

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»  
направленность (профиль) программы «Международная  
торговля»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова  
Протокол от № 9 от 02 июня 2022  
Председатель Совета  
Н.В. Антипова



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.22 Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы: Международная торговля**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2022**

**Улан-Батор – 2022 г.**

Составитель(и):

к.э.н., доцент кафедры мировой  
экономики

Н.П. Савина

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры мировой экономики  
протокол № 13 от «28» апреля 2022 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b> .....	<b>4</b>
<b>Цель и задачи освоения дисциплины</b> .....	4
<b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> .....	4
<b>Объем дисциплины и виды учебной работы</b> .....	4
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b> .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>7</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>10</b>
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> .....	10
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</b> .....	10
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</b> .....	10
<b>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	11
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b> .....	11
<b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	11
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>12</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	<b>12</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b> .....	<b>12</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» является углубленное изучение основных технологий и методов электронной коммерции в рамках международной торговли.

Задачи дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика»:

1. Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;
2. Проведение комплексного анализа продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках;
3. Применение существующих стандартов и инструкций в области профессиональной деятельности для выявления и решения потенциальных проблем в международной торговой практике в области электронной коммерции.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	Зачет	-	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>56</b>	28	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	54	26	-
• лекции	24	12	-
• практические занятия	30	14	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>88</b>	<b>116</b>	<b>-</b>
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	88	116	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
• изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• <i>и другие виды (подготовка к семинарским занятиям по темам, доклад, аналитический обзор)</i>	88	-	-

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	ПК-1.11 Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта	ПК-1.11.3-17. Знает правила административного документооборота.
		ПК-1.11.У-1. Умеет использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.
ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	ПК-3.1. Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	ПК-3.1. 3-1. Знает методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.

		<b>ПК-3.1. У-1. Умеет</b> определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.
<b>ПК-4.</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	<b>ПК-4.3.</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>ПК-4.3. З-1. Знает</b> принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений.
		<b>ПК-4.3. У-1. Умеет</b> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа						Всего
Семестр 3												
1.	<p><b>Тема 1. Расширение электронной торговли между странами как один из ключевых драйверов экономического роста.</b></p> <p>Роль электронной торговли в экономике различных стран. Основные принципы функционирования современной электронной коммерции. Факторы роста онлайн-торговли. Мировые тренды электронной коммерции. Специфика ведения бизнеса в условиях интернет-экономики.</p>	4	6	-	-	24	34	ПК-3.1	<p><b>Знает:</b> методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.</p> <p><b>Умеет:</b> определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; выработать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.</p>	-	Т.	Ан. о.

2.	<b>Тема 2. Роль государства и международных организаций в развитии онлайн-торговли.</b> Взаимодействие государства и частного сектора в вопросах, связанных с онлайн-торговлей. Роль госструктур в развитии электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции. Основные инструменты стимулирования электронной торговли в арсенале международных организаций. Регулирование электронной торговли ВТО. Инициативы по регулированию цифровой торговли в рамках интеграционных объединений.	4	6	-	-	22	32	ПК-4.3	<b>Знает:</b> принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. <b>Умеет:</b> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	-	К.	-
3.	<b>Тема 3. Электронная торговля в США.</b> США на рынке электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции в США. Опыт налогообложения электронной коммерции в США в период трансформационных изменений в мировой экономике.	4	4	-	-	10	18	ПК-1.11	<b>Знает:</b> правила административного документооборота. <b>Умеет:</b> использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	О.	-	-
4	<b>Тема 4. Электронная коммерция в европейских странах.</b> Европейские страны на рынке электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции в европейских странах. Опыт налогообложения электронной коммерции в европейских странах в период трансформационных изменений в мировой экономике.	4	6			12	22	ПК-4.3	<b>Знает:</b> принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. <b>Умеет:</b> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Гр.д.	-	-



5	<b>Тема 5. Онлайн-торговля в Китае.</b> Китай на рынке электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции в Китае. Опыт налогообложения электронной коммерции в Китае в период трансформационных изменений в мировой экономике. Компании – лидеры в электронной торговле.	4	4			10	18	ПК-1.11	<b>Знает:</b> правила административного документооборота. <b>Умеет:</b> использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	-	-	Д.
6	<b>Тема 6. Интернет-торговля на постсоветском пространстве.</b> Страны СНГ на рынке электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции в регионе постсоветского пространства. Опыт налогообложения электронной коммерции в странах СНГ в период трансформационных изменений в мировой экономике. Компании – лидеры в электронной торговле.	4	4			10	18	ПК-4.3	<b>Знает:</b> принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. <b>Умеет:</b> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	-	К.р.	-
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	-	-	<b>88</b>	<b>142</b>	-	-	-	-	-

