

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 29.06.2026 18:18:30
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 09.03.02
Информационные системы и технологии
направленность (профиль) программы
"Системы и технологии искусственного интеллекта"

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 3 от 23 октября 2025 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.04 Методологии и технологии управления знаниями

Направление подготовки 09.03.02	Информационные системы и технологии
Направленность (профиль) программы	Системы и технологии искусственного интеллекта
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки: 2026

Улан-Батор 2025 г.

Рабочая программа одобрена на заседании междисциплинарной кафедры Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 3 от 23 октября 2025 г.

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
Рекомендуемая литература	10
Перечень информационно-справочных систем	10
Перечень профессиональных баз данных	10
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	10
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	11
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	11
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	13

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Методологии и технологии управления знаниями» является формирование у обучающихся представления о существующих методологиях внедрения и эксплуатации систем управления знаниями в организациях, а также формирование знаний о технологиях управления знаниями и принципах построения подобных систем.

Задачи дисциплины «Методологии и технологии управления знаниями»:

1. Изучение основных понятий в области управления знаниями;
2. Формирование знаний об основных тенденциях развития технологий управления знаниями;
3. Формирование представления о методах и инструментах интеллектуального анализа данных;
4. Получение навыков анализа технологических решений в области управления знаниями и последующего выбора необходимой технологии для последующего внедрения системы управления знаниями в конкретной организации;
5. Научиться оценивать эффективность существующих систем управления знаниями в организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Методологии и технологии управления знаниями» относится к факультативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	72		
Промежуточная аттестация: Форма	Зачет	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	24	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	22	-	-
в том числе:	-	-	-
• лекции	12	-	-
• практические занятия	10	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультации перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	48	-	-

в том числе:		-	-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	48	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции <i>(код и наименование компетенции)</i>	Индикаторы достижения компетенций <i>(код и наименование индикатора)</i>	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Применяет полученные знания в области методов математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. З-1. Знает основные методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности ОПК-1.1. У-1. Умеет применять методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности
	ОПК-1.2. Применяет естественнонаучные и общетехнические знания, методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	ОПК-1.2. З-1. Знает основные принципы и законы естественных и общетехнических наук, методы теоретического и экспериментального исследования ОПК-1.2. У-1. Умеет применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 7											
1.	Тема 1. Основы управления знаниями в организации, основные понятия и определения	2	0			6	12	ОПК-1.1	ОПК-1.1 3-1	-	-	Р.
2.	Тема 2. Технологии и методы управления знаниями	2	2			10	20	ОПК-1.2	ОПК-1.1 3-1 У-1 ОПК-1.2 3-1	О	-	Р.
3.	Тема 3. Основные понятия и методы интеллектуального анализа данных	2	2			10	16	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-1.1 3-1 У-1 ОПК-1.2 3-1 У-1	О	Т	Р.
4.	Тема 4. Методологии управления знаниями в организации	2	2			6	20	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-1.1 3-1 У-1 ОПК-1.2 3-1 У-1	Гр.д.	Т.	Р.

5.	Тема 5. Технологии извлечения и обработки знаний	2	2			8	22	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-1.1 3-1 У-1 ОПК-1.2 3-1 У-1		Т	Р.
6.	Тема 6. Методы внедрения технологий управления знаниями.	2	2			8	16	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-1.1 3-1 У-1 ОПК-1.2 3-1 У-1		Т	Р.
	Итого	12	10			48	70					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Управление знаниями в организации: учебник и практикум для вузов / А. И. Уринцов [и др.]; под редакцией А. И. Уринцова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 255 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9039-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/487194>

Дополнительная литература:

1. Управление организационным знанием промышленного предприятия: создание условий для проявления и использования творческой активности и предприимчивости персонала : монография / З.В. Брагина, Н.Ю. Андреева. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 198 с. – (Научная мысль). – www.dx.doi.org/10.12737/2473.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753389>
2. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / Селетков С.Н., Днепрова Н.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 208 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) – www.dx.doi.org/10.12737/694. ISBN 978-5-16-004842-0 -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=303165>
3. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б.З. Мильнера. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 624 с. – (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. - Текст : электронный.
Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=390008>

Нормативно-правовые документы:

1. ГОСТ Р 53894-2016 Менеджмент знаний. Термины и определения (применяется с 01.06.2017 взамен ГОСТ Р 53894-2010).
2. Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
3. Закон Российской Федерации 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных»

Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> – система КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru> – система Гарант

Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.gks.ru> – Росстат – государственная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. www.economy.gov.ru – Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.cnews.ru/reviews/free/> - Обзоры CNews Analytics
2. www.emarketer.com Сайт emarketer источник исследования для понимания того, как digital преобразует маркетинг, медиа и коммерцию
3. <http://www.sap.com> – сайт производителя программного обеспечения для управления предприятием SAP
4. www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал Экономика Социология Менеджмент

