

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 29.06.2026 19:39:12
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 09.03.02
Информационные системы и технологии
направленность (профиль) программы
Системы и технологии искусственного интеллекта

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 3 от 23 октября 2025 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Методологии и технологии управления знаниями

Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль) программы Системы и технологии искусственного интеллекта

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Улан-Батор – 2025 г.

Рабочая программа одобрена на заседании междисциплинарной кафедры Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 3 от 23 октября 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине Методологии и технологии управления знаниями

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и инженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Применяет полученные знания в области методов математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. З-1. Знает основные методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности ОПК-1.1. У-1. Умеет применять методы математического анализа и моделирования для решения прикладных задач в профессиональной деятельности	Тема 1. Основы управления знаниями в организации, основные понятия и определения Тема 2. Технологии и методы управления знаниями Тема 3. Основные понятия и методы интеллектуального анализа данных Тема 4. Методологии управления знаниями в организации Тема 5. Технологии извлечения и обработки знаний Тема 6. Методы внедрения технологий управления знаниями.
	ПК-1.2. Применяет естественнонаучные и инженерные знания, методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	ОПК-1.2. З-1. Знает основные принципы и законы естественных и инженерных наук, методы теоретического и экспериментального исследования ОПК-1.2. У-1. Умеет применять естественнонаучные и инженерные знания, методы теоретического и экспериментального	Тема 1. Основы управления знаниями в организации, основные понятия и определения Тема 2. Технологии и методы управления знаниями Тема 3. Основные понятия и методы интеллектуального анализа данных Тема 4. Методологии управления знаниями в организации

		исследования в профессиональной деятельности	Тема 5. Технологии извлечения и обработки знаний Тема 6. Методы внедрения технологий управления знаниями.
--	--	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Темы рефератов:

1. Общая характеристика теории управления знаниями
2. Применение управления знаниями в организации
3. Общая характеристика экономики, основанной на знаниях
4. Модель «4 колонны» Майкла Станковского
5. Функции знаний в построении стратегии управления знаниями
6. Характеристика подходов к построению стратегии управления знаниями
7. Современное состояние управления знаниями в организациях
8. Характеристика концепции «глобального предприятия»
9. Общая характеристика факторов определения стратегии управления знаниями
10. Информационный менеджмент и управление знаниями в организации
11. Факторы успеха управления знаниями
12. Барьеры управления знаниями
13. Роли в построении системы управления знаниями организации
14. Целеполагание и декомпозиция целей управления знаниями в организации
15. Применение системного подхода в управлении знаниями
16. Характеристика стратегий управления знаниями
17. Лидерство в управлении знаниями
18. Функции менеджмента в управлении знаниями
19. Стратегическое планирование управления знаниями
20. Интеллектуальный капитал
21. Интеллектуальные ресурсы как объекты управления
22. Интеллектуальное предпринимательство
23. Оценка интеллектуального капитала предприятия
24. Информационное пространство менеджера
25. Характеристика данных
26. Методы проектирования организационных структур управления в управлении знаниями
27. Виды (модели) организационных структур управления в управлении знаниями
28. Влияние параметров организационных структур управления на выбор и разработку стратегии управления знаниями
29. Методы организационного моделирования
30. Влияние вида организационной структуры на систему управления знаниями организации
31. Взаимодействие формальных и неформальных организационных структур в управлении знаниями
32. Характеристика виртуальных предприятий
33. Роль профессиональных сообществ в организации
34. Характеристика социальных сетей
35. Коммуникации в системе управления знаниями

36. Репутационный менеджмент
37. Подходы к оценке эффективности системы управления знаниями в организации
38. Оптимизация затрат при внедрении системы управления знаниями
39. Лидерство в интеллектуальных организациях
40. Организационная культура, ориентированная на знания

Критерии оценки (в баллах):

20 баллов выставляется студенту, если реферат и презентация выполнены полностью и без ошибок;

15 баллов выставляется студенту, если реферат и презентация выполнены не менее 75 %;

10 баллов выставляется студенту, если полностью выполнено либо только реферат, либо только презентация;

5 баллов выставляется студенту, если не полностью выполнено либо только реферат, либо только презентация;

Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема 3. Основные понятия и методы интеллектуального анализа данных

Тестовые задания

1 Знания - это

- 1 так или иначе зафиксированные отражения реальной действительности, реально существующих объектов или явлений.
- 2 продукт осознанной или неосознанной переработки информации, позволяющий целенаправленно получать желаемые результаты.
- 3 разделяемая сотрудниками организации совокупность принципов, правил, фактов, умений, которыми руководствуются при принятии решений в управленческой и трудовой деятельности.
- 4 совокупность данных, относящихся к ситуации того, кто их получает.

