

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 06.03.2024 11:20:57
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Утверждена
На заседании Ученого совета
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Протокол № 13 от 25 июня 2019 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы - для всех профилей

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Программа подготовки: Академический бакалавриат

Улан-Батор – 2019 г.

Рецензенты:

1. д.э.н., профессор Новиков В.Е., начальник Отдела исследования экономических и правовых проблем в таможенном деле – главный научный сотрудник НИИ Российской таможенной академии
2. к.э.н., доцент Керн И.Т., ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», кафедра Финансового менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» в полном объеме отражает содержание дисциплины в соответствии с поставленными в ней целями и задачами. Она последовательно раскрывает теоретические основы ценообразования и государственного регулирования цен (тарифов), практические механизмы и особенности ценообразования и регулирования цен (тарифов) в современной российской и зарубежной практике. Программа включает методические подходы к изучению темы в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами, определяющими политику государства в области ценообразования. В программе представлены формы контроля, материал по обеспечению содержания дисциплины «Ценообразование», оценочные средства, приводятся необходимые учебно-методические, информационные и материально-технические ресурсы, а также календарно-тематический план дисциплины «Ценообразование» в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» специальности (профилю) программы «*Финансы и кредит*».

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 – «Экономика».

Составители: _____ / Слепов В.А., д.э.н., профессор,
(подпись) кафедра «Финансы и цены»
_____ / Николаева Т.Е., к.э.н., доцент,
(подпись) кафедра «Финансы и цены»
_____ / Долгова М.В., к.э.н., доцент,
(подпись) кафедра «Финансы и цены»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры финансов и цен
протокол № 1 от «1» сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ Слепов В.А., д.э.н., профессор
(подпись)

Согласовано
Директор ОНЦ
«Экономика и финансы» _____ К.В. Екимова, д.э.н., профессор
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» представителем
бизнес-сообщества:
Председатель Совета директоров
ТКБ БАНК ПАО _____



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование» утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № 1 от «5» сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.А. Слепов
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Экономика и финансы» протокол № 1 от «07» сентября 2017 г.

Директор


(подпись)

К.В. Екимова
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета протокол № 1 от «14» сентября 2017 г.
Председатель



(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование» утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № 19 от «26» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.А. Слепов
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Экономика и финансы» протокол № 12 от «30» августа 2018 г.

Директор


(подпись)

Л.А. Чайковская
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета протокол № 11 от «30» августа 2018 г.
Председатель


(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование», утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № 16 от «16» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

О.А. Гришина
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Финансы»
протокол № 3 от «22» мая 2019 г.

Директор


(подпись)

А.И. Болвачёв
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета
протокол № 11 от «24» мая 2019 г.
Председатель


(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета
протокол № 11 от «30» августа 2018 г.
Председатель

(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование», утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Финансы»
протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Директор

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета
протокол № __ от «__» _____ 201__ г.
Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование» утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Финансы»
протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Директор

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета
протокол № __ от «__» _____ 201__ г.
Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Ценообразование», утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № 12 от «26» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

О.А. Грипина
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Финансы»
протокол № 7 от «28» мая 2020 г.

Директор


(подпись)

А.И. Болвачёв
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета
протокол № 11 от «29» мая 2020 г.
Председатель


(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
V. ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	30
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	33
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	34
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	45
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	45

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Ценообразование» является усвоение студентами теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение студентами технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. ознакомить студентов с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
2. ознакомить студентов с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
3. раскрыть современный механизм формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма
4. раскрыть возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений,
5. рассмотреть основные характеристики цен на примере различных ценовых классификаций
6. обучить основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике
7. показать широкий спектр возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен.
8. обучить технике расчета различных видов цен
9. научить тестировать цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований
10. развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Ценообразование» относится к *вариативной части* учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

(Форма контроля по учебному плану экзамен)

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контакт. часы), всего:	46	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	42	-	-
в том числе:		-	-
• лекции	14	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	28	-	-
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	-

3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2		
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Катгэк)	2	-	-
Самостоятельная работа, всего:	134	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	102		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	32		

Дисциплина «Ценообразование» основывается **на знании следующих дисциплин:** «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Экономическая статистика» и «Финансы».

Для успешного освоения дисциплины «Ценообразование», студент должен:

1. Знать:

- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;
- отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов;
- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей оценки финансового состояния и кредитоспособности партнеров;
- содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- существующие методики расчета финансовых показателей;
- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических и финансовых задач;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

2. Уметь:

- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- работать с современными техническими средствами и информационные технологии; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- обрабатывать инструментальными средствами экономические данные, анализировать их и применять полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, финансовые и социально-экономические показатели;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач, обоснования целесообразности финансовых инвестиций;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

3. Владеть:

- методикой построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- современными компьютерными и информационными технологиями;
- навыками использования современных средств коммуникации и технических средств;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- методологией экономического исследования;
- навыками применения современного математического инструментария для решения задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации, кредитоспособности заемщиков, страховании рисков, фондовой привлекательности вложений;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне для оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;
- методами и приемами расчета и анализа экономических и финансовых планов, бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, а также МСФО;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения.

Изучение дисциплины «Ценообразование» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Финансовая политика компаний» и «Международное ценообразование».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Ценообразование» (Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю))

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:

1. Знать: отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов; современные средства сбора, хранения и анализа информации, технические средства и информационные технологии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

2. Уметь: работать с современными техническими средствами и информационные технологии; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

3. Владеть: современными компьютерными и информационными технологиями; навыками использования современных средств коммуникации и технических средств; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; навыками представления результатов

аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

ОПК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

1. **Знать:** теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России.

2. **Уметь:** находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы.

3. **Владеть:** навыками организационной работы и навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере.

