

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы Финансы и кредит*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение выс-
шего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направление подготовки Финансы и кредит

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Улан-Удэ - 2021 г.

Составители:

д.э.н., профессор, профессор кафедры
к.э.н., доцент, доцент кафедры
к.э.н., доцент, доцент кафедры

В.А. Слепов
М.В. Долгова
Т.Е. Николаева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Финансов и цен

протокол № 11 от «29» апреля 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	24
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	25
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	25
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	26
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	26
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	27
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	28

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение обучающимися теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение студентами технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Задачи дисциплины «Ценообразование»:

1. ознакомить обучающихся с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
2. ознакомить обучающихся с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
3. раскрыть современный механизм формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма
4. раскрыть возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений,
5. рассмотреть основные характеристики цен на примере различных ценовых классификаций
6. обучить основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике
7. показать широкий спектр возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен.
8. обучить технике расчета различных видов цен
9. научить тестировать цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований
10. развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен, курсовая работа	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	55	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	48	-	-
в том числе:			
• лекции	18	-	-
• практические занятия	30	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	89	-	-
в том числе:			
1. самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	-	-
2. самостоятельная работа в семестре (СР)	39	-	-
3. в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	18	-	-
• изучение ЭОР	15	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	5	-	-
• подготовка докладов	5	-	-
• расчетно-аналитические задания	14	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-5 - Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость	ПК-5.И-1. Определяет структуру цены на товары, работы, услуги по элементам затрат	ПК-5.И-1.3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.И-1.3-2. Знает основные элементы цены и методы их расчета и анализа

		ПК-5.И-1.3-3. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство
		ПК-5.И-1.У-1. Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат
ПК-5.И-2. Анализирует затраты с помощью различных методов ценообразования; анализирует различные факторы изменения затрат и себестоимость товаров, работ, услуг		ПК-5.И-2.3-2. Знает состав затрат, включаемых в себестоимость, методы их анализа ПК-5.И-2.3-3. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство
		ПК-5.И-2.У-1. Умеет применять различные методы для анализа затрат; идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость
ПК-5.И-3. Анализирует формирование прибыли в составе цены; анализирует добавленную стоимость на каждом этапе формирования цены; анализирует налогообложение на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги		ПК-5.И-3.3-1. Знает методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании ПК-5.И-3.3-2. Знает порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов
		ПК-5.И-3.У-1. Умеет рассчитать прибыль в цене ПК-5.И-3.У-2. Умеет определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости ПК-5.И-3.У-3. Умеет рассчитать и включить в цену косвенные налоги ПК-5.И-3.У-4. Умеет применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для расчета показателей рентабельности
ПК-5. И-4. Осуществляет постановку задач подчиненным специалистам и контролирует их исполнение		ПК-5.И-4.3-1. Знает стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности
		ПК-5.И-4.У-1. Умеет организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение
ПК-5. И-5. Составляет отчет и рекомендации по результатам исследования		ПК-5.И-5.3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
		ПК-5.И-5.У-1. Умеет формировать итоговые документы
ПК-5. И-6. Осуществляет хранение и архивирование		ПК-5.И-6.3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с

	полученных данных, информации, документов	использованием информационных интеллектуальных технологий
		ПК-5.И-6.У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 5												
1.	<p>Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Роль цен в микро- и макроэкономике. Цены в различных экономических системах. Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Цена и стоимость, их взаимосвязь. Определение цены. Функции цены.</p>	2	2	-	-	3	7	ПК-5.И-1. Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам	ПК-5.И-1.3-2. Знает основные элементы цены и методы их расчета и анализа ПК-5.И-1.3-3. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство	О. Гр.д.	Т.	Д.

