

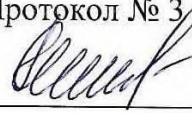
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 26.06.2026 18:02:46
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной
программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы Бизнес-
аналитика в экономике и управлении

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 3 от 23 октября 2025 г.
 Председатель совета
Н.В. Антипова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Б1.В.06 Бизнес-анализ и управление рисками

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика в экономике и управлении

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2026

Улан-Батор – 2025 г.

Составители:

д.э.н., профессор базовой кафедры финансовой и
экономической безопасности РЭУ им. Г.В.
Плеханова

Н.А. Казакова

к.э.н., доцент междисциплинарной кафедры Улан-
Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

С.К. Куклина

Оценочные материалы одобрены на заседании Совета Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 3 от «23» октября 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Бизнес-анализ и управление рисками»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<i>ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе</i>	<i>ПК-1.6 Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу</i>	<i>ПК-1.6. 3-1. Знает методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса</i> <i>ПК-1.6. У-1. Умеет решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа</i>	<i>Тема 1. Нормативно-правовые и теоретические основы бизнес-анализа и управления рисками. Стандарты риск-менеджмента, МСФО, МСА, COSO - подходы к классификации и оценке бизнес-рисков</i> <i>Тема 2. Методика управления рисками с помощью инструментов бизнес-анализа</i>
<i>ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом</i>	<i>ПК-2.1 Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа</i>	<i>ПК-2.1. 3-1. Знает теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области</i> <i>ПК-2.1. У-1. Умеет применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров</i>	<i>Тема 3. Методы количественной и качественной оценки бизнес-рисков</i> <i>Тема 4. Инструментальные методы диагностики предпринимательских рисков. Финансовый анализ, матричные методы анализа, SPACE-анализ как метод управления бизнес-рисками, ССП как технология контроля бизнес-рисков</i>

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Перечень вопросов для групповой дискуссии

Индикаторы достижения: ПК-1.6, ПК-2.1

Тема 1. Нормативно-правовые и теоретические основы бизнес-анализа и управления рисками. Стандарты риск-менеджмента, МСФО, МСА, COSO -подходы к классификации и оценке бизнес-рисков

Групповая дискуссия 1: Сравнительный анализ классификаций бизнес-рисков в различных стандартах риск-менеджмента, финансовой и нефинансовой отчетности, внутреннего контроля, аудиторской деятельности.

1. Что представляет собой риск для компании?
2. Какие методы применяются для оценки рисков в управлении компанией?
3. Какие подходы следует использовать для классификации рисков конкретных компаний с учетом их специфики и поставленной задачи?
4. Перечислите наиболее часто встречающиеся виды мошенничества со стороны работников компании, которые следует учитывать при разработке системы мониторинга финансовой безопасности.
5. Какая информация о компании может указывать на наличие признаков высокого риска мошенничества?
6. В каких формах может выступать корпоративное мошенничество?

Тема 2. Методика управления рисками с помощью инструментов бизнес-анализа

Групповая дискуссия 2: Стейкхолдерский подход к бизнес-анализу и управлению рисками.

1. Структурно-динамический анализ экономических ресурсов и затрат, связанных с ESG-расходами.
2. Анализ оптимальности структуры капитала организации с учетом определяющих факторов.
3. Количественные финансовые модели оценки ESG-рисков.
4. Анализ финансовой устойчивости и безопасности бизнеса в аспекте с ESG-стратегии.
5. Методы анализа денежных средств организации, связанных с реализацией ESG-стратегии.

Тема 3. Методы количественной и качественной оценки бизнес-рисков

Групповая дискуссия 3: SPACE-анализ как метод управления бизнес-рисками на примере конкретных крупнейших компаний выбранных секторов экономики

1. В чем состоят преимущества и недостатки количественных и качественных методов анализа рисков?
2. Назовите известные подходы к формированию весов значимости показателей в интегральной оценке рисков компании.

Тема 4. Инструментальные методы диагностики предпринимательских рисков.

