

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 29.06.2026 20:30:29
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол №11 от 11 июня 2026 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

П.М.01.03. Финансовая политика компании

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансы и кредит»
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Улан-Батор – 2026 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании междисциплинарной
кафедры 11.06.2026 г. протокол № 11

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
Рекомендуемая литература.....	16
Перечень информационно-справочных систем	17
Перечень электронно-образовательных ресурсов	17
Перечень профессиональных баз данных.....	17
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.....	17
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения:	18
Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	19
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	20
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	33

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «*Финансовая политика компании*» сформировать у обучающихся систему теоретических знаний и обучить практическим навыкам разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики на основе расчетов и анализа финансовых показателей и параметров необходимых для принятия соответствующих управленческих решений.

Задачи дисциплины «*Финансовая политика компании*»:

- определить роль и значение финансовой политики в развитии компании, раскрыть цели и задачи финансовой политики компании;
- объяснить содержание финансовой политики компании и ознакомить с основными элементами финансовой политики компании;
- ознакомить с алгоритмом разработки инвестиционной, дивидендной, ценовой, учетной, налоговой политики, политики управления оборотными активами и управления кредиторской задолженностью;
- научить обрабатывать инструментальными средствами финансовые данные, анализировать их и применять полученные результаты для всесторонней финансовой оценки состояния компаний и принятия управленческих решений для формирования долгосрочной (направление стратегического финансового развития) и краткосрочной (направление тактического финансового развития) финансовой политики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Финансовая политика компании*» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в проектный модуль.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: Форма	зачет	зачет	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	36	18	-
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	34	16	-
• лекции/ электронные часы	12	6	-
• практические занятия	22	10	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка			-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	72	90	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)			-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
изучение ЭОР (<i>при наличии</i>)	20	20	-
изучение онлайн-курса или его части			
выполнение индивидуального или группового проекта	22	22	-
и другие виды работ	30	48	

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 – Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.2. Осуществляет мониторинг информационных источников финансовой информации; анализирует состояния и прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков	ПК-1.2.3-1. Знает нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность
		ПК-1.2.3-2. Знает технологии сбора первичной финансовой информации
		ПК-1.2.3-3. Знает методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий
		ПК-1.2.3-4. Знает основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга
		ПК-1.2.У-1. Умеет получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере финансов
		ПК-1.2.У-2. Умеет применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его участников

		ПК-1.2.У-3. Умеет работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности
ПК-2 - Способен осуществлять финансовое консультирование организаций и учреждений различных форм собственности, органов государственной власти и местного самоуправления, физических лиц по вопросам эффективного управления финансовыми ресурсами на основе комплексного анализа финансовой (в т.ч. бухгалтерской, налоговой, бюджетной) и управленческой отчетности, иной информации, характеризующей их финансовое состояние	ПК-2.2. - Составляет финансовые планы, прогнозы балансов, бюджетов, разрабатывает концепцию финансовой политики для организаций различных форм собственности, государственной власти и местного самоуправления, стратегию управления личными финансами	ПК-2.2.3-1. Знает методы финансового планирования, ключевые концепции и инструменты реализации финансовой политики на макро- и микро-уровнях. ПК-2.2.3-2. Знает содержание и структуру ключевых видов финансовых планов коммерческих некоммерческих организаций; структуру и содержание бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления; ПК-2.2.3-3. Знает методы бюджетирования и основные виды бюджетов в компании; требования к составлению и финансовых экономических разделов бизнес планов. ПК-2.2.У-1. Умеет разрабатывать ключевые цели и направления финансовой политики на макро- и микро-уровнях, инструменты ее реализации в соответствии с целями развития субъекта хозяйствования. ПК-2.2.У-2. Умеет применять методы финансового планирования и бюджетирования для составления финансовых планов, бюджетов, прогнозов
ПК-5 - Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость	ПК-5.4. - Осуществляет постановку задач подчиненным специалистам и контролирует их исполнение	ПК-5.4.3-1. Знает стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности ПК-5.4.У-1. Умеет организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3.1

