

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»  
направленность (профиль) программы «Международная  
торговля»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол № 11 от 15.06. 2021 г.  
Председатель совета  
Н.В.Антипова

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.19 Статистика внешней торговли**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы: Международная торговля**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2021**

Улан-Батор – 2021 г.

Составитель(и):

К.э.н., доц., доцент  
(ученая степень, ученое звание, должность,)

А.В. Безруков

Д.э.н., проф., профессор  
(ученая степень, ученое звание, должность,)

Н.А. Садовникова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры статистики

протокол № 1 от «01» сентября 2021 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b><u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</u> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u> ...	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b><u>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</u></b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

# І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика внешней торговли» является комплексное ознакомление с теоретическими, методологическими и практическими навыками в сфере статистики внешнеэкономической деятельности, знакомство со спецификой статистического анализа различных показателей внешней торговли, применением методов статистики для решения практических задач и комплексного исследования международной торговли.

## Учебные задачи дисциплины

- ☐ Освоение основных понятий, терминов, категорий и классификаций, применяемых в статистике внешней торговли.
- ☐ Ознакомление с методами формирования информационной базы статистики внешней торговли.
- ☐ Владение принципами построения показателей, используемых для оценки состояния и развития внешней торговли, а также методами их расчета и интерпретации.
- ☐ Изучение статистических методов прикладного анализа различных аспектов внешнеторговой деятельности, включая ее материально-техническую базу, кадровый потенциал и результаты деятельности.
- ☐ Приобретение умения грамотно интерпретировать важнейшие показатели, характеризующие внешнеторговую деятельность страны, а также увязывать ее состояние и динамику с тенденциями в мировой экономике и изменениями различных параметров социально-экономического развития страны и общества.

## Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Статистика внешней торговли» относится к вариативной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	Зачет	-	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>36</b>	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	<b>34</b>	-	-
• лекции	18	-	-
• практические занятия	16	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-

2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)			
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	72	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	22	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального проекта	25	-	-
• и другие виды .....	25	-	-

*\*Распределение часов по очно-заочной/ заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.03.01 «Экономика»*

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Проводить исследование в сфере международной торговли	ПК-2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	З-1. Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений
		У-1. Умеет проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методов
	ПК-2.2 Дать оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков	З-1. Знает методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран
		У-1. Умеет определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики
ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	З-1. Знает методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.
		У-1. Умеет определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики



## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		<b>Семестр 5</b>										
1.	<p><b>Тема 1 Предмет, объект и задачи статистики внешней торговли</b></p> <p>Предмет, цель и задачи изучения статистики внешней торговли. Сущность статистики внешней торговли как науки. Роль статистики внешней торговли в социально-экономическом развитии государства и актуальность ее статистической оценки внешнеэкономической деятельности.</p>	2	2	-	-	10	14	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1, ПК-2.1. У-1, ПК-2.2. 3-1, ПК-2.2. У-1, ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1,	О.	Т	Инд.п. Инд.п. Инд.п.

2.	<p><b>Тема 2 Статистическое наблюдение в статистике внешней торговли. Статистическая сводка и группировка.</b></p> <p>Основные категории статистической науки. Статистическая совокупность. Единица совокупности. Понятие признака. Вариация признака. Статистическая закономерность. Этапы статистического исследования. Источники статистической информации. Понятие статистического наблюдения. Этапы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Понятие сводки и группировки. Виды сводки. Виды группировок. Понятие интервала. Равные и неравные интервалы. Закрытые и открытые интервалы. Группировки с произвольными и специализированными интервалами. Понятие ряда распределения и его виды. Вариационные и атрибутивные ряды распределения и его элементы. Виды вариационных рядов распределения. Графическое изображение рядов распределения. Вторичная группировка. Приемы вторичной группировки. Долевая перегруппировка и укрупнение интервалов. Статистические таблицы и их элементы. Виды статистических таблиц по характеру подлежащего. Виды статистических таблиц по разработке показателей сказуемого. Правила построения статистических таблиц. Понятие о статистическом графике. Его элементы. Классификация видов графиков.</p>	2	2	-	-	14	18	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1, ПК-2.1. У-1, ПК-2.2. 3-1, ПК-2.2. У-1, ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1,	О.	Т, Э
3.	<p><b>Тема 3 Методологическая и информационная базы статистики внешней торговли</b></p> <p>Этапы в развитии статистики внешней торговли. Информационная база статистики внешней торговли. Нормативно-правовая база по вопросам ведения и формирования статистики внешней торговли. Учёт ввоза и вывоза товаров в статистике внешней торговли. Классификационная система ТН ВЭД ТС. Принципы построения и подходы к построению системы показателей статистики внешней торговли.</p>	2	2	-	-	12	16	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1, ПК-2.1. У-1, ПК-2.2. 3-1, ПК-2.2. У-1, ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1,	О.	Т



4.	<b>Тема 4 Система показателей статистики внешней торговли</b> Система абсолютных и относительных величин статистики внешней торговли: показатели экспорта и импорта, среднего объёма внешней торговли, динамики экспорта и импорта, структуры внешней торговли, коэффициент покрытия импорта экспортом и др. Оценка вариации экспорта и импорта. Оценка равномерности (неравномерности) распределения объемов внешней торговли, а также и структурных сдвигов. Индексный метод анализа в статистике внешней торговли.	4	2	-	-	12	18	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1, ПК-2.1. У-1, ПК-2.2. 3-1, ПК-2.2. У-1, ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1,	О.	К.р., И.з
5.	<b>Тема 5 Статистическая оценка взаимосвязи в статистике внешней торговли</b> Классификационные признаки взаимосвязей между показателями внешней торговли. Классификация взаимосвязей по степени причинно-следственной определенности. Классификация взаимосвязей по силе. Классификация взаимосвязей по направлению. Классификация взаимосвязей по форме (аналитическому выражению). Классификация взаимосвязей по числу факторов. Графическая интерпретация взаимосвязей. Основные методы изучения взаимосвязи. Метод корреляционного анализа.	4	4	-	-	12	20	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1, ПК-2.1. У-1, ПК-2.2. 3-1, ПК-2.2. У-1, ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1,	О.	К.р., И.з
6.	<b>Тема 6 Статистика конъюнктуры внешней торговли</b> Понятие и принципиальные отличительные черты конъюнктуры внешней торговли. Система показателей, характеризующих состояние и формирование конъюнктуры внешней торговли. Типизация внешнеторгового рынка по качественной градации состояния его конъюнктуры. Факторы формирования спроса на мировом рынке и их оценка.	4	4	-	-	12	20	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1, ПК-2.1. У-1, ПК-2.2. 3-1, ПК-2.2. У-1, ПК-3.1. 3-1, ПК-3.1. У-1,	О.	К.р., Э
	<b>Итого</b>	18	16			72	106				

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Индивидуальный проект (Инд.п.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### *Рекомендуемая литература*

##### **Основная литература (О):**

1. Международная статистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Башкатов [и др.] ; под редакцией Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 593 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442574>
2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/427573>

##### **Дополнительная литература (Д):**

1. **Основы международной статистики** : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук Ю.Н. Иванова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 621 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945546>
2. **Анализ данных в экономике: Теория вероятностей, прикладная статистика, обработка и анализ данных в Microsoft Excel** : учебник / В.И. Соловьев. — Москва : КноРус, 2019. — 497 с. — Бакалавриат. — ISBN 978-5-406-06940-0. <https://www.book.ru/book/930826>
3. **Практикум по статистике внешнеэкономических связей** : практикум / С.А. Галкин, Н.Е. Григорук. — Москва : МГИМО, 2017. — 81 с. — ISBN 978-5-9228-1616-8. <https://www.book.ru/book/929050>
4. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425254>
5. **Таможенная статистика**: учебник / Е.С. Пожидаева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ad4a97e0a8ef9.23804152](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a97e0a8ef9.23804152). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/954462>

##### **Нормативно-правовые документы:**

В рамках изучения дисциплины «Статистика внешней торговли» не используются.

##### **Перечень информационно-справочных систем**

1. <http://www.garant.ru/> – Гарант
2. <http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс

### **Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. Садовникова Н.А. Теория статистики. (электронный образовательный ресурс, размещён в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru/>

### **Перечень профессиональных баз данных**

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) — <http://www.gks.ru/>
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) — <https://fedstat.ru/>
3. Всемирный банк — <https://data.worldbank.org/>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Ситуационный центр Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова — <http://reu.stat.university:8180/biportal/contourbi.jsp/>

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине включая перечень программного обеспечения**

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень информационных технологий, программного обеспечения</b>
1.	Операционная система Windows 10
2.	Microsoft Office Professional Plus: 2019 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3.	Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
4.	Браузер Google Chrome
5.	Браузер Mozilla Firefox
6.	7-zip
7.	Adobe Reader

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина «Статистика внешней торговли» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

#### IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

#### V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Статистика внешней торговли»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет с оценкой</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

#### VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

##### *Тематика курсовых работ/проектов*

Курсовая работа/проект по дисциплине «Статистика внешней торговли» учебным планом не предусмотрена

<sup>1</sup> В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

### Вопросы к экзамену

1. Абсолютные показатели в статистике внешней торговли, примеры показателей.
2. Анализ структуры в статистике внешней торговли. Структура внешнеторгового оборота. Графическое отображение структуры.
3. Балансовый метод в статистике внешней торговли. Межстрановой баланс внешней торговли.
4. Внешнеторговые операции в статистике внешней торговли: понятия, классификация, задачи и их анализа.
5. Графический метод в статистике внешней торговли: требования к представлению данных в виде графиков, виды графиков.
6. Грузовая таможенная декларация (ГТД) как основной документ, используемый при таможенном оформлении товаров.
7. Декларация на товары и ее роль в статистике внешней торговли.
8. Декларация таможенной стоимости. Методы расчёта таможенной стоимости товара.
9. Значение статистической оценки экспорта и импорта в экономическом развитии страны.
10. Изучение вариации в статистике внешней торговли: понятие вариации, показатели вариации.
11. Индекс как статистический показатель. Виды индексов. Задачи индексного анализа в статистике внешней торговли.
12. Индексный метод в статистике внешней торговли.
13. Информационная база статистики внешней торговли
14. Классификатор ТН ВЭД России: структура и роль в статистике внешней торговли.
15. Классификация взаимосвязей по направлению и силе связи в статистике внешней торговли.
16. Классификация взаимосвязей по степени причинно-следственной определенности в статистике внешней торговли.
17. Корреляционный анализ в статистике внешней торговли: методология и задачи.
18. Коэффициент покрытия импорта экспортом: формула, характеристика показателя. Современное состояние по России.
19. Модели регрессии. Интерпретация параметров в уравнениях регрессии.
20. Основные методы изучения взаимосвязи в статистике внешней торговли.
21. Относительные показатели в статистике внешней торговли, примеры показателей.
22. Оценка динамики в статистике внешней торговли: задачи, показатели.
23. Показатели координации в статистике внешней торговли.
24. Показатели, характеризующие масштабы внешней торговли.
25. Предмет статистики внешней торговли и ее роль в современном развитии государства.
26. Регрессионный анализ в статистике внешней торговли: сущность, модели регрессии.
27. Роль Росстата в формировании статистики внешней торговли.
28. Система показателей статистики внешней торговли.
29. Средние показатели в статистике внешней торговли.
30. Статистика декларирования. Цели и задачи таможенного декларирования.
31. Статистика контроля таможенной стоимости. Натурально-вещественная и стоимостная оценка товаров, перемещаемых через таможенную границу.
32. Статистическая оценка пропорциональности распределения внешней торговли.
33. Статистическая оценка равномерности (неравномерности) распределения объемов внешней торговли.
34. Статистическая оценка структурных сдвигов в распределении объемов экспорта и импорта.
35. Стоимостная оценка товаров в статистике внешней торговли.

36. Статистика внешней торговли как отрасль статистической науки и практики.
37. Формирование статистики внешней торговли ФТС России.
38. Цели и задачи статистики внешней торговли.
39. Экспорт и импорт как объекты статистического исследования.
40. Этапы становления статистики внешней торговли.

***Типовые тестовые задания:***

1. Отрасль статистики, изучающая массовые процессы и явления в сфере внешнеэкономической деятельности, характеризующие перемещение товаров через таможенные границы – это:
  - а) социальная статистика;
  - б) статистика внешней торговли;
  - в) экономическая статистика;
  - г) статистика сферы услуг;
  - д) статистика торговли.
  
2. Статистика внешней торговли – это:
  - а) отрасль статистики, изучающая массовые процессы и явления в сфере товарного обращения предметов потребления;
  - б) это самостоятельная наука, изучающая массовые процессы и явления в сфере внешнеэкономической деятельности, характеризующие перемещение товаров через таможенные границы;
  - в) это отрасль статистики, изучающая массовые процессы и явления в сфере внешнеэкономической деятельности, характеризующие перемещение товаров через таможенные границы;
  - г) это самостоятельная наука, изучающая массовые процессы и явления в сфере внешнеэкономической деятельности.
  
3. Предметом статистики внешней торговли является:
  - а) изучение количественной стороны массовых процессов и явлений, связанных с перемещением товаров через таможенные границы, в неразрывной связи с их качественной стороной в целях выявления складывающихся особенностей, тенденций и закономерностей;
  - б) изучение социально-экономических отношений, складывающиеся в процессе внешней торговли;
  - в) изучение особенностей влияния возрастного-полового состава населения и составляющих естественного воспроизводства населения на процесс производства, распределения произведенных обществом благ;
  - г) изучение понятий, категорий и основных классификаций в сфере внешнеэкономической деятельности.
  
4. Международные правила, признанные правительственными органами, юридическими компаниями и коммерсантами по всему миру как толкование наиболее применимых в международной торговле терминов – это:
  - а) коносамент
  - б) чартер
  - в) демередж
  - г) инкотермс

5. К правилам только для морского и внутреннего водного транспорта в соответствии с ИНКОТЕРМС относят:

- а) FCA
- б) FAS
- в) CIF
- г) CIP

6. К методам, применяемым в статистике внешней торговли, относятся:

- а) метод абсолютных и относительных величины;
- б) табличный метод;
- в) графический метод;
- г) а,б,в;
- д) нет правильного ответа.

