

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 11 от 15.06. 2021 г.
Председатель совета
Н.В.Антипова

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение обучающимися теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение студентами технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Учебные задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Ценообразование» решаются следующие задачи:

- ознакомление студентов с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
- ознакомление студентов с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
- раскрытие современного механизма формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма;
- раскрытие возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений;
- рассмотрение основных характеристик цен на примере различных ценовых классификаций;
- обучение основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике;
- раскрытие широкого спектра возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен;
- обучение технике расчета различных видов цен;
- обучение тестированию цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований;
- развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Теоретические основы ценообразования
2.	Система цен России. Классификации и виды цен
3.	Структура цены, ее основные составляющие элементы

4.	Факторы, определяющие уровень и динамику цен
5.	Методы ценообразования в развитых странах и в России
6.	Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка
7.	Государственное регулирование цен
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа.	

Форма контроля— экзамен

Разработчики:

РЭУ им. Г.В. Плеханова
кафедра финансов и цен

профессор

В.А. Слепов

РЭУ им. Г.В. Плеханова
кафедра финансов и цен

доцент

Т.Е. Николаева

РЭУ им. Г.В. Плеханова
кафедра финансов и цен

доцент

М.В. Долгова