

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова
Протокол от № 9 от 02 июня 2022
Председатель Совета
Н.В. Антипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Цифровизация международной торговли

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки: 2022

Улан-Батор – 2022 г.

Составитель (и):

к.э.н., доц., доцент кафедры мировой
экономики

Н.П. Савина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры мировой экономики
протокол № 13 от «28» апреля 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	13

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Цифровизация международной торговли» является углубленное изучение процессов, происходящих в международной торговле под воздействием эволюции информационных технологий с целью подготовки компетентных специалистов, обладающих навыками стратегического анализа экспортно-импортных операций и проблем цифровой безопасности, а также методами оценки функций государств в новых технологических условиях.

Задачи дисциплины «Цифровизация международной торговли»:

1. Осуществление мониторинга и отбора статистических показателей о тенденциях развития и цифровизации международной торговли;
2. Определение состояния и тенденций развития мировых сырьевых и товарных рынков в условиях цифровизации;
3. Применение современных ИКТ для выявления и решения потенциальных проблем в международной внешнеторговой практике в области цифровых технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровизация международной торговли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	36	30	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	34	28	-
• лекции	18	14	-
• практические занятия	16	14	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-

Самостоятельная работа (СР), всего:	72	78	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-		
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	64	78	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР (<i>при наличии</i>)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• <i>и другие виды (подготовка к практическим занятиям по темам, доклад, аналитический обзор)</i>	8	-	-

*Распределение часов по очно-заочной/ заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.03.01 Экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
<i>ПК-2. Проводит исследования в сфере международной торговли</i>	<i>ПК-2.1. Осуществляет мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли</i>	<i>ПК-2.1. 3-1. Знает основные тенденции и факторы, определяющие современное состояние и развитие международной торговой системы и ее правовую основу.</i>
		<i>ПК-2.1. У-1. Умеет выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических целях.</i>
	<i>ПК-2.2. Дает оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков</i>	<i>ПК-2.2. 3-1. Знает методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран.</i>
		<i>ПК-2.2. У-1. Умеет определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения</i>

		эффективной торговой политики.
<i>ПК-3. Анализирует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках</i>	<i>ПК-3.3. Использует современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач</i>	<i>ПК-3.3. 3-1. Знает</i> логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли.
		<i>ПК-3.3. 3-1. Умеет</i> использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 4												
1.	<p>Тема 1. Цифровая трансформация международной торговли</p> <p>Основные этапы технологического развития международной торговли. Факторы, оказывающие влияние на цифровизацию международной торговли. Технологические и институционально-правовые особенности деятельности бизнеса в решении экономических проблем в условиях цифровизации;</p>	4	2	-	-	14	20	ПК-2.2	<p>ПК-2.1. 3-1. Знает основные тенденции и факторы, определяющие современное состояние и развитие международной торговой системы и ее правовую основу.</p> <p>ПК-2.1. У-1. Умеет выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических целях.</p>	О.	-	Д.
2.	<p>Тема 2. Внешнеторговое сотрудничество в области торговли цифровыми технологиями.</p> <p>Технологические и институционально-правовые особенности деятельности бизнеса в условиях цифровизации. Возможности внешнеторгового сотрудничества в области торговли цифровыми технологиями и решения экономических проблем.</p>	2	2	-	-	10	14	ПК-3.1	<p>ПК-2.2. 3-1. Знает методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран.</p> <p>ПК-2.2. У-1. Умеет определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики.</p>	Гр.д.	-	Ан. о.

3.	Тема 3. Включение стран и экономик мира в процесс цифровизации. Факторы цифровой трансформации экономики и степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели компаний (фирм), осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Возможности и вызовы цифровой экономики для традиционных компаний. Принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений.	4	4	-	-	16	24	ПК-3.2	ПК-3.3. 3-1. Знает логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли. ПК-3.3. У-1. Умеет использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий.	-	К/р	Ан.о.
4.	Тема 4. Национальное и наднациональное регулирование цифровой торговли. Регулирование цифровой торговли на уровне государства: Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой торговли. ВТО и цифровая торговля. Консолидированные правила регулирования электронной торговли. Угроза национальной безопасности. Усилия стран по выработке и реализации совместных мер по кибербезопасности.	4	4	-	-	16	24	ПК-2.2	ПК-2.2. 3-1. Знает методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран. ПК-2.2. У-1. Умеет определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики.	О.	-	Д.
5.	Тема 5. Международное сотрудничество в области цифровых технологий и международная конкуренция Развитие инновационных бизнесов в странах и регионах мира. Воздействие технологических изменений на международную торговлю товарами и услугами. Развитие рынков электронного бизнеса и электронной коммерции. Пути повышения конкурентоспособности национальных экономик в международной цифровой экономике и перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества в торговле цифровыми технологиями.	4	4	-	-	16	24	ПК-3.2	ПК-3.3. 3-1. Знает логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли. ПК-3.3. У-1. Умеет использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий.	Гр.д.	Т.	Ан.о.
	Итого	18	16	-	-	72	106	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)
Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)
Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)
Аналитический обзор (Ан.о.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/432805>

2. Международная торговая политика в 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

Часть 1. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/441471> (дата обращения: 16.08.2020).