7. Охарактеризовать масштабы внешней торговли по объемам экспорта и импорта позволяют:

- а) абсолютные величины;
- б) относительные величины;
- в) индексы;
- г) а,б,в;
- д) нет правильного ответа.

8. Охарактеризовать скорость и направление изменений внешней торговли (в том числе динамику объемов экспорта и импорта) позволяют:

- а) абсолютные величины;
- б) относительные величины;
- в) средние величины;
- г) а,б,в;
- д) нет правильного ответа.

9. Объем экспорта в расчете на 1000 долларов США импорта – это:

- а) удельный вес;
- б) коэффициент покрытия импорта экспортом;
- в) относительное сальдо внешнеторгового оборота;
- г) эффективность внешнеторгового оборота.

10. Удельный вес отдельных видов внешнеторговых операций во внешнеторговом обороте определяет:

- а) долю экспорта/импорта в валовой внешней торговли;
- б) соотношение объемов экспорта/импорта двух стран «а» и «б»;
- в) рост экспорта/импорта за определенный период времени;
- г) долю внешнеторгового сальдо во внешнеторговом обороте.

### ***Примерная тематика эссе***

1. Тенденции внешней торговли в современной России
2. Оценка влияния санкций и эмбарго на динамику экспорта и импорта России с конкретными странами (группами стран)
3. Проблемы снижения поступления доходов федерального бюджета от экспорта и импорта

### **Примеры вопросов для опроса:**

1. Дайте определение статистики внешней торговли как науки.
2. Охарактеризуйте разделы статистики внешней торговли.
3. Определите цель и задачи статистики внешней торговли.
4. Каковы основные функции ФТС России?
5. Дайте определение предмета статистики внешней торговли.

### **Тематика индивидуальных проектов по всему курсу в целом:**

#### **Найти данные из источников информации:**

<http://www.gks.ru>

<http://www.customs.ru>

и другие

1. По данным о внешней торговли Российской Федерации с одной из зарубежных стран за период с 2010 по 2017 гг. (Страны выбираются индивидуально, не дублируются в работах).

На основе данных о стоимостных объемах экспорта и импорта рассчитать:

- ✓ динамику экспорта и импорта;
- ✓ структуру внешнеторгового оборота;
- ✓ относительное сальдо внешней торговли (коэффициент покрытия импорта экспортом).

Все данные представить в табличном виде. Динамику экспорта и импорта, а также структуру внешнеторгового оборота изобразить графически.

*Сделать выводы, учитывая социально-экономическое развитие России и развитие внешнеэкономических отношений между государствами.*

#### **Типовая структура зачетного задания**

<b><i>Наименование оценочного средства</i></b>	<b><i>Максимальное количество баллов</i></b>
<i>Вопрос 1</i>	5
<i>Вопрос 2</i>	8
<i>Практическое задание 1 (расчетно-аналитическое)</i>	12
<i>Практическое задание 2 (расчетно-аналитическое)</i>	15



**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения  
компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
<b>85 – 100 баллов</b>	«отлично»	ПК-2 Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений</i></li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик</i></li> </ul>	<b>Продвинутый</b>
			ПК-2.2 Дать оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран</i></li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики</i></li> </ul>	
		ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.</i></li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики</i></li> </ul>	
<b>70 – 84 баллов</b>	«хорошо»	ПК-2 Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений</i></li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик</i></li> </ul>	<b>Повышенный</b>
			ПК-2.2 Дать оценку состоянию и тенденциям развития мировых	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран</i></li> </ul>	

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			сырьевых и товарных рынков	<b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> <i>определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики</i>	
		ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> – <i>методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.</i> <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> <i>определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики</i>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2 Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> – <i>Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений</i> <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> <i>проводит исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик</i>	Базовый
			ПК-2.2 Дать оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> – <i>методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран</i> <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> <i>определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики</i>	
		ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> – <i>методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.</i> <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> <i>определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики</i>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2 Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК-2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях	<b>Не знает на базовом уровне:</b> – <i>Знает способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений</i>	Компетенции не сформированы

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			развития международной торговли	<b>Не умеет на базовом уровне:</b> <i>проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик</i>	
			ПК-2.2 Дать оценку состоянию и тенденциям развития мировых сырьевых и товарных рынков	<b>Не знает на базовом уровне:</b> – <i>методы предоставления информации научному сообществу; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран</i> <b>Не умеет на базовом уровне:</b> <i>определять особенности функционирования международной торговой системы и проведения эффективной торговой политики</i>	
		ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1 Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<b>Не знает на базовом уровне:</b> – <i>методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.</i> <b>Не умеет на базовом уровне:</b> <i>определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; выработать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики</i>	