

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

направленность (профиль) программы «Бизнес статистика и аналитика»

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1. О. 23 МИКРОЭКОНОМИКА**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы: «Бизнес статистика и аналитика»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2022**

Улан-Батор – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Целью** дисциплины «Микроэкономика» является формирование способности применять знание микроэкономической теории для описания и анализа микроэкономических процессов в ходе постановки и решения прикладных задач.

**Задачи** дисциплины «Микроэкономика»:

1. Заложить основы экономического мышления на базе знания и понимания понятийного аппарата и аналитического инструментария микроэкономической теории.
2. Дать углубленное представление о принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Отработать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на микроуровне в процессе постановки и решения прикладных задач.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1.
1	Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.
2	Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.
3	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.
4	Теория поведения потребителя.
	Раздел 2.
5	Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.
6	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
7	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
8	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.
9	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.
10	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Разработчики:**

кафедра экономической теории	зав. кафедрой	И.П. Комарова
кафедра политической экономии и истории экономической науки	зав. кафедрой	С.В. Мудрова
кафедра экономической теории	доцент	Н.Е. Бондаренко
кафедра экономической теории	доцент	М.В. Савинова
кафедра политической экономии и истории экономической науки	доцент	Н.Р. Амирова
кафедра политической экономии и истории экономической науки	доцент	Л.В. Саргина