Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 08.12.2025 18:45:46
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
решением Методического совета,
протокол № 2 от «27» октября 2025 г.
Председатель Методического совета
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

_____ А.С. Никулин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по написанию выпускной квалификационной работы
в формате стартапа (ВКРС)
в федеральном государственном бюджетном образовательном
учреждении высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Содержание

Термины и определения..……... 3

1. Общие положения……. 3

2. Выпускная квалификационная работа в формате стартапа…….. 4

3. Структура и содержание ВКРС……..……. 6

4. Требования к оформлению ВКРС…… 12

5. Руководство ВКРС…… 13

6. Отзыв научного руководителя …… 14

7. Рецензирование ВКРС ……. 14

8. Документы, предоставляемые автором ВКРС на кафедру…… 15

Приложение 1..…… 16

Приложение 2..…… 19

Приложение 3..…… 21

Приложение 4..…… 22

Приложение 5..…… 24

Приложение 6..…… 26

Приложение 7..…… 27

Приложение 8..…… 28

Приложение 9..…… 29

Приложение 10…… 30

Приложение 11…… 31

Приложение 12..…… 32

Термины и определения

Выпускная квалификационная работа в формате стартапа (далее – ВКРС, СКД) представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого одним или несколькими обучающимися (командой стартап-проекта, в которую входит обучающийся или несколько обучающихся), демонстрирующего уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами, самостоятельно разработанными образовательными организациями высшего образования.

Стартап-проект — бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования.

ХАЙВ (HIVE) — платформа поддержки научно-технологического предпринимательства ХАЙВ, разработанная управлением цифровой трансформации РЭУ им. Г.В. Плеханова (hive.rea.ru).

Бизнес-инкубатор – структурное подразделение управления цифровой трансформации РЭУ им. Г.В. Плеханова, реализующее программы поддержки студенческого технологического предпринимательства, включая программу «Стартап как диплом».

Научный руководитель – преподаватель кафедры РЭУ им. Г.В. Плеханова, обеспечивающий методическую и научную поддержку в рамках сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКРС.

Консультант – представитель бизнес-сообщества или эксперт, который обладает опытом предпринимательской деятельности или сопровождения стартап-проектов, оказывающий экспертную поддержку проекта.

1. Общие положения

Методические указания разработаны на основе Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Указа Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», Указа Президента Российской Федерации от 18 июня 2024 г. № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий»,

Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования; Методических рекомендаций для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом» Минобрнауки России от 29 сентября 2022 г. N МН-11/3030; Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»; Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

2. Выпускная квалификационная работа в формате стартапа

ВКРС представляет собой выполненную одним или несколькими обучающимися совместно работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности по соответствующему направлению подготовки или специальности, в том числе в качестве предпринимателя.

В случае выполнения ВКРС несколькими обучающимися совместно, число участников не должно превышать 5 (пять) человек, а распределение задач за выполнение части работы остается за научным руководителем в рамках соответствующего направления подготовки / специальности.

Если работа носит междисциплинарный характер и выполняется по разным укрупненным группам, подготовка данного вида работы осуществляется в групповом формате с обязательным участием всех научных руководителей участников команды.

Защита выпускной квалификационной работы в формате стартапа бакалавра / специалиста / магистра является государственным итоговым аттестационным испытанием.

Целью подготовки ВКРС является:

- обеспечение подготовки профессионалов способных самостоятельно разрабатывать и реализовывать технологические или социальные предпринимательские проекты;
- формирование компетенций командной работы, лидерства, организации эффективных коммуникаций.

ВКРС представляет собой:

- реализуемый (планируемый к реализации) технологический стартап — бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках, их коммерциализации;
- стартап в сфере социального предпринимательства — бизнес-проект, направленный на решение социальных проблем общества.

ВКРС и защита ВКРС должны позволить оценить уровень сформированности компетенций, предусмотренных соответствующим ФГОС ВО, и готовность выпускника к предпринимательской деятельности. Стартап-проект должен быть разработан в сфере технологий, соответствующей направлению подготовки обучающегося (обучающихся).

По результатам защиты ВКРС Государственная экзаменационная комиссия (далее – ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

Тематические направления стартап-проектов должны быть определенны с учетом приоритетных направлений научно-технологического развития и (или) перечня важнейших наукоемких технологий, и (или) при соответствии приоритетам и перспективам научно-технологического развития, и (или) предварительному перечню сквозных технологий (технологических направлений), и (или) приоритетным направлениям проектов технологического суверенитета, и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации (Приложение 2).

Последовательность выполнения ВКРС должна соответствовать порядку, установленному в Регламенте (Приложение 1).

ВКРС должна отвечать следующим требованиям:

- наличие в работе обоснования гипотез и планов дальнейшего развития стартап-проекта;
- наличие в работе формализованного описания стартапа, рыночного потенциала и коммерческого потенциала, обоснования технологического задела, оценки конкурентов и перспектив масштабирования;
- возможность оценивания потенциала коммерциализации (представление существующих наработок);
- достаточность и современность использованного

библиографического материала и иных источников.

