

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 01.09.2026 12:26:12
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6

*к основной профессиональной образовательной
программе по направлению подготовки
38.03.01 Экономика направленность (профиль)
программы "Бизнес-статистика и аналитика"*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра статистики

Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол №11 от 11 июня 2026 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова



ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по учебной дисциплине **Б1.В.16** **Рейтинговые системы в аналитике**
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки **38.03.01** **Экономика**
(код) (наименование направления)

Направленность (профиль) программы **"Бизнес-статистика и аналитика"**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Год начала подготовки 2026

Улан-Батор – 2026 г.

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент

(ученая степень, ученое звание, должность,)

Е.И. Кубасова

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по учебной дисциплине «Рейтинговые системы в аналитике»

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-1.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	ПК-1.4. З-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Тема 1, 2, 3
		ПК-1.4. З-2. Знает теорию конфликтов	
		ПК-1.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	
		ПК-1.4. У-2. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций	
		ПК-1.4. У-3. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами	
ПК-2. Способен проводить процедуру сводки статистических данных по утвержденным методикам	ПК-2.3. Формирует выходные массивы информации	ПК-2.3. З-1. Знает инструкции по формированию выходных массивов статистических данных	Тема 2, 3
		ПК-2.3. З-2. Знает инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля	
		ПК-2.3. З-3. Знает нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных	

		<i>ПК-2.3. У-1. Умеет формировать выходные массивы статистической информации</i>	
		<i>ПК-2.3. У-2. Умеет осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации</i>	
		<i>ПК-2.3. У-3. Умеет контролировать сохранность статистической информации</i>	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Полный перечень вопросов для проведения устного опроса студентов
по дисциплине «Рейтинговые системы в аналитике»**

Индикаторы достижения: ПК-1.4, ПК-2.3.

Тема 1. Понятие о мировых и российских рейтинговых агентствах.

1. История создания мировых рейтинговых агентств.
2. Понятие о мировых рейтинговых агентствах.
3. Рейтинговая компания Standard & Poor's.
4. Рейтинговая компания Moody's Investors Service.
5. Рейтинговая компания Dun & Bradstreet.
6. Рейтинговая компания Fitch Ratings.
7. Национальное рейтинговое агентство и др.

Критерии оценки (в баллах):

Максимальный балл за правильный ответ на устный вопрос преподавателя 0,4 балла.

Неправильный или неполный ответ на вопрос преподавателя 0 баллов.

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи по дисциплине

«Рейтинговые системы в аналитике»:

Индикаторы достижения: ПК-1.4, ПК-2.3.

Задача 1

Имеются результаты первичной обработки данных о рентабельности крупнейших банков России в 2020 г.

Уровень рентабельности, %	Количество банков
Менее 0,1	1
0,1-0,99	1
1,0-2,49	9
2,5-4,99	17
5,0-14,99	33
15,0-29,99	23
Более 30,0	10

Для выделения типов банков по доходности на основе результатов анализа приведенной группировки был построен макет таблицы перехода к группировке банков в порядковой шкале.

Уровень рентабельности, %	Количество банков
Низкий	
Ниже среднего	
Средний	
Выше среднего	
Высокий	

Задача 2

Имеются результаты первичной обработки данных о размере депозитов физических лиц в крупнейших банках России в 2020 г.

Размер депозитов физических лиц, тыс. руб.	Количество банков
Менее 50	3
50-100	6
100-250	10
250-800	30
800-2000	21

2000-4000	11
4000-14000	10
Более 14000	3

Чтобы выделить типы банков по признаку привлекательности для физических лиц, на основе результатов анализа приведенной группировки в интервальной шкале был построен макет таблицы перехода к группировке банков в порядковой шкале.

Размер депозитов физических лиц	Количество банков
Низкий	
Ниже среднего	
Средний	
Выше среднего	
Высокий	

Задача 3

По приведенным данным о величине полученной балансовой прибыли, собственного капитала и привлеченных депозитов физических лиц крупнейших банков России (тыс. руб.) проведите сравнительный анализ характеристик эффективности банковской деятельности и состава клиентской базы (тыс. руб.).