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

*Опрос (О.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Контрольная работа (К/р) по дисциплине в целом*

*Решение кейса (К.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Доклад (Д.)*

*Аналитический обзор (Ан.о.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература

1. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/432805>
2. Международная торговая политика в 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. Часть 1. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/441471> (дата обращения: 16.08.2020). Часть 2. — 275 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/441472>

##### Дополнительная литература

1. Экономическая дипломатия в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. Ред. Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс). Часть 1. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05293-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438954> Часть 2. — 265 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05294-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441439>
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Часть 1. — 282 с. — ISBN 978-5-534-04170-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/421564> Часть 2. — 273 с. — ISBN 978-5-534-04171-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/421565>
3. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/433220>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.
4. <http://www.wto.ru/> - база данных ВТО
5. <http://www.europa.eu.int/> - база данных ЕС

6. <https://www.oecd.org/> - официальный сайт ОЭСР.
7. <https://transparency.org.ru/research/> - Международное движение по противодействию коррупции «Transparency International».
8. <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm> - база данных Международной организации труда (МОТ).
9. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/biblcentr.aspx> - Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина
10. <https://regstat.rea.ru/> - Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. [https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat45\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat45_en.pdf) - Handbook of Statistics 2020
2. [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf) - World Investment Report 2020
3. [https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_en.pdf) - Trade and Development Report 2020
4. [https://unctad.org/system/files/official-document/der2019\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf) - Digital Economy Report 2019
5. <https://fortune.com/global500/> - Рейтинг крупнейших компаний мира Fortune Global 500.
6. <https://usacanada.jes.su/> – Журнал «Экономика США и Канады: экономика, политика, культура»
7. [www.ilaran.ru](http://www.ilaran.ru) - Журнал «Латинская Америка».
8. <http://www.rbc.ru> – Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения,
1.	Отечественные операционные системы
2.	Пакет прикладных программ

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет», мультимедийный проектор.

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной

информационно-образовательной среде университета.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по выполнению аналитических работ (обзоров, справок, записок).
- Методические указания по подготовке и оформлению докладов.

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

#### **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО**

## КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### **Тематика курсовых работ**

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» учебным планом не предусмотрена»)

### **Типовой перечень вопросов к зачету**

1. Понятие «электронная коммерция», «электронная торговля».
2. Субъекты и объекты электронной торговли.
3. Соотношение электронного бизнеса и электронной коммерции.
4. Основные технологии электронной коммерции.
5. Основные характеристики и составляющие электронной коммерции.
6. Основные товарные категории, представленные в электронной торговле.
7. Преимущества и недостатки Интернет-торговли для покупателя и продавца.
8. Основные критерии успешности электронной торговли.
9. Воздействие электронной коммерции на отдельные показатели экономической конъюнктуры.
10. Основные этапы развития электронной торговли.
11. Система электронной торговли.
12. Сферы электронной коммерции и их краткая характеристика.
13. Виды расчетов для различных секторов электронной торговли.
14. Специфика коммерческой деятельности в условиях электронной коммерции.
15. Особенности OFF-LINE и ON-LINE бизнеса.
16. Особенности стратегии интернет-бизнеса (на конкретных примерах).
17. Использование интернет-технологий для организации коммерческой деятельности.
18. Роль электронной торговли в экономике различных стран (на конкретных примерах).
19. Основные принципы функционирования современной электронной коммерции.
20. Мировые тренды электронной коммерции.
21. Основные модели электронной торговли.
22. Платежные системы в электронной коммерции.
23. Становление и развитие электронных платежей в РФ.
24. Основные инструменты ведения современной коммерческой деятельности.
25. Электронные торговые площадки: классификация, функции.
26. Электронные аукционы: понятие, виды, функции.
27. Электронное правительство как инструмент государственного управления в условиях цифровой экономики (на конкретных примерах).
28. Обеспечение широкого доступа в Интернет – как залог развития и роста экономики страны.
29. Институциональный баланс в глобальной экосистеме управления Интернетом.
30. Роль онлайн-технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг, цифровых продуктов и формирования новых рынков.
31. Использование возможностей BIG DATA для перспективных моделей производства товаров.
32. Регулирование международной Интернет-торговли.
33. Динамика мирового рынка электронной коммерции.
34. Региональная структура мировой Интернет-торговли.

