

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»  
направленность (профиль) программы «Международная  
торговля»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова  
Протокол от № 9 от 02 июня 2022  
Председатель Совета  
Н.В. Антипова



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08      Статистические методы моделирования и  
прогнозирования цен**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы: Международная торговля**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2022**

Улан-Батор – 2022 г.

**Составитель(и):**

К.э.н., доц., доцент  
(ученая степень, ученое звание, должность,)

А.В. Безруков

Д.э.н., проф., профессор  
(ученая степень, ученое звание, должность,)

Н.А. Садовникова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры статистики

протокол № 1 от «01» сентября 2022 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b><u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Рекомендуемая литература</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Перечень информационно-справочных систем</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Перечень электронно-образовательных ресурсов</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Перечень профессиональных баз данных</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> ..	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистические методы моделирования и прогнозирования мировых цен» является комплексное ознакомление с теоретическими, методологическими и практическими навыками в сфере статистики внешнеэкономической деятельности, знакомство со спецификой статистического анализа различных показателей внешней торговли, применением методов статистики для решения практических задач и комплексного исследования международной торговли.

## Учебные задачи дисциплины

- изучение и прикладное рассмотрение возможностей применения методов математического моделирования и эконометрического прогнозирования в финансово-экономической практике и приобретение практических навыков по их применению;
- использование современных аналитических пакетов прикладных программ при построении прогностических моделей и прогнозных оценок
- Изучение статистических методов прикладного анализа мировых цен
- Приобретение умения грамотно интерпретировать важнейшие показатели, характеризующие внешнеторговую деятельность страны, а также увязывать ее состояние и динамику с тенденциями в мировой экономике и изменениями различных параметров социально-экономического развития страны и общества.

## Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Статистические методы моделирования и прогнозирования мировых цен» относится к вариативной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	Экзамен	Экзамен	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>58</b>	48	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	<b>54</b>	44	-
• лекции	24	20	-
• практические занятия		-	-
• лабораторные занятия	30	24	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-

3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	86	64	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	<b>32</b>	
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	54	32	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	24	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального проекта	15	-	-
• и другие виды ... ..	15	-	-

*\*Распределение часов по очно-заочной/ заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.03.01 «Экономика»*

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	З-1. Знает методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.
		У-1. Умеет определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики
	ПК-3.3 Использовать современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	З-1. Знает логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли.
		У-1. Умеет использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа						Всего
<b>Семестр 6</b>												
1.	<b>Тема 1 Методы прогнозирования и их классификация.</b> Прогнозирование – как сложный многоступенчатый и итеративный процесс Знакомство с основными методами прогнозирования и пути их совершенствования. Методы экономического прогнозирования: интуитивные и формализованные. Методы экстраполяции. Форсайт-инжиниринг.	4		6	-	10	20	ПК-3.1 ПК-3.3	ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1, ПК-3.3. 3-1, ПК-3.3. У-1	О.	Т	Э.
2.	<b>Тема 2 Статистические методы прогнозирования индикаторов финансово-экономической практики.</b> Одномерное и многофакторное прогнозирование. Проблема размерности модели прогноза. Независимость факторов, определяющих изменение основных индикаторов финансово-экономической системы. Независимость переменных и проблемы построения моделей прогноза. Проблемы прогнозирования сезонных процессов. Проблема оценки индикаторов экономических процессов в условиях неопределенности. Идентификация моделей прогноза.	4		6	-	10	20	ПК-3.1 ПК-3.3	ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1, ПК-3.3. 3-1, ПК-3.3. У-1	О.	Д.И	

