

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 26.06.2026 18:01:16
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика в
экономике и управлении

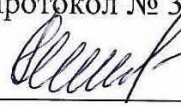
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 3 от 23 октября 2025 г.
 Председатель совета
Н.В. Антипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.08 Экономический анализ: современные концепции и прикладные
исследования в различных отраслях**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика в экономике и управлении

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2026

Улан-Батор – 2025 г.

Составители:

к.э.н., доцент, профессор
базовой кафедры финансовой и экономической
безопасности РЭУ им. Г.В. Плеханова

И. Н. Дмитренко

к.э.н., доцент междисциплинарной кафедры Улан-
Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.К. Гыргенова

Рабочая программа одобрена на заседании Совета Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 3 от «23» октября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	1
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»	1
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	12

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях» является обеспечение комплексного усвоения совокупности научных знаний и овладения практическими умениями и навыками использования предметных и профессиональных знаний для дальнейшего развития экономического анализа и смежных областей науки и практики; создание научно-теоретической базы для проведения самостоятельных исследований и разработки научно-квалификационной работы (магистерской диссертации); формирование у магистрантов отношения к экономическому анализу как синтезу научных знаний для исследования экономических процессов и креативной функции управленческой деятельности для обоснования экономических решений на микро- и макроуровнях.

Задачи дисциплины «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях»:

- на основе использования в обучении принципов системности, последовательности, преемственности, целенаправленности и результативности обеспечить овладение магистрантами лучшими достижениями различных научных школ экономического анализа для применения их в научно-исследовательской и практической деятельности;
- на базе применения интерактивных методов обучения сформировать навыки ведения научной дискуссии по проблемам экономического анализа;
- сформировать умение качественного отбора и обработки теоретического материала по интересующей проблеме, систематизации информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов логического анализа;
- предоставить научно-методическую основу для овладения и последующего применения в хозяйственной и интеллектуальной практике инструментария и технологий экономического анализа с учетом специфики их использования;
- сориентировать в определении и путях раскрытия темы самостоятельного научного исследования в области бизнес-аналитики;
- раскрыть методологию проведения научных исследований в области экономического анализа;
- научить использовать в научно-исследовательской и практической деятельности результаты микро- и макроэкономического анализа и моделирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	зачет с оценкой	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	24	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	22	-	-

• лекции	12	-	-
• практические занятия	10	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	120	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	120	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	50	-	-
• и другие виды	70	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	ПК-1.5. 3-1. Знает подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований
		ПК-1.5. У-1. Умеет решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей
ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	ПК-2.4. 3-1. Знает методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в

		соответствии с выбранными подходами к развитию организации
		ПК-2.4. У-1. Умеет пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 3											
1.	Тема 1. Актуальные проблемы и направления развития экономического анализа в современной российской и зарубежной науке. Историко-логические этапы и современные тенденции развития экономического анализа. Виды экономического анализа в условиях глобализации экономических процессов	2	1	-	-	10	13	ПК-1.5	ПК-1.5. 3-1. ПК-1.5. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Д. Ин.п.
2.	Тема 2. Особенности функционального и периодического подходов к типологизации этапов становления экономического анализа как области научных знаний. Использование системного подхода в экономическом анализе. Общие и частные методики анализа. Формирование аналитических показателей в системе управления организацией. Методы, используемые в экономическом анализе. Факторный анализ и моделирование в экономическом анализе. Показатели, методы оценки и мобилизации резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов	2	2	-	-	15	19	ПК-1.5	ПК-1.5. 3-1. ПК-1.5. У-1.	О.	Т. .	
								ПК-2.4	ПК-2.4. 3-1. ПК-2.4. У-1.			
3.	Тема 3. Российские и зарубежные научные	2	1	-	-	15	18	ПК-1.5	ПК-1.5. 3-1.	Гр.д.	Т.	

