

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 26.06.2026 18:01:17
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика в
экономике и управлении

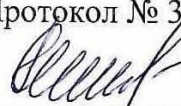
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 3 от 23 октября 2025 г.
 Председатель совета
Н.В. Антипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Финансовый бенчмаркинг

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика в экономике и управлении

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2026

Улан-Батор – 2025 г.

Составители:

к.э.н., доцент
базовой кафедры финансовой
и экономической безопасности РЭУ им. Г.В.
Плеханова

Н.М. Чуйкова

к.э.н., доцент междисциплинарной кафедры Улан-
Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

С.К. Куклина

Рабочая программа одобрена на заседании Совета Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 3 от «23» октября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	1
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»	1
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	9
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	9
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	9
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	9
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	10
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	10
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	10
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	11

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Финансовый бенчмаркинг» является приобретение магистрантами необходимых теоретических знаний и практических навыков проведения комплексного анализа показателей деятельности хозяйствующего субъекта с позиции выявления точек роста, сохранения рыночных позиций, повышения конкурентоспособности, увеличения стоимости бизнеса, избежания банкротства на основе внутреннего и внешнего сравнительного анализа компании; обучить магистрантов осуществлять функциональный, маркетинговый и финансовый бенчмаркинг компании, направленный на сравнительный анализ бизнес-процессов предприятий-конкурентов с целью выявления наиболее перспективных резервов экономического роста собственного бизнеса.

Ее задачи состоят в следующем:

- сформировать умение определять состав необходимой информации, создавать информационную базу, необходимую для разработки будущей экономической модели, путем сбора, и обработки первичной информации;
- научиться выявлять ключевые показатели деятельности компаний из выборки для определения эталонных индикаторов бизнес-процессов;
- научить создавать синтетическую эталонную модель на основе показателей деятельности компаний-лидеров;
- формирование навыков факторного анализа с целью выявления причинно-следственной связи, влияющей на положительную и отрицательную динамику стимулирующих показателей;
- формирование креативных подходов к решению различных бизнес-задач на основе аналитических методов принятия решений;
- формирование навыков конкурентного анализа на основе использования финансовых показателей деятельности экономических субъектов, а также их макро и микроокружения;
- освоение комплексных методов количественной и качественной оценки бизнес-рисков, а также инструментария прогнозирования бизнес-процессов, основываясь на принципах непрерывности деятельности (оценки вероятности банкротства).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый бенчмаркинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	18	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	16	-	-
• лекции	6	-	-

• практические занятия	10	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	90	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-		
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	90	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение группового проекта	30	-	-
• и другие виды	60	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5 Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	ПК-1.5. 3-1. Знает подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач, в условиях изменений бизнес-требований ПК-1.5. У-1. Умеет решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей.
ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	ПК-2.1. 3-1. Знает теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области

		<i>ПК-2.1. У-1. Умеет применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров</i>
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
1.	Тема 1. Теоретические основы финансового бенчмаркинга Сущность и история развития бенчмаркинга. Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг параметров продукта. Бенчмаркинг конкурентоспособности. Бенчмаркинг процесса. Стратегический бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг. Классификация бенчмаркинга.	2	2	-	-	30	34	<i>ПК-1.5</i> <i>ПК-2.1</i>	<i>ПК-1.5. 3-1.</i> <i>ПК-1.5. У-1.</i> <i>ПК-2.1. 3-1.</i> <i>ПК-2.1. У-1.</i>	О.	-	Д.
2.	Тема 2. Методы проведения финансового бенчмаркинг Методы финансового бенчмаркинга. Сравнительный анализ. Ретроспективный анализ. Текущий анализ. Планирование и	2	4	-	-	30	36	<i>ПК-1.5</i> <i>ПК-2.1</i>	<i>ПК-1.5. 3-1.</i> <i>ПК-1.5. У-1.</i> <i>ПК-2.1. 3-1.</i> <i>ПК-2.1. У-1.</i>	О.	-	Гр.п.