Финансовый анализ, матричные методы анализа, SPACE-анализ как метод управления бизнес-рисками, ССП как технология контроля бизнес-рисков

Групповая дискуссия 4: Разработка ССП для мониторинга и контроля бизнес-рисков на примере конкретных крупнейших компаний выбранных секторов экономики

1. Что представляет собой концепция ССП?
2. Обоснуйте постулаты, на которых строилась Капланом и Нортоном теория и гипотеза применения ССП
3. Назовите ключевые направления и ключевые вопросы, на которые могут ответить показатели в рамках каждой проекции в ССП согласно теории основоположников ССП.
4. Какие перспективные дополнительные направления и показатели являются актуальными сегодня и как они связаны с секторальной спецификой?

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат бизнес аналитики в сфере управления рисками; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню.

- 4 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат бизнес аналитики в сфере управления рисками; уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню.

- 3 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат бизнес аналитики в сфере управления рисками; уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню.

- 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат бизнес аналитики в сфере управления рисками.

Задания для текущего контроля

Комплект заданий для контрольной работы

Индикаторы достижения: ПК-1.6, ПК-2.1

Тема 1. Нормативно-правовые и теоретические основы бизнес-анализа и управления рисками

Проведите анализ рекомендованных документов, регулирующих бизнес-риски, выберите правильные варианты ответа и аргументируйте свои ответы аналитическими доказательствами.

Задание 1. В соответствии с рекомендуемой информацией Минфина России №ПЗ-9/2012, риски могут быть сгруппированы:

- а) финансовые, правовые, страновые и региональные, репутационные.
- б) финансовые, инновационные, материальные, нематериальные.
- в) искажающие отчетность, существенные, аудиторские, бухгалтерские;

Задание 2. Соотнесите виды рисков и их содержательное описание в соответствии с МСФО:

Виды рисков	Описание
1. Риск ликвидности	1. обусловлен возможными неблагоприятными для организации последствиями в случае изменения рыночных параметров, например, уровня цен и ценовых индексов, процентных ставок, валютных курсов
2. Рыночный риск.	2. возможные неблагоприятные для организации последствия при неисполнении (ненадлежащем исполнении) другими лицами обязательств по предоставленным им заемным средствам (погашении дебиторской задолженности).
3. Кредитный риск	3. связан с возможностями организации своевременно и в полном объеме погасить имеющиеся на отчетную дату финансовые обязательства: кредиторскую задолженность поставщикам и подрядчикам, задолженность по полученным кредитам и займам и т.п.

Задание 3. Выберите характеристики информации, которые необходимо раскрывать по каждому виду рисков в годовой бухгалтерской отчетности:

- а) подверженность рискам и причинах их возникновения;
- б) концентрация риска;
- в) механизм управления рисками;
- г) изменения по сравнению с предыдущим отчетным годом.

Задание 4. Определите, верны или не верны, следующие утверждения:

1. Правовые риски характеризуют возможное влияние на организацию произошедших изменений в валютном или таможенном регулировании, налоговом законодательстве или в прочих регламентирующих актах.

2. Страновые и региональные риски обусловлены политической и экономической ситуацией, географическими особенностями в стране или регионе, в которых организация осуществляет деятельность или зарегистрирована в качестве налогоплательщика.

3. Репутационный риск включает в себя уменьшение числа заказчиков (клиентов) организации вследствие негативного представления о качестве реализуемой ею продукции, работ, услуг, соблюдении сроков поставок продукции, выполнения работ, оказания услуг, участия в ценовом сговоре и т.п.

Задание 5. Установите соответствие между направлением оценки рисков компании и показателями, используемыми для интегральной оценки финансовой устойчивости компании:

Направление оценки рисков компании	Показатели для анализа и оценки
Риски несвоевременного расчета по обязательствам	1. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, коэффициент текущей ликвидности
Риски упущенной выгоды	2. доля основных средств в активах, коэффициент финансовой независимости

Имущественные риски	3. Динамика выручки, рентабельность продаж, рентабельность инвестиций
---------------------	---

Тема 2. Инструментальные методы диагностики предпринимательских рисков

Ситуационная задача

Условие: Компания АО «Детские игрушки поколения Z» для разработки инвестиционного проекта по развитию своей деятельности заключила договор с консалтинговой компанией на оценку возможных рисков. Руководство компанией осуществляет Генеральный директор. Совет директоров избирается собранием акционеров. 75% акций принадлежит ПАО «Мир детства».