Вид деятельности – «Ценообразование», направление подготовки - «Экономика».

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. **Знать:** содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств.

2. **Уметь:** выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

3. **Владеть:** методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы.

ПК-7 - используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. **Знать:** отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов.

2. **Уметь:** используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их.

3. **Владеть:** навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы.

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

1. Знать: возможные варианты управленческих решений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических исследований.
2. Уметь: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию формирования цен на продукцию, применения методов ценообразования, ценовой политики и стратегии компании с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
3. Владеть: навыками разработки и обоснования предложений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 5 семестре – экзамен в письменной форме (для 2018 года набора)

Промежуточная аттестация в 7 семестре – экзамен в письменной форме (для 2019, 2020 года набора)

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Теоретические основы ценообразования.	Роль цен в микро- и макроэкономике. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной и рыночной). Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Цена и стоимость, их взаимосвязь. Определение цены. Функции цены. Становление рыночного ценообразования в РФ.	ОПК-2 ОПК-4 ПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий курса; - роль цен в микро и макроэкономике; - эволюцию теоретических взглядов по формированию стоимости и цен; - основные характеристики ценовых моделей в условиях командно-административной и рыночной экономиках; - этапы становления рыночного ценообразования в РФ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить информацию, анализировать и давать оценку поведению цен на макро- и микроуровнях в экономике <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике 	лекции; интерактивные лекции, практические занятия; письменные домашние работы; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, обсуждение эссе
2.	Система цен России. Классификации и виды цен	Понятие системы цен. Классификации цен по степени регулируемости, по характеру экономического оборота, по стадиям формирования конечной цены реализации, по формам продажи, в зависимости от учета транспортных расходов, по территории и срокам действия. Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия. Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики.	ОПК-2 ПК-5 ПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные характеристики системы цен, принципы классификации цен; - виды цен по степени регулируемости, по характеру экономического оборота, по стадиям формирования конечной цены реализации, по формам продажи, в зависимости от учета транспортных расходов, по территории и срокам действия; - сферы применения различных видов цен и особенности их формирования. 	лекции; интерактивные лекции, практические занятия; письменные домашние работы; обсуждение эссе, самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей

№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные ценовые характеристики и учитывать их на практике; - рассчитывать цены по стадиям реализации; - рассчитывать торговые и посреднические надбавки и скидки, а также включать их в розничную цену - учитывать в цене транспортные расходы; - рассчитывать единые или зональные цены; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой расчета розничной цены и ее элементов - техникой учета в цене транспортной составляющей; - инструментами анализа и оценки рыночных цен; 	
3.	Структура цены, ее основные составляющие элементы	Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены. Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости. Классификации затрат. Методы калькулирования затрат для ценообразования. Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности. Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их назначение, структура и способ включения в цену.	ОПК-2 ПК-5 ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные элементы цены и их роль в ценообразовании; - методы расчета основных элементов и их анализа - состав затрат, включаемых в себестоимость, и используемые в ценовой практике классификации затрат - методы расчета прибыли и рентабельности в ценообразовании - порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать сокращенную и полную себестоимость, - рассчитать прибыль в цене; 	<p>лекции; интерактивные лекции,</p> <p>практические занятия; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, обсуждение эссе</p>

№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируе мые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<ul style="list-style-type: none"> - рассчитать и включить в цену косвенные налоги - рассчитать цены на услуги посредников в реализации продукции. - рассчитать конечную цену реализации и ее отдельные элементы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета цен и их элементов - инструментами финансового анализа и оценки данных управленческого учета 	
4	Факторы, определяющие уровень и динамику цен	<p>Факторы ценообразования, не контролируемые фирмой - государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования), структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия), интенсивность и формы конкуренции на рынке, конъюнктура рынка, формирование спроса и предложения на рынке, фазы экономического цикла.</p> <p>Факторы ценообразования, которые фирма способна корректировать в нужном для себя направлении - издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда, материалоемкости, научно-технического прогресса; особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое); доля рынка, принадлежащая фирме и определяющая степень ее ценовой свободы; целевые установки и ценовая политика фирмы.</p>	ОПК-2 ОПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные факторы, формирования цен - формы государственного контроля над ценами и условия их применения, - возможные структуры рынка и их влияние на ценовое поведение компании, - возможности и последствия ценовой и неценовой конкуренции, - основные направления воздействия на цены конъюнктуры рынка и общего состояния экономики - возможности корректировки цен как за счет изменения затрат, так и путем их перераспределения - основные методы оценки и анализа соответствующей информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить необходимую информацию по факторам ценообразования - анализировать структуру рынка, состояние конкуренции, спроса и предложения; - рассчитывать коэффициенты эластичности <p>Владеть:</p>	лекции; интерактивные лекции, практические занятия; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, групповые дискуссии, обсуждение эссе

№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				- инструментами анализа рынка и финансового анализа деятельности компании	
5	Методы ценообразования в развитых странах и в России	<p>Методология ценообразования: принципы, этапы, методы и приемы формирования цены.</p> <p>Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат, с применением разных показателей рентабельности.</p> <p>Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование).</p> <p>Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или потребительскую ценность товара. Методы построения цен с учетом качества продукции, (метод удельной цены, метод регрессионного анализа, метод экспертных оценок).</p>	ОПК-4 ПК-5 ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, этапы и методы ценообразования; - знать условия применения этих методов, их достоинства и недостатки; - источники исходной информации для определения цен разными методами; - процедуру расчета цены и ее тестирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить необходимую информацию для расчета цены; - рассчитать цены различными методами; - проанализировать эффективность того или иного метода (с учетом целей компании); - применять полученные знания в реальных практических ситуациях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и техникой расчета цен; - инструментами анализа и оценки эффективности ценовых решений 	лекции; практические занятия; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, обсуждение эссе
6	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка.	Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед фирмой. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Стратегии цен в отношении новых товаров. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования для зрелых товаров. Инструменты оперативного воздействия на цены (система ценовых скидок-надбавок). Учет психологии покупателей в ценовой практике. Ценовые приемы стимулирования продаж.	ОПК-2 ПК-5 ПК-7 ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы формирования ценовой политики компании и место в ней ценовой стратегии; - влияние стадии жизненного цикла на выбор ценовой стратегии; - основные виды ценовых стратегий, цели и условия их применения; - инструменты оперативной корректировки цен; 	лекции; практические занятия; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, обсуждение эссе