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
2. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
3. Браузер Google Chrome
4. MS Project 2010 Standard
5. Project Expert
6. Средства MS Office, Интернет

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Методологии и технологии управления знаниями» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, учебно-наглядными пособиями, набором демонстрационного оборудования;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: служащими для представления учебной информации обучающимся;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Методологии и технологии управления знаниями» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен/ зачет / зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Методологии и технологии управления знаниями» не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету

1. Роль IT-решений в ключевых задачах управления знаниями.
2. Возможности и ограничения технологий управления знаниями.
3. Значение технологий УЗ в системе современного бизнеса.
4. Человеко-ориентированные технологии УЗ. Общая характеристика. Примеры.
5. Системно-ориентированные технологии УЗ. Общая характеристика. Примеры.
6. Социальные технологии распространения знаний. Примеры реализации. Основные принципы функционирования.
7. Механизм функционирования социальной сети, как естественного инструмента формализации и распространения знаний.
8. Роль социальных сетей и технологий синхронного и асинхронного взаимодействия в управлении знаниями в организации.
9. Роль систем совместной работы в процессе распространения знаний.
10. Назначение и способы применения порталных технологий в системе управления знаниями организации. Примеры порталных платформ.
11. Преимущества интеграции системы оценки знаний и системы электронного обучения на базе корпоративного порталного решения.
12. Архитектура корпоративного интернет-портала управления знаниями.
13. Функции составляющих интернет-портала в разрезе основных процессов управления знаниями.
14. Метаданные и их стандарты. Цели применения метаданных.
15. Средства разработки контента (Authoring Tools) и область их применения.
16. Мультимедийные технологии для создания электронных курсов. Их преимущества и недостатки.
17. Открытые интернет-сервисы совместной работы.
18. Технологии оперативной аналитической обработки данных. Назначение систем OLAP.
19. Применение технологии интеллектуального анализа данных в управлении знаниями. Примеры инструментов Data Mining.
20. Человеко-ориентированные технологии комбинации знаний. Назначение и примеры.
21. Характеристика поиска как технологии интернализации знания. Назначение и виды поиска.
22. Место технологий управления знаниями в процессах корпоративного обучения. Роли участников процесса корпоративного обучения.
23. Системы тестирования и оценки знаний. Назначение и классификация.
24. Характеристика Reusable Learning Objects (RLO). Преимущества RLO при создании электронного учебного контента.

25. Организация внедрения и поддержки технологий электронного обучения организационного уровня.
26. Состав мероприятий по аудиту системы электронного обучения.
27. Состав работ по анализу требований и проектированию системы управления знаниями.
28. Общая характеристика методов оценки эффективности использования технологий управления знаниями. Оценка на базе ключевых показателей производительности.
29. Общая характеристика методов оценки эффективности использования технологий управления знаниями. Оценка на основе обратной связи с производственным циклом.
30. Организация выбора программных решений по управлению знаниями.
31. Методы обеспечения эффективного использования технологий управления знаниями в организации. Организация процессов поддержки и наполнения.
32. Значение корпоративной культуры на этапе внедрения технологий управления знаниями.
33. Организация выбора программных решений по управлению знаниями. Проблемы совместимости и организация безопасности. Организация процессов поддержки и наполнения.

Типовые тестовые задания:

Тема 3. Основные понятия и методы интеллектуального анализа данных

Тестовые задания

1 Знания - это

- 1 так или иначе зафиксированные отражения реальной действительности, реально существующих объектов или явлений.
- 2 продукт осознанной или неосознанной переработки информации, позволяющий целенаправленно получать желаемые результаты.
- 3 разделяемая сотрудниками организации совокупность принципов, правил, фактов, умений, которыми руководствуются при принятии решений в управленческой и трудовой деятельности.
- 4 совокупность данных, относящихся к ситуации того, кто их получает.

2 И. Нонака и Х. Такеучи рассматривали следующие варианты трансформации знаний:

- 1 Специализация, социализация, дифференциация, интеграция.
- 2 Специализация, экстернализация, дифференциация, комбинация.
- 3 Социализация, экстернализация, комбинация, интернализация.
- 4 Интеграция, дифференциация, комбинация, интернализация.

3 Доля явных знания в организации составляет около:

- 1 80%.
- 2 60%.
- 3 40%.
- 4 20%.

4 Основной способ обеспечения экономического роста развитых стран в условиях снижения рождаемости и численности населения - это:

- 1 подъем производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями.
- 2 иммиграция.
- 3 глобализация.
- 4 международное разделение труда.

