

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 01.09.2026 12:59:56
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Международная торговля»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол №11 от 11 июня 2026 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Транснациональные корпорации в международной торговле

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы – «Международная торговля»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки: 2026

Улан-Батор – 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	Ошибка! Залкада не определена.
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	14
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	14
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	15

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Транснациональные корпорации в международной торговле» является формирование у обучающихся комплексного представления о деятельности российских ТНК за рубежом, в том числе при подготовке внешнеторгового контракта.

Задачи дисциплины «Транснациональные корпорации в международной торговле»:

1. изучение проблем, принципов и закономерностей функционирования ТНК, в также возможностей повышения эффективности их внешнеэкономической деятельности;
2. получение опыта поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;
3. изучение особенностей и методологии оценки участия российских ТНК в международной торговле, а также инструментов предварительного анализа поступающих коммерческих предложения на внешних рынках;
4. выработка необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять коммерческо-организационную и проектно-аналитическую работу на основе экономических расчетов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Транснациональные корпорации в международной торговле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	180		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	64	54	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	60	50	-
• лекции	24	20	-

• практические занятия	36	30	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	116	94	-
в том числе:		-	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	84	62	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды (подготовка к практическим занятиям по темам, доклад, аналитическая справка)	84	-	-

*Распределение часов по очно-заочной/заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.03.01 Экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта	ПК-1.3. Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	ПК-1.3. 3-5. Знает методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках
		ПК-1.3. У-1. Умеет использовать вычислительную,

		копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи
	<i>ПК-1.5. Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках</i>	<i>ПК-1.5. 3-14. Знает английский язык (пороговый уровень В1)</i> <i>ПК-1.5. 3-15. Знает основы экономической теории</i> <i>ПК-1.5. У-8. Умеет проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта</i>
<i>ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках</i>	<i>ПК-3.4. Подготовить аналитический отчет на основе экономических расчетов</i>	<i>ПК-3.4. 3-1. Знает основные методы и инструменты анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий</i> <i>ПК-3.4. У-1. Умеет анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка</i>

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения <i>(знания, умения)</i>	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 6											
1.	Тема 1. Глобализация экономики и международные стратегии развития. Основные стратегии МЭ: глобализация (стандартизация) и многонациональность (адаптация). Факторы, требующие адаптивной стратегии в МЭ. Ограничения стратегии глобализации принятия решений о выборе стратегии. Методология работы с источниками маркетинговой информации о зарубежных рынках перед сотрудничеством с иностранной компанией.	4	6	-	-	20	30	ПК-1.3	ПК-1.3. 3-5. Знает методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках ПК-1.3. У-1. Умеет использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи	О.	-	-

2.	Тема 2. Деятельность транснациональных корпораций в международной торговле. Транснациональные компании и международная торговля. Оценка влияния ТНК на развитие международного рынка. Глобальная маркетинговая стратегия ТНК. Стратегические решения и глобальные цели ТНК в мире. Филиалы. Основные показатели, характеризующие деятельность ТНК: методы расчета и их экономическая, практическая сущность. Перспективы и проблемы развития ТНК на современном этапе. Роль ТНК в международной торговле.	4	6	-	-	20	30	ПК-3.4	ПК-3.4. 3-1. Знает основные методы и инструменты анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий ПК-3.4. У-1. Умеет анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка	О.	К/р	-
3.	Тема 3. Место и роль российских транснациональных корпораций в международном движении капитала. Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и форма. Международные инвестиции, их дифференциация по характеру и форме. Основные показатели, характеризующие роль ТНК в МДК. Особенности прямых инвестиций - положительное и отрицательное значение. Прямые инвестиции в ТНК. Масштабы международных прямых инвестиций в мировую экономику. Географическое, региональное, отраслевое и страновое распределение. Портфельные инвестиции, их масштабы, распределение в мировой экономике. Россия является импортером иностранных инвестиций и экспортером капитала.	5	8	-	-	24	37	ПК-1.3 ПК-3.4	ПК-1.3. 3-5. Знает методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках ПК-1.3. У-1. Умеет использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи ПК-3.4. 3-1. Знает основные методы и инструменты анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий ПК-3.4. У-1. Умеет анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка	О.	-	Д.

