

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.23 МЕЖДУНАРОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Международное ценообразование» является освоение обучающимися теоретических и практических основ формирования цен в международной торговле, а также приобретение студентами специальных знаний в области ценовых расчетов и сопоставлений цен мирового рынка с учетом специфики применения различных методов и стратегий ценообразования в международной практике.

Учебные задачи дисциплины

В ходе изучения дисциплины «Международное ценообразование» решаются следующие задачи:

- показать механизм формирования цены в условиях современного международного рынка; проследить его эволюцию на отдельных товарных рынках, выявить основные факторы ценообразования и специфику их действия на международных рынках;
- раскрыть возможности использования ценовой информации для анализа мирового хозяйства, выбора приоритетных форм государственного экономического регулирования, выработки оптимальной внешнеторговой политики фирмы;
- научить рассчитывать цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая цена как объект исследования.
2.	Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.
3.	Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их анализа.
4.	Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с национальными и мировыми ценами.
5.	Расчет цен на экспортируемую продукцию
6.	Расчет цен на импортируемую продукцию
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен