

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 01.09.2026 12:59:56
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Международная
торговля»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол №11 от 11 июня 2026 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Международная торговля

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки: 2026

Улан-Батор – 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	17
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	17
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	17
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	19
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	19
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	20

I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Международная торговля» является формирование у обучающихся практических навыков проведения комплексных исследований, а также разработки и принятия научно обоснованных управленческих решений во внешнеторговой сфере.

Задачи дисциплины «Международная торговля»:

1. обеспечить усвоение слушателями форм, методов, инструментов, особенностей, закономерностей и противоречий международной торговли как экономической категории;
2. обучить навыкам самостоятельной работы с информационными ресурсами, а также мониторинга и отбора статистической информации о современном состоянии и тенденциях развития международной торговли;
3. развитие у слушателей навыков проведения анализа, позволяющего выявить положительные и негативные эффекты, возможности и угрозы для экономических субъектов при принятии ими решений в сфере международной торговли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная торговля» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	Экзамен Курсовой проект	Экзамен Курсовой проект	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	55	46	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	48	40	-
• лекции	18	14	-
• практические занятия	30	26	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-
5. Контактная работа по промежуточной	2	2	-

аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			
Самостоятельная работа (СР), всего:	89	48	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	39	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	-
• изучение ЭОР (при наличии)	19	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды (подготовка к практическим занятиям по темам, доклад, аналитический обзор, групповых и индивидуальных проектов)	20	-	-

*Распределение часов по очно-заочной/ заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.03.01 Экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК- 2.1 - Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	ПК-2.1. 3-1. Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений
		ПК-2.1. У-1. Умеет проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик
ПК-4 Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	ПК-4.1. 3-1. Знает современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере
		ПК-4.1. У-1. Умеет

		разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические задания	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	ВСЕГО					
СЕМЕСТР 5												
1.	Тема 1. Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность. Основные понятия, характеризующие сущность международной торговли (МТ) и мирового рынка (МР): мировые, региональные, интеграционные рынки, внутрикорпорационные рынки. Международное разделение труда (МРТ) – основа развития международной торговли. Торгуемые товары и услуги и их классификация в международной торговле: Брюссельская гармонизированная система классификации и	2	2	-	-	10	14	ПК-2.1	ПК-2.1. 3-1. Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений ПК-2.1. У-1. Умеет проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	Гр. д.	К/р	-

	описания товара; Стандартная международная торговая классификация (СМТ). Основные виды и формы МТ: традиционная, встречная торговля – на основе натурального обмена, коммерческие сделки, сделки в рамках промышленного сотрудничества, электронная торговля. Методы МТ: прямой, косвенный, кооперативный, встречная торговля, институциональный, электронный Мировой рынок: понятия, структура, функции. Субъекты международной торговли и мировых рынков, трансформация их состава; монопольные, олигопольные и рынки свободной конкуренции. Виды рынков. Внутренний, национальный, международный и мировой рынки. Особенности участия в МТ стран с разным уровнем экономического развития – торговля «Запад – Запад», «Запад – Юг», «Запад – Восток», «Юг – Юг», «Юг – Запад», «Юг – Восток», «Восток – Восток», «Восток – Запад», «Восток – Юг» - на разных этапах развития МТ и МР. Товарная структура ВТ. Модели внешнеторгового оборота: «сырье – готовая продукция», «готовая продукция – сырье», «готовая продукция – готовая продукция». Коэффициент товарной диверсификации ВТ (экспорта, импорта) страны. Тенденция к повышению роли международной торговли в мировой экономике (МЭ) и факторы, ее определяющие: углубление МРТ на основе НТП, интернационализация, глобализация, информатизация экономики. Национальная и международная экономическая безопасность/взаимозависимость/ зависимость: основы и факторы их определяющие.											
2.	Тема 2. Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле. Статистика внешней торговли: товарами и услугами. Гармонизированная система описания и кодификации товаров, Стандартная Международная Торговая Классификация СМТК, экономическая территория государства, статистическая территория	2	2	-	-	10	14	ПК-2.1	ПК-2.1. 3-1. Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений ПК-2.1. У-1. Умеет проводить исследование и оценку состояния и	О.	К/р	-

	страны, страна последнего назначения, страна происхождения, страну отправления, страну поставки, торгующая страна. Таможенная статистика внешней торговли РФ: основные понятия и методология: нормативно-правовая база и особенности таможенного учета в РФ. Основные показатели МТ: совокупный объем мирового экспорта и импорта, экспорт и импорт на душу населения, стоимостной и физический объем внешнеторгового оборота, внешнеторговый оборот, внешнеторговый оборот на душу населения, темпы роста и прироста внешнеторгового оборота, внешнеторговое сальдо, индекс специализации, индекс индустриализации, экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота, индекс «условия торговли», коэффициент эластичности МТ, экспорта и импорта. Основные показатели МР: количество продавцов и покупателей, характеристики товаров и услуг, емкость, спрос, конъюнктура, товарная и географическая структура МР. Понятие цены, мировой цены, их функции, классификация. Ценообразование на мировых товарных рынках Практика и методы определения внешнеторговых цен.								тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик			
3.	Тема 3. Теоретические основы международной торговли. Истоки современных теорий международной торговли: меркантилизм (У. Стаффорд, Т. Мен, А. Монкретьен, В. Петти, Д. Море, Д. Юм, Д. Хуме и др.) и его основные идеи; классические теории абсолютных и относительных преимуществ (А.Смит и Д. Рикардо). Развитие идей меркантилизма: Дж. Кейнс и неокейнсианцы (Р. Харрод, Ф. Махлуп, Курихара и др.). Основные постулаты теории Д. Кейнса и неокенсианцев. Неоклассические теории международной торговли (А. Маршалл, Д. Вайнер, Г. Хаберлер, Э. Хекшер, Б. Олин, П. Самуэльсон, В. Леонтьев, Д. Кизинг, Д. Бхагват, П. Кенен, Д. Ж. Хофбауэр, Р. Вернон,	2	2	-	-	9	14	ПК-2.1	ПК-2.1. 3-1. Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений ПК-2.1. У-1. Умеет проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	О.	Т.	-.

	Хирш и др.). Основные положения неоклассических теорий МТ. Достоинства и недостатки выводов факторных теорий МТ для выработки ВТП государства. Стандартная модель международной торговли (СММТ) и основные теории, ее образующие (Ф. Эджуот, Х. Хаберлер, Д. Милль, А. Маршалл, и др.). Основные положения теорий: маржинальной, общего международного равновесия, специфических факторов производства, Рыбчинского, Столпнера – Самуэльсона, эффекта усиления (Джонс) и эффект масштаба (П. Кругман), теории внутриотраслевой МТ, теория спроса и реверса. Возможности и условия использования выводов и инструментов теорий для выработки ВТП.											
4.	Тема 4. Практика реализации государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровне. Цель и задачи государственного регулирования ВТ: государство и национальная конкурентоспособность. Понятие ВТП и ее виды: фритредерство, протекционизм и его разновидности. Либерализация ВТП и безопасность государства. Показатели либерализации ВТП. Региональные экономические интеграционные группировки (РЭИГ) и их роль в формировании и реализации ВТП. Методы реализации ВТП: таможенно-тарифные и нетарифные. Тарифные методы регулирования ВТ страны: таможенно-тарифная система: понятие, сущность, содержание, принципы построения, простые и сложные тарифные системы, таможенные пошлины, их виды и условия применения. Нетарифные средства регулирования ВТ: количественные, паратарифные, финансовые, валютные.	2	4	-	-	10	16	ПК-4.1	ПК-4.1. 3-1. Знает современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеэкономической сфере ПК-4.1. 5-1. Умеет разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	-	К/р	Ан.з.

5.	Тема 5. Платежный баланс. Платежный баланс (ПБ): основные понятия, принципы и источники формирования Статьи ПБ: баланс текущих операций и баланс движения капитала. Источники финансирования ПБ Внешняя торговля и состояние платежного баланса страны. Структура платежного баланса и место торгового баланса в ней. Сальдо торгового баланса, условия и необходимость его «положительности».	2	4	-	-	10	16	ПК-2.1	ПК-2.1. 3-1. Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений ПК-2.1. У-1. Умеет проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	-	Р.а.з	-
6.	Тема 6. Выход на внешний рынок. Порядок организации внешнеторговых сделок в МТ. Формы и методы выхода на внешний рынок. Внешнеторговый контракт: структура и основные понятия. ИНКОТЕРМС. Формы расчетов по внешнеторговому контракту в МТ.	2	2	-	-	10	16	ПК-4.1	ПК-4.1. 3-1. Знает современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере ПК-4.1. У-1. Умеет разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современные инструментов и методов swot-анализа	Гр. д.	К/р	-.
7.	Тема 7. Динамика и структура международной торговли товарами. Основные факторы, определяющие конъюнктуру мировых товарных рынков на этапе свободной конкуренции (до 1905 г.), на этапе перехода к империализму (до 1914 г.), на этапе между двумя мировыми войнами (до 1939 г.), на послевоенном этапе (до 90-х гг.), на современном этапе. Трансформация географической и товарной структуры, субъектов, форм торговли и механизмов ее регулирования. Тенденция к повышению роли международной торговли в мировой экономике (МЭ) и факторы, ее определяющие: углубление МРТ на основе НТП, интернационализация, глобализация, информатизация экономики. Показатели, характеризующие рост значимости МТ для МЭ: рост доли торгуемых товаров и услуг в мировом	2	6	-	-	10	18	ПК-4.1	ПК-4.1. 3-1. Знает современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере ПК-4.1. У-1. Умеет разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современные инструментов и методов swot-анализа	-	-	Гр.п.