Автор (авторы) ВКРС несет (несут) полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Использование обучающимся технологий искусственного интеллекта для генерации текста и (или) повышения его оригинальности признается **некорректным заимствованием** за исключением случаев, когда научным руководителем предусматривается возможность использования технологий искусственного интеллекта при выполнении ВКРС (проект визуализации, картинки и др.). При этом, обучающийся обязан:

- указать во введении в каких разделах ВКРС и чем было обусловлено использование технологий искусственного интеллекта;
- в тексте ВКРС сделать сноски с указанием, что материал был подготовлен с использованием технологий искусственного интеллекта.

3. Структура и содержание ВКРС

ВКРС по направлению подготовки / специальности подготовки должна соответствовать следующим требованиям.

Работа должна включать:

- титульный лист (Приложение 8);
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список используемых источников (Приложение 12);
- приложения.

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- обоснованность проведенного анализа рынка (указание ссылок на источники приведенных данных);
- конкретность изложения полученных результатов;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКРС должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней

нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение ВКРС.

Представленная в данном разделе структура является типовой. Автор (авторы) должен (должны) обязательно отразить в своей работе каждый представленный раздел в полном объеме, но имеет (имеют) право объединять подпункты разделов, если того требует работа.

3.1 Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКРС. В содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы). По согласованию с научным руководителем возможна другая структура ВКРС.

3.2 Введение

Во введении должна быть раскрыта сущность стартап-проекта (резюме стартап-проекта), его гипотеза и новизна. Резюме должно быть написано **после завершения работы над основными разделами** бизнес-плана.

Резюме стартап-проекта представляет собой краткий (3-5 страниц), структурированный обзор ключевых аспектов проекта. Данный раздел предназначен для ознакомления с основными параметрами проекта и должен обеспечивать четкое понимание его сути, целесообразности и перспектив.

3.2.1. Структура и содержание резюме стартап-проекта

1. *Наименование и общие сведения о проекте*. Указывается полное и сокращенное (при наличии) наименование компании или стартап-проекта. Приводится организационно-правовая форма юридического лица. Фиксируется местонахождение: юридический и фактический адреса. Предоставляются контактные данные: телефон, адрес электронной почты, официальный сайт.

2. *Цели и миссия проекта*. Определяются стратегические цели проекта: краткосрочные и долгосрочные. Излагается миссия компании, отражающая ее социально-экономическую значимость

3. *Описание продукта или услуги*. Дается краткая характеристика предлагаемого продукта или услуги. Раскрывается основное назначение и ключевые потребительские свойства. Формулируется уникальное торговое предложение и конкурентные преимущества.

4. Анализ рынка и целевая аудитория. Оценивается объем и динамика целевого рынка. Выделяются основные сегменты потребителей. Дается характеристика конкурентной среды: идентифицируются основные конкуренты, анализируются их преимущества и недостатки.

5. Финансовые показатели и инвестиционные требования. Указывается общий объем требуемых инвестиций или заемных средств. Приводятся планируемые доходы, расходы, прибыль, источники и условия финансирования стартап-проекта. Также могут быть представлены финансовые метрики.

6. Команда проекта и управление. Предоставляется краткая информация о ключевых участниках: основателях и менеджменте. Описывается опыт и компетенции членов команды.

7. Риски и гарантии. Идентифицируются основные риски проекта: рыночные, финансовые, операционные. Предлагаются меры по их минимизации. Указываются предоставляемые инвесторам гарантии (при их наличии).

3.3 Основная часть работы

Общий объем раздела должен составлять, как правило, 50-70% от всего объема работы. Основная часть включает методологию разработки стартап-проекта, бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта. Основная часть работы должна включать в себя три раздела.

3.3.1 Первый раздел. Методология разработки стартап-проекта

1. Анализ рынка и обоснование актуальности. Формулируется проблема, на решение которой направлен стартап-проект. Приводятся количественные и качественные показатели, подтверждающие значимость проблемы. Указываются статистические данные, результаты исследований и экспертные оценки. Проводится анализ текущего состояния рынка. Фиксируются объем, динамика, ключевые игроки и рыночные тенденции.

2. Описание и обоснование выбора методологии. Обосновывается выбор методов и инструментов для разработки проекта. Представляется поэтапный план реализации стартап-проекта. В плане указываются сроки выполнения и ответственные исполнители. Определяются критерии оценки эффективности предлагаемых решений.

3. Общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности. Указывается сфера деятельности стартап-проекта. Описывается желаемое будущее состояние рынка. Формулируются цели проекта в соответствии с критериями СМАРТ. Перечисляются планируемые источники

финансирования. Определяется ключевое конкурентное преимущество проекта. Описываются каналы масштабирования бизнеса. Формируется ресурсная стратегия по привлечению и использованию ключевых активов. Устанавливаются механизмы для тестирования гипотез, сбора обратной связи и корректировки плана развития.

3.3.2 Второй раздел. Бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта

Второй раздел посвящен выбору и обоснованию бизнес-модели стартап-проекта, а также продукту, реализуемого в рамках стартап-проекта, и включает:

1. *Описание продукта*. Предоставляется подробная информация о продукте, технологии или услуге. Указывается наименование, назначение и сфера применения. Определяются конкуренты и уникальное торговое предложение. Отражается инновационность продукта. Указывается необходимость получения разрешительных документов и лицензий. Фиксируется степень готовности к производству и реализации. Приводятся данные о наличии сертификата качества, описываются аспекты экологической безопасности. Указываются условия поставки, упаковки, гарантийного и сервисного обслуживания, утилизации отходов (при наличии)

2. *Маркетинговый анализ*. Приводятся результаты маркетинговых исследований. Формулируется ценностное предложение в соответствии с установленной методологией. Описывается целевой сегмент потребителей. Определяются ключевые проблемы и потребности клиентов. Представляется предлагаемое решение и его преимущества. Дается описание рынка и перспектив его развития. Анализируются сильные и слабые стороны проекта.

3. *Стратегия привлечения и удержания клиентов*. Разрабатывается стратегия продвижения продукта. Определяются методы привлечения и удержания клиентов. Описывается воронка продаж. Производится оценка стоимости привлечения клиента на каждом этапе.

4. *Производственный план*. Приводятся общие сведения о проекте. Выполняется расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта. Определяются затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции и смета текущих затрат на производство. Описываются географическое положение предприятия и транспортные пути, наличие коммуникации, технологии и объем производства. Определяется потребность в кадровом обеспечении и площадях. Оцениваются затраты на сырье, материалы и заработную плату, и другие расходы на персонал. Учитываются требования экологичности и безопасности производства.

5. Организационный план. Определяется организационно-правовая форма собственности стартап-проекта. Описывается организационная структура и распределение обязанностей. Приводятся сведения о партнерах. Формируется календарный график работ. Дается описание внешней среды проекта.

6. Финансовый план. Разрабатывается комплексная финансовая модель проекта. Формируется план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики. Составляется план денежных потоков. Определяются источники финансирования. Рассчитывается потребность в оборотном капитале. Формируется прогнозный баланс. Производится расчет юнит-экономики, зоны устойчивого роста компании, потребности в оборотном капитале. Определяются инвестиционные показатели эффективности.

7. Анализ рисков и гарантий. Проводится идентификация возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств. Выполняется анализ чувствительности проекта к внешним факторам. Формируется матрица рисков. Разрабатываются способы их минимизации.

Рекомендуемый перечень показателей представлен в Приложении 5.

3.3.3 Третий раздел

Настоящий раздел регламентирует требования к содержанию и структуре части ВКРС, посвященной практической части реализации стартап-проекта и процедурам проверки ключевых гипотез стартап-проекта.

Прототип представляет собой материализованное воплощение продукта. Прототип предназначен для тестирования возможностей реализации и масштабирования проекта. Допускаются следующие формы прототипа:

- интерактивный цифровой прототип;
- рабочий макет устройства;
- минимально жизнеспособный продукт (MVP) с ограниченным функционалом.

Описание прототипа включает технические характеристики и функциональные возможности. Указываются использованные технологии и программные платформы. Фиксируются ограничения текущей версии прототипа.

Определяются гипотезы, подлежащие проверке с помощью прототипа. Формулируются конкретные проблемы пользователей, решаемые предлагаемым решением. Описывается методика тестирования удобства пользования и визуального восприятия. Приводятся ожидаемые результаты

тестирования.

Рекомендуемые валидационные исследования представлены в Приложении 6. Результаты подтверждают соответствие продукта установленным требованиям и ожиданиям пользователей.

3.4 Заключение

В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и перспективы его развития. Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений). Общий объем раздела должен составлять до 5 страниц.

3.5 Список использованных источников

Список использованных источников (Приложение 12), включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, иные материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКРС (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

Порядок оформления списка источников:

1. Нормативно-правовые документы (указываются в порядке их значимости);
2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (указываются в алфавитном порядке, в случае отсутствия фамилии автора, например, в коллективной монографии, работа располагается в списке исходя из первой буквы названия);
3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (указываются в алфавитном порядке, в случае отсутствия фамилии автора, например, в коллективной монографии, работа располагается в списке исходя из первой буквы названия).

При формировании списка источников необходимо использовать вышеуказанные рубрики, при этом нумерация источников является сквозной.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.д.) должны включать фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов - Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала),

наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о НИР должны включать: заглавие отчета (после заглавия скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать: обозначение и наименование стандарта.

3.6 Приложения

Приложения к выпускной квалификационной работе оформляются как продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части.

В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть выпускной квалификационной работы загромождал бы текст.

В приложениях рекомендуется отражать:

- полную информацию о компании (регистрационные документы и пр.);
- фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции;
- результаты маркетинговых исследований (стенограммы, обработка и обобщение и пр.);
- фотографии и схемы предприятия;
- схемы по организационной структуре предприятия;
- финансово-экономические расчеты (таблицы, графики);
- нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартап-проекту.

4. Требования к оформлению ВКРС

Работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Нумерация листов сквозная, располагается внизу посередине листа. Все страницы выпускной квалификационной работы обязательно должны быть пронумерованы. Номер страницы на титульном листе не ставится. Нумерация страниц начинается со второго листа (содержания) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2». Аннотация работы на русском и иностранном языках не номеруется (Приложение 9).

Каждый раздел работы следует начинать с новой страницы, а подразделы («параграфы») располагать друг за другом вплотную и отделять

двумя свободными строками.

Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовки содержат несколько предложении, их разделяют точками. Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Работа должна быть выполнена на ПК через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman размер шрифта 14 пт.

Поля: верхнее и нижнее — 25 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм.

Аналитические данные, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде таблиц, графиков, диаграмм.

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например. [3, с. 10], или делается подстрочная ссылка.

Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложений, должен составлять, как правило, не менее 50 стр. (для бакалавра), не менее 60 стр. (для специалиста), не менее 80 стр. (для магистра).

5. Руководство ВКРС

Обучающемуся, выполняющему ВКРС, назначается научный руководитель из числа рекомендованных Бизнес-инкубатором преподавателей кафедр РЭУ им. Г.В. Плеханова. При необходимости, кроме научного руководителя, назначается консультант из числа представителей бизнес-структур и потенциальных работодателей.

К научному руководству допускаются:

- преподаватели, имеющие опыт создания и (или) развития технологических компаний (подтверждается договорами / актами / выпиской из трудовой книжки и (или) сертификатами и благодарственными письмами и (или) справками или иными документами, подписанными руководителем организации);
- преподаватели, имеющие сертификаты трекера;
- преподаватели, участвовавшие в реализации научно-практических разработок (подтверждается договорами / актами / выпиской из трудовой книжки и (или) сертификатами и благодарственными письмами и (или) справками или иными документами, подписанными руководителем организации);

- иные документы, подтверждающие опыт руководства студенческими предпринимательскими проектами (в т.ч. подтверждение выигранных студенческих грантов курируемыми студентами).

Сбор подтверждающих документов и предоставление информации Бизнес-инкубатору обеспечивают заведующие кафедрами.

Обучающийся совместно с научным руководителем уточняет формулировку темы (до ее утверждения), прежде чем приступить к ее рассмотрению, корректирует план работы и дает рекомендации по источникам информации и сбору материала, а также оказывает обучающемуся помощь в разработке графика выполнения ВКРС. На последующих этапах обучающийся консультируется с научным руководителем об использовании материалов из необходимых нормативных, литературных и практических материалов. Обучающийся выполняет указания по внесению исправлений и изменений в предварительный вариант ВКРС (как по содержанию, так и по оформлению).

Обучающемуся следует предоставлять информацию и материал научному руководителю в ходе подготовки ВКРС в соответствии со сроками, утвержденными в задании.

6. Отзыв научного руководителя

После получения окончательного варианта ВКРС научный руководитель в течение 3 рабочих дней составляет письменный отзыв (Приложение 10).

Отзыв пишется в свободной форме. В отзыве должны быть отражены следующие моменты:

- актуальность;
- степень раскрытия темы ВКРС;
- соответствие заданию;
- грамотность изложения материала
- качество экономического анализа;
- использование современных методов анализа;
- выводы, наличие практических рекомендаций;
- качество и достаточность иллюстративного материала;
- логичность и сбалансированность работы;
- оформление работы;
- соответствие графику выполнения ВКРС.

7. Рецензирование ВКРС

ВКРС подлежат обязательному рецензированию. Для ВКРС бакалавров

рекомендуется внешнее рецензирование. ВКРС специалистов (дипломные работы, дипломные проекты) и ВКРС магистров (магистерские диссертации) подлежат внешнему рецензированию (т.е. рецензированию представителями сферы бизнеса, венчурных фондов, компаний, готовых выступить потенциальными заказчиками разработки, технологии или услуги).

В рецензии должны быть отмечены следующие моменты:

- актуальность темы;
- практическая значимость;
- развернутая характеристика работы с выделением положительных сторон и недостатков.

В заключении указывается, отвечает ли работа предъявляемым требованиям, какой оценки она заслуживает. Рецензия подписывается рецензентом с указанием его ученой степени, ученого звания, должности и места работы. Подпись рецензента, если он не является сотрудником ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», должна быть заверена руководителем кадровой службы по месту его работы и печатью организации

8. Документы, предоставляемые автором ВКРС на кафедру

Полностью оформленная ВКРС.

Порядок брошюровки работы:

в работу вшиваются:

1. Титульный лист;
2. Аннотация на русском и иностранном языках;
3. Содержание;
4. Введение;
5. Основная часть;
6. Заключение;
7. Список используемых источников;
8. Приложения.

в работу вкладываются:

1. Отзыв научного руководителя;
2. Рецензия;
3. Задание и календарный план (Приложение 11);
4. Отчет о проверке работы на наличие антиплагиата;
5. Справка о размещении в Портфолио студента;
6. Куар-код страницы опубликованного стартап-проекта с прикрепленной презентацией, описание и командой на платформе hive.rea.ru;
7. ВКРС на электронном носителе.

Приложение 1

РЕГЛАМЕНТ
выполнения выпускной квалификационной работы в формате стартапа (ВКРС) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

№	Порядок действий	Срок исполнения
1.	Регистрация всех обучающихся, выполняющих ВКРС на платформе ХАЙВ (hive.rea.ru) в качестве пользователя;	Не позднее чем за 7 месяцев до даты начала ГИА
2.	Публикация стартап-проекта на платформе ХАЙВ. Проект публикует один из участников команды. Остальные участники обязательно должны быть добавлены на странице проекта в блоке «Команда». К проекту обязательно должна быть приложена презентация стартап-проекта согласно структуре из Приложения 4 и заполненный паспорт-стартап проекта на основании Приложения 3;	В течение недели с момента регистрации на платформе ХАЙВ
3.	Прохождение отборочной экспертизы стартап-проекта на платформе ХАЙВ;	В течение 14 дней с момента публикации проекта
4.	Получение согласования Бизнес-инкубатором стартап-проекта для его выполнения в формате ВКРС. Публикация списка согласованных стартап-проектов для их выполнения в формате ВКРС на hive.rea.ru/startup;	Не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА
5.	Утверждение темы заведующим кафедрой. Необходимо написать заявление на имя заведующего кафедрой о выборе формата ВКРС и закреплении темы работы (Приложение 7);	В установленные кафедрой сроками
6.	Назначение заведующим кафедрой научного руководителя ВКРС (из рекомендованного списка Бизнес-инкубатора) и консультанта (при необходимости);	В установленные кафедрой сроками
7.	Составление задания и календарного плана по выполнению ВКРС (совместно с научным руководителем) (Приложение 11);	Согласно учебному плану
8.	Утверждение заведующим кафедрой задания; Прохождение практики в собственном юридическом лице / в Бизнес-инкубаторе / в организации, осуществляющей деятельность по теме ВКРС.	Согласно учебному плану

9.	Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных для формализованного описания стартапа, разработка предложений и рекомендации по развитию стартапа, формулирование выводов, оформление ВКРС;	Согласно учебному плану
10.	Прохождение процедуры предзащиты ВКРС;	Согласно Положению о порядке проведения ГИА
11.	Публикация презентации проекта на платформе ХАЙВ в формате PDF;	После прохождения процедуры предзащиты
12.	Представление ВКРС на рецензирование согласно пункту 7 настоящих Методических указаний;	После прохождения процедуры предзащиты
13.	Сдача выпускной квалификационной работы на кафедру с отзывом и рецензией;	В установленные кафедрой сроками
14.	Получение допуска к защите ВКРС от заведующего кафедрой;	В установленные кафедрой сроками
15.	Защита выпускной квалификационной работы на заседании Государственной экзаменационной комиссии.	Согласно утвержденному расписанию

Требования к содержанию страницы стартап-проекта. Для допуска к экспертизе на странице стартап-проекта на платформе «ХАЙВ» в обязательном порядке должны быть размещены следующие материалы:

- Презентация стартап-проекта;
- Заполненный Паспорт стартап-проекта, форма которого утверждена Приложением 3 к настоящим Методическим указаниям.

Порядок проведения экспертизы. Экспертиза стартап-проекта и темы ВКРС осуществляется на основании:

- Соответствия Перечню направлений стартап-проектов и стартапов (Приложение 2);
- Данных о стартап-проекте, содержащихся в заполненном Паспорте стартап-проекта (Приложение 3).

Списки обучающихся, допущенных к выполнению ВКРС будут опубликованы на странице ХАЙВ в разделе «Стартап как диплом» в разделе «Проекты». Каждый стартап-проект должен иметь описание, включающее подробную информацию о стартап-проекте и составе команды. В случае

изменения проекта необходимо пройти повторно процедуру отборочной экспертизы стартап-проекта и темы ВКРС для получения допуска.

Научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором ВКРС, и обучающийся не должен рассчитывать на то, что научный руководитель обязан исправлять имеющиеся в ВКРС орфографические, стилистические и иные ошибки.