5 Реформирование существующих формализованных знаний, в частности, категоризация и организация хорошо структурированной базы знаний, создание контролируемого словаря, отражающего бизнес - процессы в организации, - это вариант трансформации знаний, называемый

- 1 специализацией.
- 2 интернализацией.
- 3 социализацией.
- 4 комбинацией.

6 Процесс, в котором в результате многократного применения явных знаний реализуется их подсознательное использование, называют:

- 1 специализацией.
- 2 интернализацией.
- 3 социализацией.
- 4 комбинацией.

7 Наиболее простой способ приобретения знаний организацией - это:

- 1 покупка.
- 2 организация специализированной службы по созданию знаний.

3 организация формальных и неформальных деловых сообществ (творческих групп, команд).

4 имитация.

8 Эксперты утверждают, что неформальным путем в организации передается:

1 не более 15%.

2 не более 25% знаний.

3 около 50% знаний.

4 около 70% знаний.

9 Управление знаниями - это:

1 процесс выявления, производства и приобретения знаний в организации.

2 процесс хранения и распространения знаний в организации.

3 процесс использования знаний в организации.

4 все вышеперечисленное и процесс контроля.

10 Посредством обучающих сетей сотрудники организации.

1 получают новые для себя знания и обмениваются опытом.

2 приобретают новый подход к анализу проблем.

3 получают психологическую помощь и поддержку.

4 получают все вышеперечисленное.

Тема 4. Методологии управления знаниями в организации

1 Стратегия инноваций и создания знаний чаще всего используется.

1 фирмами, известными под названием "слоны* или "бегемоты".

2 фирмами, известными под названием "первые ласточки".

3 торгово-посредническими организациями.

4 фирмами, известными под названием "серые мыши".

2 Стратегия менеджмента интеллектуальных активов в управлении знаниями помогает организации:

1 увеличить горизонт планирования.

2 в страховании рисков.

3 понизить барьеры, препятствующие обмену знаниями между работниками.

4 увеличить ее конкурентные преимущества.

3 Консалтинговой фирме, реализуя управление знаниями, целесообразно использовать стратегию.

1 знаний, ориентированных на потребителя.

2 инноваций и создания знаний.

3 управления знаниями как бизнес-стратегию.

4 менеджмента интеллектуальных активов.

4 Компетенция - это

1 основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы.

2 совокупность знаний работника в определенной области.

3 совокупность умений работника в определенной области.

4 все вышеперечисленное.

- 5 **Домены знаний - это**
1 совокупности знаний отдельных подразделений компании.
2 совокупности знаний об отдельных бизнес-процессах.
3 совокупности знаний отдельных работников компании.
4 специализированные предметные области знаний.
- 6 **К основным задачам управления в процессе использования знаний не относится:**
1 обучение сотрудников.
2 создание условий для использования знаний в деловых процессах, в частности, в процессе принятия решений.
3 кодификация знаний.
4 продажа знаний.
- 7 **К основным задачам управления в процессе приобретения знаний не относится.**
1 выбор источников знаний.
2 обеспечение быстрого извлечения знаний из корпоративной памяти.
3 отбор и аккумулирование значимых сведений.
4 получение новых знаний.
- 8 **Задачи, связанные с необходимостью сохранения и защиты знаний актуальны:**
1 в процессе формирования знаний.
2 в процессе распространения и обмена знаниями.
3 в процессе использования знаний.
4 во всех вышеперечисленных процессах.
- 9 **Бенчмаркинг - это**
1 систематический процесс выявления лучших организаций, оценка их продукции, технологий, методов с целью использования их передового опыта.
2 систематический процесс выявления лучших организаций в отрасли.
3 систематический процесс оценки качества продукции конкурентов.
4 систематический процесс оценки эффективности процесса управления знаниями в организации.
- 10 **К аренде знаний не относится:**
1 наем на работу консультантов.
2 привлечение других организаций на субконтрактной основе.
3 привлечение к сотрудничеству научных учреждений.
4 горизонтальная интеграция.

Тема 5. Технологии извлечения и обработки знаний

- 1 **При формировании корпоративной памяти необходимо предусмотреть:**
1 возможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании.

- 2 невозможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании.
- 3 возможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе.
- 4 невозможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе.

2 Необходимым условием эффективности процесса извлечения знаний в компании является.

- 1 использование современных информационных технологий.
- 2 формирование в компании соответствующей организационной культуры.
- 3 привлечение со стороны специально подготовленных аналитиков.
- 4 обеспечение аналитиков необходимыми техническими средствами.

3 Корпоративная память, включающая в себя как элементы активного сбора знаний, так и активного распространения это корпоративная память типа:

- 1 вершина.
- 2 издатель.
- 3 насос.
- 4 губка.

4 Директор по управлению знаниями не обязательно должен

- 1 обладать качествами лидера.
- 2 понимать бизнес.
- 3 уметь управлять организационными изменениями.
- 4 иметь опыт работы в области информационных технологий.