	школы финансовых аналитиков. Научные школы финансового анализа. Научные школы стратегического анализа и корпоративных бизнес-стратегий. Научные школы аналитики в области организационных изменений. Информационные технологии в контексте развития аналитической научной мысли.								ПК-1.5. У-1.			
4.	Тема 4. Статистическое направление в экономическом анализе: современная проблематика, векторы приложения теоретических и прикладных исследований. Анализ эффективности функционирования группы компаний (консолидированный бизнес). Анализ диверсифицированного бизнеса по сегментам. Анализ деятельности филиалов и представительств (бизнес-единиц), выделенных на самостоятельный баланс. Оценка стоимости компании (бизнеса). Методы экономического анализа для оценки стоимости бизнеса. Аналитические процедуры оценки стоимости бизнеса. Практический анализ и оценка стоимости компаний	2	2	-	-	20	24	ПК-1.5	ПК-1.5. 3-1. ПК-1.5. У-1.	О.	Т. Р.а.з.	
								ПК-2.4	ПК-2.4. 3-1. ПК-2.4. У-1.			
5.	Тема 5. Управленческий и отраслевой аспект российской школы экономического анализа. Вектор аналитических исследований с ориентацией на оценку и повышение эффективности управления бизнесом и государством. Институциональные аспекты управленческого анализа с учетом специфики хозяйствующих субъектов. Обеспечение сбалансированности запросов стейкхолдеров: корпоративная социальная ответственность. Выбор ориентиров категории SMART. Анализ безубыточности деятельности компании и возможности маржинального анализа. Сбалансированная система показателей. Ключевые показатели эффективности. Методика оценки влияния	2	2	-	-	30	34	ПК-1.5	ПК-1.5. 3-1. ПК-1.5. У-1.	Гр.д.	Т. К.	
								ПК-2.4	ПК-2.4. 3-1. ПК-2.4. У-1.			

	факторов на ключевые показатели бизнеса. Прогнозирование запаса финансовой прочности компании											
6.	Тема 6. Технологии и концепции современного стратегического анализа. Стратегический факторный анализ с использованием прогнозирующих моделей на основе метода самоорганизации. Стратегическая полная оценка и подготовка к планированию с учетом рыночного контекста. Бизнес-планирование как метод управления развитием хозяйствующего субъекта. Технология анализа для обоснования стратегии развития бизнеса. Риск-ориентированный подход к управлению бизнесом. Матрица управления рисками. «Черные лебеди». Ожидаемая стоимость и анализ чувствительности. Минимизация стратегических разрывов. Анализ конкурентной среды и обеспечение конкурентных преимуществ.	2	2	-	-	30	34	ПК-1.5	ПК-1.5. 3-1. ПК-1.5. У-1.	Гр.д.	Т.	
								ПК-2.4	ПК-2.4. 3-1. ПК-2.4. У-1.			
	Итого	12	10	-	-	120	142					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: Опрос (О.), Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля: Тест (Т.), , Расчетно-аналитические задания (Р.а.з., Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/доклад (Э., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Экономический анализ : учебник / Н. А. Никифорова, С. Н. Миловидова, Т. Б. Иззука [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. – Москва : КноРус, 2024. – 582 с. – ISBN 978-5-406-13427-6. – Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/954673>
2. Экономический, социальный и экологический анализ деятельности экономических субъектов : учебник / В. И. Бариленко, О. В. Ефимова, Е. В. Никифорова [и др.] ; под общ. ред. В. И. Бариленко, О. В. Ефимовой, Е. В. Никифоровой. – Москва : КноРус, 2022. – 184 с. – ISBN 978-5-406-09852-3. – Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/943887>

Дополнительная литература:

1. Головнина, Л. А., Теория экономического анализа : учебное пособие / Л. А. Головнина, О. А. Жигунова. – Москва : КноРус, 2022. – 216 с. – ISBN 978-5-406-08976-7. – Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/941794>
2. Бариленко, В. И., Экономический анализ: опыт и перспективы развития : монография / В. И. Бариленко, М. Н. Толмачев, ; под ред. В. И. Бариленко, М. Н. Толмачева. – Москва : КноРус, 2022. – 864 с. – ISBN 978-5-406-09443-3. – Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/943113>
3. Трегуб, И. В., Методы анализа и планирования экономической динамики : монография / И. В. Трегуб, А. В. Трегуб. – Москва : КноРус, 2021. – 185 с. – ISBN 978-5-406-08669-8. – Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/941505>

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
2. Федеральный закон от 6.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 04.11.2014).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 792 «Об организации проведения учета и анализа финансового состояния стратегических предприятий и организаций и их платёжеспособности»
4. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010).
5. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н (ред. от 06.04.2015)
6. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010).
7. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015).