	прогнозирование деятельности. Конкурентный анализ.											
3.	Тема 3. Управление рисками компании на основе финансового бенчмаркинга Оценка финансовой устойчивости. Финансовая безопасность компании. Оценка несостоятельности компании. Модели оценки банкротства.	2	4	-	-	30	36	<i>ПК-1.5</i> <i>ПК-2.1</i>	<i>ПК-1.5. 3-1.</i> <i>ПК-1.5. У-1.</i> <i>ПК-2.1. 3-1.</i> <i>ПК-2.1. У-1.</i>	О.	К.р.	-
	Итого	6	10	-	-	90	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: Опрос (О.)

Формы текущего контроля: Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга: Доклад (Д.), Групповой проект (Гр.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Казакова, Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 201 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/1242227. - ISBN 978-5-16-016824-1. - Текст : электронный // ЭБС Znanium.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2102662>
2. Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопятав. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 152 с. – ISBN 978-5-4497-1859-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127566.html>

Дополнительная литература:

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 214 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006404-8. - Текст : электронный // ЭБС Znanium.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937946>
2. Васильева, Л. С., Финансовый анализ : учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – Москва : КноРус, 2023. – 880 с. – ISBN 978-5-406-10847-5. – Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/946957>
3. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М.В. Чараева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 248 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2118066. - ISBN 978-5-16-019424-0. - Текст : электронный // ЭБС Znanium.com. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2118066>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

В настоящее время не применяется

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
4. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития России
5. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
6. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://www.e-disclosure.ru/> – Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс
3. Поисковая платформа Web of Science. Режим доступа: https://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=D2NabcUVqdLkFSmk5oX&preferencesSaved=

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система и пакет прикладных программ: ОС Windows, Microsoft Office, LibreOffice*, OpenLicenseNon-Specific*; ОС Ubuntu-16.04.1*;
файловый архиватор ArchiveManager 3.16.5; 7-Zip;
Браузеры Яндекс Браузер*, Chromium-GOST*;
ПО для просмотра PDF документов Foxit Reader; ИнтернетЦензор*;
антивирусное ПО компании Dr.Web*; антивирусное ПО компании KasperskyFree*;
электронная образовательная среда Русский Moodle 3*.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовый бенчмаркинг» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий практических занятий:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

➤ Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

* внесено в Реестр российского программного обеспечения

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплины «Финансовый бенчмаркинг» разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа/проект по дисциплине «Финансовый бенчмаркинг» не предусмотрены.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и роль финансового бенчмаркинга
2. Цели, задачи финансового бенчмаркинга
3. Функции финансового бенчмаркинга
4. Перспективы использования бенчмаркинга для развития бизнеса
5. Финансовый бенчмаркинг как основа успешной стратегии развития бизнеса
6. Внешний конкурентный финансовый бенчмаркинг: сущность, значение
7. Внутренний финансовый бенчмаркинг: сущность, значение
8. Бенчмаркинг параметров продукта.
9. Бенчмаркинг конкурентоспособности.
10. Бенчмаркинг процесса.
11. Стратегический бенчмаркинг.
12. Глобальный бенчмаркинг.
13. Конкурентный бенчмаркинг, его характеристика
14. Основные этапы конкурентного анализа.
15. Функциональный бенчмаркинг: сущность, особенности применения.
16. Основные этапы и процедуры маркетингового исследования
17. Методические основы оценки эффективности финансового бенчмаркинга
18. Перечислите характерные особенности риска. Каковы основные источники его возникновения
19. Значения бенчмаркинга в процессе проведения стратегически ориентированных маркетинговых исследований.
20. Конкурентоспособность предприятия и конкурентный анализ.
21. Виды и методы конкурентного анализа.
22. Характеристика основных этапов конкурентного анализа.
23. Основные принципы проведения бенчмаркинг-анализа.
24. Риски несостоятельности (банкротства) организации
25. Риски потери финансовой устойчивости.

