

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 26.06.2026 19:05:22
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы
«Бизнес-аналитика в экономике и управлении»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Батосрский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 3 от 23 октября 2025 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Бизнес-аналитика в экономике и управлении

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2026

Улан-Батор – 2025 г.

Составители:

д.э.н., доцент, базовая кафедра финансовой и
экономической безопасности РЭУ им. Г.В.
Плеханова

Дмитренко И.Н.

к.э.н., базовая кафедра финансовой и
экономической безопасности РЭУ им. Г.В.
Плеханова

Чуйкова Н.М.

к.э.н., доцент междисциплинарной кафедры
Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Гыргенова Т.К.

Оценочные материалы преддипломной практики одобрена на заседании Совета
Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 3 от «23» октября 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по производственной практике «Преддипломная практика»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Планируемые результаты обучения (знания, умения)
Профессиональные компетенции		
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический		
ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.1 Определяет подход к проведению бизнес-анализа	ПК-1.1. З-1. Знает концептуальные основы бизнес-анализа; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах
		ПК-1.1. У-1. Умеет формировать информационную базу бизнес-анализа, а также выбирать наиболее адекватные методы и разрабатывать методики с учетом поставленной цели и задач; оценивать достигнутые целевые показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации
	ПК-1.2 Определяет подход к работе с информацией бизнес-анализа	ПК-1.2. З-1. Знает источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений
		ПК-1.2. У-1. Умеет работать с базами данных, интернет-ресурсами, распространенными программами для бизнеса, подготовки сводных, аналитических отчетов для управления компанией с учетом поставленной цели и задач
	ПК-1.3 Определяет подход к работе с заинтересованными сторонами	ПК-1.3. З-1. Знает теорию устойчивого развития бизнеса с позиции стейкхолдерского подхода; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа с учетом поставленной цели и задач различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами
		ПК-1.3. У-1. Умеет анализировать интересы стейкхолдеров; оценивать интересующие их показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации, разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров
	ПК-1.4 Определяет подход к разработке различных типов требований	ПК-1.4. З-1. Знает подходы к разработке различных типов требований с учетом поставленной цели и задач
		ПК-1.4. У-1. Умеет анализировать требования стейкхолдеров с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; оценивать

			достигнутые целевые показатели на основе анализа финансовой информации
		ПК-1.5 Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	ПК-1.5. 3-1. Знает подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач, в условиях изменений бизнес-требований
			ПК-1.5. У-1. Умеет решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей
		ПК-1.6 Определяет подход к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	ПК-1.6. 3-1. Знает методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса
ПК-1.6. У-1. Умеет решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа			
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-экономический			
ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	ПК-2.1. 3-1. Знает теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области	
		ПК-2.1. У-1. Умеет применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
	ПК-2.2 Разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнение	ПК-2.2. 3-1. Знает теорию и методы анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, методики выявления и подходы к классификации бизнес-рисков, техники эффективных коммуникаций, методики оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	
		ПК-2.2. У-1. Умеет разрабатывать планы, выбирать критерии их выполнения, применять методы оптимизации работы, разрабатывать методики бизнес-анализа, организовывать и проводить анализ, обосновывать выбор решения	
	ПК-2.3 Собирает информацию, анализирует, оценивает эффективность проводимого бизнес-анализа в организации	ПК-2.3. 3-1. Знает источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений, связанных с развитием организации	
		ПК-2.3. У-1. Умеет применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, принимать решения по аналитическому обеспечению разработки стратегии, определению направлений развития компании	
	ПК-2.4 Разрабатывает пути	ПК-2.4. 3-1. Знает методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и	

	развития бизнес-анализа в организации	финансового) анализа, практику обработки и оформления результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации.
		ПК-2.4. У-1. Умеет пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности

Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

Типовые задания

1. Ознакомиться с правилами внутреннего распорядка, локальными нормативными актами, структурными единицами и их функционалом в исследуемой организации.
2. Изучить деятельность структурного подразделения организации, отвечающего за развитие направления, исследуемого в рамках практики.
3. Охарактеризовать основные виды деятельности организации, сферу бизнес-интересов.
4. На основании форм отчетности организации дать оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности данной организации.
5. Определить ключевые проблемы и недостатки деятельности организации.
6. Выявить резервы и разработать рекомендации по повышению эффективности организации, управления и контроля финансово-хозяйственной деятельности организации, работы с контрольно-надзорными государственными органами и контрагентами.

