

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 29.06.2026 20:37:00
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол №11 от 11 июня 2026 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Страхование

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки – 2026

Улан-Батор – 2026 г.

Оценочные материалы одобрены на заседании междисциплинарной кафедры
11.06.2026 г. протокол № 11

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Страхование»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1 – способностью осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	З-1. Знает конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков. З-2. Знает основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры З-3. Знает характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги З-4. Знает систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. З-5. Знает основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность. У-1. Умеет анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы У-2 Умеет давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка, производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг У-3. Умеет мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов	Тема 1: Страхование в рыночной экономике Тема 2: Правовые основы страховой деятельности

ПК-1 – способностью осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований.	З-1. Знает технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий З-2. Знает технологии проведения социологических и маркетинговых исследований. У-1. Умеет получать, интерпретировать и документировать результаты исследований. У-2. Умеет работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности. У-3. Умеет применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	Тема 3. Страховой рынок
ПК-1 – способностью осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами	З-1. Знает современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами З-2. Знает технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий У-1. Умеет мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований У-2. Умеет работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности У-3. Умеет применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации	Тема 7: Экономика и финансы страховой организации
ПК-1 – способностью осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	З-1. Знает характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги З-2. Знает технологии сбора первичной финансовой информации. У-1. Умеет мыслить системно, структурировать информацию	Тема 4. Личное страхование Тема 5. Имущественное страхование Тема 6: Страхование ответственности

валюты, товарно-сырьевых рынков		У-2. Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. У-3. Умеет получать, интерпретировать и документировать результаты исследований	
---------------------------------	--	---	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях _____

Задания для текущего контроля _____

Задания для творческого рейтинга _____

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	20
<i>Вопрос 2</i>	20

Задания, включаемые зачетное задание

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Страховая терминология (страховой риск, страховой случай, страховая сумма, страховая премия, страховой взнос, страховой интерес, страховая выплата, страховой тариф и др.).
2. Функции страхования.
3. Цель и задачи организации страхового дела, формы страхования.
4. Отрасли и объекты страхования.
5. Риск: понятие и классификация.
6. Страхование как инструмент риск-менеджмента

7. Страховой риск: сущность и критерии.
8. Правила страхования: их структура, содержание и его особенности в различных видах страхования.
9. Договор страхования: понятие, содержание, существенные условия, нормативно-правовое регулирование в РФ.
10. Права и обязанности сторон по договору страхования.
11. Рынок страховых услуг: виды, структура, субъекты.
12. Банк России как мегарегулятор финансового рынка: история образования, виды поднадзорных институтов, задачи регулирования и надзора.
13. Нормативно-правовое регулирование страхового рынка России.
14. Порядок лицензирования деятельности субъектов страхового дела.
15. Участники рынка страховых услуг и их характеристика.
16. Сущность добровольной формы страхования и характеристика принципов организации.
17. Сущность обязательной формы страхования и характеристика принципов организации.
18. Страховая франшиза: понятие, виды, цель применения.
19. Актуарная деятельность в страховании: понятие, цель и объекты оценивания.
20. Взаимное страхование: понятие, принципы и особенности организации в России.
21. Имущественное страхование: понятие, риски, виды, законодательная основа в РФ.
22. Личное страхование: понятие, риски, виды, законодательная основа в РФ.
23. Международная система страхования ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» и ее развитие.
24. Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу третьих лиц.
25. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: основные условия, нормативное регулирование.
26. Процедуры урегулирования убытков в личном и имущественном страховании.
27. Системы страховой ответственности в имущественном страховании.
28. Страхование банковских вкладов физических лиц в РФ.
29. Страхование банковских рисков: специализированные страховые продукты, их основные условия
30. Страхование рисков лиц, выезжающих за рубеж.
31. Страхование грузов: разновидности договоров, основные условия.
32. Страхование имущества физических лиц: жилых помещений и домашнего имущества.
33. Страхование имущества юридических лиц.
34. Страхование как метод управления рисками.
35. Страхование жизни: понятие и особенности
36. Пенсионное страхование: обязательное и добровольное
37. Страхование от несчастных случаев и болезней.
38. Медицинское страхование: обязательное и добровольное
39. Страхование средств транспорта
40. Страхование ответственности директоров и менеджеров (D&O).

41. Страхование ответственности: понятие, риски, виды, законодательная основа в РФ.
42. Страхование предпринимательских рисков.
43. Страхование профессиональной ответственности.
44. Страхование финансовых рисков.
45. Страховой тариф: понятие и структура.
46. Страховой фонд: понятие, классификация, назначение.
47. Страховые агенты: понятие, принципы деятельности и функции.
48. Страховые брокеры: понятие, принципы деятельности и функции.
49. Страховые посредники и их роль в организации страхования.
50. Понятие, виды и формы перестрахования

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	Знает верно и в полном объеме: – конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков – основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры – характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги – систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. – основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность Умеет верно и в полном объеме: – анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы;	Продвинутый

				- давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка, производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	Знает верно и в полном объеме: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий - технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет верно и в полном объеме: - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами	Знает верно и в полном объеме: - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий Умеет верно и в полном объеме: - мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации	

		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	Знает верно и в полном объеме: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - Технологии сбора первичной финансовой информации Умеет верно и в полном объеме: - Мыслить системно, структурировать информацию - Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. - Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований	
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	Знает с незначительными замечаниями: - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков - основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность Умеет с незначительными замечаниями: - анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы; - давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка, производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	Повышенный

				– мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов.	
	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований		Знает с незначительными замечаниями: – технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий – технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет с незначительными замечаниями: – получать, интерпретировать и документировать результаты исследований – работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности – применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами		Знает с незначительными замечаниями: – современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами – технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий Умеет с незначительными замечаниями: – мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований – работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности – применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	

		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	Знает с незначительными замечаниями: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - Технологии сбора первичной финансовой информации Умеет с незначительными замечаниями: - Мыслить системно, структурировать информацию - Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. - Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований.	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	Знает на базовом уровне, с ошибками: - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков - основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность Умеет на базовом уровне, с ошибками: - анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы; - давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка, производить информационно-	Базовый

				аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	Знает на базовом уровне, с ошибками: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий - технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет на базовом уровне, с ошибками: - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами	Знает на базовом уровне, с ошибками: - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий Умеет на базовом уровне, с ошибками: - мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	

		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	Знает на базовом уровне, с ошибками: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - Технологии сбора первичной финансовой информации Умеет на базовом уровне, с ошибками: - Мыслить системно, структурировать информацию - Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. -Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований.	
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	Не знает на базовом уровне: - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков - основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность Не умеет на базовом уровне: - анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы; - давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка, производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	Компетенции не сформированы

				- мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий - технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Не умеет на базовом уровне: - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами	Не знает на базовом уровне: - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий. Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги	

		услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков		- Технологии сбора первичной финансовой информации Не умеет на базовом уровне: - Мыслить системно, структурировать информацию - Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. - Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований	
--	--	--	--	---	--