

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол № 11 от 15.06. 2021 г.  
Председатель совета  
Н.В. Антипова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. О. 23 Микроэкономика**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы – Финансы и кредит,**

**Бизнес статистика и аналитика,**

**Международная торговля**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

Улан-Батор – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Целью** дисциплины «Микроэкономика» является формирование способности применять знание микроэкономической теории для описания и анализа микроэкономических процессов в ходе постановки и решения прикладных задач.

**Задачи** дисциплины «Микроэкономика»:

1. Заложить основы экономического мышления на базе знания и понимания понятийного аппарата и аналитического инструментария микроэкономической теории.
2. Дать углубленное представление о принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Отработать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на микроуровне в процессе постановки и решения прикладных задач.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1.
1	Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.
2	Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.
3	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.
4	Теория поведения потребителя.
	Раздел 2.
5	Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.
6	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
7	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
8	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.
9	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.
10	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**