	ВВП; диверсификация номенклатуры торгуемых товаров и услуг; коэффициент эластичности МТ. Характеристика товарной структуры МТ: определение, состояние на современном этапе, влияние кризиса. Особенности МТ товарами: основные товарные группы, структура МТ товарами, доля отдельных товарных групп в мировом товарообороте, основные поставщики и покупатели, тенденции развития Особенности международной торговли энергоносителями. Международная энергетическая безопасность. Энергетическая безопасность РФ. Единая европейская энергетическая хартия. Состояние и тенденции развития МТ нефтью, газом, углем, сельскохозяйственной продукцией, продовольственным сырьем, внутрикорпоративных рынков, полуфабрикатами и комплектующими, золотом. Новые торговые стратегии США, Японии и Западной Европы. Роль основных региональных экономических интеграционных группировок в развитии МТ (ЕС, НАФТА, АСЕАН и др.)											
8.	Тема 8. Динамика и структура международной торговли услугами. Основные факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка услуг на этапе свободной конкуренции (до 1905 г.), на этапе перехода к империализму (до 1914 г.), на этапе между двумя мировыми войнами (до 1939 г.), на послевоенном этапе (до 90-х гг.). Масштабы, динамика МТ услугами, трансформация географической и товарной структуры, субъектов, форм торговли и механизмов ее регулирования. Особенности МТ услугами: основные позиции, структура МТ товарами, доля отдельных видов услуг в мировом обороте, основные поставщики и покупатели, тенденции развития. Состояние и тенденции развития МТ лицензиями, патентами, ноу-хау, деловыми услугами, транспортными услугами, туризма.	2	6	-	-	10	18	ПК-4.1	ПК-4.1. 3-1. Знает современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеэкономической сфере ПК-4.1. 5-1. Умеет разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	-	-	Гр.п.
9.	Тема 9. Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле.	2	2	-	-	10	16	ПК-4.1	ПК-4.1. 3-1. Знает современные инструменты и методы для	О.	-	Гр.п.

Факторы, определяющие глобальную, региональную и страновую динамику торговли, изменения ее географической и товарной структуры в 90-х гг. XX столетия и в начале XXI века. Географическая структура МТ: определение, состояние на современном этапе, Особенности участия в МТ стран с разным уровнем экономического развития – торговля «Запад – Запад», «Запад – Юг», «Запад – Восток», «Юг – Юг», «Юг – Запад», «Юг – Восток», «Восток – Восток», «Восток – Запад», «Восток – Юг» - на разных этапах развития МТ и МР. Возможности, направления и условия интенсификации внешнеторгового сотрудничества «Юг-Юг». Особенности участия промышленно развитых стран, развивающихся стран и стран с переходной экономикой в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития Особенности участия стран Западной Европы, Центральной и Восточной Европы, персидского залива, Юго-Восточной Азии, Северной Америки, Латинской Америки стран, Африки в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ								проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере <i>ПК-4.1. У-1. Умеет</i> разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современные инструментов и методов swot-анализа			
Итого:	18	30	-	-	89	142	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Расчетно-аналитические задачи (р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Индивидуальный и/или групповой проект (Гр.п.)

