

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Управление стоимостью компании» является: формирование у обучающихся стоимостного мышления и понимания принципов и подходов к разработке стратегий, направленных на повышение стоимости компании и долгосрочное устойчивое развитие.

Задачи дисциплины «Управление стоимостью компании»:

- ознакомить студентов с основными методами и порядком взаимодействия с участниками рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков;
- обучить приемам и инструментам, направленным на выстраивание необходимых взаимоотношения и связи с участниками финансового рынка;
- ознакомить студентов с финансовыми показателями и способами их расчета, необходимыми для принятия решений в области оценки финансового состояния организаций, органов государственной власти и местного самоуправления;
- обучить приемам анализа и оценки финансовых показателей, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организаций, органов государственной власти и местного самоуправления.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Управление компанией на основе концепции стоимости. Сущность, цели, задачи, базовые принципы
2.	Сущность, преимущества и особенности применения основных подходов к оценке стоимости бизнеса
3.	Разработка системы показателей VBM, ориентированных на создание стоимости.
4.	Основные факторы, влияющие на стоимость компании (драйверы стоимости)
5.	Методы оценки и управления денежными потоками компании на основе концепции стоимости
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

РЭУ им. Г.В. Плеханова

кафедра финансового менеджмента

доцент

Т.В. Ващенко