Банк	Полученная балансовая прибыль	Собственный капитал банка	Привлеченные депозиты от физических лиц
Сбербанк России	36 417 237	119 191 099	705 844 273
Внешторгбанк	13 133 254	52 516 239	15 917 124
ОАО «Альфа-Банк»	371 553	22 113 877	23 932 848
ОАО «Газпромбанк»	3 415 365	25 822 393	14 611 599

Опишите статистическую структуру исходных данных, произведите их логический и содержательный контроль с точки зрения статистических свойств, рассматриваемой совокупности банков: уточните фамилию и имя единиц наблюдения.

Произведите ранжирование в рядах наблюдения, представьте упорядоченные ряды наблюдения графически и произведите визуальный анализ.

Критерии оценки (в баллах):

- если расчетно-аналитические задания выполнены на 85% и более – 20 баллов;
- если расчетно-аналитические задания выполнены в большей части (на 70-84%) – 15 баллов;

- если расчетно-аналитические задания выполнены на половину (на 50-69%) – 10 баллов;
- если расчетно-аналитические задания выполнены в объеме меньше половины – 5 баллов;
- если расчетно-аналитические задания не выполнены – 0 баллов.

ТЕСТЫ

по дисциплине «Рейтинговые системы в аналитике»

Индикаторы достижения: ПК-1.4, ПК-2.3.

Типовые тестовые задания:

1) Рейтингом является ранжированный перечень единиц наблюдения, построенный по:

- а) по результатам опроса общественного мнения относительно того или иного вопроса;
- б) значениям агрегатного показателя, полученного в результате обобщения информации, содержащейся в разнородных по статистической структуре (количественных и качественных) исходных частных показателях и экспертных оценках;
- в) значениям того или иного статистического показателя, являющегося важным частным индикатором анализируемого свойства совокупности;
- г) в разных случаях могут быть верными все ответы а) – в).

2) Согласованность значений рейтингов:

- а) устанавливает отношения порядка между интервалами значений признака;
- б) имеет произвольный нуль;
- в) имеет произвольную единицу измерения;
- г) устанавливает отношения тождественности между значениями признака.

3) Верно, что кредитные рейтинги международных рейтинговых агентств являются:

- а) рекомендацией относительно покупки, продажи или передержки тех или иных ценных бумаг;
- б) квалифицированным экспертным мнением о рыночной цене долговых обязательств;
- в) квалифицированным экспертным мнением об инвестиционной привлекательности эмитента для конкретного инвестора;
- г) квалифицированным экспертным мнением о способности и готовности компании-эмитента своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства.

4) Процесс рейтингования предприятий представляет собой:

- а) статистическую процедуру;
- б) аудиторскую процедуру;
- в) специально организованный опрос клиентов и (или) партнеров предприятия;
- г) документированное наблюдение кредитной истории предприятия.

5) Компания, демонстрирующая недостаточно высокие способности, эффективность и компетенцию по результатам прошлой работы по обслуживанию кредитов, в порядковой шкале рэнкинга сервисеров получает значение:

- а) слабый;
- б) ниже среднего уровня;
- в) средний;
- г) выше среднего уровня.

6) Мнение агентства Fitch Ratings относительно риска введения контроля движения капитала и мер валютного регулирования со стороны суверенных властей отражает значение:

- а) международного кредитного рейтинга;
- б) суверенного рейтинга;
- в) рейтинга странового потолка;
- г) теневого рейтинга.

7) Мнение агентства Fitch Ratings об уровне кредитоспособности компании относительно эмитента с «самой высокой» кредитоспособностью в стране отражает значение:

- а) международного кредитного рейтинга;
- б) суверенного рейтинга;
- в) рейтинга странового потолка;
- г) кредитного рейтинга по национальной шкале.

8) Мнение агентства Fitch Ratings о способности компании выполнять свои обязательства в иностранной или национальной валюте отражает значение:

- а) международного кредитного рейтинга;
- б) суверенного рейтинга;
- в) рейтинга странового потолка;
- г) кредитного рейтинга по национальной шкале.