Примерный перечень основных вопросов для анализа системы управления финансами в организации в период прохождения практики:

1. На основании форм отчетности организации дать оценку результатов деятельности данной организации на основе проводимого исследования.

Типовые индивидуальные задания

1. Анализ инвестиционной привлекательности компании в отрасли строительства недвижимого имущества жилого и коммерческого назначения
2. Анализ и контроль исполнения бюджета в коммерческих организациях
3. Анализ и прогнозирование вероятности банкротства компании
4. Аналитические процедуры экспресс-оценки и диагностики бизнеса
5. Аналитические процедуры оценки и прогнозирования экономического потенциала компании
6. Анализ и оценка эффективности использования активов компании
7. Анализ и финансовый контроллинг в торговых сетях
8. Анализ эффективности управления холдингом
9. Аналитические процедуры оценки риска банкротства авиакомпаний

10. Анализ финансового состояния организации и мероприятия по его улучшению
 11. Совершенствование методики анализа финансового состояния компании, входящей в состав консолидированной компании
 12. Стратегический анализ денежных потоков и оценка перспективной платежеспособности компании
 13. Методическое обеспечение анализа и оценки кредитоспособности компании
 14. Особенности финансового анализа страховых компаний
 15. Оценка конкурентоспособности компании
 16. Анализ эффективности деятельности и оценка финансовых рисков торговых сетей на основе отчетности по международным стандартам
 17. Анализ эффективности управления денежными потоками организации
 18. Совершенствование методического обеспечения анализа доходов и расходов с учетом специфики строительных организаций
 19. Повышение эффективности управления оборотным капиталом на основе контрольно-аналитических процедур
 20. Маркетинговая стратегия компании
 21. Анализ ассортиментной политики компании и разработка оптимального товарного портфеля
 22. Диагностика бизнеса на основе сбалансированной системы показателей
 23. Повышение кредитоспособности компании на основании совершенствования аналитического инструментария
 24. Стратегический анализ и оценка рисков финансовой устойчивости компании
 25. Повышение финансовой устойчивости на основе контрольно-аналитических методов управления
 26. Анализ эффективности участия организаций в международных стратегических альянсах
 27. Методический инструментарий маркетингового анализа в управлении продажами
 28. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании
 29. Методическое обеспечение обоснования предложений по улучшению финансового состояния авиакомпаний
- Анализ вероятности банкротства на примере коммерческой организации

Примерный перечень вопросов для защиты отчета

1. Чем определяется актуальность выбранной для проектного исследования предметной области?
2. Какими нормативными документами регламентируется функционирование объекта проектного исследования?
3. Какие справочные и информационно-аналитические системы Вы использовали для сбора и анализа материала по проектному исследованию в процессе прохождения практики?
4. В чем состоят особенности объекта проектного исследования?
5. По каким направлениям происходит взаимодействие выбранного для проекта объекта с ключевыми звеньями финансовой системы?
6. По каким показателям оценивается деятельность выбранной области проектного исследования? В чем их специфика?
7. Какие методы и методики Вы использовали для анализа объекта проектного исследования и соответствующей ему предметной области?
8. Какие факторы определяют функционирование выбранного объекта проектного исследования? В чем состоит это влияние?
9. В чем состоят выявленные проблемы области проектного исследования?
10. Какие тенденции Вы выявили по результатам исследования?

11. Перечислите ключевые финансовые показатели для предметной области проектного исследования.
 12. В чем состоят Ваши предложения по результатам анализа?
 13. Каковы Ваши рекомендации по развитию объекта проектного исследования?
- Какие расчеты Вы провели для обоснования сделанных предложений и рекомендаций?