№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>- ценовые приемы стимулирования продаж</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять полученные знания в реальных практических ситуациях</p> <p>Владеть:</p> <p>- техникой применения ценовых стратегий</p> <p>- инструментами оперативной корректировки цен и стимулирования продаж</p>	
6	Государственное регулирование цен.	Общая характеристика государственного регулирования цен.. Инструменты государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен в России. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.	ОПК-2 ОПК-4 ПК-11	<p>Знать:</p> <p>- объективную необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике;</p> <p>- цели и задачи государственного регулирования цен;</p> <p>- инструменты государственного регулирования цен;</p> <p>- основы государственного регулирования цен в России;</p> <p>- особенности государственного регулирования цен в зарубежных странах</p>	лекции, в т.ч. интерактивные; практические занятия; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей; расчетно-аналитические задания; групповые дискуссии, обсуждение эссе

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивные лекции;
- обсуждение подготовленных студентами эссе
- групповые дискуссии

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под. ред. Слепов В.А., – 3-е изд. – М.: Магистр Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова; Ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>
2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450125>

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями)
2. Налоговый кодекс РФ (с изменениями и дополнениями)
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях (с изменениями и дополнениями)
4. Указ Президента РФ от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями)
5. Указ Президента РФ от 21.07.2015 № 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования» (с изменениями и дополнениями)
6. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями)
7. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (с изменениями и дополнениями)
8. Инкотермс (Официальный перевод).

Дополнительная литература (Д):

1. Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028844>

2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 723 с. - ISBN 978-5-238-01463-0

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>.

3. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449760>

4. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

5. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490>

Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.garant.ru> - Информационно-справочная система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - Информационно-справочная система «Консультант плюс»
3. <http://www.spark-interfax.ru/promo/> - справочная система анализов рынков и компаний «Спарк»

Перечень профессиональных баз данных

1. <http://government.ru/> - Правительство РФ
2. <http://www.ach.gov.ru/> - Счетная Палата РФ
3. <http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития РФ
4. https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/ - Федеральная налоговая служба /ФНС России/
5. <http://www.minpromtorg.gov.ru> - Министерство промышленности и торговли РФ
6. <http://www.cbr.ru> - Центральный банк России
7. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики /Росстат/
8. <http://www.infostat.ru> - Информационно-издательский центр «Статистика России»
9. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба /ФАС России/
10. <http://www.eurasiancommission.org> - Евразийская экономическая комиссия
11. <http://www.europa.eu.int> - Европейский союз
12. <http://www.iet.ru/> - Институт экономики переходного периода
13. <https://www.rbc.ru> - Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг
14. <http://www.e-executive.ru> - E-executive – сообщество эффективных менеджеров
15. <https://www.cfin.ru> - сайт Корпоративный менеджмент

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации
2. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
3. <http://www.expert.ru> - Журнал Эксперт
4. <https://econs.online> - «Эконс. Экономический разговор» сайт об исследованиях по экономике и финансам, который ведут сотрудники Центрального банка России.

5. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федераль- ный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
6. <https://secretmag.ru/trends> - Журнал «Секрет фирмы»

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения
1.	Операционная система Microsoft Windows: 10
2.	Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus: 2013 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3.	Браузер Google Chrome

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.

Литература: О-1; О-2; Н-1; Д-1; Д-2; Д-3

Вопросы для самопроверки:

1. Ответьте на вопрос, в чем принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике.
2. Дайте определение цены.
3. Назовите функции цен.
4. Расскажите об эволюции теорий цены.
5. Роль цен в макро- и микроэкономике.

Задания для самостоятельной работы (с последующей проверкой в аудитории):

1. Проанализируйте и сопоставьте различные теории ценообразования.
2. Определите связь теорий с практикой ценообразования.
3. Рассмотрите роль цен и ценовой политики в различных экономических системах (планово-централизованной и рыночной).
4. Каким образом, на Ваш взгляд, осуществлялся переход от плановой экономики к рыночной в разрезе ценообразования?
5. Обоснуйте связь цен и финансов.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Система ценообразования в СССР.
2. Система ценообразования в развитых странах.
3. Система ценообразования в развивающихся странах и странах с переходной экономикой.
4. Ценообразование в рыночной экономике.
5. Система ценообразования в нашей стране.

ТЕМА 2. СИСТЕМА ЦЕН РОССИИ. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЦЕН.

Литература: О-1; О-2; Н-1, 2, 4, 6, 7, 8; Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие системы цен.
2. Перечислите виды цен по сроку их действия
3. Перечислите виды цен по формам продажи

4. Что относится к специфическим формам цен?
5. Относятся ли зональные цены к инструментам конкуренции на рынке?

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотреть систему цены ее характеристики.
2. Соотношение свободных и регулируемых цен в различных экономических системах, по странам и во времени.
3. Проанализировать различные виды цен, их классификации, сферы применения, особенности формирования.
4. Проанализировать механизм взаимодействия различных видов цен.
5. Сравнить различные варианты учета транспортных расходов в ценах.

Расчетно-аналитические задания:

1. Определить свободную отпускную цену на товар, если себестоимость его выпуска 400 рублей за единицу, приемлемая для производителя рентабельность = 20% к себестоимости, ставка акциза = 144 руб.

С учетом действующего налогового законодательства, рассчитайте розничную цену товара, если товар продается производителем оптовику. Посредническая надбавка составляет 5%. Магазин розничной торговли приобретает товар у оптовика и реализует его в рознице. (а) Торговая надбавка = 20%; (б) Торговая скидка = 20%

2. Определите, какой удельный вес в розничной цене может занимать торговая скидка, если установлено, что торговая надбавка для данного товара = 15% к цене закупки у поставщика.

3. Рассчитайте торговую надбавку, если известно, что торговая скидка составляет 20%.

4. Рассчитайте максимальный уровень отпускной цены, по которой продукция может быть предложена торговле, если по условиям реализации розничная цена на товар не может превышать 7000 руб., торговая скидка по данной группе товаров = 10% от розничной цены

Определите, можно ли признать рассчитанную цену приемлемой для производителя, если полная себестоимость изготовления единицы продукции = 3000 руб., приемлемая для производителя рентабельность = 25% к себестоимости, ставка НДС = 10%.

Возможен ли посредник между производителем и торговлей? Оцените эту возможность количественно - величиной посреднической надбавки в рублях и в % к отпускной цене.

5. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 1300 руб., издержки обращения составляют 300 руб. на единицу продукции, приемлемая для вас рентабельность = 20% к издержкам обращения, максимально возможная цена реализации продукции на рынке 180 руб.? Товар облагается НДС по максимальной ставке. Рассчитайте возможную прибыль посредника при продаже по максимальной цене.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Рыночные и регулируемые цены: преимущества и недостатки.
2. Ценообразование на различных сегментах рынка.
3. Тарифы на услуги.
4. Новые, специфические виды цен.
5. Современная система цен и тарифов в нашей стране.

ТЕМА 3. СТРУКТУРА ЦЕНЫ, ЕЕ ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Литература: О-1; О-2; Н-1; Н-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите элементы цены.
2. Что входит в себестоимость цены?
3. Расскажите о роли показателей рентабельности в деятельности компании.
4. Какие Вы знаете косвенные налоги? Как они включаются в цену?
5. Расскажите о различных видах надбавок.

Задания для самостоятельной работы (с последующей проверкой в аудитории):

1. Рассмотреть важнейшие элементы цены и методы их расчета. Проанализировать виды затрат, включаемых в себестоимость, и методы их калькулирования для ценообразования
2. Обратит внимание на особенности расчета прибыли и использования показателей рентабельности в процессе ценообразования
3. Показать на примерах, как рассчитываются и включаются в цены косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость)
4. Решение задач на калькулирование себестоимости и расчет цены. Расчет элементов структуры цены.
5. Предприятие выпускает два вида продукции: товар № 1 и товар № 2. Затраты на их изготовление (в рублях на единицу продукции) следующие:

Виды затрат	Изделие 1	Изделие 2
Сырье и основные материалы	5	10
Покупные комплектующие изделия	10	2
Топливо и энергия на технологические цели	3,5	4,5
Основная зарплата производственных рабочих	12	20

Дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 30% к основной. Отчисления на социальные нужды = 26% к сумме основной и дополнительной заработной платы. Общий фонд заработной платы производственных рабочих составляет 109200 рублей в год.

Общепроизводственные расходы = 300 тыс. рублей, а общехозяйственные расходы = 80 тыс. рублей в год. Коммерческие расходы составляют 1% к производственной себестоимости.

Определите: 1) сокращенную себестоимость единицы каждого вида продукции;

2) полную себестоимость единицы каждого вида продукции, если косвенные затраты по видам продукции распределяются:

а) пропорционально фондам заработной платы производственных рабочих (основная + дополнительная зарплата);

б) пропорционально доле вида продукции в общем объеме производства. Общий объем производства составляет 5000 изделий в год, в том числе товар N 1 - 2000 штук.

Сравните полученные варианты расчета полной себестоимости.

6. На основе данных предыдущей задачи определите рентабельность товара N1 и N2 по отношению к полной себестоимости (оба варианта) и к сокращенной себестоимости, если известно, что по условиям реализации отпускные цены без НДС составляют для товара N1 – 110 рублей, а для товара N2 - 150 рублей. На основании проведенных расчетов сделайте вывод о наиболее выгодном для предприятия товаре. Какой из вариантов расчета позволяет более обоснованно судить о вкладе каждого продукта в общую прибыль компании.

7. Посредник рассматривает предложение о поставке 10 тысяч изделий по свободной отпускной цене с НДС – 8,88 рублей за единицу продукции (НДС – 18%). Издержки обращения посредника по расчету составят 7000 рублей на всю партию, приемлемая для посредника рентабельность – 30% к издержкам обращения.

1) Определите, какой может быть минимальная цена продажи товара посредником.

2) Рассчитайте суммы НДС, перечисляемые в бюджет производителем и посредником, если известно, что затраты на материальные ресурсы, относимые на

себестоимость у производителя составляют 4000 рублей, а у посредника 2000 рублей. Закупаемые материальные ресурсы облагаются НДС по ставке 18%.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Современная система цен в развитых и развивающихся странах.
2. Роль себестоимости, её виды и особенности учёта.
3. Анализ косвенных налогов, включаемых в цену.
4. Роль надбавок в системе ценообразования.
5. Особенности состава цен и тарифов.

ТЕМА 4. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ И ДИНАМИКУ ЦЕН

Литература: О-1; О-2; Н- 1, 2, 4, 7; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4; Д-5

Вопросы для самопроверки:

1. Раскрыть понятие «ценообразующие факторы».
2. Какие ценообразующие факторы Вы знаете?
3. Какие методы государственного регулирования цен Вы знаете?
4. Перечислите особенности формирования цен при наличии олигополии на рынке.
5. Какие фазы экономических циклов Вам известны?

