

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный идентификатор:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол № 11 от 15.06. 2021 г.  
Председатель совета  
Н.В.Антипова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.05 Международная торговля**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы «Международная торговля»**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

Улан-Батор – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Международная торговля» является формирование у обучающихся практических навыков проведения комплексных исследований, а также разработки и принятия научно обоснованных управленческих решений во внешнеторговой сфере.

Задачи дисциплины «Международная торговля»:

1. обеспечить усвоение слушателями форм, методов, инструментов, особенностей, закономерностей и противоречий международной торговли как экономической категории;
2. обучить навыкам самостоятельной работы с информационными ресурсами, а также мониторинга и отбора статистической информации о современном состоянии и тенденциях развития международной торговли;
3. развитие у слушателей навыков проведения анализа, позволяющего выявить положительные и негативные эффекты, возможности и угрозы для экономических субъектов при принятии ими решений в сфере международной торговли.

## 2. Содержание дисциплины:

| № п/п  | Наименование разделов / тем дисциплины  |
|--|---|
| 1.   | Тема 1. Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность. |
| 2.   | Тема 2. Теоретические основы международной торговли   |
| 3.   | Тема 3. Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле.  |
| 4.   | Тема 4. Практика реализации государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровне                                |
| 5.   | Тема 5. Платежный баланс  |
| 6.   | Тема 6. Выход на внешний рынок  |
| 7.   | Тема 7. Динамика и структура международной торговли товарами.   |
| 8.   | Тема 8. Динамика и структура международной торговли услугами  |
| 9.   | Тема 9. Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле   |
| <b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.</b> |   |

**Форма контроля – экзамен, курсовой проект**

**Разработчик:**

Кафедра мировой экономики, к.э.н., доцент Л.В. Ачалова