

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

<b>Направление подготовки</b>	<b>38.03.01 Экономика</b>
<b>Направленность (профиль) программы</b>	<b>Финансы и кредит</b>
<b>Уровень высшего образования</b>	<b>Бакалавриат</b>

Улан-Батор – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение обучающимися теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение студентами технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Учебные задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Ценообразование» решаются следующие задачи:

- ознакомление студентов с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
- ознакомление студентов с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
- раскрытие современного механизма формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма;
- раскрытие возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений;
- рассмотрение основных характеристик цен на примере различных ценовых классификаций;
- обучение основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике;
- раскрытие широкого спектра возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен;
- обучение технике расчета различных видов цен;
- обучение тестированию цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований;
- развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Теоретические основы ценообразования
2.	Система цен России. Классификации и виды цен
3.	Структура цены, ее основные составляющие элементы

4.	Факторы, определяющие уровень и динамику цен
5.	Методы ценообразования в развитых странах и в России
6.	Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка
7.	Государственное регулирование цен
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа.</b>	

**Форма контроля— экзамен**

**Разработчики:**

РЭУ им. Г.В. Плеханова  
кафедра финансов и цен

профессор

В.А. Слепов

РЭУ им. Г.В. Плеханова  
кафедра финансов и цен

доцент

Т.Е. Николаева

РЭУ им. Г.В. Плеханова  
кафедра финансов и цен

доцент

М.В. Долгова