Обучающийся имеет право отказаться от выполнения ВКРС не позднее даты начала преддипломной практики. В этом случае обучающийся выполняет ВКР в соответствии с установленными требованиями, уведомив научного руководителя и выпускающую кафедру.

Приложение 2

Перечень направлений стартап-проектов и стартапов

Данный перечень составлен на основе следующих нормативно-правовых актов, устанавливающих основные направления научно-технологического развития Российской Федерации:

1. Приоритетные направления научно-технологического развития Российской Федерации (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 18 июня 2024 г. № 529);

2. Перечень важнейших наукоемких технологий Российской Федерации (утвержден Указом Президента Российской Федерации от 18 июня 2024 г. № 529);

3. Приоритеты и перспективы научно-технологического развития Российской Федерации (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145);

4. Целевые показатели и задачи, выполнение которых характеризует достижение национальной цели Российской Федерации «Технологическое лидерство» на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309).

1. Цифровые технологии:

- информационные технологии;
- программные продукты и телекоммуникационные системы;
- системы обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта.

2. Медицина и здоровье:

- биотехнологии для медицины;
- высокотехнологичное здравоохранение и технологии здоровьесбережения.

3. Новые материалы и технологии:

- химия;
- химические технологии;
- новые материалы и способы конструирования.

4. Биотехнологии:

- биотехнологии;
- экология;
- высокопродуктивное и экологически чистое агро- и аквахозяйство;

- пищевые технологии и промышленность.

5. Ресурсосберегающая энергетика:

- экологически чистая и ресурсосберегающая энергетика;
- формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии.

6. Креативные технологии:

- архитектура и проектирование;
- дизайн (графический, промышленный, цифровые системы);
- ИТ;
- кинопроизводство;
- разработка игр.

7. Робототехника:

- автоматически управляемое транспортное средство;
- автономные мобильные роботы;
- системы управления складом;
- коллаборативные роботы;
- беспилотные летательные аппараты;
- экзоскелеты.

8. Математическое моделирование материалов:

- математическое моделирование материалов;
- компьютерный дизайн материалов;
- вычислительное моделирование материалов;
- искусственный интеллект и методы машинного обучения в передовых функциональных материалах.

Приложение 3

Шаблон
паспорта стартап-проекта для прохождения отборочной экспертизы стартап-проекта и темы ВКРС

Число участников стартап-проекта и их компетенции (не более пяти человек) *Оценивается укомплектованность команды и наличие опыта участников в реализации технологических и инновационных проектов*	1. ФИО Участника №1, роль в проекте, основные компетенции 2. … 3… 4… 5…
Минимальные стартовые затраты стартап-проекта *Оценивается проведенный финансовый анализ по стартовой реализации продукта*	План доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, план денежных потоков и привлечения финансовых источников
Перспективы коммерциализации стартапа *Оценивается соответствие и реалистичность выбранных потенциальных рынков, сегментов рынка и потенциальных потребителей*	1. Размер рынка (PAM, TAM, SAM, SOM); 2. Тенденции и драйверы рынка; 3. Целевая аудитория по методике Марка Шеррингтона «5W».
Технологичность и наукоемкость стартап-проекта *Оценивается соответствие проекта перечню направлений стартап-проектов и стартапов (приложение 2), а также наличие, уровень развития, эффективность технологии, планируемой к использованию в проекте*	1. Классификация технологии в соответствии с приоритетными направлениями развития ((НПТЛ, СНТР РФ, критические и сквозные технологии); 2. Уровень готовности технологии (TRL), лежащей в основе стартапа; 3. Описание критических элементов технологии (ключевые компоненты, от которых зависит её эффективность и уникальность); 4. Концепция продукта и решаемой проблемы.
Наличие потенциала развития стартап-проекта *Оценивается наличие конкурентных преимуществ и потенциальная востребованность создаваемого в проекте товара/изделия/технологии/услуги в сравнении с существующими аналогами, уникальность идеи стартап-проекта.*	1. Уникальное торговое предложение продукта; 2. Основные конкуренты продукта (прямые и косвенные) с указанием сильных и слабых сторон.
Быстрый рост стартап-проекта *Оценивается темп развития стартап-проекта, а также проработанность дорожной карты развития проекта*	Дорожная карта включает: 1. Ключевые этапы, которых вы достигли и планируете достигнуть; 2. Временные рамки для каждого этапа; 3. Ожидаемые результаты по достижению каждого этапа

Приложение 4

Структура презентации стартап-проекта

При защите ВКР «Стартап как диплом» обучающийся должен подготовить презентацию стартап-проекта, объем которой должен быть не более 15 слайдов.