3.	<p><b>Тема 3 Прогнозирование спроса. Эластичность спроса</b></p> <p>Изучение и прогнозирования покупательского спроса. Методы анализа спроса. Аналитические функции, используемые при моделировании влияния факторов на покупательский спрос. Применение аналитических функций в прогнозировании спроса. Анализ реакции рынка на изменение ситуации. Понятие эластичности спроса и предложения. Эмпирический коэффициент эластичности. Инфраэластичность, ультраэластичность и унитарный спрос. Парадокс Джиффена, парадокс Вебелена и эффект замещаемости. Закон Энгеля. Расчет коэффициента эластичности в территориальном анализе.</p>	4		6	-	10	20	ПК-3.1 ПК-3.3	ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1, ПК-3.3. 3-1, ПК-3.3. У-1	О.	Д.И.
4	<p><b>Тема 4. Модели временных рядов в анализе цен.</b></p> <p>Оптимизация функции спроса и цен. Показатель покупательной способности дохода. Расчет коэффициента эластичности на основе показателя покупательной способности дохода. Эластичность Дж. Хикса. Перекрестная эластичность. Расчет коэффициента перекрестной эластичности. Формула Аллена-Боули. Теоретический коэффициент эластичности, ее расчет и интерпретация. Регрессия и проблемы с регрессией. Создание аналитических товарных и географических иерархий. Декомпозиция спроса Кросс-эффекты в моделировании спроса: Каннибализация, Хало эффект</p>	6		6		12	24	ПК-3.1 ПК-3.3	ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1, ПК-3.3. 3-1, ПК-3.3. У-1	О.	К.р.

	<b>Тема 5. Интуитивно-логические методы прогнозирования в финансово-экономической практике.</b> Финансовое прогнозирование: цель, задачи, этапы, функции Классификация интуитивных методов прогнозирования. Методы индивидуальных экспертных оценок. Метод «интервью». Метод анкетного опроса. Аналитический метод. Метод прогнозных сценариев в финансово-экономической практике. Методы групповых (коллективных) экспертных оценок. Метод «комиссий» Метод Дельфи. Метод мозговой атаки. Метод прогнозного графа. Метод комиссий в анализе эффективности принятия решений. Метод аналогий в анализе экономических процессов. Метод исторических аналогий. Метод математических аналогий. Способы формирования экспертных групп. Методы оценки компетентности экспертов. Методы зависимого интеллектуального эксперимента. Методы не зависимого интеллектуального эксперимента.	6		6		12	24	ПК-3.1 ПК-3.3	ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1, ПК-3.3. 3-1, ПК-3.3. У-1	О.		
	<b>Итого</b>	24		30		54	108					

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Контрольная работа (К.р.)*

*Деловая игра (Д.и.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Эссе (Э.)*



### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### *Рекомендуемая литература*

#### **Основная литература (О):**

1. Международная статистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Башкатов [и др.] ; под редакцией Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 593 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442574>
2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/427573>

#### **Дополнительная литература (Д):**

1. **Основы международной статистики** : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук Ю.Н. Иванова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 621 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945546>
2. **Анализ данных в экономике: Теория вероятностей, прикладная статистика, обработка и анализ данных в Microsoft Excel** : учебник / В.И. Соловьев. — Москва : КноРус, 2019. — 497 с. — Бакалавриат. — ISBN 978-5-406-06940-0. <https://www.book.ru/book/930826>
3. **Практикум по статистике внешнеэкономических связей** : практикум / С.А. Галкин, Н.Е. Григоруk. — Москва : МГИМО, 2017. — 81 с. — ISBN 978-5-9228-1616-8. <https://www.book.ru/book/929050>
4. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425254>
5. **Таможенная статистика**: учебник / Е.С. Пожидаева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ad4a97e0a8ef9.23804152](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a97e0a8ef9.23804152). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/954462>

#### **Нормативно-правовые документы:**

В рамках изучения дисциплины «Статистика внешней торговли» не используются.