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
1.	Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании. Основные цели финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Финансовый анализ - основа для разработки финансовой политики. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.	1	1	-	-	7	9	ПК-1.2	ПК-1.2 3-1 ПК-1.2 3-2 ПК-1.2 3-3 ПК-1.2 3-4 ПК-1.2 У-1 ПК-1.2 У-2 ПК-1.2 У-3	О. Гр.д.	Т.	-

2.	Тема 2. Инвестиционная политика компании Понятие инвестиционной политики компании. Направления разработки инвестиционной политики: оценка инвестиционного климата; анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности и рисков реализации, поиск и выбор источников финансирования инвестиционных проектов.	2	4	-	-	12	18	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. Р.А.З.	–
3.	Тема 3 Дивидендная политика компании Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Основные направления разработки дивидендной политики: выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость компании) и благосостояние акционеров. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества.	2	4	-	-	12	18	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. К. Р.А.З.	Гр.п

4.	Тема 4. Ценовая политика компании Этапы формирования ценовой политики компании. Маркетинговые исследования: определение потенциальных покупателей и конкурентов, уточнении маркетинговой стратегии. Стратегический анализ: финансовый анализ, оценка затрат (точка безубыточности, операционный рычаг), уточнение финансовых целей, сегментный анализ рынка, анализ конкурентных позиций, оценка внешних факторов, оценка влияния государственного регулирования. Выбор стратегии ценообразования (стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования). Формирование конкретных цен на товары и услуги компании: выбор формы цены продажи товара (услуги); выбор уровня цены товара (услуги), методы ценообразования.	2	4	-	-	12	18	ПК-5.4	ПК-5.4 3-1 ПК-5.4 У-1	О.	Т. К. Р.А.З.	Гр.п.
5.	Тема 5. Налоговая политика компании Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Основные направления налоговой политики компании. Особенности разработки учетной политики в целях налогообложения. Налоговое планирование. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; выбор организационно-правовой формы компании с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры предприятия; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов.	1	4	-	-	7	12	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О. Гр.д.	Т. К. Р.А.З.	—

6.	Тема 6. Политика управления оборотными активами компании Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами. Выбор подходов к формированию оборотных активов компании. Признаки агрессивной, консервативной, умеренной политики управления оборотными активами. Определение оптимального объема оборотных активов. Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов. Определение источников финансирования оборотных активов. Политика управления запасами. Политика управления дебиторской задолженностью. Политика управления денежными средствами.	2	2	-	-	12	16	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. К. Р.А.З.	—
7.	Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании. Определение состава кредиторской задолженности. Установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности. Контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.	1	2	-	-	5	8	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. Р.А.З.	—

8.	Тема 8. Учетная политика компании в целях бухгалтерского учета Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании. Технология формирования учетной политики. Направления разработки учетной политики компании: формирование учетной политики; оформление учетной политики; изменение учетной политики; раскрытие учетной политики. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.	1	1	-	-	5	7	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. Р.А.3.	–
	Итого	12	22	-	-	72	106					

Таблица 3.2

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					

1.	Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании. Основные цели финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Финансовый анализ - основа для разработки финансовой политики. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.	0,5	1	-	-	10	11, 5	ПК-1.2	ПК-1.2 3-1 ПК-1.2 3-2 ПК-1.2 3-3 ПК-1.2 3-4 ПК-1.2 У-1 ПК-1.2 У-2 ПК-1.2 У-3	О. Гр.д.	Т.	-
2.	Тема 2. Инвестиционная политика компании Понятие инвестиционной политики компании. Направления разработки инвестиционной политики: оценка инвестиционного климата; анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности и рисков реализации, поиск и выбор источников финансирования инвестиционных проектов.	1	2	-	-	12	15	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. Р.А.З.	—
3.	Тема 3 Дивидендная политика компании Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Основные направления разработки дивидендной политики: выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость компании) и благосостояние акционеров. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества.	0,5	1	-	-	12	13, 5	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. К. Р.А.З.	Гр.п