2.	<p>Тема 2. Система цен России. Классификации и виды цен</p> <p>Понятие системы цен. Классификации цен по степени регулируемости, по характеру экономического оборота, по стадиям формирования конечной цены реализации, по формам продажи, в зависимости от учета транспортных расходов, по территории и срокам действия. Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия. Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики</p>	2	4	-	-	4	10	<p>ПК-5.И-1. Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам</p>	<p>ПК-5.И-1.3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен</p> <p>ПК-5.И-1.3-2. Знает основные элементы цены и методы их расчета и анализа</p> <p>ПК-5.И-1.3-3. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д.
----	--	---	---	---	---	---	----	--	---	-------------	---------------	----

								ПК-5. И-3. Анализ формирования прибыли в составе цены; анализ добавленной стоимости и налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги	ПК-5.И-3.3-1. Знает методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании ПК-5.И-3.3-2. Знает порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов			
3.	Тема 3. Структура цены, ее основные составляющие элементы Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены. Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости. Классификации затрат. Методы калькулирования затрат для ценообразования. Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности.	2	6	-	-	8	16	ПК-5.И-1. Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам	ПК-5.И-1.3-2. Знает основные элементы цены и методы их расчета и анализа ПК-5.И-1.3-3. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д., Ин.п./ Гр.п.)

Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их назначение, структура и способ включения в цену.							ПК-5.И-2. Анализ затрат с помощью различных методов ценообразования и различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг	ПК-5.И-2.3-2. Знает состав затрат, включаемых в себестоимость, методы их анализа ПК-5.И-2.3-3. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство			
							ПК-5.И-3. Анализ формирования прибыли в составе цены; анализ добавленной стоимости и налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги	ПК-5.И-3.3-1. Знает методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании ПК-5.И-3.3-2. Знает порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов			

4.	<p>Тема 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен Факторы ценообразования, не контролируемые компанией - государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования), структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия), интенсивность и формы конкуренции на рынке, конъюнктура рынка, формирование спроса и предложения на рынке, фазы экономического цикла.</p> <p>Факторы ценообразования, которые компания способна корректировать в нужном для себя направлении - издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда, материалоемкости, научно-технического прогресса; особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое); доля рынка, принадлежащая компании и определяющая степень ее ценовой свободы; целевые установки и ценовая политика компании.</p>	2	2	-	-	4	8	<p>ПК-5.И-2. Анализ затрат с помощью различных методов ценообразования и различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг</p>	<p>ПК-5.И-2.У-1. Умеет применять различные методы для анализа затрат; идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость</p>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д., Ин.п./ Гр.п.)
<p>ПК-5.И-3. Анализ формирования прибыли в составе цены; анализ добавленной стоимости и налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги</p>									<p>ПК-5.И-3.3-1. Знает методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании ПК-5.И-3.3-2. Знает порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов</p>			

							ПК-5. И-5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования	ПК-5.И-5.3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен			
								ПК-5.И-5.У-1. Умеет формировать итоговые документы			
							ПК-5. И-6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразования	ПК-5.И-6.3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий			
								ПК-5.И-6.У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы			

5.	<p>Тема 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России</p> <p>Методология ценообразования: принципы, этапы, методы и приемы формирования цены.</p> <p>Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат, с применением разных показателей рентабельности.</p> <p>Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования</p>	4	6	-	-	8	18	<p>ПК-5.И-2.</p> <p>Анализ затрат с помощью различных методов ценообразования и различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг</p>	<p>ПК-5.И-2.3-2.</p> <p>Знает состав затрат, включаемых в себестоимость, методы их анализа</p> <p>ПК-5.И-2.3-3.</p> <p>Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д. Ин.п./ Гр.п.)
----	---	---	---	---	---	---	----	---	---	-------------	---------------	------------------------

	<p>за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование). Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или потребительскую ценность товара. Методы построения цен с учетом качества продукции, (метод удельной цены, метод регрессионного анализа, метод экспертных оценок).</p>							<p>ПК-5.И-3. Анализ формирования прибыли в составе цены; анализ добавленной стоимости и налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги</p>	<p>ПК-5.И-3.У-1. Умеет рассчитать прибыль в цене ПК-5.И-3.У-2. Умеет определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости ПК-5.И-3.У-3. Умеет рассчитать и включить в цену косвенные налоги ПК-5.И-3.У-4. Умеет применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для расчета показателей рентабельности</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