35. Динамика российского рынка электронной коммерции.
36. Потенциал электронной коммерции и цифровой торговли для поддержки экономического развития страны.
37. Защита авторских прав в сети Интернет.
38. Экономический шпионаж в Интернете: роль Китая и США в борьбе с преступностью и кибербезопасности.
39. Проблемы, препятствующие развитию электронной торговли и пути их решения.
40. Преимущества и недостатки электронной торговли перед традиционными способами ведения коммерческих операций.
41. Роль международных организаций в формировании электронной торговли.
42. Содержание рекомендаций форума АТЭС по проблемам электронной коммерции.
43. Специфика ведения бизнеса в условиях Интернет-экономики.
44. Основные тенденции развития электронной коммерции в России.
45. Основные проблемы формирования правовой базы электронной коммерции в странах постсоветского пространства.
46. Цифровые и логистические платформы в СНГ.
47. Влияние членства РФ в ВТО на рост электронной торговли.
48. Процесс импортозамещения и рост электронной коммерции.
49. Импортозамещение информационных технологий для торговли в РФ.
50. Электронная коммерция в сфере услуг.
51. Меры по повышению конкурентоспособности электронной торговли в странах СНГ.
52. Электронная торговля в США.
53. Электронная торговля в Китае.
54. Электронная торговля в европейских странах (на конкретных примерах).
55. Принципы информационной безопасности в электронной торговле.
56. Способы продвижения товаров и услуг в сети Интернет.
57. Методы оценки эффективности электронной торговли.
58. Экономическая эффективность электронной торговли: сущность, показатели.
59. Электронные формы контрактов и платежей за товары и услуги в открытых коммерческих системах.
60. Проблемы безопасности в электронной торговле и пути их решения.

### ***Типовые тестовые задания:***

1. К основным видам коммерческой деятельности относят:
  - а) коммерческую тайну;
  - б) коммерческую продажу;
  - в) оптовую и розничную торговлю;
  - г) материально-техническое снабжение и коммерческое приобретение.
  
2. Одним из методов ведения электронного бизнеса является:
  - а) система электронной коммерции;
  - б) система расчетов;
  - в) информационная система;
  - г) система «единого окна».
  
3. Какие возможности дают интернет-технологии участникам для расширения сферы своей деятельности:
  - а) возможность расширения территории своего бизнеса;
  - б) круглосуточный канал сбыта и рекламы товаров и услуг;
  - в) интеграцию в ТС;
  - г) организация обратной связи

4. Первым этапом становления и развития электронной коммерции в России можно считать:

- а) период 1991-1993 гг.
- б) период 1998-2000 гг.
- в) первое послевоенное десятилетие;
- г) период 2001-2003 гг.

5. Одним из наиболее развивающихся секторов экономики США является:

- а) торговля энергоресурсами;
- б) торговля высокотехнологичными товарами;
- в) Интернет-торговля;
- г) торговля недвижимостью.

### ***Примеры кейсов для аналитического разбора:***

**Кейс-задача 1. Ознакомьтесь с текстом и выполните предложенные задания.**

Электронный обмен данными (ЭОД) включает в себя обмен стандартизированной, структурированной информацией между организациями, допускающими прямую связь между своими компьютерными системами и ограничивающими вовлечение персонала и повторный ввод информации. Главной целью ЭОД являются автоматическая обработка информации о ценах, принятие заказов, выписка счетов и генерирование прочей документации на высокой скорости и при очень низких издержках. ЭОД успешно применяется таможенными службами для обработки разнообразной внешнеторговой информации, что приводит к облегчению и упрощению международной торговли.

Источник: <http://ecommercelaw.ru/sites/default/files>

**Вопросы и задания:**

1. Как вы считаете, может ли обмен ЭОД содержать угрозу информационной безопасности в электронной торговле?
2. Какие обязательства принимают на себя участники международной торговой сделки?

**Кейс-задача 2. Ознакомьтесь с текстом и выполните предложенные задания.**

В институциональном контексте под «новой экономикой» сегодня понимается «такое влияние высоких технологий на экономическое окружение, которое ведет к изменению отдельных макроэкономических параметров». При этом к новой экономике относят биотехнологии, микроэлектронику, интернет-технологии и ряд других направлений, которые формально принадлежат к различным отраслям экономической деятельности.

Источник: <http://ml.miit-ief.ru/>

**Вопросы и задания:**

1. Какие факторы способствуют развитию «новой экономики»?
2. Сформулируйте отличительную черту «новой экономики»

### ***Примеры вопросов для опроса:***

1. Что представляет собой электронная торговля?
2. Почему Интернет превратился в один из важнейших инструментов торговли?
3. Компании из каких стран лидируют на рынке Интернет-торговли?
4. Какова роль межстрановых электронных платежей в развитии электронной торговли?
5. Что представляют собой ключевые электронные платформы?