#### **Перечень информационно-справочных систем**

1. <http://www.garant.ru/> – Гарант
2. <http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс

### **Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. Садовникова Н.А. Теория статистики. (электронный образовательный ресурс, размещён в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru/>

### **Перечень профессиональных баз данных**

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) — <http://www.gks.ru/>
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) — <https://fedstat.ru/>
3. Всемирный банк — <https://data.worldbank.org/>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Ситуационный центр Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова — <http://reu.stat.university:8180/biportal/contourbi.jsp/>

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине включая перечень программного обеспечения**

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень информационных технологий, программного обеспечения</b>
1.	Операционная система
2.	Пакет прикладных программ

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина «Статистические методы моделирования и прогнозирования мировых цен» обеспечена:

- для проведения занятий лекционного типа:
  - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
- для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):
  - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:
- для самостоятельной работы:
  - помещением для самостоятельной работы, оснащённым компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

## V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Статистические методы моделирования и прогнозирования мировых цен»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет с оценкой</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### *Тематика курсовых работ/проектов*

Курсовая работа/проект по дисциплине «Статистические методы моделирования и прогнозирования мировых цен» учебным планом не предусмотрена

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие и виды прогнозов. Характеристика прогнозной деятельности.
2. Понятие и виды планов. Характеристика плановой деятельности.
3. Понятие и виды программ. Характеристика программирования.
4. Система прогнозных показателей. Виды экономической информации.

<sup>1</sup> В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

2. Система показателей, как основа построения прогнозов.
3. Виды шкал в прогнозировании финансовых и экономических индикаторов.
4. Проблема размерности модели прогноза.
5. Проблема независимости факторов, определяющих изменение основных индикаторов финансово-экономической системы, и пути решения.
6. Проблема независимости переменных и и пути решения.
7. Классификация интуитивных методов прогнозирования.
8. Методы не зависимого интеллектуального эксперимента.
9. Методы зависимого интеллектуального эксперимента.
10. Морфологический анализ как метод многовариантной оценки альтернатив принятия решений.
11. Метод прогнозных сценариев в финансово-экономической практике.
12. Обьективизация прогнозов в финансово-экономической практике.
13. Прямая верификация.
14. Косвенная верификация.
15. Верификация методом инверсий.
16. Этапы построения прогнозов индикаторов финансово-экономической практики.
17. Численно-балансовые методы прогнозирования: сущность и алгоритм реализации.
18. Метод графоаналитических зависимостей в прогнозировании индикаторов финансово-экономической практики: сущность и алгоритм реализации.
19. Матрично-балансовые методы в прогнозировании: сущность и алгоритм реализации.
20. Статистический балансовый метод в прогнозировании индикаторов: сущность и алгоритм реализации.
21. Экстраполяционные модели в прогнозировании финансово-экономической практики: сущность и алгоритм реализации.
22. Факторные модели прогнозов: сущность и алгоритм реализации.
23. Ошибки неопределенности прогнозов. Методика определения.
24. Корреляционный анализ в статистике внешней торговли: методология и задачи.
25. Коэффициент покрытия импорта экспортом: формула, характеристика показателя. Современное состояние по России.
26. Модели регрессии. Интерпретация параметров в уравнениях регрессии.
27. Основные методы изучения взаимосвязи в статистике внешней торговли.
28. Относительные показатели в статистике внешней торговли, примеры показателей.
29. Оценка динамики в статистике внешней торговли: задачи, показатели.
30. Показатели координации в статистике внешней торговли.
31. Показатели, характеризующие масштабы внешней торговли.
32. Предмет статистики внешней торговли и ее роль в современном развитии государства.
33. Регрессионный анализ в статистике внешней торговли: сущность, модели регрессии.
34. Роль Росстата в формировании статистики внешней торговли.
35. Статистическая оценка структурных сдвигов в распределении объемов экспорта и импорта.
36. Стоимостная оценка товаров в статистике внешней торговли.
37. Статистика внешней торговли как отрасль статистической науки и практики.
38. Формирование статистики внешней торговли ФТС России.
39. Цели и задачи статистики внешней торговли.
40. Экспорт и импорт как объекты статистического исследования.
41. Этапы становления статистики внешней торговли.