								<p>ПК-5. И-4. Постановка задач подчиненным специалистам в сфере анализа, прогнозирования и экспертизы цен и контроль их исполнения</p>	<p>ПК-5.И-4.3-1. Знает стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности ПК-5.И-4.У-1. Умеет организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение</p>		
								<p>ПК-5. И-5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования</p>	<p>ПК-5.И-5.3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен ПК-5.И-5.У-1. Умеет формировать итоговые документы</p>		

								ПК-5. И-6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразовани я	ПК-5.И-6.3-1. Знает принципы и методы управления информационн ыми данными с использованием информационн ых интеллектуальн ых технологий ПК-5.И-6.У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

6.	<p>Тема 6. Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка.</p> <p>Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед компанией. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Стратегии цен в отношении новых товаров. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования. Инструменты оперативного воздействия на цены (система ценовых скидок-надбавок). Учет психологии покупателей в ценовой практике. Ценовые приемы стимулирования продаж.</p>	4	6			8	18	<p>ПК-5.И-1. Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам</p>	<p>ПК-5.И-1.3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен</p> <p>ПК-5.И-1.3-3. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p> <p>ПК-5.И-1.У-1. Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат</p>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д.
----	--	---	---	--	--	---	----	--	---	-------------	---------------	----

								<p>ПК-5. И-4. Постановка задач подчиненным специалистам в сфере анализа, прогнозирования и экспертизы цен и контроль их исполнения</p>	<p>ПК-5.И-4.3-1. Знает стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности ПК-5.И-4.У-1. Умеет организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение</p>		
								<p>ПК-5. И-5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования</p>	<p>ПК-5.И-5.3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен ПК-5.И-5.У-1. Умеет формировать итоговые документы</p>		

								ПК-5. И-6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразования	ПК-5.И-6.3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий ПК-5.И-6.У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7.	Тема 7. Государственное регулирование цен. Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты государственного регулирования цен в России. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.	2	4			4	10	ПК-5.И-1. Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам	ПК-5.И-1.3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.И-1.3-2. Знает основные элементы цены и методы их расчета и анализа ПК-5.И-1.3-3. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство ПК-5.И-1.У-1. Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д.
----	---	---	---	--	--	---	----	---	--	-------------	---------------	----

								<p>ПК-5. И-4. Постановка задач подчиненным специалистам в сфере анализа, прогнозирования и экспертизы цен и контроль их исполнения</p>	<p>ПК-5.И-4.3-1. Знает стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности ПК-5.И-4.У-1. Умеет организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение</p>		
								<p>ПК-5. И-5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования</p>	<p>ПК-5.И-5.3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен ПК-5.И-5.У-1. Умеет формировать итоговые документы</p>		

								ПК-5. И-6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразования	ПК-5.И-6.3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий ПК-5.И-6.У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы			
	Итого	18	30	-	-	39	87					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., – 3-е изд. – М.: Магистр Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова; Ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450125>

Дополнительная литература:

1. Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028844>

2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 723 с. - ISBN 978-5-238-01463-0

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>.

3. *Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449760>

4. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

5. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490>

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями)
2. Налоговый кодекс РФ (с изменениями и дополнениями)
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях (с изменениями и дополнениями)
4. Указ Президента РФ от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями)
5. Указ Президента РФ от 21.07.2015 № 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования» (с изменениями и дополнениями)
6. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями)
7. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях» (с изменениями и дополнениями)
8. Инкотермс (Официальный перевод).