4.	Тема 4. Ценовая политика компании Этапы формирования ценовой политики компании. Маркетинговые исследования: определение потенциальных покупателей и конкурентов, уточнении маркетинговой стратегии. Стратегический анализ: финансовый анализ, оценка затрат (точка безубыточности, операционный рычаг), уточнение финансовых целей, сегментный анализ рынка, анализ конкурентных позиций, оценка внешних факторов, оценка влияния государственного регулирования. Выбор стратегии ценообразования (стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования). Формирование конкретных цен на товары и услуги компании: выбор формы цены продажи товара (услуги); выбор уровня цены товара (услуги), методы ценообразования.	1	1	-	-	12	14	ПК-5.4	ПК-5.4 3-1 ПК-5.4 У-1	О.	Т. К. Р.А.З.	Гр.п.
5.	Тема 5. Налоговая политика компании Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Основные направления налоговой политики компании. Особенности разработки учетной политики в целях налогообложения. Налоговое планирование. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; выбор организационно-правовой формы компании с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры предприятия; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов.	1	2	-	-	12	15	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О. Гр.д.	Т. К. Р.А.З.	—

6.	Тема 6. Политика управления оборотными активами компании Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами. Выбор подходов к формированию оборотных активов компании. Признаки агрессивной, консервативной, умеренной политики управления оборотными активами. Определение оптимального объема оборотных активов. Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов. Определение источников финансирования оборотных активов. Политика управления запасами. Политика управления дебиторской задолженностью. Политика управления денежными средствами.	1	1	-	-	12	14	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. К. Р.А.З.	—
7.	Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании. Определение состава кредиторской задолженности. Установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности. Контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.	0,5	1	-	-	10	11, 5	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. Р.А.З.	—

8.	Тема 8. Учетная политика компании в целях бухгалтерского учета Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании. Технология формирования учетной политики. Направления разработки учетной политики компании: формирование учетной политики; оформление учетной политики; изменение учетной политики; раскрытие учетной политики. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.	0,5	1	-	-	10	11, 5	ПК-2.2	ПК-2.2 3-1 ПК-2.2 3-2 ПК-2.2 3-3 ПК-2.2 У-1 ПК-2.2 У-2	О.	Т. Р.А.З.	–
	Итого	6	10	-	-	90	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

групповой проект (Гр.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Екимова К.Е., Громова Е.И., Кери И.Т. Финансовая политика компании. Учебное пособие для бакалавров / - М.: КноРус, 2020. - 330 с. - ISBN: 978-5-4060-7167-0
<https://id.ru1lib.org/book/10997361/6e2564>
2. Долгосрочная финансовая политика организации : учебное пособие / Е. Н. Карпова, О. М. Кочановская, А. М. Усенко, А. А. Коновалов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cecd792b7fd44.24124774. - ISBN 978-5-16-014376-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869370>
3. Кумехов, К. К. Финансовая политика фирмы : учебное пособие / К. К. Кумехов, М. В. Петровская, Н. Ю. Сурова ; под. общ. ред. К. К. Кумехова. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-7567-1015-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241379>

Дополнительная литература:

4. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография / В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. -(Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02515-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028680>
5. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник/ М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с.: ISBN 978-5-9776-0246-4, 1, <http://znanium.com/catalog/product/614952>
6. Экологическая ответственность и финансовая политика компании: методические аспекты анализа : монография / А.С. Макаров, И.Е. Хвостова, Е.В. Рябова, А.В. Ларин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 261 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1246521. - ISBN 978-5-16-016853-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246521>

Нормативные правовые документы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Консультант-Плюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Консультант-Плюс.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 23.05.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2016) // Консультант-Плюс
5. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 03.07.2016 г.).
6. Федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
7. Федеральный закон Российской Федерации от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (ред. от 03.07.2016).
8. Федеральный закон Российской Федерации от 05.03.1999 № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг».