Примерная структура презентации:

1. представление стартап-проекта (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта);
2. проблема (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);
3. решение (дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта), ценности продукта/услуги для клиента, представление отличительных характеристик, подчеркивающих уникальность и инновационность проекта (сравнение с аналогами по количественным, качественным и стоимостным характеристикам). Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность и функциональность);
4. рынок (указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);
5. рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);
6. анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);
7. бизнес-модель стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж);
8. финансы (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-

проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);

9. инвестиции (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);
10. риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);
11. команда стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника);
12. контактная информация (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

Приложение 5

Рекомендуемый перечень показателей и содержания разделов бизнес-плана стартап-проекта в рамках ВКРС

1. Резюме проекта. Краткость изложения. Степень соответствия содержания резюме развернутой версии бизнес-плана.

2. Описание нового продукта, технологии или услуги. Наличие патентов, свидетельств, лицензий; степень готовности продукта (по TRL, CRL, MRL).

3. Маркетинговый анализ[1]:

- **Анализ рынка.** (TAM - SAM – SOM), темпы роста рынка (% в год), ключевые рыночные тренды и драйверы роста.
- **Анализ потребителей.** Объем целевой аудитории, профиль типичного потребителя, потребительские предпочтения и поведение, уровень лояльности к бренду; показатель удовлетворенности потребителей.
- **Анализ конкуренции**. Количество прямых и косвенных конкурентов, доли рынка основных игроков, уровень конкуренции в отрасли, барьеры входа на рынок, конкурентные преимущества проекта.
- **Ценовой анализ**. Уровень цен на аналогичные продукты, услуги или технологии.
- **Показатели эффективности маркетинга**. Стоимость привлечения клиента (CAC - Customer Acquisition Cost), пожизненная ценность клиента (LTV - Lifetime Value), соотношение LTV/CAC, конверсия по воронке продаж, окупаемость маркетинговых инвестиций (ROMI - Return on Marketing Investment).
- **Каналы продвижения**. Охват целевой аудитории, стоимость контакта через различные каналы, эффективность каналов привлечения, коэффициент конверсии по каналам.
- **Прогнозные показатели.** Планируемая доля рынка, прогноз объемов продаж, планируемый рост выручки, прогноз изменения рыночных долей и др.
- **Дополнительные метрики**. Уровень осведомленности о бренде, показатель рекомендаций (NPS - Net Promoter Score), коэффициент удержания клиентов (CRR - Customer Retention Rate), частота покупок, средний чек и др.

[1]Все показатели должны быть подтверждены данными маркетинговых исследований, официальной статистикой и результатами полевых исследований.

4. Организационный план. Количество членов команды, уровень покрытия ключевых компетенций в команде, доля участников с опытом реализации аналогичных проектов, наличие экспертов, менторов.

5. Производственный план. Производственная мощность (единиц продукции/услуг в период), показатель использования производственных мощностей, себестоимость единицы продукции, время производственного цикла.

6. Финансовый план

- Общий объем требуемых инвестиций;
- Период окупаемости проекта (PP);
- Внутренняя норма доходности (IRR);
- Чистая приведенная стоимость (NPV);
- Точка безубыточности (в единицах продукции и в денежном выражении);
- Рентабельность продаж (ROS);
- Рентабельность затрат (ROI).

7. Анализ рисков. Карта рисков и план действий в кризисных ситуациях, показатель чувствительности NPV к изменению ключевых параметров

Могут быть включены другие показатели. Представленные показатели являются рекомендуемыми и могут быть дополнены в соответствии со спецификой конкретного стартап-проекта и требованиями научного руководителя.

Приложение 6

Рекомендуемые валидационные исследования

Customer Development:

- подтвержденные данные о проблеме целевой аудитории;
- детализированный портрет целевого клиента;
- Customer Journey Map (карта пути клиента).

Customer Validation:

- результаты юзабилити-тестирований;
- отзывы бета-тестеров;
- метрики использования продукта;
- результаты A/B-тестов, предзаказов, ранних продаж;
- показатели эффективности каналов привлечения;
- ключевые метрики MVP (Retention Rate, Activation Rate, LTV).

User Research:

- выявленные проблемы пользовательского опыта;
- паттерны взаимодействия пользователей с продуктом;
- перечень необходимых доработок интерфейса и функционала;
- показатели удовлетворенности (NPS, CSAT).

Этапы реализации. План реализации должен содержать:

- временную шкалу с четкой периодизацией этапов;
- измеримые критерии завершения каждого этапа;
- перечень ключевых задач по этапам;
- расчет необходимых ресурсов (финансовых, кадровых, технических).

Для каждого этапа должны быть указаны:

- сроки выполнения;
- ответственные исполнители.

Приложение 7

Зав. кафедрой «_____»
(название кафедры)
высшей школы (факультета) /
института / факультета _____

_____
(Ф.И.О. зав. кафедрой)

от обучающегося высшей школы /
института / факультета
_____

_____формы обучения

_____курс, группа

_____
(Ф.И.О. полностью)

Контактный телефон_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне выполнять выпускную квалификационную работу в формате стартапа и утвердить тему работы в следующей редакции:

_____

_____

И назначить научного руководителя (и консультанта при необходимости)

_____
(Ф.И.О. научного руководителя)

«_____» _____202 г. _____
(подпись обучающегося)

Научный руководитель:

_____
(должность, ученая степень и звание, Ф.И.О.)

_____
(подпись научного руководителя)

Тема и научный руководитель
Утверждены на заседании кафедры
Протокол № от «____» _____ _г.