Аналитическая записка (Ан.з.).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432805>
2. Международная торговая политика. В 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Р.И. Хасбулатова.- 2-е изд., перераб. и доп М.: Издательство Юрайт, 2019.-
Часть 1 — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441471>
Часть 2 — 275 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441472>

Дополнительная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).
Часть 1. — 282 с. — ISBN 978-5-534-04170-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]
Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/421564>
Часть 2. — 273 с. — ISBN 978-5-534-04171-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/421565>
2. Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения в 3 ч.: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р.И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.— (Серия: Бакалавр. Специалист. Магистр).
Часть 1. — 337 с. ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428773>
Часть 2 — 358 с. ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>
Часть 3. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442198>
3. Мировая экономика в 2 ч. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

Часть 1. – 689 с. — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444736>

Часть 2. — 691 с. — ISBN 978-5-534-11206-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444738>

4. Экономическая дипломатия в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. Ред. Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс).

Часть 1. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05293-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438954>

Часть 2. — 265 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05294-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441439>

5. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения в 2 ч.

Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442316>

Часть 2. — 384 с. ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424244>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Ачалова Л.В. Международная торговля (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>
Федеральный образовательный портал.
Экономика. Социология. Менеджмент
3. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.
4. <http://www.wto.ru/> - база данных ВТО
5. <http://www.europa.eu.int/> - база данных ЕС
6. <http://www.oecd.org/> - официальный сайт ОЭСР.
7. <https://transparency.org.ru/research/> - Международное движение по противодействию коррупции «Transparency International».

8. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/biblcentr.aspx> - Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина
9. <https://regstat.rea.ru/> - Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat45_en.pdf - Handbook of Statistics 2020
2. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf - World Investment Report 2020
3. https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_en.pdf - Trade and Development Report 2020
4. https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf - Digital Economy Report 2019
5. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> - Деятельность ООН в направлении достижения Целей устойчивого развития.
6. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/04/06/World-Economic-Outlook-April-2021-50308> - Бюллетень МВФ «Перспективы развития мировой экономики» 2021
7. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> - Цели устойчивого развития (ЦУР).
8. https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/statistics_e.htm – ВТО: Международная торговля и тарифы
9. <https://fortune.com/global500/> - Рейтинг крупнейших компаний мира Fortune Global 500.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения,
1.	Отечественные операционные системы
2.	Пакет прикладных программ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международная торговля» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудитории, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
- для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет», мультимедийный проектор.
для самостоятельной работы:
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова".
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.
- Методические указания по выполнению аналитических работ (обзоров, справок, записок).
- Методические указания по составлению и оформлению индивидуальных и групповых проектов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Международная торговля»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен, курсовой проект</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры,

непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых проектов

1. Мировой рынок энергоносителей.
2. Мировой рынок нефти.
3. Мировой рынок газа.
4. Мировой рынок угля.
5. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции.
6. Мировой рынок продовольственных товаров.
7. Внутрикорпоративные рынки (на примере компании).
8. Мировой рынок полуфабрикатов и комплектующих.
9. Мировой рынок золота
10. Мировой рынок драгоценных металлов.
11. Мировой рынок наукоемкой продукции.
12. Мировой рынок лицензий.
13. Мировой рынок патентов.
14. Мировой рынок ноу-хау.
15. Мировой рынок деловых услуг.
16. Мировой туристский рынок.
17. Проблемы и перспективы развития внутрирегиональной торговли (на примере интеграционного блока).
18. Современное состояние торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Россией (на примере конкретных стран)
19. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны на примере конкретной страны).
20. Роль страны на международном рынке (на конкретном примере международного рынка и страны, как участника этого рынка)

21. Возможности и пределы участия страны в международных торговых отношениях (на примере конкретной страны)

Типовой перечень вопросов к экзамену

1. Международная торговля (МТ) как форма МЭО: основные понятия, функции, основные модели торговли. Торгуемые/неторгуемые товары
2. Виды международной торговли (раскрыть)
3. Встречная торговля: виды и особенности.
4. Методы торговли: особенности. Виды посредников.
5. Особенности осуществления МТ на биржах, аукционах и торгах.
6. Формы международной торговли
7. Основные показатели, характеризующие состояние и динамику развития МТ: экономический смысл и методы их расчета
8. Показатели, характеризующие роль МТ в развитии мировой и национальной экономики: экономический смысл и методы их расчета
9. Инструменты анализа МТ: условия торговли, эластичность экспорта и импорта, типы экономического роста
10. Мировой рынок: определение, функции, виды, показатели (экономический смысл и методы их расчета).
11. Мировой рынок, международный рынок, внутренний рынок, национальный рынок: основные определения, особенности, функции
12. Меркантилистская теория МТ
13. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева.
14. Классическая теория МТ (Смит и Риккардо)
15. Основные положения теории Вернона
16. Теорема Рыбчинского и «голландская болезнь» России
17. Теория конкурентных преимуществ Портера
18. Статистика внешней торговли: товарами и услугами
19. Таможенная статистика внешней торговли РФ: основные понятия и методология
20. Понятие цены, мировой цены, их функции.
21. Классификация цен
22. Ценообразование на мировых товарных рынках
23. Практика и методы определения внешнеторговых цен
24. Внешнеторговая политика и практика ее реализации на становом, межрегиональном и глобальном уровнях. Виды ВТП
25. Тарифные методы регулирования МТ.
26. Таможенные пошлины и их классификация
27. Нетарифные средства регулирования МТ:.
28. Количественные ограничения в международной торговле: виды
29. Скрытые методы регулирования МТ: виды
30. Финансовые методы регулирования МТ: виды
31. Паратарифные методы регулирования МТ