9. Федеральный закон Российской Федерации от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.06.2019) «О несостоятельности (банкротстве)».
10. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете».
11. Федеральный закон Российской Федерации от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О финансовой аренде (лизинге)» // Консультант-Плюс.
12. Федеральный закон Российской Федерации от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Консультант-Плюс.
13. Федеральный закон Российской Федерации от 10.12.2003 № 172-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
14. Приказ Минфина России от 02 июля 2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности».
15. Приказ Минфина России от 31 мая 1999г. №32н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации».
16. Приказ Минфина России от 06 мая 1999г. №33н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации».
17. Приказ Минфина России от 20 мая 2003г. №44н «Об утверждении методических указаний по формированию отчетности при осуществлении реорганизации организации».
18. Приказ Минфина России 28.08.2014 №84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов».

Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.garant.ru> – Гарант.
2. <http://www.consultant.ru> – Консультант Плюс.

Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. Бондаренко Т.Г., Кери И.Т., Солтаханов А.У. «Финансовая политика компании» (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>

Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС).
2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
3. <https://www.minfin.ru/ru/ismf/> - Информационные системы Минфина России.
4. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.
5. <http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx> - Система профессионального анализа рынков и компаний – СПАРК.
6. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета.
7. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России.
8. www.economy.gov.ru - База данных Министерства экономического развития и торговли России.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/>

2. Официальный сайт Министерства экономического развития России: <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства финансов России: <https://www.minfin.ru/ru/>
4. Официальный сайт Федеральная налоговая служба: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/
5. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
6. Сайт Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»: <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx>
7. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): <https://fedstat.ru/>
8. Официальный сайт Счетной палаты РФ: <http://www.ach.gov.ru/>
9. Официальный сайт Банка России: <http://cbr.ru/>
10. Система профессионального анализа рынков и компаний - СПАРК: <http://www.spark-interfax.ru/>
11. Официальный сайт Московской фондовой биржи: <http://moex.com/?id=62>
12. Обзор рынка публичных размещений российских эмитентов: [www.ipocongress.ru](http://www.ipocongress.ru;); www.offerings.ru
13. Журнал «Финансы и кредит»: <https://www.fin-izdat.ru/journal/>
14. Рейтинговое агентство Moody's Investors Services: <http://www.infeconomy.ru/inklimat/1217---moody-s-investors-service.html>
15. Рейтинговое агентство Standard & Poor's: <http://ru-trade.info/rejtingovoe-agentstvo-standard-poor-s/>
16. Международный валютный фонд (International Monetary Fund): <http://www.imf.org>
17. Рейтинговое агентство Fitch IBCA: <http://www.fitchibca.com/>
18. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»: <https://www.rbc.ru/>
19. Информационное Агентство Финмаркет: <http://www.finmarket.ru/>
20. Многофункциональный информационно-аналитический комплекс, ориентированный на подготовку, обработку, анализ и распространение экономического контента: <http://www.akm.ru> - AK&M
21. Многофункциональный финансовый интернет ресурс, ориентированный на подготовку, обработку, анализ и распространение экономического контента: <http://www.cfin.ru>
22. Аналитический центр «Эксперт» специализируется на проведении прикладных исследований в области политики и экономики, формировании отраслевых обзоров и рейтингов компаний, а также организации обсуждения результатов исследований, направленных на экспертную поддержку развития экономики: <http://www.expert.ru>
23. GAAP.RU информационно-деловой сервер о теории и практике финансового и управленческого учета, международных и национальных стандартах: <http://www.gaap.ru>
24. Информационно-финансовый сервер о теории и практике принятия финансовых и инвестиционных решений - UFG Asset Management: <http://www.ufg.ru>
25. Информационно-финансовый сервер, ориентированный на разработку автоматизированных систем финансового анализа: <http://www.1-fin.ru>
26. Практический журнал по управлению финансами компаний: <http://www.fd.ru>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения:

Перечень информационных технологий, программного обеспечения

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2019 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита с установленными доступами к терминалам Thomson Reuters (установщик Thomson Reuters Eikon, который запускает терминал при нажатии на соответствующую иконку), Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «*Финансовая политика компании*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудитории, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудитории, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;
- лабораторией «Томсон Рейтерс», оснащенной лабораторным оборудованием: Информационно-аналитический терминал REFINITIV;

