

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b5a

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова  
Протокол от № 9 от 02 июня 2022  
Председатель Совета  
Н.В. Антипова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.ДЭ.01.01 Этика деловых отношений**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы «Международная торговля»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Улан-Батор – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Этика деловых отношений» является:

1. обеспечение овладения обучающимися основ этических знаний в сфере деловых отношений;
2. обучение современным практическим принципам этики ведения бизнеса.
3. способствовать формированию, развитию и совершенствованию универсальных компетенций обучающихся.

Задачами дисциплины «Этика деловых отношений» являются:

1. усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах;
2. овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях;
3. раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований в практику российского бизнеса;
4. формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения;
5. формирование современной деловой культуры отношений;
6. развитие индивидуальных свойств личности, обеспечивающих конкурентоспособность в будущей профессиональной деятельности;
7. воспитание у обучающихся толерантности в процессе межличностных и групповых коммуникаций.

## 2. Содержание дисциплины:

3.

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	<b>Тема 1.</b> Место и роль этики деловых отношений в современном обществе
2	<b>Тема 2.</b> Нравственное поведение и нравственное сознание
3	<b>Тема 3.</b> Социальная ответственность в бизнесе
4	<b>Тема 4.</b> Корпорации и нравственность
5	<b>Тема 5.</b> Проблемы микроэтики
6	<b>Тема 6.</b> Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов
7	<b>Тема 7.</b> История и принципы делового этикета
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – зачёт**

**Разработчики:**

РЭУ им. Г.В.Плеханова

доцент

С.М.Витяев