### ***Типовые тестовые задания:***

1. Метод сценариев объединяет:
  - a. только качественные подходы;
  - b. качественные и количественные подходы;
  - c. только количественные подходы;
  - d. сценарные подходы.
2. Первичные данные - это данные:
  - a. полученные в результате исследований, специально проведенных для решения конкретной проблемы;
  - b. собранные для целей, отличных от целей данного исследования;
  - c. кабинетных исследований.
3. Вторичные данные - это данные:
  - a. полученные в результате исследований, специально проведенных для решения конкретной проблемы;
  - b. собранные для целей, отличных от целей данного исследования;
  - c. полученные экспериментальным путем.
4. Недостатком вторичных данных является:
  - a. несогласованность единиц измерения;
  - b. быстрота получения;
  - c. легкость использования.
5. Синдикативная информация - это:
  - a. внутренняя информация;
  - b. внешняя информация;
  - c. официально-опубликованная информация.

### ***Примерная тематика деловой игры***

#### 1. Тема (проблема):

Численно-балансовые и матрично-балансовые методы прогнозирования: преимущества и недостатки при прогнозировании индикаторов финансово-экономической практики.

Оценка точности прогнозов?

Метод ситуационного налогового планирования. Планирования и прогнозирования в финансово-экономической практике. Приведите примеры.

#### 2. Концепция игры:

Раскрыть сущность и содержание численно-балансовых и матрично-балансовых методов прогнозирования. Раскрыть сущность и содержание. Провести сравнение категориального аппарата. Подтвердить примерами.

Обосновать целесообразность планирования и прогнозирования в финансово-экономической практике. Приведите примеры.

#### 3. Роли:

- 50% обучающихся являются генераторами идей;
- 50% обучающихся являются аналитиками.

#### 4. Ожидаемые результаты:

Формирование профессионально значимых компетенций на фоне сформированной компетенции: способность владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных;

способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов.

**Примеры вопросов для опроса:**

1. Эволюционные этапы разработки планов и прогнозов.
2. Финансово-экономическая деятельность: основные понятия и категории.
3. Виды экономической деятельности. Финансовая деятельность.
4. Финансовое планирование: цель, задачи, принципы, виды, способы, качество и стадии.
5. Источники информации о финансово-экономической практике. Виды экономической информации. Требования, предъявляемые к информации, используемой при прогнозировании экономических процессов.

**Тематика индивидуальных проектов по всему курсу в целом:**

**Найти данные из источников информации:**

<http://www.gks.ru>

<http://www.customs.ru>

и другие

1. По данным о внешней торговле Российской Федерации с одной из зарубежных стран за период с 2010 по 2017 гг. (Страны выбираются индивидуально, не дублируются в работах).

На основе данных о стоимостных объемах экспорта и импорта рассчитать:

- ✓ динамику экспорта и импорта;
- ✓ структуру внешнеторгового оборота;
- ✓ относительное сальдо внешней торговли (коэффициент покрытия импорта экспортом).

Все данные представить в табличном виде. Динамику экспорта и импорта, а также структуру внешнеторгового оборота изобразить графически.

*Сделать выводы, учитывая социально-экономическое развитие России и развитие внешнеэкономических отношений между государствами.*

**Типовая структура экзаменационного задания**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	5
<i>Вопрос 2</i>	8
<i>Практическое задание 1 (расчетно-аналитическое)</i>	12
<i>Практическое задание 2 (расчетно-аналитическое)</i>	15

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения  
компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики</li> </ul>	Продвинутый
			ПК-3.3 Использовать современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий</li> </ul>	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики</li> </ul>	Повышенный
			ПК-3.3 Использовать современные ИКТ для решения аналитических	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы</li> </ul>	

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			и исследовательских задач	<p>исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий</p>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> – методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики</p>	Базовый
			ПК-3.3 Использовать современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> – логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий</p>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> – методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного</p>	Компетенции не сформированы



Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
				<i>сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики</i>	
			ПК-3.3 Использовать современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логическую форму аналитического процесса, системные связи хозяйственных явлений, новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <p><i>использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий</i></p>	