ПРИМЕР ОТЗЫВА

на отчет о прохождении преддипломной практики

Студент _____

Факультет _____ курс _____ группа _____

Направление 38.04.08 «Финансы и кредит»

Направленность (профиль) подготовки «Финансовая аналитика»

Руководитель практики от кафедры Финансового менеджмента _____

Раздел 1. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

№№	Наименование критериев	
1	Содержание отчета не соответствует требованиям	
2	Уровень оригинальности ниже 60%	
3	Оформление отчета не соответствует требованиям	

Раздел 2. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№ п.п.	Наименование показателя	Баллы
1	Качество подобранного материала для проведения анализа	
1.1	Наличие источников информации в соответствии с заданием (максимум 5 баллов)	
1.2	Наличие актуальных первичных данных, материалов (максимум 5 баллов)	
	Итого (максимум 10 баллов)	
2.	Качественная оценка проведенного анализа собранных материалов	
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие заданию (максимум 10 баллов)	
2.2	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа (максимум 10 баллов)	
2.3	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных (максимум 20 баллов)	
	Итого (максимум 40 баллов)	
3.	Выполнение общих требований к проведению практики	
3.1.	Своевременное выполнение отдельных этапов прохождения практики и предоставление документов (максимум 3 балла)	
3.2	Выполнение требований Руководителя по выполнению заданий (максимум 2 баллов)	
3.3	Выполнение требований к оформлению отчета по практике (максимум 5 баллов)	
	Итого (максимум 10 баллов)	
4	Защита отчета по практике (максимум 40 баллов)	
	Всего (максимум 100 баллов)	

Замечания: _____

Отчет защищен с оценкой «_____»

Руководитель практики от кафедры _____ (ФИО)

Дата: «__» _____ 20__ г

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

Таблица 4

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.1 Определяет подход к проведению бизнес-анализа	Знает верно и в полном объеме: концептуальные основы бизнес-анализа; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах	Продвинутый
				Умеет верно и в полном объеме: формировать информационную базу бизнес-анализа, а также выбирать наиболее адекватные методы и разрабатывать методики с учетом поставленной цели и задач; оценивать достигнутые целевые показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации	
			ПК-1.2 Определяет подход к работе с информацией бизнес-анализа	Знает верно и в полном объеме: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений	
				Умеет верно и в полном объеме: работать с базами данных, интернет-ресурсами, распространенными программами для бизнеса, подготовки сводных, аналитических отчетов для управления компанией с учетом поставленной цели и задач	

			ПК-1.3 Определяет подход к работе с заинтересованными сторонами	Знает верно и в полном объеме: теорию устойчивого развития бизнеса с позиции стейкхолдерского подхода; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа с учетом поставленной цели и задач различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами	
				Умеет верно и в полном объеме: анализировать интересы стейкхолдеров; оценивать интересующие их показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации, разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
			ПК-1.4 Определяет подход к разработке различных типов требований	Знает верно и в полном объеме: подходы к разработке различных типов требований с учетом поставленной цели и задач	
				Умеет верно и в полном объеме: анализировать требования стейкхолдеров с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; оценивать достигнутые целевые показатели на основе анализа финансовой информации	
			ПК-1.5 Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает верно и в полном объеме: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач, в условиях изменений бизнес-требований	
				Умеет верно и в полном объеме: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными	

				программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей.	
			ПК-1.6 Определяет подход к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	Знает верно и в полном объеме: методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса	
				Умеет верно и в полном объеме: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа	
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Знает верно и в полном объеме: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области	
				Умеет верно и в полном объеме: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
			ПК-2.2 Разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнение	Знает верно и в полном объеме: теорию и методы анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, методики выявления и подходы к классификации бизнес-рисков, техники эффективных коммуникаций, методики оценки	

				эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	
				Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать планы, выбирать критерии их выполнения, применять методы оптимизации работы, разрабатывать методики бизнес- анализа, организовывать и проводить анализ, обосновывать выбор решения	
			ПК-2.3 Собирает информацию, анализирует, оценивает эффективность проводимого бизнес- анализа в организации	Знает верно и в полном объеме: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений, связанных с развитием организации	
				Умеет верно и в полном объеме: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, принимать решения по аналитическому обеспечению разработки стратегии, определению направлений развития компании	
			ПК-2.4 Разрабатывает пути развития бизнес- анализа в организации	Знает верно и в полном объеме: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации.	
				Умеет верно и в полном объеме: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности	

70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.1 Определяет подход к проведению бизнес-анализа	Знает с незначительными замечаниями: концептуальные основы бизнес-анализа; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах Умеет с незначительными замечаниями: формировать информационную базу бизнес-анализа, а также выбирать наиболее адекватные методы и разрабатывать методики с учетом поставленной цели и задач; оценивать достигнутые целевые показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации	Повышенный
			ПК-1.2 Определяет подход к работе с информацией бизнес-анализа	Знает с незначительными замечаниями: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений Умеет с незначительными замечаниями: работать с базами данных, интернет-ресурсами, распространенными программами для бизнеса, подготовки сводных, аналитических отчетов для управления компанией с учетом поставленной цели и задач	
			ПК-1.3 Определяет подход к работе с заинтересованными сторонами	Знает с незначительными замечаниями: теорию устойчивого развития бизнеса с позиции стейкхолдерского подхода; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа с учетом поставленной цели и задач различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами	

				Умеет с незначительными замечаниями: анализировать интересы стейкхолдеров; оценивать интересующие их показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации, разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
			ПК-1.4 Определяет подход к разработке различных типов требований	Знает с незначительными замечаниями: подходы к разработке различных типов требований с учетом поставленной цели и задач Умеет с незначительными замечаниями: анализировать требования стейкхолдеров с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; оценивать достигнутые целевые показатели на основе анализа финансовой информации	
			ПК-1.5 Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает с незначительными замечаниями: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач, в условиях изменений бизнес-требований Умеет с незначительными замечаниями: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей.	
			ПК-1.6 Определяет подход к оценке	Знает с незначительными замечаниями: методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений	

			эффективности работы по бизнес-анализу	с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса	
				Умеет с незначительными замечаниями: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа	
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Знает с незначительными замечаниями: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области	
				Умеет с незначительными замечаниями: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
			ПК-2.2 Разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнение	Знает с незначительными замечаниями: теорию и методы анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, методики выявления и подходы к классификации бизнес-рисков, техники эффективных коммуникаций, методики оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	
				Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать планы, выбирать критерии их выполнения, применять методы оптимизации работы, разрабатывать методики бизнес-анализа, организовывать и проводить анализ, обосновывать выбор решения	

			ПК-2.3 Собирает информацию, анализирует, оценивает эффективность проводимого бизнес-анализа в организации	Знает с незначительными замечаниями: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений, связанных с развитием организации Умеет с незначительными замечаниями: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, принимать решения по аналитическому обеспечению разработки стратегии, определению направлений развития компании	
			ПК-2.4 Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Знает с незначительными замечаниями: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации. Умеет с незначительными замечаниями: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.1 Определяет подход к проведению бизнес-анализа	Знает на базовом уровне, с ошибками: концептуальные основы бизнес-анализа; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах	Базовый

				Умеет на базовом уровне, с ошибками: формировать информационную базу бизнес-анализа, а также выбирать наиболее адекватные методы и разрабатывать методики с учетом поставленной цели и задач; оценивать достигнутые целевые показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации	
			ПК-1.2 Определяет подход к работе с информацией бизнес-анализа	Знает на базовом уровне, с ошибками: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений	
				Умеет на базовом уровне, с ошибками: работать с базами данных, интернет-ресурсами, распространенными программами для бизнеса, подготовки сводных, аналитических отчетов для управления компанией с учетом поставленной цели и задач	
			ПК-1.3 Определяет подход к работе с заинтересованными сторонами	Знает на базовом уровне, с ошибками: Знает теорию устойчивого развития бизнеса с позиции стейкхолдерского подхода; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа с учетом поставленной цели и задач различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами	
				Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать интересы стейкхолдеров; оценивать интересующие их показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации, разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	

			ПК-1.4 Определяет подход к разработке различных типов требований	Знает на базовом уровне, с ошибками: подходы к разработке различных типов требований с учетом поставленной цели и задач	
				Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать требования стейкхолдеров с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; оценивать достигнутые целевые показатели на основе анализа финансовой информации	
			ПК-1.5 Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Знает на базовом уровне, с ошибками: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач, в условиях изменений бизнес-требований	
				Умеет на базовом уровне, с ошибками: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей.	
			ПК-1.6 Определяет подход к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса	
				Умеет на базовом уровне, с ошибками: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа	