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.garant.ru> - Информационно-справочная система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - Информационно-справочная система «Консультант плюс»

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Долгова М.В., Глазова Е.С., Громова Е.И., Иволгина Н.В., Николаева Т.Е. "Ценообразование" (электронный образовательный ресурс, размещён в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://government.ru/> - официальный сайт Правительства РФ
2. <http://www.ach.gov.ru/> - официальный сайт Счетной Палаты РФ
3. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ
4. https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/ - официальный сайт Федеральной налоговой службы /ФНС России/
5. <http://www.minpromtorg.gov.ru> - официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ
6. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального банка России
7. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики /Росстат/
8. <http://www.infostat.ru> - Информационно-издательский центр «Статистика России»

9. <http://www.fas.gov.ru> - официальный сайт Федеральной антимонопольной службы /ФАС России/
10. <http://www.iet.ru/> - официальный сайт Института экономики переходного периода

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации
2. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
3. <https://www.rbc.ru> – официальный сайт АО «РосБизнесКонсалтинг»
4. <http://www.expert.ru> - официальный сайт журнала «Эксперт»
5. <https://econs.online> - сайт об исследованиях по экономике и финансам «Эконс. Экономический разговор»
6. <https://www.cfin.ru> - сайт Корпоративный менеджмент
7. <http://www.spark-interfax.ru/promo/> - Справочная система анализов рынков и компаний «Спарк»
8. <https://secretmag.ru/trends> - Журнал «Секрет фирмы»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения,
1.	Операционная система Microsoft Windows: 10
2.	Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus: 2013 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3.	Браузер Google Chrome

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Дисциплина «Ценообразование» обеспечена:
- для проведения занятий лекционного типа:
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
- для проведения практических занятий:
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийными средствами обучения для демонстрации презентаций;

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

1. Цена в современных экономических условиях: роль, функции, особенности формирования.
2. Особенности действия ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
3. Современная система цен: сущность, структура, перспективы развития в современных условиях.
4. Государственное регулирование цен: сущность, основные инструменты и практика их использования.
5. Регулирование цен в отраслях естественных монополий: российский и зарубежный опыт.
6. Взаимосвязь цен, денежной массы и инфляции.
7. Взаимосвязь ценовой и налоговой политики государства.
8. Роль цен в формировании доходов населения.
9. Роль цен в формировании расходов населения.
10. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
11. Розничные цены в российской практике: особенности формирования и динамика.
12. Тарифы на услуги: особенности формирования и динамика.
13. Цены на продукцию строительства: особенности формирования и динамика.
14. Правила формирования цен с учетом условий «франко» и их особенности в российской практике.
15. Характеристика основных участников процесса ценообразования (на примере конкретного товарного рынка).
16. Себестоимость продукции и ее роль в ценообразовании.
17. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
18. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
19. Показатели рентабельности: расчет и использование в ценообразовании на продукцию компании.
20. Проблемы отражения в ценах посреднических вознаграждений: отечественная и зарубежная практика.
21. Особенности формирования и динамика цен производителей в современной России.
22. Особенности формирования цен на основных товарных биржах.

23. Особенности формирования цен на товарных аукционах в современных условиях.
24. Особенности формирования цен на тендерных торгах в современных условиях.
25. Затратные методы ценообразования: сущность, условия использования в современной экономике.
26. Параметрические методы ценообразования: сущность, условия использования в современной экономике.
27. Роль ценообразования в стимулировании сбыта продукции компании.
28. Ценовая политика компании: сущность, цели, связь с финансовой политикой компании.
29. Сравнительный анализ ценовых стратегий российских компаний.
30. Ценовые стратегии российских компаний на зарубежных рынках.
31. Ценовые стратегии выхода компании на новые рынки.
32. Особенности ценовой стратегии на новую продукцию компании.
33. Особенности ценообразования на отдельных сегментах финансового рынка.
34. Ценовая политика и стратегии ценообразования в сфере услуг.
35. Анализ системы государственного регулирования тарифов на услуги для населения.