Часть 2. — 275 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/441472>

Дополнительная литература

1. Экономическая дипломатия в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. Ред. Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс).

Часть 1. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05293-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438954>

Часть 2. — 265 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05294-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441439>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2018. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

Часть 1. — 282 с. — ISBN 978-5-534-04170-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/421564>

Часть 2. — 273 с. — ISBN 978-5-534-04171-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/421565>

3. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/433220>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.
4. <http://www.wto.ru/> - база данных ВТО
5. <http://www.europa.eu.int/> - база данных ЕС
6. <http://www.fao.org/home/ru/> - официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).
7. <https://www.oecd.org/> - официальный сайт ОЭСР.
8. <https://www.wipo.int/portal/en/index.html> - Официальный сайт ВОИС
9. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/biblcentr.aspx> - Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина
10. <https://regstat.rea.ru/> - Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat45_en.pdf - Handbook of Statistics 2020
2. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf - World Investment Report 2020
3. https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_en.pdf - Trade and Development Report 2020
4. https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf - Digital Economy Report 2019
5. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> - Деятельность ООН в направлении достижения Целей устойчивого развития.
6. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/04/06/World-Economic-Outlook-April-2021-50308> - Бюллетень МВФ «Перспективы развития мировой экономики» 2021
7. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> - Цели устойчивого развития (ЦУР).
8. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm – ВТО: Международная торговля и тарифы

9. <https://fortune.com/global500/>- Рейтинг крупнейших компаний мира Fortune Global 500.
10. <https://www.inafran.ru/node/104> - Бюллетень Института Африки РАН
11. <https://vestnik.mgimo.ru/jour> - Вестник МГИМО-Университета
12. www.ilaran.ru - Журнал «Латинская Америка»
13. <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo> - Журнал «Мировая экономика и международные отношения»
14. <http://sov-europe.ru/> - Журнал «Современная Европа»
15. <https://usacanada.jes.su/> - Журнал «Экономика США и Канады: экономика, политика, культура»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения,
1.	Отечественные операционные системы
2.	Пакет отечественных прикладных программ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет», мультимедийный проектор.

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

- Методические указания по выполнению аналитических работ (обзоров, справок, записок).
- Методические указания по подготовке и оформлению докладов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Цифровизация международной торговли»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Цифровизация международной торговли» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Понятие «цифровая торговля». Основные направления развития.
2. Основные этапы технологического развития мировой экономики.
3. Информационные технологии и цифровая трансформация как основные факторы технологических перемен.
4. Динамика инвестирования в цифровые технологии.
5. Роль цифровой глобализации в выходе компаний (фирм) на мировой рынок.
6. Вызовы цифровизации для государства и бизнеса.
7. Специфические особенности четырех промышленных революций.
8. Четвертая промышленная революция как главный технологический тренд XXI века.
9. Этапы на пути к переходу к «Индустрии 4.0».
10. Переход Европейских стран в цифровую платформенную экономику через продвижение Индустрии 4.0, «интернета вещей» и искусственного интеллекта.
11. Негативные последствия имплементации цифровых изменений в мировой экономике.
12. Антимонопольное регулирование в эпоху четвертой промышленной революции.
13. Проблемы и особенности оценки инновационного потенциала промышленности в условиях цифровой экономики.
14. Электронное правительство как инструмент государственного управления в условиях цифровой экономики.
15. Влияние цифровых технологий на модели производства, распределения, обмена и потребления.
16. Вклад цифровых технологий в производительность мировой и национальной экономики.
17. Обеспечение широкого доступа в Интернет в приоритет - как залог развития и роста.
18. Стимулирование инвестиций в сфере ИКТ.
19. Преодоление «цифрового разрыва» между странами и переход к следующей волне технического прогресса.
20. Институциональный баланс в глобальной экосистеме управления Интернетом.
21. Роль онлайн-технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг, цифровых продуктов и формирования новых рынков.
22. Технологии, определяющие четвертую промышленную

революцию.