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «*Финансовая политика компании*» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых

баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Финансовая политика компании» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету

1. Общая характеристика финансовой политики компании, признаки ее классификации.
2. Характеристика долгосрочной финансовой политики компании.
3. Характеристика краткосрочной финансовой политики компании.
4. Финансовый анализ – информационная база разработки финансовой политики.
5. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.
6. Понятие инвестиционной политики компании, инвестиционный климат.
7. Критерии отбора инвестиционных проектов, характеристика инвестиционных проектов.
8. Оценка финансового состояния компании в инвестиционном проектировании.
9. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
10. Оценка проектных рисков компании.
11. Управление проектными рисками компании.
12. Определение предельного объема привлечения заемных средств и оценка их стоимости.
13. Понятие дивидендной политики компании, принципы ее реализации.
14. Факторы формирования и реализации дивидендной политики компании.
15. Типы дивидендной политики компании и методики дивидендных выплат.
16. Основные требования к составу и срокам дивидендных событий.
17. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям.
18. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании.
19. Понятие и типы ценовой политики компании. Факторы, влияющие на ценовую политику компании.
20. Стратегический анализ как этап формирования ценовой политики компании.
21. Характеристика стратегий ценообразования.
22. Выбор формы и уровня цены продажи товара (услуги).
23. Основные методы формирования цен.
24. Характеристика системы налогообложения компании в РФ.
25. Модели налогового поведения компаний, меры ответственности за налоговые правонарушения.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

26. Понятие и принципы налоговой политики компании.
27. Характеристика налоговой политики компании.
28. Характеристика налогового планирования.
29. Способы налоговой оптимизации.
30. Минимизация налоговых рисков компании.
31. Оценка эффективности налогового планирования.
32. Оборотные активы компании: особенности, классификация.
33. Подходы к формированию оборотных активов компании.
34. Определение потребности в оборотном капитале.
35. Политика управления запасами.
36. Политика управления дебиторской задолженностью.
37. Политика управления денежными средствами.
38. Источники финансирования оборотных активов компании, показатели эффективности использования оборотных активов.
39. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании.
40. Организация учетной политики компании.
41. Оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании.
42. Оформление учетной политики компании, возможности ее изменения.
43. Кредиторская задолженность компании: особенности формирования, классификация.
44. Политика управления кредиторской задолженностью.
45. Инструменты регулирования кредиторской задолженности.
46. Система планирования и контроля кредиторской задолженности.

Практические задания к зачету

1. Постоянные издержки компании составляют 10 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции равны 50 руб. Цена единицы продукции – 100 руб. Рассчитайте критический объем производства и влияние на него:
 - увеличения постоянных расходов на 10%;
 - уменьшения переменных расходов на 15%.
2. Компания имеет годовую выручку от реализации 33 тыс. руб., переменные затраты – 23 тыс. руб., постоянные затраты – 15 тыс. руб., убыток – 5 тыс. руб. Определите условия для достижения критического объема реализации.
3. Планируемые компанией инвестиции средств в размере 3 млн.руб. должны принести прибыль в сумме 0,6 млн.руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в период инвестирования равна 14%. Определите эффект финансового леввериджа, если сумма заемных средств составляет 1 млн.руб.

Типовые тестовые задания:

1. Показатель чистого дисконтированного дохода основан на определении:
 - а) превышения интегральных доходов над расходами с учетом фактора дисконтирования;
 - б) превышения интегральных расходов над доходами с учетом фактора дисконтирования;
 - в) суммы дисконтированных потоков денежных средств от операционной и инвестиционной деятельности;
 - г) суммы дисконтированных потоков денежных средств от операционной, инвестиционной деятельности и финансовой деятельности.

2. Методика постоянного возрастания размера дивидендов заключается в:

- а) установлении долгосрочного нормативного коэффициента дивидендных выплат по отношению к прибыли;
- б) твердом установлении процента прироста дивидендов к их размеру в предшествующем периоде;
- в) регулярной выплате в неизменном размере в течение продолжительного времени без учета изменения курсовой стоимости акций;
- г) регулярной выплате фиксированных дивидендов и выплате дополнительных премиальных дивидендов.