Приложение 8

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Высшая школа (факультет) / Институт / Факультет _____

Кафедра_____

«Допустить к защите»
Зав. кафедрой «_____»
(название кафедры)
_____
(Ф.И.О. зав. кафедрой)
«_____»_____202 г.

Выпускная квалификационная работа
в формате стартапа

Направление / Специальность XXXXXX «_____»
(шифр направления / специальности) (наименование направления / специальности)
профиль/специализация/магистерская программа «_____

ТЕМА_____

Выполнил(и) обучающийся(иеся)
_____
(фамилия, имя, отчество)

Группа_____

Научный руководитель:
_____
(Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

(подпись)
Автор_____
(подпись)
_____

Москва - 202 _

Приложение 9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ
выпускной квалификационной работы в формате стартапа

_____
(фамилия, имя, отчество)

на тему:_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Автор ВКРС

_____ _____
(подпись) (Ф.И.О., дата)

Приложение 10

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу в формате стартапа

обучающегося: _____
(фамилия, имя, отчество)

на тему:_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Выпускная квалификационная работа отвечает / не отвечает предъявляемым требованиям, и обучающийся _____допущен / не допущен к защите выпускной квалификационной работы.
Научный руководитель, должность, степень, звание

_____ _____
(подпись) (Ф.И.О., дата)

Приложение 11

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Высшая школа (факультет) / Институт / Факультет _____

Кафедра_____

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
_____
(кафедра)
_____
(должность, звание, Ф.И.О.)
_____
(подпись)

ЗАДАНИЕ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
по выполнению выпускной квалификационной
работы в формате стартапа

XXXXXX «_____
(шифр направления) (наименование направления / специальности) профиль/специализация

Обучающегося ____курса_____группы
_____
(Ф.И.О.)

Тема работы: «_____»

Срок сдачи обучающимся законченной работы _____.
В разделах выпускной квалификационной работы изложить:
Во введении_____
Срок выполнения: _____

Основная часть _____
Срок выполнения: _____[2]

В заключении _____
Срок выполнения: _____

Объем выпускной квалификационной работы _____ страниц компьютерного набора.
Перечень прилагаемого материала (таблицы, рисунки, приложения).
Основная рекомендованная литература: _____

Руководитель Задание принял к исполнению

_____
(должность, звание, Ф.И.О.) (Ф.И.О. обучающегося)
«_____» «_____»
(подпись) (подпись)

[2] В случае, если основная часть разделена на разделы, они могут быть отражены в задании

Приложение 12

Порядок составления списка использованных источников

1. Нормативные правовые документы (указываются в порядке их значимости);

2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (сказываются в алфавитном порядке);

3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (сказываются в алфавитном порядке).

Пример оформления списка использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 05.05.2014)

2. Федеральный Закон от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. От 01.07.2014) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (действующая редакция от 25.07.2014);

3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»

4. Постановление Правительства РФ от 05.05.2014 №404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения: 17.01.2019).

5. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 №2242-р об утверждении «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года».

6. Баронин, С. А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учебное пособие /С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018 – 189 с.

7. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник/под ред. Е. А. Звоновой. – М.: ИНФРА-М, 2017 – 592с.

8. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебное пособие / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 431 с.

9. Карташов, В.А. Формирование и развитие здоровой конкуренции на российском финансово-кредитном рынке: монография / В.А. Карташов. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2018. – 172 с.

10. Князев, В.Г. Финансы: Учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. – М.: Магистрат – 2016. – 656с.

11. Мотовилов, О. В. Банковское дело: учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. – М.: Проспект. - 2016. - 408 с.

12. Русецкий, А.Е. Государственная регистрация ипотеки: научно-практическое пособие / А.Е. Русецкий. – М.: Юстицинформ, 2016. – 266 с.

13. Варламова, Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2018. - № 5 (39). - С. 42-50.

14. Ермилова, М.И. Сущность и основные тенденции ипотечного кредитования / М.И. Ермилова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 1. - С. 220-221.

15. Кудеев, А.С. Регулирование рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства (на примере Липецкой области) / А.С. Кудеев // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2016. - №4. – С. 82-104.

16. Поляков, А.Ф. Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» как важнейший фактор повышения человеческого потенциала / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2018. - № 6. - С. 156-161.

17. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс] / ООО «РУСИПОТЕКА». – 2007-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/rejting_ipotechnyh_bankov/ (дата обращения: 15.01.2025).

18. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1998-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения: 16.01.2025).