Примеры вопросов для опроса:

1. Сущность, цели и основные принципы бенчмаркинга. :
2. Ключевые идеи бенчмаркинга

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

3. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.
4. Функциональное применение финансового бенчмаркинга для целей анализа и контроля финансовой безопасности компании.
5. Использование бенчмаркинга в отраслевом конкурентном анализе.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

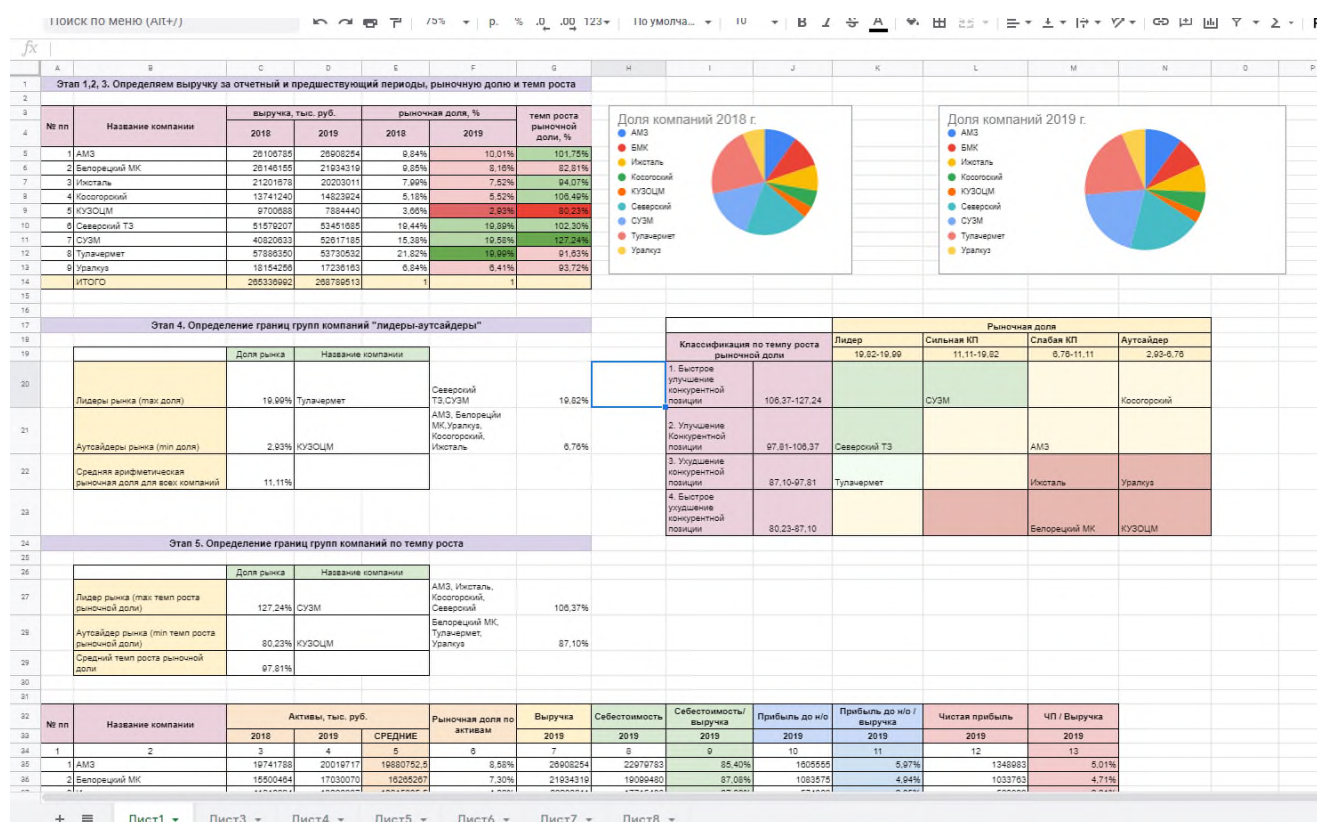
1. Конкурентный бенчмаркинг компании на примере конкретной отрасли

Задание контрольной работы.