32. ВТО: общая характеристика, цели, задачи. Основные принципы.
33. Основные соглашения, действующие в рамках ВТО: краткая характеристика
34. Регулирование МТ товарами. ГАТТ.
35. Регулирование МТ услугами. Соглашение ГАТС и «особые условия поставок услуг»
36. Соглашение ТРИПС и проблемы его реализации
37. Виды внешнеторговых операций
38. Выход на внешний рынок
39. Внешнеторговый контракт
40. ИНКОТЕРМС
41. Платежный баланс (ПБ): определение, особенности составления, источники информации, принципы классификации, основные статьи
42. Статьи ПБ: баланс текущих операций.
43. Статьи ПБ: баланс движения капитала.
44. ПБ и резервные активы
45. Источники финансирования ПБ
46. Содержание понятия и виды внешнеторговых сделок
47. Порядок организации внешнеторговых сделок
48. Формы и методы выхода на внешний рынок
49. Внешнеторговый контракт
50. Формы расчетов по внешнеторговому контракту
51. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами
52. Географическая структура МТ товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры
53. Товарная структура МТ товарами. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре МТ товарами
54. Проблемы и перспективы развития международной торговли
55. Особенности международной торговли энергоносителями.
56. Состояние и тенденции развития МТ нефтью
57. Состояние и тенденции развития МТ газом
58. Состояние и тенденции развития МТ золотом
59. Особенности международной торговли серебром
60. Особенности международной торговли медью
61. Состояние и тенденции развития МТ с/х продукцией
62. Состояние и тенденции развития МТ полуфабрикатами и комплектующими
63. Состояние и тенденции развития МТ кофе
64. Состояние и тенденции развития МТ чаем
65. Состояние и тенденции развития МТ табаком
66. Состояние и тенденции развития МТ продовольственным сырьём
67. Состояние и тенденции развития МТ автомобилями/автотехникой
68. Основные тенденции и особенности международной торговли услугами
69. Географическая структура МТ услугами. Крупнейшие экспортеры и импортеры услуг

70. Основные тенденции и причины сдвигов в структуре МТ услугами.
71. Состояние и тенденции развития международного туризма
72. Состояние и тенденции развития МТ страховыми услугами
73. Состояние и тенденции развития МТ медицинскими услугами
74. Состояние и тенденции развития МТ транспортными услугами
75. Состояние и тенденции развития МТ строительными и инжиниринговыми услугами
76. Состояние и тенденции развития МТ лицензиями
77. Состояние и тенденции развития МТ ноу-хау
78. Состояние и тенденции развития МТ патентами
79. Состояние и тенденции развития телекоммуникационных услуг
80. Состояние и тенденции развития маркетинговых услуг
81. Состояние и тенденции развития МТ деловыми услугами
82. Состояние и тенденции развития МТ финансовыми услугами
83. Состояние и тенденции развития МТ экологическими услугами
84. Состояние и тенденции развития образовательных услуг
85. Россия в системе международных торговых отношений
86. Особенности участия развитых стран в МТ
87. Особенности участия развивающихся стран в МТ
88. Особенности участия стран с переходной экономикой в МТ
89. Особенности участия НИС в МТ

Типовые расчетно-аналитические задачи

Задача 1 по теме 1 «Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность».