### ***Примеры тем групповых дискуссий:***

1. Приоритетные направления электронной коммерции по торговле услугами в европейских странах.
2. Регулирование электронной коммерции в европейских странах.

3. Многоканальность как вынужденная мера для эффективного развития европейского бизнеса.
4. Особенности E-Commerce в Германии, Франции и Великобритании.
5. Amazon самый популярный интернет-магазин в Европе.

### ***Примеры типовых заданий для контрольной работы:***

#### **Вариант 1.**

**Вопрос 1.** Дайте развернутый ответ на вопрос: «Под влиянием каких факторов растет роль электронной торговли в современной международной торговле?»

**Вопрос 2.** Представьте в виде схемы или таблицы основные этапы формирования электронной торговли.

#### **Вариант 2.**

**Вопрос 1.** На конкретных примерах покажите, каким образом осуществляется регулирование онлайн-торговли в рамках интеграционных объединений.

**Вопрос 2.** Различаются ли стратегии развития онлайн-торговли США и КНР?

#### **Вариант 3.**

**Вопрос 1.** Определите потенциал электронной торговли (на примере конкретного региона или страны).

**Вопрос 2.** Какие компании (по размеру) наиболее активно участвуют в электронной торговле. Приведите примеры.

### ***Тематика докладов:***

1. Электронная торговля как новая форма международной торговли.
2. Динамика и тенденции развития электронной торговли.
3. Необходимость поддержки экспорта в секторе электронной торговли.
4. Online-индустрия: основные направления и бизнес-модели электронного бизнеса и коммерции в Китае
5. Использование потенциала электронной коммерции для решения проблем безработицы, бедности и ограниченности трансграничной торговли в Китае.

### ***Тематика аналитического обзора:***

1. Влияние технологических изменений на современную электронную торговлю.
2. Прорывные инновации и межотраслевое взаимодействие.
3. Роль малого бизнеса в развитии электронной торговли.
4. Рынок трансграничной торговли в России и мире.
5. Выход на рынок Интернет-торговли крупных промышленных компаний.

### **Типовая структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	20
<i>Вопрос 2.</i>	20

### **Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5



Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	<b>ПК-1.</b> Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	<b>ПК-1.11.</b> Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> правила административного документооборота. <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	Продвинутый
		<b>ПК-3.</b> Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	<b>ПК-3.1.</b> Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.	
		<b>ПК-4.</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	<b>ПК-4.3.</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
70 – 84 баллов	«хорошо»	<b>ПК-1.</b> Подготовка к заключению	<b>ПК-1.11.</b> Обработка, формирование,	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> правила	Повышенный

		внешнеторгового контракта	хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта	административного документооборота. <b>Умеет</b> с <b>незначительными замечаниями:</b> использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	
		<b>ПК-3.</b> Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	<b>ПК-3.1.</b> Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<b>Знает</b> с <b>незначительными замечаниями:</b> методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. <b>Умеет</b> с <b>незначительными замечаниями:</b> определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; выработать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.	
		<b>ПК-4.</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	<b>ПК-4.3.</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>Знает</b> с <b>незначительными замечаниями:</b> принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. <b>Умеет</b> с <b>незначительными замечаниями:</b> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
<b>50 – 69 баллов</b>	<b>«удовлетворительно»</b>	<b>ПК-1.</b> Подготовка к заключению	<b>ПК-1.11.</b> Обработка, формирование,	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> правила	<b>Базовый</b>

		внешнеторгового контракта	хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта	административного документооборота. <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	
		<b>ПК-3.</b> Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	<b>ПК-3.1.</b> Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; выработать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.	
		<b>ПК-4.</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	<b>ПК-4.3.</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
менее 50 баллов	«не удовлетворительно»	<b>ПК-1.</b> Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	<b>ПК-1.11.</b> Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового	<b>Не знает на базовом уровне:</b> правила административного документооборота. <b>Не умеет на базовом уровне:</b> использовать вычислительную, копировальную,	<b>Компетенции не сформированы</b>

			контракта	вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.
		<b>ПК-3.</b> Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	<b>ПК-3.1.</b> Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	<b>Не знает на базовом уровне:</b> методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. <b>Не умеет на базовом уровне:</b> определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; выработать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.
		<b>ПК-4.</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	<b>ПК-4.3.</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>Не знает на базовом уровне:</b> принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. <b>Не умеет на базовом уровне:</b> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.