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Не используются

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
4. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития России
5. www.minfin.ru – База данных Минфина России
6. <http://www.siteresources.worldbank.org> – База открытых данных Всемирного банка.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>- Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://www.aup.ru/> Административно-Управленческий портал – Публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу
3. <http://www.cfin.ru/> корпоративный менеджмент. - Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента.
4. <http://www.ifac.org/> - Информационный ресурс Международной Федерации Бухгалтеров
5. <http://www.e-disclosure.ru/> – Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс
6. Поисковая платформа Web of Science. Режим доступа: https://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=D2NabcUVqdLkFSmk5oX&preferencesSaved=
7. Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система и пакет прикладных программ: ОС Windows, Microsoft Office, LibreOffice*, OpenLicenseNon-Specific*; ОС Ubuntu-16.04.1*;
файловый архиватор ArchiveManager 3.16.5; 7-Zip;
Браузеры Яндекс Браузер*, Chromium-GOST*;
ПО для просмотра PDF документов Foxit Reader; ИнтернетЦензор*;
антивирусное ПО компании Dr.Web*; антивирусное ПО компании KasperskyFree*;
электронная образовательная среда Русский Moodle 3*.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным проектором, компьютерной техникой;

* внесено в Реестр российского программного обеспечения

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Перспективные направления экономического анализа на современном этапе развития рыночной экономики.
2. Современные школы экономического анализа.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

3. Информационно-методическое обеспечение экономического анализа.
4. Использование системного подхода в экономическом анализе.
5. Общие и частные методики финансового, маржинального, инвестиционного анализа.
6. Комплексные аналитические методы исследования состояния и развития хозяйствующего субъекта.
7. Использование международных стандартов финансовой отчетности в экономическом анализе.
8. Методы, используемые в финансовом анализе.
9. Факторный анализ и моделирование процессов развития хозяйствующего субъекта.
10. Показатели, методы оценки и резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.
11. Экономический анализ в оценке стоимости бизнеса (имущественного комплекса хозяйствующего субъекта).
12. Анализ темпов экономического развития хозяйствующего субъекта.
13. Анализ реинвестирования собственных средств хозяйствующего субъекта.
14. Концепция устойчивости экономического роста хозяйствующего субъекта.
15. Факторная модель оценки влияния эффективности финансово-хозяйственной деятельности на степень устойчивого развития хозяйствующего субъекта.
16. Экономические рычаги воздействия на устойчивость экономического роста хозяйствующего субъекта.
17. Анализ и оценка эффективности хозяйствующего субъекта.
18. Показатели оценки эффективности управления хозяйствующего субъекта.
19. Показатели эффективности хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.
20. Показатели эффективности денежных потоков.
21. Модели эффективности бизнеса.
22. Оценка влияния внутренних и внешних факторов на результативность хозяйствующего субъекта.
23. Схема взаимосвязей между изменениями прибыльности, цен и ресурсоотдачи.
24. Идентификация и анализ контролируемых факторов (технологические нововведения, замена одного ресурса другим, обучение и стимулирование работников, перераспределение активов, качество ресурсов).
25. Идентификация и анализ неконтролируемых факторов (хозяйственное окружение, цены ресурсов и соответственно издержек производства и др.).
26. Методика оценки влияния на изменение прибыли эффективности использования экономических ресурсов.
27. Оценка использования ресурсов (ресурсоотдача, производительность, прибыльность).
28. Маркетинговый анализ: показатели, методы, направления маркетинговых исследований.
29. Анализ ситуации на рынке сбыта, сравнение производимой продукции (товара) с товарами аналогичного профиля, выпускаемыми предприятиями-конкурентами.
30. Методы анализа ключевых параметров товаров-конкурентов, их классификация.
31. Анализ ценовой, товарной и сбытовой политики организации.
32. Показатель рыночной власти (индекс Лернера).
33. Современные методы анализа конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
34. Технология анализа для обоснования стратегии развития бизнеса.
35. Риск-ориентированный подход к управлению бизнесом.
36. Сбалансированная система показателей.
37. Ключевые показатели эффективности.
38. Ожидаемая стоимость и анализ чувствительности.
39. Минимизация стратегических разрывов.
40. Анализ конкурентной среды и обеспечение конкурентных преимуществ.