2 И. Нонака и Х. Такеучи рассматривали следующие варианты трансформации знаний:

- 1 Специализация, социализация, дифференциация, интеграция.
- 2 Специализация, экстернализация, дифференциация, комбинация.
- 3 Социализация, экстернализация, комбинация, интернализация.
- 4 Интеграция, дифференциация, комбинация, интернализация.

3 Доля явных знания в организации составляет около:

- 1 80%.
- 2 60%.
- 3 40%.
- 4 20%.

4 Основной способ обеспечения экономического роста развитых стран в условиях снижения рождаемости и численности населения - это:

- 1 подъем производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями.
- 2 иммиграция.
- 3 глобализация.
- 4 международное разделение труда.

5 Реформирование существующих формализованных знаний, в частности, категоризация и организация хорошо структурированной базы знаний, создание

контролируемого словаря, отражающего бизнес - процессы в организации, - это вариант трансформации знаний, называемый

- 1 специализацией.
- 2 интернализацией.
- 3 социализацией.
- 4 комбинацией.

6 Процесс, в котором в результате многократного применения явных знаний реализуется их подсознательное использование, называют:

- 1 специализацией.
- 2 интернализацией.
- 3 социализацией.
- 4 комбинацией.

7 Наиболее простой способ приобретения знаний организацией - это:

- 1 покупка.
- 2 организация специализированной службы по созданию знаний.
- 3 организация формальных и неформальных деловых сообществ (творческих групп, команд).
- 4 имитация.

8 Эксперты утверждают, что неформальным путем в организации передается:

- 1 не более 15%.
- 2 не более 25% знаний.
- 3 около 50% знаний.
- 4 около 70% знаний.

9 Управление знаниями - это:

- 1 процесс выявления, производства и приобретения знаний в организации.
- 2 процесс, хранения и распространения знаний в организации.
- 3 процесс использования знаний в организации.
- 4 все вышеперечисленное и процесс контроля.

10 Посредством обучающих сетей сотрудники организации.

- 1 получают новые для себя знания и обмениваются опытом.
- 2 приобретают новый подход к анализу проблем.
- 3 получают психологическую помощь и поддержку.
- 4 получают все вышеперечисленное.

Тема 4. Методологии управления знаниями в организации

1 Стратегия инноваций и создания знаний чаще всего используется.

- 1 фирмами, известными под названием "слоны* или "бегемоты".
- 2 фирмами, известными под названием "первые ласточки".
- 3 торгово-посредническими организациями.
- 4 фирмами, известными под названием "серые мыши".

2 Стратегия менеджмента интеллектуальных активов в управлении знаниями помогает организации:

- 1 увеличить горизонт планирования.
- 2 в страховании рисков.
- 3 понизить барьеры, препятствующие обмену знаниями между работниками.

4 увеличить ее конкурентные преимущества.

3 Консалтинговой фирме, реализуя управление знаниями, целесообразно использовать стратегию.

- 1 знаний, ориентированных на потребителя.
- 2 инноваций и создания знаний.
- 3 управления знаниями как бизнес-стратегию.
- 4 менеджмента интеллектуальных активов.

4 Компетенция - это

- 1 основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы.
- 2 совокупность знаний работника в определенной области.
- 3 совокупность умений работника в определенной области.
- 4 все вышеперечисленное.

5 Домены знаний - это

- 1 совокупности знаний отдельных подразделений компании.
- 2 совокупности знаний об отдельных бизнес-процессах.
- 3 совокупности знаний отдельных работников компании.
- 4 специализированные предметные области знаний.