Задания для самостоятельной работы (с последующей проверкой в аудитории):

1. Проанализировать факторы, учитываемые фирмой при формировании цен на свою продукцию.
2. Обратит внимание на важность учета спроса и предложения в рыночном ценообразовании. Объяснить расчет коэффициентов эластичности спроса от доходов, спроса от цен, перекрестной эластичности цен, эластичности предложения от цен.
3. Раскрыть влияние характера эластичности спроса на выбор ценовых действий.
4. Решение задач на оценку последствий изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы.
5. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса, если при повышении цены с 20 рублей до 25 рублей за единицу объем покупок снизился с 200 000 до 180 000 штук данного товара. Эластичен ли спрос на данный товар?
6. Определите, выгодно ли для производителя снижение цены товара на 1 рубль, если ценовая эластичность спроса по нему = 1,5. Первоначальные: цена = 12 рублей, объем продаж = 100 тыс. штук изделий, полные затраты = 900 тыс. рублей, соотношение между постоянными и переменными затратами: а) 20:80; б) 80:20.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Государственное регулирование цен: российский и зарубежный опыт.
2. Особенности факторов ценообразования в Российской Федерации.
3. Глобализация и прогресс как причины возникновения новых факторов ценообразования.
4. Анализ динамики цен как часть ценового анализа.
5. Ценообразующие факторы на рынке потребительских товаров и услуг.

ТЕМА 5. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И В РОССИИ.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3

Вопросы для самопроверки:

1. В чём отличие между методом полных затрат и методом прямых затрат?
2. Кому выгодно тендерное ценообразование и почему?

3. Расскажите об особенностях аукционного ценообразования.
4. Расскажите о потребительской ценности продукта.
5. Какие методы ценообразования ориентированы на учет спроса?

Задания для самостоятельной работы (с последующей проверкой в аудитории):

1. Проанализировать и сопоставить различные методы ценообразования: на базе затрат, на базе цен конкурентов, на базе анализа спроса и потребительской ценности, на базе сопоставления качества продукции. Обсудить достоинства и недостатки этих методов, условия их применения.
2. Ответить на вопросы, в чем сущность каждого из методов ценообразования, например, на базе полных или сокращенных затрат, каковы их преимущества, в чем сложности, кем и когда они могут быть использованы.
3. Решение задач из Практикума на расчет цен с использованием этих методов.
4. Определите наиболее выгодный с точки зрения получаемой прибыли вариант цены товара.

Показатели	Возможные варианты			
	1	2	3	4
1. Ожидаемые уровни цен (на 1 шт.), дол.	18	16	15	14
2. Ожидаемые объемы продаж (в шт.).	400	600	800	900
3. Прямые (переменные) затраты (на 1 шт.), дол.	8,58	8,46	8,40	8,34
4. Маржинальная прибыль (на 1 шт.), дол.				
5. Суммарная маржинальная прибыль, дол.				
6. Суммарные постоянные затраты (при 100%-ном использовании производственных мощностей), дол.	3000	3000	3000	3000
7. Реализованная суммарная прибыль, дол.				

5. Фирма выпускает пять видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции А—Д приведены в таблице. Сумма постоянных расходов фирмы составляет 41 400 руб.

Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо. Анализ должен быть проведен по методу полной себестоимости (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу сокращенной себестоимости.

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
3. Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30000	24000	36000	40000	77000	

6. Ситуационное задание по определению верхнего уровня цены, приемлемой для потребителя.

Товар «Д» служит добавкой к реагентам для смягчения воды, используемой в технологическом процессе на промышленном предприятии. Цель применения этой добавки

– повысить степень смешивания реагентов, увеличив тем самым срок их службы. Кроме того добавка замедляет образование ржавчины на поверхности котлов.

Неценовыми достоинствами товара «Д» потребитель считает:

- обеспечение экономии реагентов;
- защита от коррозии внутренней поверхности котлов;
- поставка в комплекте с добавкой «Д» автоматического дозатора жидкости;
- крупный поставщик.

К неценовым издержкам потребитель относит:

- установку емкости и дозатора, их обслуживание (измеримые издержки)
- риск выхода установки из строя, необходимость модификации технологического процесса, непроверенный поставщик (неизмеримые издержки)

Известно, что средний расход реагента-смягчителя на предприятии составляет 50000т/год. Цена одной тонны реагента-смягчителя – 6 рублей. Расход добавки «Д» на 1т смягчителя составляет 1/8 т. Экономия реагента-смягчителя при использовании добавки «Д» составляет 35%. Расходы на установку емкости и дозатора оцениваются в 500 рублей единовременно и 100 руб./год в течение 5 лет. Расходы на обслуживание установки составляют 140 руб./год.

Необходимо определить верхний уровень приемлемой для потребителя цены на товар «Д».

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Сравнительный анализ различных методов ценообразования.
2. Особенности тендерного и аукционного ценообразования, их развитие в РФ.
3. Особенности ценообразования в зарубежных странах.
4. Методы ценообразования, наиболее часто используемые предприятиями.
5. Методы государственного регулирования цен и тарифов.

ТЕМА 6. ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ. ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕНОВАЯ КОРРЕКТИРОВКА

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4

Вопросы для самопроверки:

1. Раскройте понятие «ценовая политика».
2. Существует ли ценовая политика на уровне государства и есть ли связь государственной ценовой политики с ценовой политикой хозяйствующего субъекта?
3. Какие этапы формирования ценовой политики Вы знаете?
4. Каковы основные ценовые стратегии, применяемые в отношении новых товаров?
5. От чего зависит выбор конкретной стратегии, например, стратегии цен «снятия сливок»?
6. Что лежит в основе стратегий ассортиментного ценообразования?
7. В чем суть и каковы условия применения стратегий дифференцированного ценообразования?