9) Мнение агентства Fitch Ratings о способности компании выполнять свои обязательства в иностранной или национальной валюте, основанное на неполной статистической информации, отражает значение:

- а) специального рейтинга;
- б) суверенного рейтинга;
- в) рейтинга странового потолка;
- г) теневого рейтинга.

10) Измерить тесноту связи между долгосрочным рейтингом Standard & Poor's и инвестиционной привлекательностью предприятия можно на основе:

- а) линейного коэффициента парной корреляции;
- б) коэффициента корреляции рангов Спирмена;
- в) коэффициента конкордации Кендэла;
- г) коэффициента корреляции знаков Фехнера.

11) Сопоставимы в международном масштабе кредитные рейтинги, составляемые Fitch Ratings:

- а) в иностранной валюте;
- б) в национальной валюте;
- в) по национальной шкале;
- г) в любой оценке.

12) Порядковая шкала:

- а) устанавливает отношения порядка между интервалами значений признака;
- б) имеет произвольный ноль;
- в) имеет произвольную единицу измерения;
- г) устанавливает отношения тождественности между значениями признака.

13) В отличие от порядковой шкалы, интервальная шкала:

- а) устанавливает отношения порядка между интервалами значений признака;
- б) имеет произвольный ноль;
- в) не имеет произвольной единицы измерения;
- г) устанавливает отношения тождественности между значениями признака.

14) Шкала отношений имеет:

- а) фиксированный ноль;
- б) производственный ноль;
- в) фиксированную единицу измерения;
- г) все ответы а) – в) неверны.

15) С точки зрения возможностей статистического измерения из приведенных шкал самая слабая шкала:

- а) классификационная;
- б) порядковая;
- в) интервальная;
- г) разностей.

Критерии оценки (в баллах):

Рубежный контроль в виде комплексного теста, формируемого из тестовых заданий по темам курса

- если тест выполнен в полном объеме (85 и более%) – 4 балла;
- если тест выполнен по большей части (70-84%) – 3 балла;
- если тест выполнен наполовину (50-69%) – 2 балл;

- если тест выполнен в объеме меньше половины (до 50%)– 1 балла;
- если тест выполнен не выполнен вообще – 0 баллов.

Творческие задания по дисциплине «Рейтинговые системы в аналитике»

Индикаторы достижения: ПК-1.4, ПК-2.3.

Тема 3. Рейтинговые шкалы российских и зарубежных агентств и методы их сопоставления.

На официальном сайте РОССТАТ и ЕВРОСТАТ найти информацию и провести статистический анализ, используя официальные данные Росстата, ресурсы информационно-аналитической системы «Оперативный мониторинг социально-экономического развития России и субъектов РФ» (<http://student.monitoring14@stud.reu-monitoring.ru>) Ситуационного центра социально-экономического развития регионов РФ РЭУ имени Г.В. Плеханова. С использованием блока «Анализ данных» ППП «Excel» проведите анализ по следующим вариантам творческого задания:

Вариант 1

В качестве аналитика инвестиционного банка вы должны подготовить комплект материалов для планирования эмиссии облигаций и представить их на совещании в форме компактной презентации.

Посмотрите представленные в открытом доступе базы кредитных рейтингов и выберите информацию, обеспечивающую оптимальное размещение нового облигационного займа. Разработайте макет таблиц, содержащих значения выбранных вами рейтинговых показателей. Подготовьтесь к презентации.

Вариант 2

Предположим, руководство компании поручило вам как лучшему экономисту-аналитику подготовить документы для получения экорейтинга. Прежде чем подавать заявку на дорогостоящую процедуру рейтингования, полезно самостоятельно оценить ваши перспективы.

Разработайте необходимые макеты таблиц для презентации вашей заявки руководству компании.