Внешняя торговля Португалии характеризовалась следующими данными (в млрд. долл. США) *(данные не совпадают с реальными статистическими показателями)*

	Страны Африки		Всего	
	2010 г.	2015 г.	2010 г.	2015 г.
Экспорт	81	349	1007	4160
Импорт	199	334	654	2114
Внешнеторговое сальдо				
Внешнеторговый оборот				

Вычислите и заполните таблицу:

- а) внешнеторговое сальдо в каждом году по каждой группе
- б) относительную долю стран Африки в португальском экспорте и импорте в 2010 и 2015 годах.

Задача 2 по теме 1 «Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность».

Имеются следующие статистические данные по экономике страны А(данные не совпадают с реальными статистическими показателями):

Годы	2010	2013	2015
Валовый внутренний продукт (млрд.руб.)	6000	7500	11000
Объем экспорта (млрд. долл. США)	40	45	80
Объем импорта (млрд. долл. США)	69	110	215
Внешнеторговый оборот			
Курс долл. США(в руб.)	25	30	40

Рассчитайте внешнеторговую квоту и сделайте вывод о ее динамике в стране А.

Задача 3 по теме 1 «Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность».

Имеются следующие статистические данные по экономике страны А(данные не совпадают с реальными статистическими показателями):

Годы	2010	2011	2014	2015
Валовый внутренний продукт (млрд.руб.)	6000	7500	9000	11000
Объем экспорта (млрд. долл. США)	40	45	68	80
Курс долл. США (в руб.)	25	30	35	40

Рассчитайте экспортную квоту (импортную квоту) и сделайте вывод о ее динамике в стране А

Задача 4 по теме 2 «Теоретические основы международной торговли»

Задача: даны производственные возможности двух стран в двух товарах (в тыс. тонн в год) (данные не совпадают с реальными статистическими показателями). По этим данным требуется посчитать сравнительное преимущество.

	США	Индия
Корабли (шт)	1700	300
Мармелад (тонны)	2300	200

Задача 5 по теме 2 «Теоретические основы международной торговли»

Предположим, что Польша и Германия составляют вместе мировое хозяйство и для них выполняются все предпосылки рикардианской модели международной торговли. Данные о производимых в Польше и Германии товарах до установления между ними международной торговли и затраты труда на производство единицы продукции представлены в таблице:

	Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)	Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)
Вино	7	1
Пиво	3	2
Картофель	4	8
Сыр	11	5,5
Колбаса	6	2

Страны вступают друг с другом в торговые отношения. Определите, какие товары будут производиться в Германии, если почасовая оплата труда в этой стране превышает почасовую оплату труда в Польше в 2 раза?

Задача 6 по теме 3 «Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле».

Предположим, что кривые спроса и предложения какао-бобов для Франции заданы следующими уравнениями: $D = 50 - 2P$ и $S = 5 + 10P$; для Кении $D = 40 - 10P$ и $S = 20 + 10P$. (данные не совпадают с реальными статистическими показателями).

а) Напишите кривую спроса на импорт со стороны Франции и кривую предложения экспорта со стороны Кении.

б) Каковы будут равновесные цены в странах в условиях автаркии?

в) Рассчитайте мировую цену в условиях свободной торговли этих двух стран и объемы торговли.

Задача 7 по теме 4 «Практика реализации государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровне».

На территорию Российской Федерации ввозится рыба (минтай) (код ТН ВЭД 0303670000) из Японии при курсе 1 евро = 64 руб. Количество - 200 шт. Цена за единицу товара - 15 евро. Ставка ввозной таможенной пошлины: 8%. Рассчитать сумму таможенных платежей.

Задача 8 по теме «Платежный баланс»

Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (S_p) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (S_g) равны -100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски. Рассчитайте:

- 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны;
- 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

Задача 9 по теме 6 «Выход на внешний рынок».

В контракте установлена цена на условиях СИФ и приведены следующие данные:

- цена на условиях СИФ – 3500 условных единиц,
- стоимость груза – 2300 условных единиц,
- стоимость транспортировки груза – 2000 условных единиц,
- стоимость страхования груза – 60 условных единиц,
- прочие расходы – 250 условных единиц.

Определить контрактную цену FOB. (данные не совпадают с реальными статистическими показателями)

Задача 10 по теме 9 «Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле»

В приведенной ниже таблице представлены данные о структуре экспорта и импорта страны X в 2020 г., а также о динамике мировых цен на ее экспортную и импортную продукцию:

Товары, представленные в экспорте страны	Автомобили	Концентрат «Кока-колы»	Самолеты
Доля соответствующего товара в экспорте страны	34%	44%	22%
Величина увеличения (+) либо снижения (–) мировых цен на соответствующие товары за 2020 г.	–4%	–6%	+12%
Товары, представленные в импорте страны	Куклы «Барби»	Куклы «Братц»	Косметика
Доля соответствующего товара в импорте страны	32%	26%	42%
Величина увеличения (+) либо снижения (–) мировых цен на соответствующие товары за 2020 г.	+8%	+4%	–6%

Определите значение индекса условий торговли для данной страны в 2020 г. (с округлением до второго знака после запятой). В обоснование ответа приведите расчет.