Практические задания к зачёту с оценкой

Задание 1. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от результатов прочей неосновной деятельности проводится с помощью:

- а) семифакторной модели.
- б) трехфакторной модели
- в) пятифакторной модели
- г) все ответы верны

Задание 2. Оценить бюджет цеховой себестоимости продукции. Составить бюджет цеховой себестоимости продукции, оценить изменения в структуре переменных и постоянных затрат.

Статьи затрат	Конфеты «Тирамису» (объем производства 1564)		Конфеты «Мокко» (объем производства 1042)		Всего:
	На 1ед. продукции	На весь объем	На 1ед. продукции	На весь объем	
1	2	3	4	5	6
Переменные затраты В том числе					
Материалы		6152		6254	
Оплата труда		5948		5786	
Отчисления во внебюджетные фонды		1780		1736	
Постоянные затраты В том числе					
Вспомогательные материалы		1457		1380	
Энергозатраты		123		160	
Оплата труда		3780		3810	
Отчисления		1135		1143	
Ремонт и техобслуживание		254		202	
Амортизация		126		145	
Всего цеховая себестоимость:					

Типовые тестовые задания:

1. Экономический анализ исследует структурные изменения в развитии компании с помощью:

- а горизонтального и трендового анализа
- б вертикального анализа
- в метода коэффициентов и факторного анализа
- г пространственного анализа

2. Экономический анализ изучает причинно-следственные взаимосвязи показателей развития компании с помощью:

- а горизонтального и трендового анализа
- б вертикального анализа
- в факторного анализа
- г пространственного анализа

3. Экономический анализ позволяет установить уровень конкурентоспособности компании с помощью:

- а горизонтального и трендового анализа

- б вертикального анализа
 - в метода коэффициентов и факторного анализа
 - г пространственного или сравнительного анализа
4. *Краткосрочное прогнозирование позволяет осуществить анализ:*
- а трендовый
 - б вертикальный
 - в метод коэффициентов
 - г факторный
5. *Анализ безубыточности основан на данных управленческого учета с использованием метода:*
- а директ-костинг
 - б стандарт-кост
 - в ФИФО
 - г бенчмаркинга

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Используя аналитические таблицы провести всесторонний анализ затрат на производство и себестоимости продукции компании.

Задание 1. Провести анализ затрат на производство по экономическим элементам. Выявить изменения в структуре затрат на производство, оценить показатели затратоемкости продукции.

№ п/п	Элементы затрат	Сумма			Структура затрат (%)		
		План	Факт	Отклонение	План	Факт	Отклонение
1	2	3	4	5 (4-5)	6	7	8 (7-6)
1	Материальные затраты	54820	58700				
2	Заработная плата	37470	39380				
3	Отчисления во внебюджетные фонды	11250	11820				
4	Амортизация основных средств	11400	11550				
5	Прочие расходы	5360	950				
6	Полная себестоимость				100	100	-
7	Объем продукции	145060	152040	-	-	-	-
8	Материалоемкость (1/7)			-	-	-	-
9	Зарплатоемкость ((2+3)/7)			-	-	-	-
10	Амортизациоемкость (4/7)			-	-	-	-
11	Общая затратоемкость (6/7)			-	-	-	-

Задание 2. Провести анализ структуры прямых и косвенных расходов в себестоимости продукции. Оценить динамику изменения соотношения прямых и косвенных расходов в полной себестоимости продукции.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение	Относительное изменение
------------	-------------------	-----------------	-------------------------	----------------------------

