

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 20.02.2024 16:49:52
Уникальный программный ключ:
fae5412acb186106e19e0b1004ac456226a1b5a

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 11 от 15.06. 2021 г.
Председатель совета
Н.В.Антипова

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.01 Этика деловых отношений

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Улан-Батор – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Этика деловых отношений» является:

1. обеспечение овладения обучающимися основ этических знаний в сфере деловых отношений;
2. обучение современным практическим принципам этики ведения бизнеса.
3. способствовать формированию, развитию и совершенствованию универсальных компетенций обучающихся.

Задачами дисциплины «Этика деловых отношений» являются:

1. усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах;
2. овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях;
3. раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований в практику российского бизнеса;
4. формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения;
5. формирование современной деловой культуры отношений;
6. развитие индивидуальных свойств личности, обеспечивающих конкурентоспособность в будущей профессиональной деятельности;
7. воспитание у обучающихся толерантности в процессе межличностных и групповых коммуникаций.

2. Содержание дисциплины:

3.

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Место и роль этики деловых отношений в современном обществе
2	Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание
3	Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе
4	Тема 4. Корпорации и нравственность
5	Тема 5. Проблемы микроэтики
6	Тема 6. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов
7	Тема 7. История и принципы делового этикета
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачёт

Разработчики:

РЭУ им. Г.В.Плеханова

доцент

С.М.Витяев