Примеры вопросов для опроса:

1. Перечислите основные источники информации при формировании статистики внешней торговли товарами и услугами
2. Почему данные статистики внешней торговли товарами разных стран оказываются несопоставимыми. Как решается эта проблема
3. Какие факторы определяют абсолютные и сравнительные преимущества страны в МТ
4. В какой мере «голландская болезнь» присуща российской экономике?
5. Назовите факторы, определяющие положение стран в международном разделении труда и их специализацию в международных торговых отношениях?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Целесообразно ли стране стремиться к экономической независимости? Есть ли примеры подобной практики? К чему может привести полная экономическая изоляция?
2. Целесообразно ли стране стремиться к экономической независимости? Есть ли примеры подобной практики? К чему может привести полная экономическая изоляция

3. Каково отличие между категориями «торгуемые товары и услуги» и «неторгуемые товары и услуги»?
4. Проанализируйте порядок организации внешнеторговых сделок в МТ.
5. Проанализируйте преимущества и недостатки различных форм внешнеторговых расчетов

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы
 - 1.1 Перечислите основные показатели, характеризующие состояние мирового рынка, и раскройте способы их расчета.
 - 1.2 Перечислите и раскройте суть форм и видов международной торговли.
 - 1.3 Охарактеризуйте практику и методы определения внешнеторговых цен (на примере отдельных рынков).
 - 1.4 Каковы основные инструменты внешнеторгового регулирования?
 - 1.5 Какие функции выполняют импортные пошлины? Как они влияют на развитие экономики?
 - 1.6 Какие разделы внешнеторгового контракта являются обязательными и дайте их краткое описание?
2. Представьте схематически аккредитив как форму расчетов по внешнеторговому контракту
3. Заполните таблицу «Классификация таможенных пошлин»

Таблица «Классификация таможенных пошлин»

1. По способу взимания	Специфические -	Адвалорные -	Комбинированные -
2. По объекту обложения	Импортные -	Экспортные -	Транзитные -
3. По характеру	Сезонные -	Антидемпинговые -	Компенсационные -
4. По происхождению	Автономные -	Конвенционные -	Преференциальные
5. По типам ставок	Постоянные -	Переменные -	-
6. По способу вычисления	Номинальные -	Эффективные -	-
7. По размеру взимания способу вычисления	Максимальные/ Минимальные -	Промежуточные/ запретительные/ наступательные -	Номинальные/ льготные -

4. Заполните таблицу «Нетарифные инструменты внешнеторговой политики»

Таблица «Нетарифные инструменты внешнеторговой политики»

Методы	Инструмент торговой политики	Регулирует преимущественно (экспорт или импорт)	
Количественные	Квотирование Лицензирование «Добровольные ограничения»		
скрытые	Государственные закупки Требование о содержании местных компонентов Технические барьеры Налоги и сборы		
Финансо-вые	Субсидии Кредитование Демпинг		

5. Заполните таблицу «Характеристика основных многосторонних соглашений»

Таблица «Характеристика основных многосторонних соглашений»

Наименование соглашения	Краткая характеристика основных положений
Приложение 1А Генеральное соглашение по тарифам в торговле товарами (ГАТТ-94)	
1. Соглашение по сельскому хозяйству.	
2. Соглашение по техническим барьерам в торговле.	
3. Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм.	
4. Соглашение по инвестиционным мерам связанным с торговлей (ТРИМС).	
5. Соглашение по применению статьи VII ГАТТ – 1994 (таможенная оценка товаров).	
6. Соглашение по предотгрузочной инспекции.	
7. Соглашение по правилам происхождения товаров.	
8. Соглашение по процедурам импортного лицензирования	

9. Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам.	
10. Соглашение по применению статьи VI ГАТТ – 94 «антидемпинговый кодекс».	
11. Соглашение по защитным мерам в торговле	
12. Соглашение по упрощению процедур в торговле	
Приложение 1В Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).	
Приложение 1 С Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).	