23. Возможности для бизнеса на основе развития информационных технологий в условиях цифровой трансформации.

24. Использование возможностей BIG DATA для перспективных моделей производства товаров.

25. Использование преимуществ цифровой экономики в традиционных секторах экономики.

26. Регулирование международной интернет-торговли.

27. Понятие «электронная коммерция». Основные направления развития.

28. Динамика мирового и российского рынка электронной коммерции.

29. Потенциал электронной коммерции и цифровой торговли для поддержки экономического развития страны.

30. Защита авторских прав в сети Интернет.

31. Экономический шпионаж в Интернете: роль Китая и США в борьбе с преступностью и кибербезопасности.

32. Возможности и риски для традиционных отраслей промышленности в эпоху четвертой промышленной революции.

33. Обеспечение конкуренции и законов по защите потребителей в цифровой экономике, способствующих доступу на рынок, технологическим инновациям в сфере ИКТ.

34. Условия для развития торговли цифровыми технологиями.

35. Стратегическое планирование деятельности предприятия при выходе на зарубежный рынок в эпоху четвертой промышленной революции.

36. Использование цифровых торговых площадок для развития предпринимательства.

37. Технологии искусственного интеллекта в промышленности.

38. Лидеры и аутсайдеры по инвестициям в искусственный интеллект.

39. Роль человеческих ресурсов в цифровой экономике.

40. Развитие цифровой торговли в России.

41. Цифровые технологии и современное предпринимательство.

42. Использование облачных технологий в торговле: преимущества и недостатки.

43. Правила регулирования российского рынка IT.

44. «Подрывные» бизнес-модели стартапов, ориентированные на цифровой бизнес.

45. Высокотехнологичный бизнес (на примере компаний из различных стран и регионов мира).

Типовые тестовые задания:

1. Цифровая инфраструктура – это:
 - а) комплекс инфраструктур, обеспечивающих протекание процессов на основе цифровых технологий;
 - б) совокупность информации в цифровой форме (совокупность цифровых продуктов) о физическом или виртуальном объекте;
 - в) комплекс технологий и построенных на их основе цифровых продуктов, обеспечивающих вычислительные, телекоммуникационные и сетевые мощности и работающих на цифровой основе.
2. В схеме-карте «цифровой планеты» страны условно подразделяются на следующие классификационные группы:
 - а) страны-лидеры;
 - б) страны с замедляющимися темпами роста;
 - в) перспективные страны;
 - г) проблемные страны;
 - д) страны с ускоренными темпами роста;
 - е) наименее развитые страны.
3. К «сквозным технологиям» относят:
 - а) бизнес модели;
 - б) BigData;
 - в) нейротехнологии и искусственный интеллект;
 - г) интернет-игры;
 - д) системы распределенного реестра;
 - е) квантовые и новые производственные технологии;
 - ж) промышленный интернет;
 - з) компоненты робототехники и сенсорику;
 - и) технологии беспроводной связи;
 - к) виртуальную и дополненную реальность;
 - л) электронные часы.
4. Цифровая трансформация способствует:
 - а) развитию электронной коммерции;
 - б) росту торговли услугами;
 - в) усилению роли трансграничных потоков данных и их влиянию на развитие экономики;
 - г) развитию 3D печати;
 - д) укреплению роли цифровых посредников (онлайн-платформ);
 - е) развитию новых моделей бизнеса;
 - ж) исчезновению киберпреступности;
 - з) уменьшению роли интеллекта.

Примеры вопросов для опроса:

1. Что представляет собой цифровая трансформация торговли?
2. Что способствует обеспечению технологического лидерства государства в условиях формирования глобального цифрового пространства?
3. Что представляет собой электронная торговля?

4. Что стало базисом для современных трансформаций в международной торговле?

5. Почему Интернет превратился в один из важнейших инструментов торговли?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Возможности цифровизации в международной торговле товарами и услугами.
2. Актуальность уроков первых промышленных революций для современной международной торговли.
3. Что значит цифровая торговля сегодня?
4. Глобальная цепочка создания стоимости: новая реальность международной торговли.
5. Приоритеты для сотрудничества в области цифровой экономики с целью обеспечения благоприятных условий для ее развития.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Вариант 1.

Вопрос 1. Дайте развернутый ответ на вопрос: «Под влиянием каких факторов растет роль инноваций в мировом производстве, современной международной торговле, внешнеэкономическом сотрудничестве?»

Вопрос 2. Докажите на конкретных примерах, что формирование промышленных цепочек добавленной стоимости и экосистем, охватывающих все отрасли экономики с использованием новых технологий – это новая реальность международной торговли.

Вариант 2.