6 К основным задачам управления в процессе использования знаний не относится:

- 1 обучение сотрудников.
- 2 создание условий для использования знаний в деловых процессах, в частности, в процессе принятия решений.
- 3 кодификация знаний.
- 4 продажа знаний.

7 К основным задачам управления в процессе приобретения знаний не относится.

- 1 выбор источников знаний.
- 2 обеспечение быстрого извлечения знаний из корпоративной памяти.
- 3 отбор и аккумуляция значимых сведений.
- 4 получение новых знаний.

8 Задачи, связанные с необходимостью сохранения и защиты знаний актуальны:

- 1 в процессе формирования знаний.
- 2 в процессе распространения и обмена знаниями.
- 3 в процессе использования знаний.
- 4 во всех вышеперечисленных процессах.

9 Бенчмаркинг - это

- 1 систематический процесс выявления лучших организаций, оценка их продукции, технологий, методов с целью использования их передового опыта.
- 2 систематический процесс выявления лучших организаций в отрасли.
- 3 систематический процесс оценки качества продукции конкурентов.
- 4 систематический процесс оценки эффективности процесса управления знаниями в организации.

- 10 К аренде знаний не относится:**
- 1 наем на работу консультантов.
 - 2 привлечение других организаций на субконтрактной основе.
 - 3 привлечение к сотрудничеству научных учреждений.
 - 4 горизонтальная интеграция.

Тема 5. Технологии извлечения и обработки знаний

1 При формировании корпоративной памяти необходимо предусмотреть:

- 1 возможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании.
- 2 невозможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании.
- 3 возможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе.
- 4 невозможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе.

2 Необходимым условием эффективности процесса извлечения знаний в компании является.

- 1 использование современных информационных технологий.
- 2 формирование в компании соответствующей организационной культуры.
- 3 привлечение со стороны специально подготовленных аналитиков.
- 4 обеспечение аналитиков необходимыми техническими средствами.

3 Корпоративная память, включающая в себя как элементы активного сбора знаний, так и активного распространения это корпоративная память типа:

- 1 вершина.
- 2 издатель.
- 3 насос.
- 4 губка.

4 Директор по управлению знаниями не обязательно должен

- 1 обладать качествами лидера.
- 2 понимать бизнес.
- 3 уметь управлять организационными изменениями.
- 4 иметь опыт работы в области информационных технологий.

5 Наиболее типичный способ, с помощью которого формируется и распространяется неявное знание - это

- 1 личные встречи и обмен опытом.
- 2 on-line конференции.
- 3 чат.
- 4 телефонные конференции. Г. Любой вид экономической деятельности, который предприятия и организации осуществляют в Интернете.

Тема 6. Методы внедрения технологий управления знаниями.

1 Особенно велико влияние на организационную культуру:

- 1 сферы деятельности.
- 2 местных органов самоуправления.
- 3 поведения конкурентов.

- 4 высшего руководства компании.
- 2 BVIT (Business Value of Information Technologies) - это**
- 1 стоимость внедрения информационных технологий в компании.
- 2 стоимость технического обеспечения внедряемых в компании информационных технологий.
- 3 мера, показывающая, как внедрение информационных технологий обеспечивает улучшение ключевых показателей бизнеса.
- 4 стоимость сопровождения внедренных в компании информационных технологий.
- 3 Обучение наиболее эффективно в тех компаниях, где**
- 1 оно поощряется руководством.
- 2 оно является частью рабочей деятельности.
- 3 оно планируется.
- 4 оно способствует карьерному росту.
- 4 Отличительными особенностями персонала в обучающихся организациях являются**
- 1 личное мастерство и системное мышление.
- 2 умение работать с ментальными моделями.
- 3 общее видение и командное обучение.
- 4 все вышеперечисленное.
- 5 Среди технологий, используемых компаниями для управления знаниями, чаще всего называют**
- 1 интранет.
- 2 системы поддержки принятия решений.
- 3 интернет.
- 4 системы управления документооборотом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного зачетного задания

	<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1.	Значение технологий УЗ в системе современного бизнеса.	20
2.	Человеко-ориентированные технологии УЗ. Общая характеристика. Примеры.	20