Типовые расчетно-аналитические задачи:

1. Экономика описана следующими данными:

- экспорт товаров составляет 33000 \$;
- импорт товаров составляет 20900 \$;
- граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 6600 \$;
- страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 4500 \$;
- расходы граждан данной страны на туризм составляют 12200 \$;
- доходы данной страны от туризма составляют 15400 \$;
- односторонние трансферты страны равны 5800 \$;
- отток капитала из страны составляет 3650 \$;
- приток капитала в страну составляет 8700 \$.

Используя данные, рассчитайте сальдо текущего счета движения капитала и платежного баланса страны.

2. Представлены данные платежного баланса страны X:

- Товарный экспорт +160
- Товарный импорт –120
- Экспорт услуг +60
- Импорт услуг –40
- Чистые доходы от инвестиций –20
- Чистые текущие трансферты +40

- Приток капитала +40
- Отток капитала –160
- Официальные резервы +40

Рассчитайте:

- а) баланс текущих операций;
- б) баланс движения капитала;
- в) сальдо официальных расчетов.

Типовые тестовые задания:

Тестовый вопрос 1. Любая страна, участвующая в ВТ, может получить большую выгоду, продавая товары:

- а. альтернативная стоимость (издержки) производства которых высока;
- б. от которых нация получает меньшую выгоду;
- в. с низкой альтернативной стоимостью (издержками) производства;
- г. от которых нация получает большую выгоду.

Тестовый вопрос 2. Авторы классических теорий считают, что:

- а. страна должна продавать на мировом рынке товар, для производства которого у нее есть абсолютные преимущества;
- б. страна должна продавать на мировом рынке товар, для производства которого у нее есть относительные преимущества;
- в. страна должна продавать на мировом рынке любой товар, так как любой участник мирового обмена получает выгоду от участия в мировой торговле;
- г. страна не должна участвовать в международной торговле, если у нее нет абсолютных и относительных преимуществ

Тестовый вопрос 3. Меркантилистские учения ВТ разработаны:

- а. Стаффардом;
- б. Меном;
- в. Монкретьеном;
- г. Петти;
- д. Марксом;
- е. Верноном.
- ж. Юмом;
- з. Смитом;
- и. Рикардо
- к. Самуэльсоном
- л. Кейнсом

Тестовый вопрос 4. Теория ВТ меркантилистов предлагала:

- а. стимулировать импорт и ограничивать экспорт;
- б. ограничивать импорт и стимулировать экспорт;
- в. поддерживать равновесие между экспортом и импортом.

Тестовый вопрос 5. В наибольшей степени отражает сравнительные преимущества страны следующий макроэкономический показатель:

- а. объем добавленной стоимости экспортируемой продукции;
- б. стоимостной объем производства на одного занятого в экономике;
- в. динамика промышленного роста;
- г. высокий уровень самообеспеченности ресурсами.

Тематика аналитических записок:

1. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны (на примере конкретной страны).
2. Влияние торговых войн на развитие международной торговли.
3. Фальсификация и контрафакция товаров: масштабы и международная практика борьбы
4. Присоединения страны к ВТО: условия и последствия для экономики (на примере конкретной страны).
5. Политика импортозамещения в торговой политике зарубежных стран.

Тематика групповых проектов:

1. Роль внешней торговли в экономике страны (на примере конкретной страны)
2. Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития (на примере конкретной страны)
3. Влияние цифровизации экономики на развитие международной торговли.
4. Роль встречной торговли в мировой экономике (на примере отдельных стран, регионов, рынков).
5. Динамика и структура международной торговли товарами за последние 5-10 лет
6. Динамика и структура международной торговли услугами за последние 5-10 лет

Типовая структура экзаменационного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2.</i>	<i>15</i>
<i>Расчетно-аналитическая задача</i>	<i>10</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2. Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК- 2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает верно и в полном объеме: способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений Умеет верно и в полном объеме: проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	Продвинутый
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	Знает верно и в полном объеме: современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2. Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК- 2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает с незначительными замечаниями: способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений Умеет с незначительными замечаниями: проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	Повышенный

		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	Знает с незначительными замечаниями: современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2. Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает на базовом уровне, с ошибками: способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	Базовый
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	Знает на базовом уровне, с ошибками: современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2. Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития	Не знает на базовом уровне: способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений Не умеет на базовом	Компетенции не сформированы

			международной торговли	уровне: проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	Не знает на базовом уровне: современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере Не умеет на базовом уровне: разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	