Задания для самостоятельной работы (с последующей проверкой в аудитории):

1. Раскрыть факторы, определяющие выбор ценовых стратегий.
2. Проанализировать и сопоставить основные виды ценовых стратегий, их важнейшие характеристики, достоинства и недостатки, условия применения, их возможные результаты.
3. Раскрыть цели и основные инструменты осуществления стратегии географического ценообразования.

4. Показать возможности оперативного регулирования цен через систему скидок или надбавок, а также специальных ценовых приемов.
5. Предприятие реализует 100 000 штук изделий по отпускной цене (без НДС) 10 рублей за единицу. При этом переменные затраты равны 2 руб. на единицу продукции, а постоянные составляют 500 тыс. рублей для всех объемов производства от 100 000 до 200 000 штук включительно. Получено предложение о дополнительной продаже 100 тыс. штук изделий на новом (изолированном) рынке.

Определите минимальную цену изготовителя (без НДС), которую он может назначить для проникновения на новый рынок, если объемы и условия продажи на старом рынке сохранятся.

6. Ситуационное задание по определению оптимальной ценовой стратегии географического ценообразования.

Полные затраты производителя продукции, включая доставку на склад, составляют 30 рублей на единицу продукции. Приемлемая для производителя рентабельность составляет 10 % к затратам. Производитель собирается поставлять продукцию четырем потребителям, о которых известно следующее:

Потребители	А	Б	В	Г
Расстояние от производителя до потребителя (км.)	5	25	150	200
Сложившийся объем поставки (шт.)	100	200	250	200
Стоимость доставки продукции от склада производителя до склада потребителя (руб.)	100	950	5625	5600

(Транспортировка осуществляется независимым перевозчиком, то есть стоимость доставки уже включает НДС перевозчика)

1) Рассчитать отпускную цену единицы продукции на условиях франко-склад производителя. НДС - 18%.

2) Проанализировать возможность и целесообразность установления единых или поясных цен на условиях франко-потребитель (1 пояс - до 100км, 2 пояс - свыше 100км), если стоимость покупки аналогичного продукта у конкурентов с учетом затрат на доставку составит для потребителей А - 46,2 руб., Б - 43,0 руб., В - 62,8 руб., Г - 68 руб.

3) Определить ценовую стратегию, которая позволит продавцу только за счет транспортных расходов предложить свою продукцию всем четырем покупателям по ценам более выгодным, чем цены конкурентов.

7. Универмаг приобрел у фирмы-производителя партию товара в 2000 штук, а позже еще 1000 штук. Рекомендованная производителем цена конечной продажи составляет 400 рублей за единицу продукции, при этом производитель установил для магазина следующую систему торговых скидок:

Объем закупок (шт.)	До 2000	2001 - 4000	4001 - 6000	Свыше 6000
Торговая скидка (%)	15	17	18	20

Определить, сколько заплатит за единицу продукции универмаг, если используемая система скидок - это (а) скидки за разовую покупку; (б) кумулятивные ступенчатые скидки; (в) кумулятивный скидки за оборот.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Ценовая политика государства.
2. Ценовая политика предприятия.
3. Связь и различия между ценовой политикой и ценовой стратегией предприятия.
4. Сравнительный анализ различных ценовых стратегий: преимущества и недостатки.
5. Психологическое ценообразование.

ТЕМА 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

Литература: О-1; О-2; Н-1; Н-2; Н-3; Н-4; Н-5; Н-6; Н-7; Д-2

Вопросы для самопроверки:

1. В чем состоит объективная необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике?
2. Какие инструменты использует государство для регулирования цен и тарифов?
3. Какие задачи решаются при регулировании транспортных тарифов?
4. В чем заключается механизм залоговых цен на продукцию сельского хозяйства?
5. В чем заключается связь государственной ценовой политики с ценовой политикой хозяйствующего субъекта?

Расчетно-аналитические задания:

1. В силу повышенного социального значения продукции власть вводит предел норматива рентабельности 15%. Данная позиция в силу повышенного социального значения от НДС освобождена. Каковы уровни регулируемой отпускной цены и цены производителя?
2. Себестоимость 400 руб. Предел норматива рентабельности, устанавливаемый властью, 15%. НДС 20%. Властные органы вводят минимальный размер акциза 90 руб. за единицу продукции. Каков уровень регулируемой отпускной цены?
3. На основе данных Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации:
 1. проанализировать динамику регулируемых цен в регионах за последние 10 лет (товары/услуги и регионы согласовываются с преподавателем, ведущим практические занятия);
 2. сравнить динамику тарифов на услуги ЖКХ и динамику заработной платы за последние 5 лет;
 3. проанализировать динамику цен на жизненно-важные лекарственные препараты в регионах за 5 лет.

Тематика эссе:

1. Ценовая политика государства.
2. Прямые методы государственного регулирования цен и тарифов.
3. Нижний порог цены как инструмент регулирования цен
4. Цели, в которых устанавливается верхний порог цены.
5. Косвенные методы регулирования цен и тарифов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Ценообразование» обеспечена современными базовыми учебниками, практикумом в электронной форме, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, раздаточным материалом по темам курса. Фондом оценочных средств, в котором содержатся задания для аудиторной и самостоятельной работы студентов, контрольные тесты, практические задачи и расчетные и аналитические задания.