Критерии оценки (в баллах):

Творческие задания по отдельным темам:

- если творческое задание выполнено в полном объеме (85 и более%) – 4 балла;
- если творческое задание выполнено по большей части (70-84%) – 3 балла;
- если творческое задание выполнено наполовину (50-69%) – 2 балл;

- если творческое задание выполнено в объеме меньше половины (до 50%)– 1 балла;
- если творческое задание не выполнено вообще – 0 баллов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного задания

Наименование оценочного средства				Максимальное количество баллов
Вопрос 1. Понятие о рейтинговании компаний.				5
Вопрос 2. Система показателей, используемых для кредитного рейтинга.				8
Практическое задание (расчетно-аналитическое) По приведенным данным крупнейших банков России (тыс. руб.) проведите сравнительный анализ характеристик эффективности банковской деятельности и состава клиентской базы (тыс. руб.).				12
Банк	Полученная балансовая прибыль	Собственный капитал банка	Привлеченные депозиты от физических лиц	
Сбербанк России	36 417 237	119 191 099	705 844 273	
Внешторгбанк	13 133 254	52 516 239	15 917 124	
ОАО «Альфа-Банк»	371 553	22 113 877	23 932 848	
ОАО «Газпромбанк»	3 415 365	25 822 393	14 611 599	
Произведите ранжирование в рядах наблюдения, представьте упорядоченные ряды наблюдения графически и произведите визуальный анализ.				15
Практическое задание (расчетно-аналитическое) Имеются результаты первичной обработки данных о размере депозитов физических лиц в крупнейших банках России в 2020 г.				
Размер депозитов физических лиц, тыс. руб.		Количество банков		
Менее 50		3		
50-100		6		
100-250		10		
250-800		30		
800-2000		21		
2000-4000		11		
4000-14000		10		
Более 14000		3		
Выделить типы банков по признаку привлекательности для физических лиц, на основе результатов анализа приведенной группировки: низкий; ниже среднего; средний; выше среднего; высокий.				

Задания, включаемые в экзаменационное задание
(в соответствии со структурой экзаменационного задания)

Полный перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Рейтинговые системы в аналитике»:

1. История создания мировых рейтинговых агентств.
2. Понятие о мировых рейтинговых агентствах.
3. Наиболее значимые в мировом бизнес-сообществе рейтинговые компании.
4. Процедура рейтинговой оценки Standard & Poor's.
5. Кредитный рейтинг компании Standard & Poor's
6. Российский рынок рейтинговых агентств.
7. Рейтинги – как информационная база в практической бизнес-статистике.
8. Методика построения рейтингов и их интерпретация.
9. Методика формирования рейтинговых показателей.
10. Виды кредитных рейтингов.
11. Кредитные долгосрочные рейтинги.
12. Кредитные краткосрочные рейтинги.
13. Специальные рейтинги.
14. Система показателей экономической деятельности для рейтингования.
15. Рейтинговые шкалы зарубежных агентств и методы их сопоставления.
16. Рейтинговые шкалы российских и методы их сопоставления.
17. Шкала значений долгосрочных кредитных рейтингов.
18. Шкала значений краткосрочных кредитных рейтингов.
19. Российская шкала рейтинга.
20. Рейтинги Агентства Fitch Ratings-Порядковая шкала значений краткосрочного кредитного рейтинга.
21. Количественные рейтинги финансовой устойчивости страховых компаний (К-РФУ) агентства Fitch Ratings.
22. Порядковая шкала рейтингов возвратности активов – рейтингового агентства Fitch Ratings
23. Рейтинги агентства Dun & Bradstreet - Шкала индикатора финансовых возможностей.
24. Понятие Экорейтинга - оценка деятельности компаний, в том числе влияния на окружающую среду.
25. Шкала значений экорейтинга.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемы е компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»/ «зачтено»	ПК-1. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-1.4. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-1.4. 3-2. Знает теорию конфликтов ПК-1.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-1.4. У-2. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций ПК-1.4. У-3. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами	Знает верно и в полном объеме: теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Знает верно и в полном объеме: теорию конфликтов Умеет верно и в полном объеме: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Умеет верно и в полном объеме: использовать техники эффективных коммуникаций Умеет верно и в полном объеме: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами	Продвинутый
		ПК-2. Способен проводить процедуру сводки статистических данных по утвержденным методикам	ПК-2.3. 3-1. Знает инструкции по формированию выходных массивов статистических данных ПК-2.3. 3-2. Знает инструкции по осуществлению логического и	Знает верно и в полном объеме: инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического	