Компания занимается производством и реализацией детских игрушек в центральной части России. Рынок игрушек характеризуется высокой конкуренцией среди производителей, большим количеством разнообразных товаров, которые постоянно совершенствуются и обновляются.

В рамках встречи с руководством, проведенной на этапе планирования аудита, было озвучено, что основной целью организации на ближайшие три года является выход на новые рынки. Рост выручки в 2019 году на 5% объясняется продажами игрушек сети розничных магазинов в Казахстане. Несмотря на небольшую торговую маржу (соотношение прибыли от продаж и выручки) по продаже игрушек в Казахстане в связи с высокими транспортными расходами, организация считает выход на новый рынок успешным и планирует расширить долю присутствия на данном рынке сбыта, в связи с чем планирует увеличить производство радиоуправляемых машинок в 2020–2022 годах.

Проанализировав высокий спрос на радиоуправляемые машинки в России и за рубежом, Общество заключило несколько договоров на поставку радиоуправляемых машинок в розничные сети Казахстана с расчетами в тенге. В планах руководства начать поставлять радиоуправляемые машинки на рынок Беларуси в 202X году.

В конце 20XX года группа покупателей игрушки «Черепашка IQ» обратилась в Арбитражный суд с исковым заявлением в сумме 11 250 тыс. руб. в отношении Общества о причинении вреда здоровью детей вследствие использования в производстве игрушки «Черепашка IQ» токсичных материалов, которые могут вызывать аллергию. По информации, полученной от юристов компании, неблагоприятный исход по данному судебному делу оценивается как вероятный.

Для проведения анализа и оценки возможных рисков финансовому аналитику консалтинговой компании были предоставлены данные финансовой отчетности.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено в полном объеме (85 и более%);
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено по большей части (70-84%);
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено наполовину (50-69%);
- 3 балла выставляется обучающемуся, если задание выполнено в объеме меньше половины (до 50%);
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задание не выполнено вообще;

Задания для творческого рейтинга

Темы групповых проектов

Индикаторы достижения: ПК-1.6, ПК-2.1

Творческое задание предполагает выполнение групповых проектов по разработке методики

анализа бизнес-рисков публичной компании. Для этого группа делится на подгруппы численностью от 3 до 5 человек.

Этапы выполнения задания необходимо обсудить в подгруппе, распределить ответственность за каждый этап и представление результатов работы.

Этапы выполнения задания включают:

1. Систематизировать имеющуюся информацию о назначенной компании из разных источников: бухгалтерская финансовая отчетность, общая информация о компании; макроэкономическая и отраслевая информация (взять данные с сайта Росстата, других источников в среде Интернет). Представить данные в виде сводной таблицы и краткого описания.
2. Провести отраслевой анализ, определить систематические отраслевые риски компании.
3. Обосновать классификацию бизнес-рисков, которая будет применена при разработке методики управления рисками заданной
4. Провести комплексный анализ деятельности компании.
5. Предложить и обосновать систему показателей в рамках конкретных направлений оценки рисков таким образом, чтобы было соблюдено оптимальное количество, репрезентативность и достаточность показателей. Предложить критериальные значения выбранных показателей, дать их оценку с позиции поставленной цели проекта.
6. Обосновать выбор конкретного метода оценки бизнес-рисков в связи со спецификой компании, предмета оценки и имеющейся информации.
7. Выполнить необходимые расчеты, составить аналитическую записку на 2-3 страницы, включив в отчет описание всех этапов процедуры оценки, в том числе, обоснование выбора инструментальных средств. Результаты представить в наглядном виде (схема, таблица, график).
8. На основе SPACE-анализа оценить риски реализации стратегии компании.
9. Разработать ССП для мониторинга и контроля бизнес-рисков компании
10. Подготовить и защитить презентацию проекта.