Вопросы к экзамену

1. Цена в современных условиях хозяйствования.
1. Особенности ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
2. Равновесная цена, какова ее роль в рыночной экономике.
3. Цены в различных системах управления экономикой.
4. Современная система цен: сущность, перспективы развития.
5. Методология и методика ценообразования: сущность, связь и различие в современных условиях.
6. Система ценообразующих факторов.
7. Особенности формирования цен с учетом транспортных расходов (франко).
8. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
9. Классификация цен по стадиям их формирования.
10. Взаимосвязь национальных, внешнеторговых и мировых цен.
11. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
12. Косвенные налоги в цене продукции: функциональность и очередность включения в цену.
13. Состав оптовой отпускной цены, ее элементы.
14. Правила отражения в ценах посреднических вознаграждений.
15. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки): сущность и способ включения цены.

16. Особенности формирования закупочных цен в отечественной практике.
17. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
18. Виды цен по сферам обслуживания национальной экономике.
19. Особенности формирования цен аукционов.
20. Цены прямых контрактов.
21. Особенности формирования цен на товарных биржах.
22. Виды цен по базисным условиям поставки.
23. Дифференциация цен по сроку действия.
24. Дифференциация цен по территории действия.
25. Особенности формирования цен тендеров.
26. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
27. Себестоимость как расчетная база цены.
28. Классификация затрат по статьям калькуляции и элементам затрат: общее и различие.
29. Калькуляционная единица. Основные статьи калькуляции.
30. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
31. Расчетные методы ценообразования: сущность, условия использования в рыночной экономике.
32. Затратные методы построения цен, разновидности, цели применения.
33. Использование полной себестоимости при расчете цен.
34. Расчет цен на базе нормативной себестоимости (полной или сокращенной).
35. Определение наиболее доходных продуктов с помощью метода прямых затрат.
36. Расчет цен с использованием метода прямых издержек (Direct-Cost).
37. Расчет точки безубыточности. Экономическое содержание и назначение.
38. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
39. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (параметрические методы ценообразования).
40. Нормативно-параметрические методы ценообразования: сущность, условия применения.
41. Ценовая эластичность спроса и предложения: сущность, практическое значение.
42. Факторы, определяющие ценовую эластичность.
43. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.
44. Прибыль и показатели рентабельности, расчет и использование в ценообразовании.
45. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
46. Ценовая политика и ценовая стратегия компании. Сущность, связь, различие.
47. Классификация ценовых политик компании.
48. Стратегии дифференцированного ценообразования.
49. Стратегии дифференцированных цен для сформировавшихся (зрелых) рынков.
50. Стратегия конкурентного ценообразования.

51. Стратегии ассортиментного ценообразования для сформировавшихся зрелых рынков.
52. Государственная ценовая политика: задачи, основные направления в современной практике.
53. Государственное регулирование цен: сущность, основные рычаги регулирования.
54. Методы государственного регулирования цен и тарифов.
55. Связь ценовой политики компании с государственной ценовой политикой.

Типовые тестовые задания:

1. Группировка затрат по статьям калькуляции используется
 - a) для характеристики производительных и непроизводительных затрат.
 - b) для расчета потребности предприятия в отдельных видах ресурсов.
 - c) для подсчета полной себестоимости изделия.

2. Сокращенная себестоимость – это:
 - a) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования.
 - b) сумма всех затрат на производство и реализацию продукции.
 - c) сумма прямых производственных затрат.

3. Назначение на продукцию высоких цен характерно
 - a) для стратегии цен по кривой освоения.
 - b) для стратегии снятия сливок.
 - c) для стратегии «грабительских» или «хищнических» цен.

4. Если спрос по цене неэластичен, то при повышении цен
 - a) выручка снижается.
 - b) выручка увеличивается.
 - c) выручка остается неизменной.

5. Для классической формы аукционной продажи (английская система) характерно, что
 - a) стартовая цена ниже конечной цены реализации.
 - b) стартовая цена выше конечной цены реализации.
 - c) стартовая цена равна конечной цене реализации.