5 Наиболее типичный способ, с помощью которого формируется и распространяется неявное знание - это

- 1 личные встречи и обмен опытом.
- 2 on-line конференции.
- 3 чат.
- 4 телефонные конференции. Г. Любой вид экономической деятельности, который предприятия и организации осуществляют в Интернете.

Тема 6. Методы внедрения технологий управления знаниями.

1 Особенно велико влияние на организационную культуру:

- 1 сферы деятельности.
- 2 местных органов самоуправления.
- 3 поведения конкурентов.
- 4 высшего руководства компании.

2 BVIT (Business Value of Information Technologies) - это

- 1 стоимость внедрения информационных технологий в компании.
- 2 стоимость технического обеспечения внедряемых в компании информационных технологий.
- 3 мера, показывающая, как внедрение информационных технологий обеспечивает улучшение ключевых показателей бизнеса.
- 4 стоимость сопровождения внедренных в компании информационных технологий.

3 Обучение наиболее эффективно в тех компаниях, где

- 1 оно поощряется руководством.
- 2 оно является частью рабочей деятельности.
- 3 оно планируется.
- 4 оно способствует карьерному росту.

4 Отличительными особенностями персонала в обучающихся организациях являются

- 1 личное мастерство и системное мышление.
- 2 умение работать с ментальными моделями.
- 3 общее видение и командное обучение.
- 4 все вышеперечисленное.

5 Среди технологий, используемых компаниями для управления знаниями, чаще всего называют

- 1 интранет.
- 2 системы поддержки принятия решений.
- 3 интернет.
- 4 системы управления документооборотом.

Тематика рефератов

По дисциплине «Методологии и технологии управления знаниями»

1. Общая характеристика теории управления знаниями
2. Применение управления знаниями в организации
3. Общая характеристика экономики, основанной на знаниях
4. Модель «4 колонны» Майкла Станковского
5. Функции знаний в построении стратегии управления знаниями
6. Характеристика подходов к построению стратегии управления знаниями
7. Современное состояние управления знаниями в организациях
8. Характеристика концепции «глобального предприятия»
9. Общая характеристика факторов определения стратегии управления знаниями
10. Информационный менеджмент и управление знаниями в организации
11. Факторы успеха управления знаниями
12. Барьеры управления знаниями
13. Роли в построении системы управления знаниями организации
14. Целеполагание и декомпозиция целей управления знаниями в организации
15. Применение системного подхода в управлении знаниями
16. Характеристика стратегий управления знаниями
17. Лидерство в управлении знаниями
18. Функции менеджмента в управлении знаниями
19. Стратегическое планирование управления знаниями
20. Интеллектуальный капитал
21. Интеллектуальные ресурсы как объекты управления
22. Интеллектуальное предпринимательство
23. Оценка интеллектуального капитала предприятия
24. Информационное пространство менеджера
25. Характеристика данных
26. Методы проектирования организационных структур управления в управлении знаниями
27. Виды (модели) организационных структур управления в управлении знаниями
28. Влияние параметров организационных структур управления на выбор и разработку стратегии управления знаниями
29. Методы организационного моделирования

30. Влияние вида организационной структуры на систему управления знаниями организации
31. Взаимодействие формальных и неформальных организационных структур в управлении знаниями
32. Характеристика виртуальных предприятий
33. Роль профессиональных сообществ в организации
34. Характеристика социальных сетей
35. Коммуникации в системе управления знаниями
36. Репутационный менеджмент
37. Подходы к оценке эффективности системы управления знаниями в организации
38. Оптимизация затрат при внедрении системы управления знаниями
39. Лидерство в интеллектуальных организациях
40. Организационная культура, ориентированная на знания

Типовая структура зачетного билета

	<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1.	Значение технологий УЗ в системе современного бизнеса.	20
2.	Человеко-ориентированные технологии УЗ. Общая характеристика. Примеры.	20

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-1	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	Знает верно и в полном объеме: основные методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности; основные принципы и законы естественных и общетехнических наук, методы теоретического и экспериментального исследования. Умеет верно и в полном объеме: применять методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности; применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-1	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	Знает верно и в полном объеме: основные методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности; основные принципы и законы естественных и общетехнических наук, методы теоретического и экспериментального исследования. Умеет верно и в полном объеме: применять методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности.	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-1	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	Знает верно и в полном объеме: основные методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности. Умеет верно и в полном объеме: применять методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности.	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-1	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	Не знает на базовом уровне: основные методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности; основные принципы и законы естественных и общетехнических наук, методы теоретического и экспериментального исследования. Не умеет на базовом уровне: применять методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности; применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	Компетенции не сформированы