3. Стратегии дифференцированного ценообразования основаны:

- а) на неоднородности категорий покупателей и возможности учета в ценах конкурентоспособности компании;
- б) на неоднородности категорий покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам;
- в) на неоднородности категорий покупателей и возможности формирования разных цен на наборы аналогичных, сопряженных или взаимозаменяемых товаров.

4. При агрессивном подходе к финансированию оборотных активов:

- а) переменная часть оборотных активов в полном объеме покрывается краткосрочной задолженностью, а постоянная - долгосрочными пассивами;
- б) переменная часть оборотных активов покрывается долгосрочными пассивами, а постоянная - собственными средствами;
- в) постоянная часть оборотных активов и половина переменной их части покрываются долгосрочными пассивами, вторая половина переменной части оборотных активов - краткосрочной задолженностью.

5. К инструментам снижения объемов или изменение формы кредиторской задолженности относят:

- а) использование кредитных инструментов;
- б) изменение договорной политики;
- в) изменение условий возврата долга;
- г) оформление отступного;
- д) контроль сроков оплаты кредиторам.

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задание 1. Планируемые компанией инвестиции средств в размере 3 млн. руб. должны принести прибыль в сумме 0,6 млн. руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в период инвестирования равна 14%. Определите эффект финансового левериджа, если сумма заемных средств составляет 1 млн. руб.

Задание 2. Постоянные издержки компании составили 20 млн. руб. в год. Переменные издержки одной единицы продукции составляют 3000 руб., а цена равна 3600 руб. Рассчитайте годовую точку операционной безубыточности в единицах продукции, и в денежном выражении. Как изменилась бы точка операционной безубыточности, если бы переменные операционные издержки снизились до 1 400 руб. Как изменилась бы точка безубыточности если бы постоянные издержки уменьшились до 12 млн. руб.

Задание 3. Период оборота дебиторской задолженности компании составляет 40 дней, кредиторской - 60 дней. Каковы средние величины дебиторской и кредиторской задолженности и коэффициенты их оборачиваемости, если выручка компании за отчетный период составила 48 млн. руб. (в году 365 дней). Какие факторы влияют на ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности?

Типовые кейсы:

Кейс-задания, как проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы, разработаны для каждой темы дисциплины «Финансовая политика компании». Кейс задания представлены в Практикуме по дисциплине «Финансовая политика компании», М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013г.».

Примеры вопросов для опроса:

1. Сформулируйте понятие «финансовая политика компании».
2. Назовите критерии выбора инвестиционных решений.
3. Приведите основные положения теорий о влиянии размера выплачиваемых дивидендов на цену акций и благосостояние акционеров.
4. Дайте классификацию и характеристику стратегий ценообразования компании.
5. Перечислите основные способы оптимизации налогообложения компании.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Влияние денежно-кредитной политики государства на финансовое состояние компании.
2. Влияние налоговой политики государства на финансовое состояние компании.

Тематика групповых проектов:

1. Финансовое положение и дивидендная политика компании. Компании по выбору студентов.
2. Использование бенчмаркинга в разработке ценовой политики компании. Компании по выбору студентов.

Типовая структура зачетного задания

Наименование	Максимальное количество баллов
<i>Вопрос 1.</i>	<i>13</i>
<i>Практическое задание 1 (расчетно-аналитическое).</i>	<i>13</i>
<i>Практическое задание 2 (расчетно-аналитическое).</i>	<i>14</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии Оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1 – Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.2. - Осуществляет мониторинг информационных источников финансовой информации; анализирует состояния и прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков	Знает верно и в полном объеме: нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность; технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий; основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга Умеем верно и в полном объеме: получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере финансов; применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его участников; работать в автоматизированных системах	Продвинутый