Результатом выполнения проекта по решению бизнес-задачи являются: аналитическое заключение, презентация и доклад.

Результаты выполнения группового задания (творческого проекта) оцениваются в процессе его выполнения, а также на его завершающей стадии презентации готового проекта по всем его составляющим в соответствии с установленными критериями, которые включают оценку:

- индивидуальной работы каждого студента,
- самостоятельной работы каждого студента,
- участия каждого студента в работе группы,
- экспертизу / рецензирование других работ,
- качество отчета о выполнении группового задания,
- презентации,
- доклад и защиту проекта.

Критерии оценки (в баллах):

- если групповое творческое задание выполнено в полном объеме по всем составляющим, и студент выполнил все критерии и процент участия составляет 85 и более% – 20 баллов;
- если групповое творческое задание выполнено в полном объеме по всем составляющим, однако студент выполнил не все критерии и процент его участия составляет 70-84% – 17 баллов;
- если групповое творческое задание выполнено не в полном объеме и не по всем составляющим, студент выполнил не все критерии и процент его участия составляет 50-69% – 12 баллов;
- если групповое творческое задание выполнено не в полном объеме и не по всем составляющим, или студент не принимал участие в каком-либо этапе группового задания, выполнил не все критерии и процент его участия составляет от 30 до 50% – 10 баллов;

- если творческое задание не выполнено или студент не принимал участие в групповом задании – 0 баллов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	<i>10</i>
<i>Вопрос 2.</i>	<i>10</i>
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	<i>20</i>

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Основные характеристики предпринимательских рисков.
2. Риски, связанные с хозяйственной деятельностью
3. Риски, связанные с недостатком информации о состоянии внешней среды
4. Возможные критерии классификации рисков
5. Система показателей оценки рисков
6. Назовите основные причины предпринимательских рисков.
7. Каковы объективные причины предпринимательских рисков?
8. Каковы субъективные причины предпринимательских рисков?
9. Выделите основные характеристики, присущие рисковому ситуации.
10. Что представляет собой риск, связанный с хозяйственной деятельностью?
11. Обоснуйте причины риска, связанные с личностью предпринимателя.
12. Объясните риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды.
13. Назовите классификации предпринимательских рисков.
14. Что включает в себя понятие политического риска?
15. Какова особенность международного риска?
16. Что входит в определение «коммерческий риск»?
17. Что такое финансовый риск и каковы его виды?
18. Когда важно учитывать инвестиционный риск?
19. Назовите механизм управления предпринимательскими рисками
20. Что такое предпринимательский риск?
21. Что понимается под качественным анализом рисков?
22. Какие виды внешних по отношению к организации рисков можно спрогнозировать?
23. Какие методы количественной оценки рисков Вы знаете?
24. Какими критериями оценивает предпринимательский риск статистический метод?
25. Какая методика заложена в построение интегральной количественной оценки предпринимательского риска?
26. Что собой представляют аналитические методы оценки рисков?
27. Какие качественные методы анализа рисков Вам известны?
28. Что представляет собой ставка дисконтирования и как она используется в оценке рисков?
29. В чем заключается кумулятивный метод расчета ставки дисконтирования?
30. Какими мерами можно снизить предпринимательские риски?
31. Основные характеристики рисков
32. Оценка рисков, связанных с хозяйственной деятельностью
33. Риски, связанные с недостатком информации о состоянии внешней среды

34. Возможные критерии классификации рисков
35. Содержание процесса управления рисками
36. Методы количественной оценки рисков
37. Методика расчета интегральной количественной оценки риска
38. Качественные методы анализа рисков
39. Кумулятивные методы оценки рисков
40. Система показателей оценки рисков
41. Аналитические методы оценки рисков
42. Методы прогнозирования риска банкротства
43. Методы анализа и оценки финансовых рисков

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

1. Оценка бизнес-рисков компании

Дается описание ситуации, представляются фрагменты документов компании.