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

1. Себестоимость товара 100 руб. Приемлемая для производителя рентабельность 15%. Ставка НДС 20%. Каков уровень оптовой отпускной цены изготовителя?
2. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если оптовая отпускная цена изготовителя (с НДС) 100 тыс. руб.; издержки обращения 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность посредника 20%; ставка НДС 20%; возможная цена реализации 180 тыс. руб. (с НДС)?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Система ценообразующих факторов (на различных рынках по выбору обучающихся).
2. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
3. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
4. Сравнительный анализ различных ценовых стратегий: преимущества и недостатки.
5. Психологическое ценообразование, его основные методы.

Тематика докладов:

1. Роль цен и ценообразования в решении социальных вопросов.
2. Ценообразование в рыночной экономике.
3. Перераспределение денежных доходов между производителями и потребителями в различных экономических процессах.
4. Сравнительный анализ различных методов ценообразования.
5. Связь и различия между ценовой политикой и ценовой стратегией компании.
6. Сравнительный анализ различных ценовых стратегий: преимущества и недостатки.
7. Условия применения затратных методов ценообразования.
8. Параметрические методы ценообразования: значение, классификация, условия применения.
9. Прямые методы государственного регулирования цен и тарифов.
10. Косвенные методы регулирования цен и тарифов.

Тематика групповых и индивидуальных проектов:

1. Рассмотреть важнейшие элементы цены и методы их расчета.
2. Проанализировать виды затрат, включаемых в себестоимость.
3. Сравнить методы калькулирования затрат для ценообразования.
4. Проанализировать особенности расчета прибыли и использования показателей рентабельности в процессе ценообразования.
5. Проанализировать факторы, учитываемые конкретной компанией при формировании цен на свою продукцию.
6. Прокомментировать важность учета спроса и предложения в современном ценообразовании. Объяснить расчет коэффициентов эластичности спроса от доходов, спроса от цен, перекрестной эластичности цен, эластичности предложения от цен.

Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное</i>
---	---------------------

	<i>количество баллов</i>
Вопрос 1. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования: условия применения.	13
Вопрос 2. Государственное регулирование цен: объективная необходимость, цели, задачи.	13
Расчетно-аналитическое задание. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса, если при повышении цены с 200 рублей до 230 рублей за единицу объем покупок снизился с 1000 до 800 штук данного товара. Эластичен ли спрос на данный товар?	14

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-5 - способность исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимости	ПК-5.И-1. Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам	Знает верно и в полном объеме: ПК-5.И-1.3-1. требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.И-1.3-2. основные элементы цены и методы их расчета и анализа ПК-5.И-1.3-3. гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство	Продвинутый
				Умеет верно и в полном объеме: ПК-5.И-1.У-1. определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат	
				Знает верно и в полном объеме: ПК-5.И-2.3-2. состав затрат, включаемых в себестоимость, методы их анализа ПК-5.И-2.3-3. гражданское, бюджетное, налоговое,	

			и себестоимости товаров, работ, услуг	<p>административное законодательство</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: ПК-5.И-2.У-1. применять различные методы для анализа затрат; идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость</p>	
			ПК-5.И-3. Анализ формирования прибыли в составе цены; анализ добавленной стоимости и налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги	<p>Знает верно и в полном объеме: ПК-5.И-3.3-1. методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании ПК-5.И-3.3-2. порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: ПК-5.И-3.У-1. рассчитать прибыль в цене ПК-5.И-3.У-2. определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости ПК-5.И-3.У-3. рассчитать и включить в цену косвенные налоги ПК-5.И-3.У-4. применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для расчета показателей рентабельности</p>	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-5 - способностью исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимости	ПК-5.И-1. Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам	<p>Знает незначительными замечаниями: ПК-5.И-1.3-1. требования законодательства Российской Федерации и нормативных</p>	Повышенный