4.	Тема 4. Место и роль российских транснациональных корпораций в международной трудовой миграции. Международная трудовая миграция (МТМ): понятие и виды. Цели трудовой миграции. Основные центры притяжения рабочей силы. Причины и последствия МТМ. Основные показатели, характеризующие роль ТНК в МТМ. Государственное регулирование МТМ. Особенности современного развития МТМ. Основные направления миграционных потоков. Традиционные и современные центры трудовой миграции. Россия в системе международной трудовой миграции.	5	8	-	-	24	37	ПК-3.4	ПК-3.4. 3-1. Знает основные методы и инструменты анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий ПК-3.4. У-1. Умеет анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка	Гр.д.	К/р	-
5.	Тема 5. Российские транснациональные корпорации в международном научно-техническом обмене. Международный научно-технический обмен в системе международных экономических отношений. Международный обмен научно-технической информацией и его основные формы. Место и роль ТНК в международной торговле патентами и лицензиями. Практика сотрудничества ТНК в сфере НИОКР. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соответствие ТРИПС законодательству Российской Федерации.	6	8	-	-	28	42	ПК-1.5 ПК-3.4	ПК-1.5. 3-14. Знает английский язык (пороговый уровень В1) ПК-1.5. 3-15. Знает основы экономической теории ПК-1.5. У-8. Умеет проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта ПК-3.4. 3-1. Знает основные методы и инструменты анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий ПК-3.4. У-1. Умеет анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка	Гр.д	-	Д.
	Итого	24	36	-	-	116	176	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения в 3 ч.: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р.И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.— (Серия: Бакалавр. Специалист. Магистр).

Часть 1. — 337 с. ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428773>

Часть 2 — 358 с. ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>

Часть 3. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

2. Мировая экономика в 2 ч. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

Часть 1. — 689 с. — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444736>

Часть 2. — 691 с. — ISBN 978-5-534-11206-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444738>

Дополнительная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

Часть 1. — 282 с. — ISBN 978-5-534-04170-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]

Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/421564>

Часть 2. — 273 с. — ISBN 978-5-534-04171-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/421565>

2. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч.

Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/442316>

Часть 2. — 384 с. ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424244>

3. Хасбулатов, Р.И. Международные финансы в 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.— (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

Часть 1. — 408 с. — ISBN 978-5-534-06365-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]

Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441748>

Часть 2. — 332 с. — ISBN 978-5-534-06366-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441749>

4. Мировая экономика. Экономика стран и регионов: учебник для академического бакалавриата / В. П. Колесов [и др.]; под редакцией В. П. Колесова, М. Н. Осьмой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 519 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03608-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432842>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> -
Федеральный образовательный портал.
Экономика. Социология. Менеджмент
3. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.
4. <http://www.wto.ru/> - база данных ВТО
5. <http://www.europa.eu.int/> - база данных ЕС
6. <http://www.fao.org/home/ru/> - официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).
7. <https://www.oecd.org/> - официальный сайт ОЭСР.
8. <https://transparency.org.ru/research/> - Международное движение по противодействию коррупции «Transparency International».
9. <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm> - база данных Международной организации труда (МОТ).
10. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/biblcentr.aspx> - Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина
11. <https://regstat.rea.ru/> - Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat45_en.pdf - Handbook of Statistics 2020

2. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf - World Investment Report 2020
3. https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_en.pdf - Trade and Development Report 2020
4. https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf - Digital Economy Report 2019
5. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> - Деятельность ООН в направлении достижения Целей устойчивого развития.
6. <http://www.fao.org/3/cb4402en/cb4402en.pdf> - Каталог публикаций ФАО 2021
7. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/04/06/World-Economic-Outlook-April-2021-50308> - Бюллетень МВФ «Перспективы развития мировой экономики» 2021
8. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> - Цели устойчивого развития (ЦУР).
9. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm – ВТО: Международная торговля и тарифы
10. <https://fortune.com/global500/> - Рейтинг крупнейших компаний мира Fortune Global 500.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения,
1.	Отечественные операционные системы
2.	Пакет прикладных программ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Транснациональные корпорации в международной торговле» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет», мультимедийный проектор.

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова".
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по выполнению аналитических работ (обзоров, справок, записок).
- Методические указания по подготовке и оформлению докладов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Транснациональные корпорации в международной торговле» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по

учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Транснациональные корпорации в международной торговле» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. ТНК: основные характеристики, способы оценки эффективности деятельности.
2. ТНК: положительные и негативные последствия деятельности для стран-реципиентов.
3. ТНК: положительные и негативные последствия деятельности для стран-доноров.
4. Современные тенденции в развитии деятельности ТНК в международной торговле.
5. Влияние COVID-19 на деятельность и политику ТНК (с конкретными примерами).
6. Теория конкурентных преимуществ М.Портера: ее связь с деятельностью ТНК
7. Место и роль российских ТНК в международной трудовой миграции.
8. Роль и сотрудничество российской транснациональной корпорации с внешними партнерами в сфере международного движения капитала (ТНК на выбор).
9. Роль и сотрудничество российских ТНК с внешними партнерами в сфере международного движения капитала (страна-партнер на выбор).
10. Сотрудничество российской транснациональной корпорации с зарубежными партнерами в сфере НИОКР (ТНК на выбор).
11. Сотрудничество российских ТНК с зарубежными партнерами в сфере НИОКР (страна-партнер на выбор).
12. Российские ТНК, эволюция, роль в мировой и национальной экономике.
13. ТНК как источник и продукт глобализации.
14. Деятельность ТНК в нефтяной, автомобильной, пищевой, др. отраслях экономики.
15. Достижения ТНК и их деятельность в области НИОКР.
16. Деятельность ЮНКТАД в области анализа и контроля за иностранными инвестициями и ТНК.
17. Основные принципы ТРИМС в области регулирования иностранных инвестиций.
18. Стратегия альянсов ТНК.
19. Механизмы государственного регулирования МДК в России.
20. Система международных инвестиционных соглашений.
21. Политика России в области создания и деятельности госкорпораций. Основные госкорпорации РФ.
22. Оценка вовлеченности ТНК в процессы международной трудовой миграции