				информационного обеспечения профессиональной деятельности	
		ПК-2 - Способен осуществлять финансовое консультирование организаций и учреждений различных форм собственности, органов государственной власти и местного самоуправления, физических лиц по вопросам эффективного управления финансовыми ресурсами на основе комплексного анализа финансовой (в т.ч. бухгалтерской, налоговой, бюджетной) и управленческой отчетности, иной информации, характеризующей их финансовое состояние	ПК-2.2. - Составляет финансовые планы, прогнозы балансов, бюджетов, разрабатывает концепцию финансовой политики для организаций различных форм собственности, государственной власти и местного самоуправления, стратегию управления личными финансами	Знает верно и в полном объеме: методы финансового планирования, ключевые концепции и инструменты реализации финансовой политики на макро- и микро-уровнях; содержание и структуру ключевых видов финансовых планов коммерческих некоммерческих организаций; структуру и содержание бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления; методы бюджетирования и основные виды бюджетов в компании; требования к составлению и финансовых экономических разделов бизнес планов Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать ключевые цели и направления финансовой политики на макро- и микро-уровнях, инструменты ее реализации в соответствие с целями развития субъекта хозяйствования; применять методы финансового планирования и бюджетирования для составления финансовых планов, бюджетов, прогнозов	
		ПК-5 - Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость	ПК-5.4. - Осуществляет постановку задач подчиненным специалистам и контролирует их исполнение	Знает верно и в полном объеме: стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности Умеет верно и в полном объеме:	

				организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение	
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1 – Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.2. - Осуществляет мониторинг информационных источников финансовой информации; анализирует состояния и прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков	Знает с незначительными замечаниями: нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность; технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий; основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга Умеет с незначительными замечаниями: получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере финансов; применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его участников; работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности	Повышенный

		ПК-2 - Способен осуществлять финансовое консультирование организаций и учреждений различных форм собственности, органов государственной власти и местного самоуправления, физических лиц по вопросам эффективного управления финансовыми ресурсами на основе комплексного анализа финансовой (в т.ч. бухгалтерской, налоговой, бюджетной) и управленческой отчетности, иной информации, характеризующей их финансовое состояние	ПК-2.2. - Составляет финансовые планы, прогнозы балансов, бюджетов, разрабатывает концепцию финансовой политики для организаций различных форм собственности, государственной власти и местного самоуправления, стратегию управления личными финансами	Знает с незначительными замечаниями: методы финансового планирования, ключевые концепции и инструменты реализации финансовой политики на макро- и микро-уровнях; содержание и структуру ключевых видов финансовых планов коммерческих некоммерческих организаций; структуру и содержание бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления; методы бюджетирования и основные виды бюджетов в компании; требования к составлению и финансовых экономических разделов бизнес планов Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать ключевые цели и направления финансовой политики на макро- и микро-уровнях, инструменты ее реализации в соответствие с целями развития субъекта хозяйствования; применять методы финансового планирования и бюджетирования для составления финансовых планов, бюджетов, прогнозов	
		ПК-5 - Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость	ПК-5.4. - Осуществляет постановку задач подчиненным специалистам и контролирует их исполнение	Знает с незначительными замечаниями: стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	

				Умеет с незначительными замечаниями: организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1 – Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.2. - Осуществляет мониторинг информационных источников финансовой информации; анализирует состояния и прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков	Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность; технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий; основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга Умеет на базовом уровне, с ошибками: получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере финансов; применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его участников; работать в автоматизированных системах	Базовый

				информационного обеспечения профессиональной деятельности	
		ПК-2 - Способен осуществлять финансовое консультирование организаций и учреждений различных форм собственности, органов государственной власти и местного самоуправления, физических лиц по вопросам эффективного управления финансовыми ресурсами на основе комплексного анализа финансовой (в т.ч. бухгалтерской, налоговой, бюджетной) и управленческой отчетности, иной информации, характеризующей их финансовое состояние	ПК-2.2. - Составляет финансовые планы, прогнозы балансов, бюджетов, разрабатывает концепцию финансовой политики для организаций различных форм собственности, государственной власти и местного самоуправления, стратегию управления личными финансами	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы финансового планирования, ключевые концепции и инструменты реализации финансовой политики на макро- и микро-уровнях; содержание и структуру ключевых видов финансовых планов коммерческих некоммерческих организаций; структуру и содержание бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления; методы бюджетирования и основные виды бюджетов в компании; требования к составлению и финансовых экономических разделов бизнес планов Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать ключевые цели и направления финансовой политики на макро- и микро-уровнях, инструменты ее реализации в соответствии с целями развития субъекта хозяйствования; применять методы финансового планирования и бюджетирования для составления финансовых планов, бюджетов, прогнозов	

