

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622004b3a

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова  
Протокол от № 9 от 02 июня 2022  
Председатель Совета  
Н.В. Антипова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.13 Торговая дипломатия**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы – «Международная торговля»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Улан-Батор – 2022 г.

## **1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Торговая дипломатия» является формирование у слушателей представлений о дипломатических действиях, направленных на защиту экономических интересов страны на международном уровне, развитие увеличения экспорта, участие в работе международных экономических организаций, а также формирование компетенций по работе с участниками внешнеторгового контракта.

Задачи дисциплины «Торговая дипломатия»:

1. Применение комплекса приемов и практических действий, основанных на международных нормативно-правовых документах, регулирующих торговую деятельность, в т.ч. направление запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;
2. Составление списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);
3. Получение навыка документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта.

## **2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1.	Понятие «торговая дипломатия», как способ достижения внешнеполитических и внешнеэкономических целей государства.
2.	Многосторонняя и двухсторонняя торговая дипломатия.
3.	Методы и инструменты торговой дипломатии
4.	Внешнеторговая политика государства и торговая дипломатия
5.	Торговая дипломатия зарубежных стран и Российской Федерации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Разработчик:**

Кафедра мировой экономики, д.э.н., профессор Т.И. Кузьмина