1	2	3	4(2-3)	5(4/2)
Полная себестоимость продукции				
Прямые затраты				
В том числе				
Материальные затраты	35620	32030		
Трудовые затраты	48720	51200		
Потери от брака	1420	1240		
Косвенные расходы				
В том числе				
Общепроизводственные расходы	20610	20760		
Общехозяйственные расходы	12740	11800		
Коммерческие расходы	1190	5370		
Удельный вес прямых затрат в себестоимости продукции				
В том числе				
Удельный вес материальных затрат				
Удельный вес трудовых затрат				
Удельный вес потерь от брака				
Удельный вес косвенных расходов в себестоимости продукции				
В том числе				
Удельный вес общепроизводственных расходов				
Удельный вес общехозяйственных расходов				
Удельный вес коммерческих расходов				
Соотношение прямых и косвенных расходов				

Типовые кейсы:

• Кейс 1

Анализ риска вероятности банкротства предприятия на основе данных бухгалтерской электронной отчетности

1. На основании данных первичных документов, полученных с помощью сервиса распознавания документов в программе «1С: Бухгалтерия 8», и с использованием приложения 1С: Сканер Документов, составьте бухгалтерскую (финансовую) отчетность в электронном виде.
2. Проведите анализ риска вероятности банкротства предприятия с помощью инструментов (BibExcel; Python). Основные результаты представьте в виде презентации в Power Point или Mentimeter.

• Кейс 2

Идентификация и анализ вероятности риска мошенничества на уровне утверждений бухгалтерской (финансовой) отчетности отраслевых компаний по карте М. Бениша

1. Используя данные бухгалтерской (финансовой) отчетности по 10 компаниям, осуществляющим финансово-хозяйственную деятельность в одной отрасли (варианты: угледобыча, машиностроение, фармацевтика, медиа, сельское хозяйство и др.) за 3 отчетных периода, рассчитать 7

индикаторов вероятности преднамеренного (мошеннического) искажения отчетной информации, базируясь на алгоритмах расчетов по карте М. Бениша, и среднеотраслевые их значения.

2. Результаты расчетов обобщить в таблице, провести компаративный анализ на основе установленных тенденций и средних величин темпов изменения показателей-индикаторов за анализируемый период с помощью инструментов (BibExcel; Python).

3. Сгруппировать отраслевые компании по степени риска вероятного искажения отчетной информации, исходя из количества выявленных признаков искажения конкретных показателей и статей финансовой отчетности с помощью инструментов (BibExcel; Python).

4. Сделать выводы по результатам расчетов, проанализировав динамику коэффициентов-индикаторов, сопоставляя со среднеотраслевыми данными тех компаний, которые не имеют признаков искажений. Основные результаты представьте в виде презентации в Power Point или Mentimeter.

Примеры вопросов для опроса:

1. Какие перспективные направления экономического анализа существуют на современном этапе развития рыночной экономики?
2. Какими методами можно оценить влияние внутренних и внешних факторов на результативность хозяйствующего субъекта?
3. Какие российские разработки в области анализа и оценки стоимости бизнеса (имущественного комплекса хозяйствующего субъекта) вы можете назвать?
4. Какие методы стратегического маркетингового анализа вы знаете?
5. Что характеризует показатель рыночной власти (индекс Лернера)?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Российские и зарубежные научные школы финансовых аналитиков: позиционирование особенностей.
2. Анализ эффективности функционирования группы компаний: специфика консолидированного бизнеса.
3. Анализ диверсифицированного бизнеса по сегментам: методические особенности.
4. Оценка стоимости компании (бизнеса): факторы приращения и сокращения.
5. Риск-ориентированный подход к принятию экономических решений: общие и отличительные характеристики роли риск-менеджеров и аналитиков.

Деловая игра:

«Диагностика непрерывности деятельности АО «Голубая даль»

Базовые данные:

АО «Голубая даль» является производителем широкого ассортимента снаряжения для путешественников с ориентиром на различные группы потребителей: как продукции массового спроса, так и элитные изделия.

Вам, как члену рабочей группы аналитиков поручено идентифицировать и оценить риск несоблюдения компанией допущения о непрерывности деятельности.

По результатам обобщения информации об особенностях ведения бизнеса и встречи с представителями Наблюдательного совета и Исполнительной дирекции АО «Голубая даль», которая состоялась 31.01.2021 года, установлено следующее:

А) юридической службой общества предоставлена информация о поступлении в отчетном 2020 году ряда рекламаций от торговых сетей - ритейлеров по качеству продукции, поставляемой этим покупателям, вследствие чего они предупредили об отказе от заключения договоров с АО «Голубая

даль» после их окончания в декабре 2020 года. Доля продаж через такие сети составляла в 2020 году 85%.