Необходимо составить перечень и предоставить характеристику инструментов (методов) конкурентного бенчмаркинга, построить конкурентную карту:

- выбрать сопоставимых игроков на рынке или в отрасли.
- определить выручку за отчетный период и предшествующий отчетному
- определить рыночную долю и темп роста.
- определение границ групп компаний «лидеров-аутсайдеров» по доле рынка и выявить рыночную среднеарифметическую долю.
- в границы лидеров попадают те компании, доля рынка которых выше средней, в границы аутсайдеров – ниже средней.
- далее нужно найти среднюю в группе лидеров и аутсайдеров
- определяем границы группы компаний по темпу роста, находим среднюю и по аналогии с п.4
- составляем кк. по вертикали делим на группы

Для подготовки задания использовать Ms Excel.



Тематика групповых проектов:

1. Бенчмаркинг компаний сектора цифровой экономики.
2. Бенчмаркинг и оценка рисков IT- компаний с помощью спрсе-анализа.
3. Бенчмаркинг рисков внешнеэкономической деятельности компании.
4. Бенчмаркинг компаний на основе корпоративной отчетности в области устойчивого развития.
5. Бенчмаркинг компаний на основе публичной интегрированной отчетности.
6. Бенчмаркинг в управлении финансовыми рисками

Для выполнения проекта группа делится на подгруппы численностью от 3 до 5 человек. Этапы выполнения задания необходимо обсудить в подгруппе, распределить ответственность за каждый этап и представление результатов работы.

Этапы выполнения задания включают:

1. Выбрать компанию, систематизировать имеющуюся информацию о компании из разных источников: бухгалтерская финансовая отчетность, общая информация о компании; макроэкономическая и отраслевая информация (взять данные с сайта Росстата, других источников в среде Интернет).
2. Представить данные в виде сводной таблицы и краткого описания.
3. Описать методику реализации проекта.
4. Обосновать систему показателей и методы оценки.
5. Выполнить необходимые расчеты, составить аналитическую записку на 2-3 страницы, включив в отчет описание всех этапов процедуры оценки, в том числе, обоснование выбора инструментальных средств. Результаты представить в наглядном виде (схема, таблица, график).
6. Подготовить и защитить презентацию проекта.

Результатом выполнения проекта являются: аналитическое заключение, презентация и доклад. Результаты проектного задания оцениваются в процессе его выполнения, за что проставляются баллы в соответствии с критериями, установленными преподавателем.

Тематика докладов

1. Анализ и оценка рисков компании, связанных с противодействием терроризму и экстремизму.
2. Конкурентный анализ и оценка рисков инновационной деятельности компании.
3. Риск-ориентированный подход в оценке конкурентоспособности телекоммуникационных компаний.
4. Оценка и диагностика маркетинговых рисков вероятности банкротства.
5. Оценка влияния политических рисков на вероятность банкротства бизнеса, ориентированного на международные рынки.

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	20
<i>Вопрос</i>	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает верно и в полном объеме: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований Умеет верно и в полном объеме: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	Продвинутый
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Знает верно и в полном объеме: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Умеет верно и в полном объеме: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает с незначительными замечаниями: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований; Умеет с незначительными замечаниями: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться	Повышенный

				информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Знает с незначительными замечаниями: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Умеет с незначительными замечаниями: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию устойчивого развития бизнеса с позиции стейкхолдерского подхода; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа с учетом поставленной цели и задач различными способами Умеет на базовом уровне, с ошибками: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	Базовый

		ПК-2 Способен руководить бизнес- анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес- анализа	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Не знает на базовом уровне: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований; Не умеет на базовом уровне: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	Компетенции не сформированы
		ПК-2 Способен руководить бизнес- анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес- анализа	Не знает на базовом уровне: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Не умеет на базовом уровне: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами	

				бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
--	--	--	--	---	--