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			арифметического контроля ПК-2.3. 3-3. Знает нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности и статистических данных ПК-2.3. У-1. Умеет формировать выходные массивы статистической информации ПК-2.3. У-2. Умеет осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации ПК-2.3. У-3. Умеет контролировать сохранность статистической информации	контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности и статистических данных Умеет верно и в полном объеме: формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации	
70 – 84 балла	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-1. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-1.4. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-1.4. 3-2. Знает теорию конфликтов ПК-1.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи	Знает с незначительными замечаниями: теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Знает с незначительными замечаниями: теорию конфликтов Умеет с незначительными замечаниями: планировать, организовывать и проводить встречи	Повышенный

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-1.4. У-2. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций ПК-1.4. У-3. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами	и обсуждения с заинтересованными сторонами Умеет незначительными замечаниями: использовать техники эффективных коммуникаций Умеет незначительными замечаниями: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами	
		ПК-2. Способен проводить процедуру сводки статистических данных по утвержденным методикам	ПК-2.3. 3-1. Знает инструкции по формированию выходных массивов статистических данных ПК-2.3. 3-2. Знает инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля ПК-2.3. 3-3. Знает нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных ПК-2.3. У-1. Умеет формировать выходные массивы статистической	Знает с незначительными замечаниями: инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных Умеет с незначительными замечаниями: формировать выходные массивы	

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			информации ПК-2.3. У-2. Умеет осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации ПК-2.3. У-3. Умеет контролировать сохранность статистической информации	статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-1. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-1.4. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-1.4. 3-2. Знает теорию конфликтов ПК-1.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-1.4. У-2. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций ПК-1.4. У-3. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию конфликтов Умеет на базовом уровне, с ошибками: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать техники эффективных коммуникаций Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными	Базовый

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			выбранными подходами	подходами	
		ПК-2. Способен проводить процедуру сводки статистических данных по утвержденным методикам	ПК-2.3. 3-1. Знает инструкции по формированию выходных массивов статистических данных ПК-2.3. 3-2. Знает инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля ПК-2.3. 3-3. Знает нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности и статистических данных ПК-2.3. У-1. Умеет формировать выходные массивы статистической информации ПК-2.3. У-2. Умеет осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации ПК-2.3. У-3. Умеет контролировать сохранность статистической информации	Знает с незначительными замечаниями: инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности и статистических данных Умеет с незначительными замечаниями: формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-1. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-1.4. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Не знает на базовом уровне: теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Компетенции не сформированы

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			ПК-1.4. 3-2. Знает теорию конфликтов ПК-1.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-1.4. У-2. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций ПК-1.4. У-3. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами	Не знает на базовом уровне: теорию конфликтов Не умеет на базовом уровне: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Не умеет на базовом уровне: использовать техники эффективных коммуникаций Не умеет на базовом уровне: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами	
		ПК-2. Способен проводить процедуру сводки статистических данных по утвержденным методикам	ПК-2.3. 3-1. Знает инструкции по формированию выходных массивов статистических данных ПК-2.3. 3-2. Знает инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля ПК-2.3. 3-3. Знает нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности	Не знает на базовом уровне: инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности и статистических данных	

Шкала оценивания		Формируемы е компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			<i>и статистических данных</i> <i>ПК-2.3. У-1.</i> Умеет формировать выходные массивы статистической информации <i>ПК-2.3. У-2.</i> Умеет осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации <i>ПК-2.3. У-3.</i> Умеет контролировать сохранность статистической информации	Не умеет на базовом уровне: формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации	