

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 29.06.2026 18:18:29
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки/специальность
09.03.02 Информационные системы технологии
направленность (профиль) программы «Системы и технологии
искусственного интеллекта»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 3 от 23 октября 2025 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.05 ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС

Направление подготовки 09.03.02	Информационные системы технологии
Направленность (профиль) программы	"Системы и технологии искусственного интеллекта"
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Улан-Батор – 2025 г.

Рабочая программа одобрена на заседании междисциплинарной кафедры Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 3 от 23 октября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине ПК-2.1; ПК-5.1; ПК-6.2; ПК-9.1	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
ПК-2.1.....	8
ПК-5.1.....	8
ПК-6.2.....	8
ПК-9.1.....	8
ПК-2.1.:.....	8
ПК-5.1.:.....	8
ПК-5.1.:.....	8
ПК-6.2.:.....	8
ПК-9.1.:.....	8
ПК-2.1.....	9
ПК-5.1.....	9
ПК-6.2.....	9
ПК-2.1.....	13
ПК-5.1.....	13
ПК-6.2.....	13
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	16
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	16
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	17
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	18
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Цифровой бизнес» является предоставление понимания студентами основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Задачи дисциплины «Цифровой бизнес»:

- изучение современных концепций в области цифрового бизнеса;
- знакомство с перспективными сценариями использования Интернет-технологий;
- расширение навыков управления интернет проект-проектами;
- расширение навыков управления интернет-проектами и взаимодействия с разработчиками интернет-решений;
- изучение методов проведения оценки и обоснования целесообразности новых Интернет- технологий и идей в цифровом бизнесе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой бизнес», относится к *обязательной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений входящей в дисциплинарный модуль.*

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	Диф. Зачет	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	46	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	44	-	-
• лекции	12	-	-
• практические занятия	32	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	--	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (зачет, зачет с оценкой, в	2	-	-

<i>т.ч. заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)			-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	98	-	-
в том числе:	-	-	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	-	-	-
– самостоятельная работа в семестре (СРс)	98	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
– изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>	-	-	-
– изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
– выполнение индивидуального или группового проекта	--	-	-
– <i>и другие виды</i>	-	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине ПК-2.1; ПК-5.1; ПК-6.2; ПК-9.1

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2. Способен планировать и организовывать аналитические работы с использованием технологий больших данных	ПК-2.1. Разрабатывает, обсуждает и утверждает содержания аналитических работ с использованием технологий больших данных	ПК-2.1. 3-1. Знает возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных
		ПК-2.1. 3-2. Знает стандарты проведения анализа данных
		ПК-2.1. У-1. Умеет планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных

ПК-5. Способен выявлять требования к ИС	ПК-5.1. Осуществляет сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к ИС	ПК-5.1. 3-1. Знает устройство и функционирование современных ИС ПК-5.1. 3-2. Знает современные задачи цифровых платформ, решаемых с использованием сквозных технологий.
		ПК-5.1. У-1. Умеет разрабатывать документы ПК-5.1. У-2. Умеет внедрять цифровые сервисы на основе сквозных технологий
ПК-6. Способен документировать существующие бизнес-процессы организации заказчика (реверс-инжиниринг бизнес-процессов организации)	ПК-6.2. Согласовывает с заказчиком описание бизнес-процессов	ПК-6.2. 3-1. Знает современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности.
		ПК-6.2. У-1. Умеет анализировать исходную документацию, составлять документы при согласовании работ по автоматизации, учитывая специфику бизнес-процессов предприятия.
ПК-9. Способен проектировать и дизайн ИС.	ПК-9.1. Разрабатывает структуру программного кода ИС.	ПК-9.1. 3-1. Знает инструменты и методы проектирования и дизайна ИС. ПК-9.1. 3-2. Знает современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений.
		ПК-9.1. У-1. Умеет верифицировать структуру программного кода. ПК-9.1. У-2. Умеет проектировать структуру и дизайн современного программного обеспечения.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость *, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего						
	Семестр 7												

1.	Тема 1. Теоретические основы цифрового бизнеса. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики. Система информационной экономики. Принципы информационного общества. Институты цифровой экономики. Электронное правительство. Инфраструктура, рынки и платформы цифровой экономики. Сквозные технологии цифровой экономики: большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.	2	4	-	-	14	20	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1.	ПК-2.1.: 3-1., 3-2. ПК-2.1.: У-1. ПК-5.1.: 3-1., 3-2. ПК-5.1.: У-1., У-2. ПК-6.2.: 3-1. ПК-6.2.: У-1 ПК-9.1.: 3-1. 3-2. ПК-9.1.: У-1. У-2.	О.	Т.	Э.
----	---	---	---	---	---	----	----	--	---	----	----	----

2.	Тема 2. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса. Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации бизнеса. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Платформы как бизнес- инструменты. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook.	2	4	-	-	16	22	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1	ПК-2.1.: З-1., З-2. ПК-2.1.: У-1. ПК-5.1.: З-1., З-2. ПК-5.1.: У-1., У-2. ПК-6.2.: З-1. ПК-6.2.: У-1 ПК-9.1.: З-1. З-2. ПК-9.1.: У-1. У-2.	О.	Т.	Э.
----	--	---	---	---	---	----	----	---	---	----	----	----

3.	Тема 3. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Индустрия 4.0. как новая концепция организации производственной деятельности. Мировой опыт реализации новых технологических инициатив. Признаки, технологии и риски Индустрии 4.0. Потенциальные выгоды от внедрения технологий Индустрия 4.0. Прогнозные значения эффектов от внедрения технологий Индустрии 4.0 в России. Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции.	2	6	-	-	14	22	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1	ПК-2.1.: 3-1., 3-2. ПК-2.1.: У-1. ПК-5.1.: 3-1., 3-2. ПК-5.1.: У-1., У-2. ПК-6.2.: 3-1. ПК-6.2.: У-1 ПК-9.1.: 3-1., 3-2. ПК-9.1.: У-1., У-2.	О.	-	Ин.п.
----	---	---	---	---	---	----	----	---	--	----	---	-------

4.	Тема 4. Цифровой маркетинг. Комплекс цифрового маркетинга: товарные решения, ценообразование, каналы продаж и продвижение. Комплекс продвижения в Интернете: реклама, PR, SEO, SMM, стимулирование сбыта (программы лояльности и пр.). директ-маркетинг (рассылки и др.) Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Подбор аудитории, важность приобретения клиентов. Стратегия продвижения с использованием цифровых инструментов, в том числе и социальных сетей. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Контент и его виды. KPI как основа принятия решений.	2	6	-	-	18	26	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1		О, гр.д.	К	Ин.п.
----	--	---	---	---	---	----	----	---	--	----------	---	-------

5.	Тема 5. SEO как эффективный инструмент е-маркетинга. SEO (search engine optimization) – основные понятия. Особенности поиска с точки зрения поисковой машины. Релевантность и факторы, влияющие на неё. Рейтинг с точки зрения поисковой машины. Виды и особенности санкций поисковых систем. Понятие о ссылочном ранжировании. Понятие о семантическом ядре сайта. Современные инструменты и сервисы для продвижения сайта, поиска и анализа ключевых слов.	2	6			18	26	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1		Гр.д.	Т	Ин.п.
----	--	---	---	--	--	----	----	---	--	-------	---	-------

6.	Тема 6. Процессы управления в цифровой экономике. Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса. Организационное планирование при цифровой трансформации. Принятие решений в условиях цифровой экономики. Основы принятия управленческих решений. Типы и классификация управленческих решений. Детерминанты решений в цифровой экономике. Процесс принятия решений в цифровой экономике. Специфика и ограничения принятия решений в цифровой экономике. Контроль в цифровой экономике. Изменение сущности контроля при цифровой трансформации. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике. Изменение философии и процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.	2	6			18	26	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1		О, гр.д.	О	Ин.п.
	Итого	12	32			98	142					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)

Кейс (К.)

Текущий контроль может проводиться как по отдельной теме, так и по разделу в целом.

Формы заданий для творческого рейтинга: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

Творческое задание может охватывать как отдельные темы или разделы, так и дисциплину в целом.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. М.: ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура).

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/989795>

Основная литература

1. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. 3-е изд., доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 477 с.

Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-446579#page/1>

2. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 372 с.

Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1>

Дополнительная литература:

1. Безопасность и управление доступом в информационных системах: Учебное пособие / А.В. Васильков, И.А. Васильков. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. 368 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=987224>

2. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 184 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=361399>

3. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б. 7-е изд. М.: Дашков и К, 2017. 395 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=327836>

4. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие/ Е.К. Баранова, А.В. Бабаши, 3-е изд. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 322 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=763644>

5. Интернет-технологии: учеб. пособие / С.Р. Гуриков. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. 184 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=908584>

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский Кодекс РФ. Части № 1-4.

2. Федеральный закон «О безопасности».

3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Федеральный закон от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи»

5. Федеральный закон «О Государственной тайне».

6. Федеральный закон «О персональных данных».

7. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р).

8. ГОСТ Р ИСО 7498-2-99 Информационная технология. Взаимосвязь открытых систем. Базовая эталонная модель. Часть 2. Архитектура защиты информации.
9. ГОСТ Р ИСО/МЭК 9594-8-98 Информационная технология. Взаимосвязь открытых систем. Справочник. Часть 8. Основы аутентификации.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Курс "АНАЛИЗ ДАННЫХ"
электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова)
<http://lms.rea.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
5. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://protect.gost.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
2. <http://www.ksrf.ru> - Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации
3. <http://www.rbc.ru> – Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»
4. www.intuit.ru
5. mva.microsoft.com
6. academy.yandex.ru
7. <https://sites.google.com>
8. <https://www.google.com/webmasters>
9. <https://metrika.yandex.ru>
10. <https://direct.yandex.ru>
11. sitespeed.ru
12. www.oborot.ru
13. habrahabr.ru
14. <https://www.ixbt.com>
15. www.cnews.ru
16. citforum.ru
17. <https://www.ecommercetimes.com>
18. www.rocit.ru

19. www.citforum.ru
20. <http://www.rtsnet.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем
1.	Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Project Expert. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Цифровой бизнес**» обеспечена:

- для проведения занятий лекционного типа:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, учебно-наглядными пособиями, набором демонстрационного оборудования;

- для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: служащими для представления учебной информации обучающимся;

- для самостоятельной работы:

помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.
- Методические указания по выполнению практических работ.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Цифровой бизнес» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен/зачет/зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов.

Курсовая работа по дисциплине «Цифровой бизнес» согласно учебному плану не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Что такое цифровой бизнес?
2. Какие выгоды дает цифровой бизнес компаниям?
3. Какие выгоды дает цифровой бизнес потребителям?
4. Каковы обязательные условия выхода компании на электронный рынок?
5. Назовите основные модели взаимодействия и организационные формы участников электронного рынка.
6. Дайте определение цифровой трансформации.
7. Каковы задачи цифровой трансформации бизнеса?
8. Какие стратегии могут строить компании для реализации цифровой трансформации бизнеса?
9. Что такое бизнес-модель?
10. Какие существуют виды цифровых бизнес-моделей?
11. Перечислите основные цифровые угрозы для бизнеса.
12. Какие возможности открывают сквозные технологии для бизнеса?
13. Опишите бизнес-модель Одноканальность.
14. Опишите бизнес-модель Цифровая платформа.
15. Что такое цифровая экосистема?
16. Опишите всех участников цифровой экосистемы.
17. Что такое цифровой товар?
18. Могут ли услуги предлагаться в цифровом формате? Приведите пример.
19. Каковы перспективы у мобильных технологий для бизнеса?
20. Приведите основные характеристики услуг на электронном рынке.
21. Приведите примеры финансовых услуг на электронном рынке.
22. Какие требования предъявляются к электронным платежным системам?
23. Приведите примеры информационных услуг в сети Интернет.
24. Что такое электронные торговые площадки? Какие функции реализуются с помощью торговых площадок?
25. В чем заключаются основные различия между секторами B2B и B2C?
26. Приведите примеры горизонтальных и вертикальных рынков B2B.
27. Какие модели получения прибыли существуют в электронной коммерции B2B?
28. Какими специфическими качествами обладают электронные товары? Приведите примеры отрицательных и положительных экономических последствий электронных товаров.
29. Какие требования предъявляются к электронным платежным системам?
30. Какие существуют формы электронных расчетов?
31. Приведите примеры информационных услуг в сети Интернет.
32. Назовите черты Интернет, которые относят его к неэффективному рынку.
33. Как Интернет меняет структуру канала распределения и функции его участников?
34. Каковы последствия использования Интернет как канала распределения для компаний? Для потребителей?
35. Системы управления сайтами (CMS). Определение, классификация.
36. Критерии выбора системы управления сайтами (CMS).
37. Перспективы развития сети Интернет и ее влияние на ЭБ.
38. Связь корпоративной информационной системы с системой ЭБ.
39. Концепция перехода от традиционных к сетевым услугам.
40. Перспективы развития электронного бизнеса. Основные тенденции.
41. Основные классы угроз информационной безопасности.
42. Предмет и задачи дисциплины «Цифровой бизнес».

43. Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики.
44. Структура и характеристики интернет-экономики.
45. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
46. Правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.
47. Государственное регулирование цифрового бизнеса.
48. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
49. Особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компаний
50. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет.
51. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта
52. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний
53. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями.
54. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции
55. Что такое электронные торговые площадки? Какие функции реализуются с помощью торговых площадок?
56. В чем заключаются основные различия между секторами B2B и B2C?
57. Приведите примеры горизонтальных и вертикальных рынков B2B.
58. Какие модели получения прибыли существуют в электронной коммерции B2B?
59. Какими специфическими качествами обладают электронные товары? Приведите примеры отрицательных и положительных экономических последствий электронных товаров.
60. Какие требования предъявляются к электронным платежным системам?
61. Какие существуют формы электронных расчетов?
62. Приведите примеры информационных услуг в сети Интернет.
63. Назовите черты Интернет, которые относят его к неэффективному рынку.
64. Какие наиболее стратегии ценообразования используются на электронном рынке?
65. Как Интернет меняет структуру канала распределения и функции его участников?
66. Каковы последствия использования Интернет как канала распределения для компаний? Для потребителей?
67. Особенности информационной безопасности в сети Интернет.
68. Виды атак на сайты в Интернете, способы защиты.
69. Системы управления сайтами (CMS). Определение, классификация.
70. Критерии выбора системы управления сайтами (CMS).
71. Программные платформы систем ЭБ. Операционные системы, СУБД, языки программирования, серверы приложений.
72. Сравнение клиент-серверной архитектуры с «тонким клиентом» и веб-приложениями как основы построения систем ЦБ.
73. Защита информации в системах ЭБ. Технологии, основные угрозы.
74. Перспективы развития сети Интернет и ее влияние на ЦБ.
75. Связь корпоративной информационной системы с системой ЦБ.
76. Концепция перехода от традиционных к сетевым услугам.
77. Эволюция веб-серверов и их превращение в серверы приложений.
78. Перспективы развития электронного бизнеса. Основные тенденции.
79. Организационно – правовые основы информационной безопасности.
80. Основные классы угроз информационной безопасности.
81. Основные положения теории информационной безопасности информационных систем.
82. Дайте определение электронного маркетинга.
83. Что является объектом и субъектом маркетинговой деятельности в цифровом бизнесе?

84. Чем отличаются элементы комплекса электронного маркетинга от традиционного маркетинга?
85. Как влияет электронный маркетинг на потребительскую ценность товаров и услуг?
86. Назовите основные модели взаимодействия и организационные формы участников электронного рынка.
87. Что такое электронные торговые площадки? Какие функции реализуются с помощью торговых площадок?
88. Перечислите известные Вам типы и модели организации электронных торговых площадок, приведите примеры.
89. В чем заключаются основные различия между секторами B2B и B2C?
90. Приведите примеры горизонтальных и вертикальных рынков B2B.
91. Какие модели получения прибыли существуют в электронной коммерции B2B?
92. Что такое электронный товар?
93. Могут ли услуги предлагаться в цифровом формате? Приведите пример.
94. Как можно классифицировать электронные товары?
95. Какими специфическими качествами обладают электронные товары? Приведите примеры отрицательных и положительных экономических последствий электронных товаров.
96. Чем характеризуются электронные товары в цифровом формате?
97. Приведите примеры стратегии разработки новых электронных товаров.
98. Приведите основные характеристики услуг на электронном рынке
99. Как оценивается эффективность баннерной рекламы?
100. Определите понятия «бренд» и «брендинг»?
101. Какие решения по брендингу характерны для компаний на электронном рынке?
102. Мировой опыт разработки систем ЦБ.
103. Виды продвижения в сети Интернет. Особенности по сравнению с традиционными методами.
104. Поисковое продвижение сайта (SEO): принципы, схема работы поисковых машин.
105. Определение целесообразности продвижения с помощью SEO.
106. Виды рекламы в Интернет: принципы оплаты, эффективность, применимость.
107. Перечислите мобильные средства ведения цифрового бизнеса.
108. Перечислите виды мобильной рекламы.
109. Конкурентоспособность мобильной рекламы.
110. Что может дать мобильная реклама маркетингоду?
111. Преимущества и недостатки мобильной коммерции.
112. В чем заключаются отличия мобильного маркетинга?
113. Какие виды товаров и услуг предлагает мобильный бизнес?
114. Дайте определение мобильного контента.
115. Инструменты создания мобильных сервисов.
116. Этапы создания мобильного приложения.
117. Критерии определения ЦА в ЭБ.
118. Какие сервисы статистики используются при аудите сайта?
119. Классификация социальных сетей и их функции.
120. Как компании используют социальные сети в развитии своего бизнеса?
121. Перечислите способы монетизации в соц. сетях.
122. Эффективность использования соц. сетей в продвижении нового продукта.
123. Взаимосвязь маркетинга и социальных сетей.

Типовые тестовые задания:

1. Стратегия развития ИКТ на предприятии является составной частью...

Варианты ответов:

- a. Годового отчета о работе отдела ИТ
- b. Презентации проектов в области внедрения ИКТ
- c. Теории систем
- d. Стратегии развития предприятия.

2. Электронный бизнес строится на основе....

Варианты ответов:

- a. Применения электронных устройств
- b. Использования баз данных
- c. Автоматизации интеллектуального труда
- d. Получения государственных субсидий
- e. Управление цепочками поставок/

3. Укажите соответствие между сокращенным и полным названием систем:

- | | |
|--------|---|
| a. crm | 1) управление цепочками поставок |
| b. scm | 2) управление взаимоотношениями с клиентами |
| c. erp | 3) планирование ресурсов предприятия |

4. Интернет-магазин, это

Варианты ответов:

- a. Магазин, торгующий виртуальными товарами
- b. Магазин, имеющий представительский сайт в интернете
- c. Магазин, использующий для коммуникаций возможности Интернета
- d. Сайт в интернете, обеспечивавший поиск товаров в электронном каталоге, оформление заказов, оплату заказов и сопровождение всех этапов выполнения заказов.

5. Для повышения конкурентоспособности бизнеса в интернете необходимо

Варианты ответов:

- a. Использовать готовые решения
- b. Программировать собственные решения
- c. Отдавать решение этой задачи на аутсорсинг
- d. Активно использовать интернет-маркетинг.

Примеры вопросов для опроса:

1. Что такое клиент-ориентированный маркетинг?
2. Особенности маркетинга электронных товаров и услуг.
3. Типовые схемы интернет-маркетинга.
4. Особенности Интернета как канала сбыта.
5. Дайте общую характеристику маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Как корпоративный портал решает задачу поиска новых клиентов?
2. Какие существуют инструменты для реализации сайта?
3. Особенности маркетинговой компании для малого и среднего бизнеса?
4. Модель B2C.
5. Процедура размещения гос. заказа.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Контрольная работа №1

1. Назовите основные модели взаимодействия и организационные формы участников электронного рынка.
2. Назовите черты Интернет, которые относят его к неэффективному рынку.
3. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики.

Контрольная работа №2

1. Что такое сайт-сервис, опишите основные отличия от веб-представительства.
2. Стратегия продвижения с использованием цифровых инструментов, в том числе и социальных сетей.
3. Контент и его виды. KPI как основа принятия решений.

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

Каждый проект выполняется студентом или малой группой студентов (2-3 человек) творчески, исходя из личных предпочтений (увлечения, хобби, интерес к той или иной отрасли и т.д.) на основе предложенного алгоритма действий для детального, глубокого и всестороннего изучения деятельности компаний цифрового бизнеса. Бизнес-план должен учитывать специфику Интернет-проекта, отрасли и электронного рынка. Ниже приведены задания, выполнение которых необходимо отразить в бизнес-плане и его презентации.

Для построения календарного плана и финансовой модели проекта, а также для проведения финансовых расчетов используется программный продукт Project Expert.

Результаты заданий 1-7 необходимо представить в виде текстового файла и презентации в MS PowerPoint.

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Задание № 1. Изложить идею startup company в выбранной нише. Формулировка целей и оценка жизнеспособности проекта.

- 1.1. Определение названия проекта.
- 1.2. Идентификация участников проекта.

Результат: представить в MS Word и в Project Expert.

Задание № 2. Создание концепции Интернет-проекта (определение целей и задач проекта, ситуационный анализ и анализ основных требований). Анализ конкурентной среды startup в выбранной нише, не менее 3 конкурентов.

2.1.Определение целей проекта и критериев их достижения

2.2.Определение основных задач проекта

2.3.Определение ограничений проекта

2.4.Определение допущений проекта

2.5.Ситуационный анализ

2.5.1. Анализ STEPEL-факторов

2.5.2. Анализ рынка и отрасли, оценка емкости рынка. Конкурентный анализ. Анализ клиентов. Сегментирование-таргетирование-позиционирование Интернет-проекта. Определение основных целевых сегментов и целевых аудиторий сайта.

2.5.3. Анализ рынка веб-разработки, поисковой оптимизации и других видов продвижения в Интернете: обоснование выбора подрядчиков.

2.5.4. SWOT-анализ Интернет-проекта.

Результат: представить в MS Word и в Project Expert.

Задание № 3. Анализ и определение основных требований к сайту. Разделы Web-сайта – основа информационной структуры проекта. Составить прототип сайта для startup. Представить анализ основных требований к сайту.

В данном задании необходимо определить основные функциональные и нефункциональные требования к сайту:

- 3.1. Определение основных функциональных требований (информационные сервисы, доставка, оплата и пр.).
- 3.2. Определение требований к дизайну и юзабилити.
- 3.3. Определение основных технических требований (хостинг, количество посещений, требования к CMS, к архитектуре, интеграция с другими информационными системами, корректная работа с браузерами (перечислить...) и мобильными платформами (перечислить...) и пр.)
- 3.4. Определение семантического ядра сайта (с помощью Яндекс.Директ, wordstat.yandex.ru и других сервисов) для оптимизации контента.

Результат: представить сайт описание в MS Word и результаты поиска Яндекса по ключевому слову.

Задание № 4. Структурная декомпозиция работ, оценка сроков и ресурсов, определение основных этапов проекта

- 4.1) Определение состава операций и создание СДР
- 4.2) Определение фаз проекта

Результат: представить описание в MS Word.

Задание № 5. План маркетинга и сбыта. Определить маркетинговую стратегию продвижения startup company. Представить план маркетинговой компании. Определить финансовые и временные рамки для реализации маркетингового плана, а также допустимые результаты.

1. Опишите товары/услуги, предлагаемые в рамках Вашего проекта. Определите основные элементы товарно-рыночной стратегии. Обоснуйте объемы спроса. Опишите инновационные составляющие Вашего проекта.

2. Определите ценовую политику, способы оплаты, применимые инструменты стимулирования сбыта, программы лояльности и пр.

3. Определите план по развитию партнерской сети, условия доставки товаров потребителям.

4. Определите план продвижения проекта в Интернете, включая следующие компоненты, подрядчиков и соответствующие бюджеты:

- a) поисковую оптимизацию (SEO);
- b) рекламу (медийную, контекстную с указанием площадок и ключевых слов);
- c) маркетинг в социальных медиа (SMM), включая описание бренд-платформы, используемые инструменты (группы и страницы в социальных сетях, блог-платформах и пр.), оптимизацию сайта для соцмедиа (SMO);
- d) электронные рассылки;
- e) PR и другие инструменты.

Результат: представить в MS Word.

Задание № 6. Анализ рисков проекта.

Риском проекта является любое событие, которое негативно или позитивно влияет на основные метрики проекта (содержание, качество, сроки, стоимость и пр.).

Идентифицируйте основные риски проекта и заполните первые две колонки таблицы 6.8. «Риски проекта». Для структурирования задачи можно ввести классификацию рисков для

проекта. Например: внутренние и внешние; коммерческие, технические и организационные и т.д. По каждой из групп рисков сформулировать наиболее релевантные проекту и имеющие наибольшую опасность для его успешной реализации. При идентификации рисков необходимы конкретность и определенность формулировок.

Ранжируйте риски по двум параметрам:

- 1) вероятность возникновения риска;
- 2) его влияние на ход проекта;

Заполните колонки №3 и №4 таблицы 6.8. «Риски проекта».

Табл. 6.8. Риски проекта (пример)

№	Наименование риска	Вероятность возникновения*	Влияние на ход проекта**
1	Неверный подбор команды проекта	2	3
2	Некорректная постановка задачи Заказчиком	3	4
3	Сбои в работе оборудования	2	4
4	Задержка сроков исполнения работ по этапам	4	4
5	Несоответствие готового продукта (сайта) ожиданиям Заказчика	4	5
6	Невыполнение плана продаж	5	5

* 1-очень низкая (вероятность возникновения риска минимальна), 2-низкая, 3-средняя (вероятность возникновения риска – 50X50), 4-высокая, 5-очень высокая (практически наверняка произойдет);

**1-очень низкое (задержка отдельных задач), 2-низкое (незначительная задержка проекта, фазы), 3-среднее (задержка проекта, фазы, невыполнение отдельных задач), 4-высокое (значительная задержка проекта), 5-крайне высокое (крах проекта).

Для анализа экономических рисков проекта рекомендуем использовать возможности анализа чувствительности проекта к ряду факторов (инфляция, прямые издержки, объем продаж и пр.), предоставляемые программой Project Expert.

Проанализировав таблицу 6.8 «Риски проекта», определите 4–6 самых опасных рисков проекта и занесите их в таблицу 6.9 «Мероприятия по минимизации рисков проекта». Разработайте комплекс мероприятий по минимизации самых опасных рисков проекта по двум направлениям:

Табл. 6.9. Мероприятия по минимизации рисков проекта (пример)

№	Наименование риска	Предотвращение риска		Минимизация влияния риска на ход проекта	
		Действия	Ответственный	Действия	Ответственный
1	Неверный подбор команды проекта	Проводить жесткий конкурс среди потенциальных работников	Менеджер проекта	Заменять неподходящих сотрудников под одному по ходу выполнения проекта	Менеджер проекта

Результат: представить в MS Word и в Project Expert.

Задание № 7. Финансовый план проекта

1. В программе Project Expert для базового варианта бизнес-плана заполните данные о компании, окружении, инвестиционный план и операционный план, финансирование проекта. Тriaльную версию программы Project Expert можно бесплатно скачать на сайте производителя www.expert-systems.com .
2. Проведите необходимые расчеты и распечатайте отчет, включая календарный план (диаграмму Ганта), интегральные показатели эффективности проекта (чистый приведенный доход NPV, срок окупаемости проекта, индекс прибыльности и внутреннюю норму рентабельности).
3. Проведите анализ чувствительности проекта к инфляции, объемам продаж, цене, прямым издержкам, распечатайте соответствующие графики.
4. Оцените стоимость Вашего проекта.
5. Проведите расчеты для оптимистического и оптимистического вариантов бизнес-плана. Представьте интегральные показатели эффективности для этих вариантов проекта.

На рисунках 7.10-7.13.представить результаты расчетов по финансовому плану данного проекта.

Рис. 7.10. Календарный план проекта.

Рис. 7.11. Интегральные показатели эффективности проекта.

Рис.7.12. График с результатами анализа чувствительности чистого приведенного дохода (NPV) проекта о к объему сбыта.

Рис. 7.13. Оценка стоимости бизнеса проекта

Результат: представить в MS Word и в Project Expert отчет и в виде презентации в MS PowerPoint.

Тематика эссе:

По Теме 1. Теоретические основы цифрового бизнеса

1. Современное состояние сети Интернет.
2. Роль открытых стандартов для свободного программного обеспечения.
3. Проприетарные стандарты и их особенности.
4. Веб-интерфейсы в информационных системах.
5. Способы устранения угроз информационной безопасности.

По Тема 2. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.

1. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики.
2. Стратегии цифровой трансформации.
3. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики.
4. Платформы как бизнес- инструменты.

По Тема 3 Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.

1. Регулирующее воздействие государства на рост бизнеса в целом.
2. Регулирующее воздействие государства на предприятия, относящиеся к цифровой экономике.
3. Законодательные акты в сфере поддержки бизнеса в целом
4. Законодательные акты в сфере поддержки цифрового бизнеса
5. Мировой опыт реализации новых технологических инициатив.

Тематика докладов:

1. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
2. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина.
3. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина.
4. Программа развития цифровой экономики в организации гос. услуг.

5. Особенности мобильной коммерции.

Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

Примеры для оформления

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Опишите бизнес-модель Цифровая платформа.</i>	10
<i>Эффективность использования соц. сетей в продвижении нового продукта.</i>	10
<i>Защита проекта</i>	20

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Тест 1</i>	20
<i>Тест 2</i>	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-2. ПК-5. ПК-6. ПК-9.	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1.	Знает верно и в полном объеме: Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных. Стандарты проведения анализа данных. Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности. инструменты и методы проектирования и дизайна ИС. Современные инструменты и	Продвинутый

				методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений. Умеет верно и в полном объеме: Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных. Разрабатывать документы. Внедрять цифровые сервисы на основе сквозных технологий. Анализировать исходную документацию, составлять документы при согласовании работ по автоматизации, учитывая специфику бизнес-процессов предприятия. Верифицировать структуру программного кода. Проектировать структуру и дизайн современного программного обеспечения.	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-2. ПК-5. ПК-6. ПК-9.	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1.	Знает с незначительными замечаниями: Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных. Стандарты проведения анализа данных. Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности. инструменты и методы проектирования и дизайна ИС. Современные инструменты и методы управления	Повышенный

				организаций, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений. Умеет с незначительными замечаниями: Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных. Разрабатывать документы. Внедрять цифровые сервисы на основе сквозных технологий. Анализировать исходную документацию, составлять документы при согласовании работ по автоматизации, учитывая специфику бизнес-процессов предприятия. Верифицировать структуру программного кода. Проектировать структуру и дизайн современного программного обеспечения.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-2. ПК-5. ПК-6. ПК-9.	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1.	Знает на базовом уровне, с ошибками: Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных. Стандарты проведения анализа данных. Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности. инструменты и методы проектирования и дизайна ИС. Современные инструменты и методы управления организацией, в том	Базовый

				числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений. Умеет на базовом уровне, с ошибками: Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных. Разрабатывать документы. Внедрять цифровые сервисы на основе сквозных технологий. Анализировать исходную документацию, составлять документы при согласовании работ по автоматизации, учитывая специфику бизнес-процессов предприятия. Верифицировать структуру программного кода. Проектировать структуру и дизайн современного программного обеспечения.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-2. ПК-5. ПК-6. ПК-9.	ПК-2.1. ПК-5.1. ПК-6.2. ПК-9.1.	Не знает на базовом уровне: Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных. Стандарты проведения анализа данных. Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности. инструменты и методы проектирования и дизайна ИС. Современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования	Компетенции не сформированы

				деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений. Не умеет на базовом уровне: Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных. Разрабатывать документы. Внедрять цифровые сервисы на основе сквозных технологий. Анализировать исходную документацию, составлять документы при согласовании работ по автоматизации, учитывая специфику бизнес-процессов предприятия. Верифицировать структуру программного кода. Проектировать структуру и дизайн современного программного обеспечения.	
--	--	--	--	---	--

