

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова  
Протокол от № 9 от 02 июня 2022  
Председатель Совета  
Н.В. Антипова



## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.03 Мировые рынки товаров и услуг**

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль) программы – «Международная торговля»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Улан-Батор – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Мировые рынки товаров и услуг» является формирование у студентов практических навыков анализа и оценки состояния и тенденций развития мировых товарных рынков и рынков услуг, решения аналитических и исследовательских задач с использованием современных ИКТ.

Задачи дисциплины «Мировые рынки товаров и услуг»:

1. ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению мировых рынков товаров и услуг, понятия конъюнктура и современных методов ее исследования, в том числе с использованием ИКТ;
2. оценка состояния и тенденций развития мировых сырьевых и товарных рынков;
3. изучение особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;
4. изучение и анализ факторов влияния и показателей, характеризующих состояние мирового рынка, в том числе рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров;
5. обучение студентов составлению прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике и международной торговле изменениями.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Понятие категорий мировой рынок и конъюнктура мирового рынка. Теоретические основы изучения товарных рынков.
2.	Важнейшие факторы влияние на развитие мировых рынков товаров и услуг. Показатели, характеризующие состояние мировых рынков.
3.	Циклические закономерности развития мировой экономики. Особенности анализа ценовых колебаний. Ценообразование и методы прогнозирования цен и хода развития мировых рынков.
4.	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов. Факторы влияния, особенности изучения конъюнктуры рынков.
5.	Характеристики мировых рынков сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Факторы влияния, особенности изучения конъюнктуры рынков.
6.	Характеристики мировых рынков машин и оборудования. Особенности ценообразования на рынках машин и оборудования. Факторы влияния, особенности изучения конъюнктуры рынков.
6.	Характеристики мировых рынков готовых изделий. Факторы влияния, особенности изучения конъюнктуры рынков.
7	Мировой рынок услуг и особенности его изучения.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Разработчик:**

Кафедра мировой экономики, к.э.н., доцент Г.В. Кузнецова