		ПК-5 - Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость	ПК-5.4. - Осуществляет постановку задач подчиненным специалистам и контролирует их исполнение	Знает на базовом уровне, с ошибками: стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение	
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1 – Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.2. - Осуществляет мониторинг информационных источников финансовой информации; анализирует состояния и прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков	Не знает на базовом уровне: нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность; технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий; основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга Не умеет на базовом уровне: получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере финансов; применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его	Компетенции не сформированы

				участников; работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности	
		ПК-2 - Способен осуществлять финансовое консультирование организаций и учреждений различных форм собственности, органов государственной власти и местного самоуправления, физических лиц по вопросам эффективного управления финансовыми ресурсами на основе комплексного анализа финансовой (в т.ч. бухгалтерской, налоговой, бюджетной) и управленческой отчетности, иной информации, характеризующей их финансовое состояние	ПК-2.2. - Составляет финансовые планы, прогнозы балансов, бюджетов, разрабатывает концепцию финансовой политики для организаций различных форм собственности, государственной власти и местного самоуправления, стратегию управления личными финансами	Не знает на базовом уровне: методы финансового планирования, ключевые концепции и инструменты реализации финансовой политики на макро- и микро-уровнях; содержание и структуру ключевых видов финансовых планов коммерческих некоммерческих организаций; структуру и содержание бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления; методы бюджетирования и основные виды бюджетов в компании; требования к составлению и финансовых экономических разделов бизнес планов Не умеет на базовом уровне: разрабатывать ключевые цели и направления финансовой политики на макро- и микро-уровнях, инструменты ее реализации в соответствии с целями развития субъекта хозяйствования; применять методы финансового планирования и бюджетирования для составления финансовых планов, бюджетов, прогнозов	

		ПК-5 - Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость	ПК-5.4. - Осуществляет постановку задач подчиненным специалистам и контролирует их исполнение	Не знает на базовом уровне: стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности Не умеет на базовом уровне: организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение	
--	--	---	---	---	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Высшая школа финансов
Кафедра финансов устойчивого развития

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
П.М.01.03 ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Москва – 2022 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Финансовая политика компании» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение практических навыков для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании.

Задачи дисциплины «Финансовая политика компании»:

- определить значение финансовой политики в развитии компании, раскрыть цели и задачи финансовой политики компании;
- определить состав финансовой политики компании и ознакомить с основными элементами финансовой политики компании;
- дать алгоритм разработки инвестиционной, дивидендной, ценовой, учетной, налоговой политики, политики управления оборотными активами, политики управления кредиторской задолженностью;
- обучить приемам управления оборотными активами компании с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности;
- обучить приемам формирования ценовой политики компании;
- обучить приемам разработки учетной политики в целях бухгалтерского и налогового учета.

2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Общая характеристика финансовой политики компании
2	Инвестиционная политика компании
3	Дивидендная политика компании
4	Ценовая политика компании
5	Налоговая политика компаний
6	Политика управления оборотными активами компаний
7	Политика управления кредиторской задолженностью компании
8	Учетная политика в целях бухгалтерского учета компании
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов.	

Формы контроля – зачет

Составители:

РЭУ им. Г.В. Плеханова
кафедра финансов
устойчивого развития

к.э.н., доцент

И.Т. Кери

РЭУ им. Г.В. Плеханова
кафедра государственных и
муниципальных финансов

к.э.н., доцент

Е.И. Громова