Вопрос 1. Согласны ли вы с утверждением, что «развитие цифровых технологий приводит к тому, что они начинают не просто играть поддерживающую роль при реализации процессов, а оказывать стратегическое значение в системе принятия решений». Ответ аргументируйте.

Вопрос 2. Покажите на конкретных примерах, какое воздействие на развитие современной международной торговли оказывает научно-технический прогресс.

Тематика докладов:

1. Цифровизация международной торговли как фактор экономического развития стран и регионов.
2. Взаимосвязь между изменением технологий, экономическим ростом и экономическим развитием.
3. Неравенство как системный вызов в эпоху промышленной революции.
4. Дигитализация как новая угроза возникновения «технологической пропасти».

5. Цифровая платформа межгосударственного инновационного сотрудничества.

Тематика аналитического обзора:

1. Международное сотрудничество и международная конкуренция.
2. Перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества в торговле цифровыми технологиями.
3. Формирование «цифровой планеты»: оценка развития цифровой экономики.
4. Роль технологий и искусственного интеллекта в трансформации международной торговли.
5. Возможности цифровых технологий при трансформации бизнес-моделей.

Типовая структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	20
<i>Вопрос 2.</i>	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2. Проводит исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1. Осуществляет мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает верно и в полном объеме: основные тенденции и факторы, определяющие современное состояние и развитие международной торговой системы и ее правовую основу. Умеет верно и в полном объеме: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических целях.	Продвинутый
			ПК-2.2. Дает оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков	Знает верно и в полном объеме: методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и	

				культурные различия стран. Умеет верно и в полном объеме: определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики.	
		ПК-3. Анализирует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.3. Использует современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	Знает верно и в полном объеме: логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли. Умеет верно и в полном объеме: использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий.	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2. Проводит исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1. Осуществляет мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает с незначительными замечаниями: основные тенденции и факторы, определяющие современное состояние и развитие международной торговой системы и ее правовую основу. Умеет с незначительными замечаниями: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических целях.	Повышенный
			ПК-2.2. Дает оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков	Знает с незначительными замечаниями: методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и	

				культурные различия стран. Умеет с незначительными замечаниями: определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики.	
		ПК-3. Анализирует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.3. Использует современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	Знает с незначительными замечаниями: логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли. Умеет с незначительными замечаниями: использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2. Проводит исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1. Осуществляет мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные тенденции и факторы, определяющие современное состояние и развитие международной торговой системы и ее правовую основу. Умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических целях.	Базовый
			ПК-2.2. Дает оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические,	

				<p>конфессиональные и культурные различия стран.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики.</p>	
		<p>ПК-3. Анализирует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках</p>	<p>ПК-3.3. Использует современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий.</p>	
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«не удовлетворительно»</p>	<p>ПК-2. Проводит исследования в сфере международной торговли</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли</p>	<p>Не знает на базовом уровне: основные тенденции и факторы, определяющие современное состояние и развитие международной торговой системы и ее правовую основу.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических целях.</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
			<p>ПК-2.2. Дает оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков</p>	<p>Не знает на базовом уровне: методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран.</p>	

				<p>Не умеет на базовом уровне: определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики.</p>
		<p>ПК-3. Анализирует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках</p>	<p>ПК-3.3. Использует современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач</p>	<p>Не знает на базовом уровне: логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий.</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет Международная школа бизнеса и мировой экономики

Кафедра мировой экономики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Цифровизация международной торговли

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Москва – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Цифровизация международной торговли» является углубленное изучение процессов, происходящих в международной торговле под воздействием эволюции информационных технологий с целью подготовки компетентных специалистов, обладающих навыками стратегического анализа экспортно-импортных операций и проблем цифровой безопасности, а также методами оценки функций государств в новых технологических условиях.

Задачи дисциплины «Цифровизация международной торговли»:

4. Осуществление мониторинга и отбора статистических показателей о тенденциях развития и цифровизации международной торговли;
5. Определение состояния и тенденций развития мировых сырьевых и товарных рынков в условиях цифровизации;
6. Применение современных ИКТ для выявления и решения потенциальных проблем в международной внешнеторговой практике в области цифровых технологий.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Цифровая трансформация международной торговли
2.	Тема 2. Внешнеторговое сотрудничество в области торговли цифровыми технологиями
3.	Тема 3. Включение стран и экономик мира в процесс цифровизации
4.	Тема 4. Национальное и наднациональное регулирование цифровой торговли
5.	Тема 5. Международное сотрудничество в области цифровых технологий и международная конкуренция
Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

Кафедра мировой экономики, к.э.н., доцент Н.П. Савина