Задания, включаемые в зачетное задание

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Роль IT-решений в ключевых задачах управления знаниями.
2. Возможности и ограничения технологий управления знаниями.
3. Значение технологий УЗ в системе современного бизнеса.
4. Человеко-ориентированные технологии УЗ. Общая характеристика. Примеры.
5. Системно-ориентированные технологии УЗ. Общая характеристика. Примеры.
6. Социальные технологии распространения знаний. Примеры реализации. Основные принципы функционирования.
7. Механизм функционирования социальной сети, как естественного инструмента формализации и распространения знаний.
8. Роль социальных сетей и технологий синхронного и асинхронного взаимодействия в управлении знаниями в организации.
9. Роль систем совместной работы в процессе распространения знаний.
10. Назначение и способы применения порталных технологий в системе управления знаниями организации. Примеры порталных платформ.
11. Преимущества интеграции системы оценки знаний и системы электронного обучения на базе корпоративного порталного решения.
12. Архитектура корпоративного интернет-портала управления знаниями.
13. Функции составляющих интернет-портала в разрезе основных процессов управления знаниями.
14. Метаданные и их стандарты. Цели применения метаданных.
15. Средства разработки контента (Authoring Tools) и область их применения.
16. Мультимедийные технологии для создания электронных курсов. Их преимущества и недостатки.
17. Открытые интернет-сервисы совместной работы.
18. Технологии оперативной аналитической обработки данных. Назначение систем OLAP.
19. Применение технологии интеллектуального анализа данных в управлении знаниями. Примеры инструментов Data Mining.

20. Человеко-ориентированные технологии комбинации знаний. Назначение и примеры
21. Характеристика поиска как технологии интернализации знания. Назначение и виды поиска.
22. Место технологий управления знаниями в процессах корпоративного обучения. Роли участников процесса корпоративного обучения.
23. Системы тестирования и оценки знаний. Назначение и классификация.
24. Характеристика Reusable Learning Objects (RLO). Преимущества RLO при создании электронного учебного контента.
25. Организация внедрения и поддержки технологий электронного обучения организационного уровня.
26. Состав мероприятий по аудиту системы электронного обучения.
27. Состав работ по анализу требований и проектированию системы управления знаниями.
28. Общая характеристика методов оценки эффективности использования технологий управления знаниями. Оценка на базе ключевых показателей производительности.
29. Общая характеристика методов оценки эффективности использования технологий управления знаниями. Оценка на основе обратной связи с производственным циклом.
30. Организация выбора программных решений по управлению знаниями.
31. Методы обеспечения эффективного использования технологий управления знаниями в организации. Организация процессов поддержки и наполнения.
32. Значение корпоративной культуры на этапе внедрения технологий управления знаниями.
33. Организация выбора программных решений по управлению знаниями. Проблемы совместимости и организация безопасности. Организация процессов поддержки и наполнения.

Критерии оценки (в баллах):

- 40 баллов выставляется обучающемуся, если был дан полный развернутый ответ за вопрос на оба вопроса
- 20 баллов за частично верный ответ на вопрос
- 0 баллов за неудовлетворительный ответ либо отсутствие ответа на вопрос

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	УК-1 ОПК-1	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1	Знает верно и в полном объеме: Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения основы управления ИТ-проектами любого уровня сложности. как проводить оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных Умеет верно и в полном объеме: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей применять полученные знания для управления ИТ- проектами любого уровня сложности	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»	УК-1 ОПК-1	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1	Знает с незначительными замечаниями: Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения основы управления ИТ-проектами любого уровня сложности. как проводить оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с	Повышенный

				противоречивой информацией из разных Умеет с незначительными замечаниями: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей применять полученные знания для управления ИТ- проектами любого уровня сложности	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	УК-1 ОПК-1	УК-1.1 УК-1.2	Знает на базовом уровне, с ошибками: Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения основы управления ИТ- проектами любого уровня сложности. Умеет на базовом уровне, с ошибками: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	УК-1	УК-1.1	Не знает на базовом уровне: Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения	Компетенции не сформированы

				основы управления ИТ-проектами любого уровня сложности. как проводить оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных Не умеет на базовом уровне: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей применять полученные знания для управления ИТ- проектами любого уровня сложности	
--	--	--	--	--	--