23. Основные международные институты занимаются регулированием деятельности ТНК и МТМ
24. Положительная и негативная роль международных корпораций в международной торговле.
25. Основные инструменты, которые используют государства для регулирования международных отношений в сфере НИОКР.
26. Политика российских ТНК в отношении сотрудничества с зарубежными партнерами в сфере научно-технического обмена.

Примеры вопросов для опроса:

- Вопрос 1.** Какие основные характеристики транснациональных корпораций?
- Вопрос 2.** В чем состоит сущность и роль глобализации экономики в развитии ТНК?
- Вопрос 3.** Какие существуют международные стратегии развития?
- Вопрос 4.** Каковы способы оценки потенциальных внешнеэкономических партнеров для ТНК?
- Вопрос 5.** Какие тенденции наблюдаются в развитии деятельности ТНК на сегодняшний день?

Примеры тем групповых дискуссий:

- Вопрос 1.** Какова роль МТМ в развитии транснациональных корпораций?
- Вопрос 2.** Какие существуют формы регулирования МТМ в РФ?
- Вопрос 3.** Как оценить вовлеченность ТНК в процессы международной трудовой миграции?
- Вопрос 4.** Какие международные институты занимаются регулированием деятельности ТНК и МТМ?
- Вопрос 5.** Какие показатели используются для оценки места и роли ТНК в МТМ?

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Вариант 1

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Понятие и характеристика ТНК.
- 1.2 Показатели, характеризующие состояние и уровень эффективности деятельности ТНК в МТ.

Вариант 2

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Современные тенденции развития деятельности ТНК в международной торговле.
- 1.2 Роль транснациональных корпораций в развитии торгово-экономических отношений страны.

Тематика докладов:

1. Роль и сотрудничество российской транснациональной корпорации с внешними партнерами в сфере международного движения капитала (ТНК на выбор).
2. Роль и сотрудничество российских ТНК с внешними партнерами в сфере международного движения капитала (страна-партнер на выбор).
3. Сотрудничество российской транснациональной корпорации с зарубежными партнерами в сфере НИОКР (ТНК на выбор).
4. Сотрудничество российских ТНК с зарубежными партнерами в сфере НИОКР (страна-партнер на выбор).

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	20
<i>Вопрос 2.</i>	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1. Подготовка к заключению внешнеторгового о контракта	ПК-1.3. Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	Знает верно и в полном объеме: методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках Умеет верно и в полном объеме: использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи	Продвинутый
			ПК-1.5. Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	Знает верно и в полном объеме: английский язык (пороговый уровень B1); основы экономической теории Умеет верно и в полном объеме: проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта	
		ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.4. Подготовить аналитический отчет на основе экономических расчетов	Знает верно и в полном объеме: основные методы и инструменты анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий Умеет верно и в полном объеме: анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1. Подготовка к заключению	ПК-1.3. Поиск и анализ информации о	Знает с незначительными замечаниями: методы работы с источниками	Повышенный

		внешнеторгового о контракта	потенциальных партнерах на внешних рынках	маркетинговой информации о внешних рынках Умеет с незначительными замечаниями: использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи	
			ПК-1.5. Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	Знает с незначительными замечаниями: английский язык (пороговый уровень В1); основы экономической теории Умеет с незначительными замечаниями: проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта	
		ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.4. Подготовить аналитический отчет на основе экономических расчетов	Знает с незначительными замечаниями: основные методы и инструменты анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий Умеет с незначительными замечаниями: анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1. Подготовка к заключению внешнеторгового о контракта	ПК-1.3. Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи	Базовый
			ПК-1.5. Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	Знает на базовом уровне, с ошибками: английский язык (пороговый уровень В1); основы экономической теории Умеет на базовом уровне, с ошибками: проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта	
		ПК-3. Анализировать социально-	ПК-3.4. Подготовить аналитический	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы и инструменты анализа	

		экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	отчет на основе экономических расчетов	социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	ПК-1.3. Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	Не знает на базовом уровне: методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках Не умеет на базовом уровне: использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи	Компетенции не сформированы
			ПК-1.5. Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	Не знает на базовом уровне: английский язык (пороговый уровень B1); основы экономической теории Не умеет на базовом уровне: проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта	
		ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.4. Подготовить аналитический отчет на основе экономических расчетов	Не знает на базовом уровне: основные методы и инструменты анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность предприятий Не умеет на базовом уровне: анализировать социально-экономические показатели и делать обоснованные выводы о деятельности субъектов мирового рынка	