Формулируется задание:

Проведите идентификацию основных рисков бизнеса, значимых для целей оценки инвестиционной привлекательности компании. Перечислите и обоснуйте пять наиболее значимых (ключевых) рисков, которые оказывают влияние на хозяйственную деятельность в будущем. При определении вида риска и его обосновании пользуйтесь качественными характеристиками хозяйственной деятельности организации и рекомендациями Минфина России, содержащимися в Информации от 14.09.2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности (ПЗ-9/2012)». Представьте краткую интерпретацию рисков, обоснуйте выводы относительно выявленных рисков.

2. Описание ситуации

Группа компаний специализируется на информационной безопасности в корпоративном секторе: защите корпораций от утечек информации и целевых атак извне. Контролирует около 50 % российского рынка систем защиты конфиденциальных данных. Компания образована в 2003 году как дочернее предприятие «Лаборатории Касперского», с 2007 года стала полностью самостоятельной.

Основными из выбранных стратегий развития являются: стратегия дифференцированного роста, стратегия популяризации реализуемых программных продуктов.

Миссия компании - разработка технологий и продуктов для снижения рисков информационной безопасности, защиты и анализа корпоративных данных для компаний, которые видят свое будущее цифровым. Цель - повышение эффективности деятельности Компании, удержание своих позиций на российском рынке, а также расширение сферы влияния на зарубежных рынках.

Ключевые показатели компании отражены в Таблице 1, Оценка признаков «хорошего баланса» - в Таблице 2.

Таблица 1 - Ключевые показатели компании.

Показатели	2018	2019
Объем продаж (выручка), тыс. руб.	815 236	1 269 885
Численность работников, чел.	136	142
Фонд заработной платы с отчислениями, млн. руб.	262 123	351 852
Среднемесячная заработная плата работников, (ЗП) тыс. руб.	160	206
Прибыль (чистая), тыс. руб.	27 922	46 386
Прибыль от продаж, тыс. руб.	212 323	99 316
Рентабельность продаж, %	12	17

Рентабельность собственного капитала, %	43	46
---	----	----

Таблица 2 - Оценка признаков «хорошего баланса»

Показатели признаков «хорошего» баланса	Оценка признаков «хорошего» баланса (+/-)	
	2018	2019
Валюта баланса в конце отчетного периода должна увеличиваться по сравнению с началом периода;	+	+
Темпы прироста оборотных активов должны быть выше, чем темпы прироста внеоборотных активов;	+	+
Собственный капитал организации должен превышать заемный капитал;	-	-
Темпы роста собственного капитала должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала;	+	+
Темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно одинаковые;	-	-
Доля собственных средств в оборотных активах должна быть более 10%;	-	-
В балансе должны отсутствовать статьи «Непокрытый убыток...».	+	+

Стратегическая карта, на которой основана стратегии развития компании и её выполнение генеральной цели, изображена на Рис. 1.

Генеральная цель компании – повышение эффективности деятельности Компании, удержание своих позиций на российском рынке, а также расширение сферы влияния на зарубежных рынках.

Темы практических вопросов на экзамене:

Проанализируйте показатели компании и составьте матрицу для формирования системы сбалансированных показателей компании.

Разработайте систему сбалансированных показателей компании.

Доработайте ССП с включением показателей оценки рисков и включением подразделений, ответственных за их выполнение.



Тематика курсовых работ/проектов:

1. Анализ и контроль финансовой безопасности компании.
2. Анализ и оценка рисков компании, связанных с противодействием терроризму и экстремизму.
3. Бенчмаркинг компаний сектора цифровой экономики.
4. Анализ конкурентного положения публичных компаний на основе стратегического подхода: оценка рисков и угроз.
5. Бенчмаркинг и оценка рисков IT- компаний с помощью spase-анализа.
6. Оценка рисков банкротства компаний малого бизнеса.
7. Бенчмаркинг рисков внешнеэкономической деятельности компании.
8. Конкурентный анализ и оценка рисков инновационной деятельности компании.
9. Оценка рисков банкротства компаний с использованием рейтингового анализа.
10. Риск-ориентированный подход в оценке конкурентоспособности телекоммуникационных компаний.
11. Бенчмаркинг компаний на основе корпоративной отчетности в области устойчивого развития.
12. Оценка и диагностика маркетинговых рисков вероятности банкротства.
13. Анализ рисков банкротства авиационных компаний.
14. Конкурентный анализ российских и международных авиационных компаний.
15. Конкурентный анализ российских и международных телекоммуникационных компаний.
16. Оценка влияния политических рисков на вероятность банкротства бизнеса, ориентированного на международные рынки.
17. Бенчмаркинг компаний на основе публичной интегрированной отчетности.