		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров
			ПК-2.2 Разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнение	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию и методы анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, методики выявления и подходы к классификации бизнес-рисков, техники эффективных коммуникаций, методики оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать планы, выбирать критерии их выполнения, применять методы оптимизации работы, разрабатывать методики бизнес-анализа, организовывать и проводить анализ, обосновывать выбор решения
			ПК-2.3 Собирает информацию, анализирует, оценивает эффективность	Знает на базовом уровне, с ошибками: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений, связанных с развитием организации

			проводимого бизнес-анализа в организации	Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, принимать решения по аналитическому обеспечению разработки стратегии, определению направлений развития компании	
			ПК-2.4 Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации. Умеет на базовом уровне, с ошибками: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.1 Определяет подход к проведению бизнес-анализа	Не знает на базовом уровне: концептуальные основы бизнес-анализа; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах	Компетенции не сформированы
				Не умеет на базовом уровне: формировать информационную базу бизнес-анализа, а также выбирать наиболее адекватные методы и разрабатывать методики с учетом поставленной цели и задач; оценивать достигнутые целевые показатели на	

				основе анализа нефинансовой и финансовой информации	
			ПК-1.2 Определяет подход к работе с информацией бизнес-анализа	Не знает на базовом уровне: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений	
				Не умеет на базовом уровне: работать с базами данных, интернет-ресурсами, распространенными программами для бизнеса, подготовки сводных, аналитических отчетов для управления компанией с учетом поставленной цели и задач	
			ПК-1.3 Определяет подход к работе с заинтересованными сторонами	Не знает на базовом уровне: теорию устойчивого развития бизнеса с позиции стейкхолдерского подхода; связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа, методы и приемы представления информации для бизнес-анализа с учетом поставленной цели и задач различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами	
				Не умеет на базовом уровне: анализировать интересы стейкхолдеров; оценивать интересующие их показатели на основе анализа нефинансовой и финансовой информации, разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
			ПК-1.4 Определяет подход к разработке различных типов требований	Не знает на базовом уровне: подходы к разработке различных типов требований с учетом поставленной цели и задач	

				Не умеет на базовом уровне: анализировать требования стейкхолдеров с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; оценивать достигнутые целевые показатели на основе анализа финансовой информации	
			ПК-1.5 Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	Не знает на базовом уровне: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач, в условиях изменений бизнес-требований	
				Не умеет на базовом уровне: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей.	
			ПК-1.6 Определяет подход к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	Не знает на базовом уровне: методы и технологии аналитического обоснования наиболее эффективных решений с учетом отраслевых и иных институциональных характеристик бизнеса	
				Не умеет на базовом уровне: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности бизнес-анализа	
		ПК-2 Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1 Разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Не знает на базовом уровне: теорию и подходы к разработке, адаптации, развитию методик бизнес-анализа в соответствии с поставленными задачами, спецификой компании и предметной области	

					Не умеет на базовом уровне: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, обосновывать решения по ресурсному обеспечению стратегии, определению направлений развития компании; разрабатывать отчетность в соответствии с целевыми задачами бизнеса и потребностями различных стейкхолдеров	
				ПК-2.2 Разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнение	Не знает на базовом уровне: теорию и методы анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, методики выявления и подходы к классификации бизнес-рисков, техники эффективных коммуникаций, методики оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	
					Не умеет на базовом уровне: разрабатывать планы, выбирать критерии их выполнения, применять методы оптимизации работы, разрабатывать методики бизнес-анализа, организовывать и проводить анализ, обосновывать выбор решения	
				ПК-2.3 Собирает информацию, анализирует, оценивает эффективность проводимого бизнес-анализа в организации	Не знает на базовом уровне: источники информации и аналитические методы подготовки обоснования выбора управленческих решений, связанных с развитием организации	
					Не умеет на базовом уровне: применять информационные технологии для целей управления бизнес-анализом деятельности компании, принимать решения по аналитическому обеспечению разработки стратегии, определению направлений развития компании	

			ПК-2.4 Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Не знает на базовом уровне: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации. Не умеет на базовом уровне: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности	
--	--	--	---	---	--