			<p>правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.И-1.3-2. основные элементы цены и методы их расчета и анализа ПК-5.И-1.3-3. гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p> <p>Умеет незначительными замечаниями: ПК-5.И-1.У-1. определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат</p>	
		<p>ПК-5.И-2. Анализ затрат с помощью различных методов ценообразования и различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг</p>	<p>Знает незначительными замечаниями: ПК-5.И-2.3-2. состав затрат, включаемых в себестоимость, методы их анализа ПК-5.И-2.3-3. гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p> <p>Умеет незначительными замечаниями: ПК-5.И-2.У-1. применять различные методы для анализа затрат; идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость</p>	
		<p>ПК-5.И-3. Анализ формирования прибыли в составе цены; анализ добавленной стоимости и налогообложения на каждом этапе формирования</p>	<p>Знает незначительными замечаниями: ПК-5.И-3.3-1. методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании ПК-5.И-3.3-2. порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов</p>	

			цены на товары, работы, услуги	<p>Умеет незначительными замечаниями: ПК-5.И-3.У-1. рассчитать прибыль в цене ПК-5.И-3.У-2. определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости ПК-5.И-3.У-3. рассчитать и включить в цену косвенные налоги ПК-5.И-3.У-4. применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для расчета показателей рентабельности</p>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-5 - способностью исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимости	ПК-5.И-1. Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: ПК-5.И-1.3-1. требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.И-1.3-2. основные элементы цены и методы их расчета и анализа ПК-5.И-1.3-3. гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p>	Базовый
				<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: ПК-5.И-1.У-1. определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат</p>	
			ПК-5.И-2. Анализ затрат с	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p>	

			<p>помощью различных методов ценообразования и различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг</p>	<p>ПК-5.И-2.3-2. состав затрат, включаемых в себестоимость, методы их анализа ПК-5.И-2.3-3. гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: ПК-5.И-2.У-1. применять различные методы для анализа затрат; идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость</p>	
			<p>ПК-5.И-3. Анализ формирования прибыли в составе цены; анализ добавленной стоимости и налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: ПК-5.И-3.3-1. методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании ПК-5.И-3.3-2. порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: ПК-5.И-3.У-1. рассчитать прибыль в цене ПК-5.И-3.У-2. определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости ПК-5.И-3.У-3. рассчитать и включить в цену косвенные налоги ПК-5.И-3.У-4. применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для расчета показателей рентабельности</p>	
	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-5 - способностью	ПК-5.И-1. Определение	Не знает на базовом уровне:	

<p>менее 50 баллов</p>		<p>исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимости</p>	<p>структуры цены на товары, работы, услуги по элементам</p>	<p>ПК-5.И-1.3-1. требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.И-1.3-2. основные элементы цены и методы их расчета и анализа ПК-5.И-1.3-3. гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p> <p>Не умеет на базовом уровне: ПК-5.И-1.У-1. определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
			<p>ПК-5.И-2. Анализ затрат с помощью различных методов ценообразования и различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг</p>	<p>Не знает на базовом уровне: ПК-5.И-2.3-2. состав затрат, включаемых в себестоимость, методы их анализа ПК-5.И-2.3-3. гражданское, бюджетное, налоговое, административное законодательство</p> <p>Не умеет на базовом уровне: ПК-5.И-2.У-1. применять различные методы для анализа затрат; идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость</p>	
			<p>ПК-5.И-3. Анализ формирования прибыли в составе цены; анализ добавленной стоимости и налогообложения на каждом этапе</p>	<p>Не знает на базовом уровне: ПК-5.И-3.3-1. методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании ПК-5.И-3.3-2. порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов</p>	

			<p>формирования цены на товары, работы, услуги</p>	<p>Не умеет на базовом уровне: ПК-5.И-3.У-1. рассчитать прибыль в цене ПК-5.И-3.У-2. определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости ПК-5.И-3.У-3. рассчитать и включить в цену косвенные налоги ПК-5.И-3.У-4. применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для расчета показателей рентабельности</p>	
--	--	--	--	---	--