18. Оценка предпринимательских рисков, влияющих на стоимость компании.
19. Бенчмаркинг в управлении финансовыми рисками
20. Корпоративная отчетность в области устойчивого развития как инструмент конкурентного анализа
21. Оценка корпоративных рисков и их влияние на вероятность банкротства на основе метода Аргенти.
22. Прогнозирование вероятности банкротства с использованием количественных методов оценки финансовых рисков
23. Анализ и контроль финансовой устойчивости компании с использованием инструментов бенчмаркинга.
24. Конкурентный анализ в диагностике бизнес-рисков с использованием метода сценариев.
25. Анализ и оценки бизнес-рисков с использованием качественных моделей диагностики банкротства.
26. Аналитический инструментарий управления рисками рекламной деятельности.
27. Анализ риск-факторов, влияющих на стоимость компании.
28. Анализ бизнес-рисков на основе стейкхолдерского подхода.
29. Анализ инвестиционных рисков и оценка их влияния на вероятность банкротства компании.
30. Анализ рисков кредитоспособности и оценка их влияния на вероятность банкротства компаний.
31. Анализ и оценка влияния управленческих рисков на устойчивость бизнеса.
32. Анализ рисков управления денежными потоками организации.
33. Анализ транспортных рисков в соответствии с международными стандартами.
34. Анализ и оценка стратегических рисков компании.
35. Анализ рисков при разработке и реализации стратегии развития компании.
36. Маржинальный анализ в оценке предпринимательских рисков.
37. Оценка налоговых рисков в предпринимательской деятельности.
38. Оценка и учет корпоративных рисков в экономической политике компании.
39. Аналитические процедуры оценки аудиторских рисков.
40. Финансовая политика как инструмент управления рисками экономической устойчивости бизнеса.
41. Анализ финансовых рисков на основе годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.
42. Анализ рисков предпринимательской деятельности, связанных с инфляцией.
43. Анализ и управление рисками корпоративного мошенничества.
44. Рейтинговый анализ и оценка кредитных рисков компании-заемщика.
45. Инициативная тема.

Курсовая работа (курсовой проект) оценивается в соответствии с Положением о курсовых работах (проектах) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	<i>ПК-1</i> Способен обосновывать подходы,	<i>ПК-1.6</i> Определяет подход к оценке эффективности	Знает верно и в полном объеме: методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса	Продвинутый

		используемые в бизнес-анализе	работы по бизнес-анализу	Умеет верно и в полном объеме: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа	
		<i>ПК-2</i> Способен руководить бизнес-анализом	<i>ПК-2.1</i> Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Знает верно и в полном объеме: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Умеет верно и в полном объеме: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
70 – 84 баллов	«хорошо»	<i>ПК-1</i> Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	<i>ПК-1.6</i> Определяет подход к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	Знает с незначительными замечаниями: методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса Умеет с незначительными замечаниями: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа	Повышенный
		<i>ПК-2</i> Способен руководить бизнес-анализом	<i>ПК-2.1</i> Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Знает с незначительными замечаниями теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Умеет с незначительными замечаниями: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	<i>ПК-1</i> Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	<i>ПК-1.6</i> Определяет подход к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса Умеет на базовом уровне, с ошибками: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа	Базовый
		<i>ПК-2</i> Способен руководить бизнес-анализом	<i>ПК-2.1</i> Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом	

				деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.6 Определяет подход к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	Не знает на базовом уровне: методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса Не умеет на базовом уровне: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа	Компетенции не сформированы
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Не знает на базовом уровне: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Не умеет на базовом уровне: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	