Б) в адрес Президента компании в январе 2021 поступило письмо от ключевого поставщика с предупреждением о прекращении поставок специальных брезентовых тканей до полного погашения задолженности за сырье, срок оплаты которых истек 01.12.2020 г. в размере 1885 тыс. руб. По состоянию на 31.01.2021 г. фактически было погашено 1095 тыс. руб.

Руководством АО «Голубая даль» ведутся переговоры, по которым достигнута договоренность с данным поставщиком о реструктуризации остатка просроченной кредиторской задолженности с целью ее погашения в срок до 31.12.2020 г.

Также известно, что ключевыми акционерами принято решение о предоставлении возвратной финансовой помощи в марте 2021 в размере 11300 тыс. грн. на 2 года для обслуживания этого долга.

Имеются данные финансовой отчетности АО «Голубая даль» за 2020 год.

Задание:

1. Идентифицируйте риски несоблюдения допущения о непрерывности деятельности АО «Голубая даль».
2. Установите причины и последствия идентифицированных рисков.
3. Определите, какие из событий и условий хозяйственной деятельности АО «Голубая даль» свидетельствуют о возникновении ситуации существенной неопределенности.
4. С учетом особенностей ведения бизнеса и результатов совещания с представителями Наблюдательного совета и Исполнительной дирекции АО «Голубая даль» установите наличие факторов и характер их влияния на возможность снижения риска несоблюдения допущения о непрерывности деятельности.
5. Подтвердите оценку рисков несоблюдения допущения о непрерывности деятельности в части финансовых условий АО «Голубая даль» аналитическими расчетами финансовых индикаторов.

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

1. Разработка сбалансированной системы показателей для компаний различных отраслей.
2. Разработка ключевых показателей эффективности для сотрудников отдела закупок / продаж / логистики / внутреннего аудита / риск-менеджмента.
3. Разработка ключевых показателей эффективности для бизнес-аналитика компании.
4. Расчет и интерпретация динамики индикаторов Карты нормативных отклонений М. Бениша.
5. Разработка сбалансированной системы показателей для группы компаний.

Тематика докладов:

1. Концепция устойчивости экономического роста хозяйствующего субъекта и «золотое правило» устойчивого развития бизнеса.
2. Экономические рычаги воздействия на устойчивость экономического роста хозяйствующего субъекта.
3. Роль экономического анализа в выявлении преднамеренного и фиктивного банкротства.
4. Методика CVP-анализа: показатели и направления применения.
5. Анализ и оценка на основании ключевых показателей эффективности (KPI).
6. Эвристические методы экономического анализа: преимущества и недостатки их использования.
7. Актуальные проблемы экономического анализа в современной российской и зарубежной науке.

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	8
<i>Тест 1</i>	1
<i>Тест 2</i>	1
<i>Тест 3</i>	1
<i>Тест 4</i>	2
<i>Тест 5</i>	2
<i>Расчетно-аналитическое задание</i>	25

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает верно и в полном объеме: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований Умеет верно и в полном объеме: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	Продвинутый
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Знает верно и в полном объеме: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации Умеет верно и в полном объеме: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки	

				корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономич	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает с незначительными замечаниями: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований; Умеет с незначительными замечаниями: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	Повышенный
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Знает с незначительными замечаниями: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений, связанных с развитием организации Умеет с незначительными замечаниями: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, принимать решения по аналитическому обеспечению разработки стратегии, определению направлений развития компании	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию устойчивого развития бизнеса с позиции стейкхолдерского подхода; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа с учетом поставленной цели и задач различными способами Умеет на базовом уровне, с ошибками: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями	Базовый

				различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации Умеет на базовом уровне, с ошибками: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономич	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Не знает на базовом уровне: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований; Не умеет на базовом уровне: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	Компетенции не сформированы
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Не знает на базовом уровне: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации	

				Не умеет на базовом уровне: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономич	
--	--	--	--	---	--