Используется мультимедийное оборудование.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

(для 2018, 2019, 2020 года набора (форма контроля экзамен))

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа часы			Формы текущего/рубежного контроля	
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час (Элек)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы в семестре		Контроль/СР в сессию
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	в том числе интерактивные										
формы	часы															
1	Тема 1 Теоретические основы ценообразования.	2	4		6	Г.д., о.п.э.	1						лит., п.з., р.а.з.	10		Проверка письменных домашних работ; групповые дискуссии
2	Тема 2 Система цен России. Классификации и виды цен	2	4		6	Г.д., о.п.э.	1						лит., п.з., р.а.з.	14		Проверка письменных домашних работ
3	Тема 3 Структура цены, ее основные составляющие элементы	2	4		6	Г.д., о.п.э.	1 1						лит., п.з., р.а.з.	18		Проверка письменных домашних работ и расчетно-аналитических заданий, групповые дискуссии, обсуждение эссе, тест
4	Тема 4	2	4		6	Г.д., о.п.э.	1 1						лит., п.з., р.а.з.	14		Проверка письменных

	Факторы, определяющие уровень и динамику цен														домашних работ и расчетно-аналитических заданий, групповые дискуссии
5	Тема 5 Методы ценообразования в развитых странах и в России	2	4		6	Г.д., о.п.э.	2					лит., п.з., р.а.з.	18		Проверка письменных домашних работ и расчетно-аналитических заданий, обсуждение эссе
6	Тема 6 Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка	2	4		6	Г.д., о.п.э.	2					лит., п.з., р.а.з.	18		Проверка письменных домашних работ и расчетно-аналитических заданий, тест
7	Тема 7. Государственное регулирование цен	2	4		6		2						10		Проверка письменных домашних работ и расчетно-аналитических заданий, тест
	Итого:	14	28		42		12						102		
	Курсовая работа/проект (при наличии в учебном плане)							-	-						
	Экзамен									2	2			32	
	Всего по дисциплине: 180 ч.	14	28		42		12	-	-	-	2	2		102	32

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1	Лит	Работа с литературой
2	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4	О.п.э.	Обсуждение подготовленных студентами эссе
5	Г д	Групповая дискуссия

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Ценообразование» курсовая работа не предусмотрена (для 2018, 2019, 2020 года набора)

Вопросы к экзамену

1. Цена в современных условиях хозяйствования.
1. Цена в современных условиях хозяйствования.
2. Особенности ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
3. Равновесная цена, какова ее роль в рыночной экономике.
4. Цены в различных системах управления экономикой.
5. Современная система цен: сущность, перспективы развития.
6. Методология и методика ценообразования: сущность, связь и различие в современных условиях.
7. Система ценообразующих факторов.
8. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
9. Цены по стадиям их формирования.
10. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
11. Косвенные налоги в структуре цены, роль.
12. Косвенные налоги в цене продукции: функциональность и очередность включения в цену.
13. Состав оптовой отпускной цены, ее элементы.
14. Правила отражения в ценах посреднических вознаграждений.
15. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки): сущность и способ включения цены.
16. Особенности формирования закупочных цен в отечественной практике.
17. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
18. Виды цен по сферам обслуживания национальной экономике.
19. Особенности формирования цен аукционов.
20. Цены прямых контрактов.
21. Особенности формирования цен на товарных биржах.
22. Правила формирования цен с учетом базисных условий.
23. Виды цен по базисным условиям поставки.
24. Дифференциация цен по сроку действия.
25. Дифференциация цен по территории действия.
26. Особенности формирования цен тендеров.

¹ Приведены примеры из ФОС

27. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
28. Себестоимость как расчетная база цены.
29. Классификация затрат по статьям калькуляции и элементам затрат: общее и различие.
30. Калькуляционная единица. Основные статьи калькуляции.
31. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
32. Расчетные методы ценообразования: сущность, условия использования в рыночной экономике.
33. Затратные методы построения цен, разновидности, цели применения.
34. Расчет цены на базе себестоимости.
35. Использование сокращенной себестоимости при расчете цен. Расчет цен с использованием метода прямых издержек (Direct-Cost).
36. Расчет точки окупаемости. Экономическое содержание и назначение.
37. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
38. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (параметрические методы ценообразования).
39. Сущность ценовой эластичности и методы ее расчета.
40. Факторы, определяющие ценовую эластичность.
41. Основные методы стимулирования сбыта продукции
42. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.
43. Показатели прибыли, расчет и использование в ценообразовании.
44. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
45. Ценовая политика, стратегия. Связь, различие.
46. Стратегия дифференцированного ценообразования.
47. Стратегии дифференцированных цен для сформировавшихся (зрелых) рынков.
48. Стратегия конкурентного ценообразования.
49. Стратегии ассортиментного ценообразования для сформировавшихся зрелых рынков.
50. Взаимосвязь национальных, внешнеторговых и мировых цен.
51. Особенности ценообразующих факторов на мировых товарных рынках.
52. Внешнеторговые цены. Сущность. Связь с мировыми и внутренними ценами.
53. Определение цен на экспортируемую продукцию.
54. Особенности расчета цен на экспортируемую продукцию.
55. Порядок формирования цен на импортируемую продукцию.
56. Определение цен на импортную продукцию.
57. Государственная ценовая политика: задачи, основные направления в современной практике.
58. Государственное регулирование цен: сущность, основные рычаги регулирования.
59. Методы государственного регулирования цен и тарифов.
60. Ценовая политика предприятия: сущность, связь с государственной ценовой политикой.

Практические задания

1. Себестоимость товара 100 руб. Приемлемая для производителя рентабельность 15%. Ставка НДС 20%. Каков уровень оптовой отпускной цены изготовителя?
2. Себестоимость единицы товара 405 руб. Оптовая отпускная цена изготовителя 700 руб. Ставка НДС 20%. Ставка акциза 96 руб. Какова структура оптовой отпускной цены изготовителя?
3. Себестоимость единицы товара 220 руб. Ставка НДС 20%. Акциз 77 руб. Оптовая отпускная цена изготовителя 400 руб. Посредническая надбавка 15%. Торговая надбавка 25%. Определите уровень и полную структуру розничной цены.
4. Цена закупки с НДС 400 руб. Каковы проценты надбавки и скидки в пользу торгового посредника, если возможная розничная цена изделия с НДС 575 руб.?

5. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если оптовая отпускная цена изготовителя (с НДС) 100 тыс. руб.; издержки обращения 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность посредника 20%; ставка НДС 20%; возможная цена реализации 180 тыс. руб. (с НДС)?

Пример экзаменационного билета приведен в Приложении 1

Примеры тестов для контроля знаний

1. Группировка затрат по статьям калькуляции используется
 - a) для характеристики производительных и непроизводительных затрат.
 - b) для расчета потребности предприятия в отдельных видах ресурсов.
 - c) для подсчета полной себестоимости изделия.
2. Сокращенная себестоимость - это
 - a) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования.
 - b) сумма всех затрат на производство и реализацию продукции.
 - c) сумма прямых производственных затрат.
3. Назначение на продукцию высоких цен характерно
 - a) для стратегии цен по кривой освоения.
 - b) для стратегии снятия сливок.
 - c) для стратегии «грабительских» или «хищнических» цен.
4. Если спрос по цене неэластичен, то при повышении цен
 - a) выручка снижается.
 - b) выручка увеличивается.
 - c) выручка остается неизменной.
5. Для классической формы аукционной продажи (английская система) характерно, что
 - a) стартовая цена ниже конечной цены реализации.
 - b) стартовая цена выше конечной цены реализации.
 - c) стартовая цена равна конечной цене реализации.

Перечень тем для проведения групповых дискуссий

1. Современная система цен: перспективы развития.
2. Система ценообразующих факторов (на различных рынках по выбору студентов).
3. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
4. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
5. Особенности формирования закупочных цен в отечественной практике.
6. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
7. Виды цен по сферам обслуживания национальной экономики.
8. Особенности формирования цен аукционов.
9. Особенности формирования цен на товарных биржах.
10. Особенности формирования цен тендеров.
11. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
12. Методы ценообразования, наиболее часто используемые предприятиями.
13. Связь и различия между ценовой политикой и ценовой стратегией предприятия.
14. Сравнительный анализ различных ценовых стратегий: преимущества и недостатки.
15. Психологическое ценообразование, его основные методы.

Тематика эссе

1. Цена в современных условиях хозяйствования.
2. Особенности ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
3. Цены в различных системах управления экономикой.
4. Современная система цен: сущность, перспективы развития.

5. Методология и методика ценообразования: сущность, связь и различие в современных условиях.
6. Система ценообразующих факторов.
7. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
8. Цены по стадиям их формирования.
9. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
10. Косвенные налоги в структуре цены, роль.
11. Косвенные налоги в цене продукции: функциональность и очередность включения в цену.
12. Состав оптовой отпускной цены, ее элементы.
13. Правила отражения в ценах посреднических вознаграждений.
14. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки): сущность и способ включения цены.
15. Особенности формирования закупочных цен в отечественной практике.
16. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
17. Виды цен по сферам обслуживания национальной экономике.
18. Особенности формирования цен аукционов.
19. Цены прямых контрактов.
20. Особенности формирования цен на товарных биржах.
21. Правила формирования цен с учетом базисных условий.
22. Виды цен по базисным условиям поставки.
23. Дифференциация цен по сроку действия.
24. Дифференциация цен по территории действия.
25. Особенности формирования цен тендеров.
26. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
27. Себестоимость как расчетная база цены.
28. Классификация затрат по статьям калькуляции и элементам затрат: общее и различие.
29. Калькуляционная единица. Основные статьи калькуляции.
30. Методы калькулирования затрат для ценообразования.

Индивидуальные и/или групповые работы:

1. Рассмотреть важнейшие элементы цены и методы их расчета.
2. Проанализировать виды затрат, включаемых в себестоимость.
3. Сравнить методы калькулирования затрат для ценообразования.
4. Проанализировать особенности расчета прибыли и использования показателей рентабельности в процессе ценообразования.
5. Проанализировать факторы, учитываемые конкретной компанией при формировании цен на свою продукцию.
6. Прокомментировать важность учета спроса и предложения в современном ценообразовании. Объяснить расчет коэффициентов эластичности спроса от доходов, спроса от цен, перекрестной эластичности цен, эластичности предложения от цен.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Эссе	Для подготовки эссе студент: - вникает в смысл сформулированной проблемы, находит ее теоретические корни и практическую значимость, формулирует собственное решение проблемы, подбирая необходимые аргументы; - формирует текст эссе (3 – 4 стр.), обязательно сформулировав проблему и сделав выводы, не забывая делать сноски на источники информации (если они используются).
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Ценообразование»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20

Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Теоретические основы ценообразования.	Письменные домашние работы; эссе; тест	2
	Система цен России. Классификации и виды цен	Письменные домашние работы; эссе; тест расчетно-аналитические задания	2
	Структура цены, ее основные составляющие элементы.	Письменные домашние работы; эссе; тест расчетно-аналитические задания	3
Рубежный контроль	Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной и переходной экономики.	Письменные домашние работы; эссе; тест расчетно-аналитические задания	2
	Методы ценообразования в развитых странах и в России	Письменные домашние работы; эссе; тест расчетно-аналитические задания	3
	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка	Письменные домашние работы; эссе; тест расчетно-аналитические задания	2
	Государственное регулирование цен	Письменные домашние работы; эссе; тест. расчетно-аналитические задания	2
ИТОГО			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 1 Теоретические основы ценообразования.	Индивидуальные и/или групповые работы	2
Тема 2 Система цен России. Классификации и виды цен	Индивидуальные и/или групповые работы	2
Тема 3 Структура цены, ее основные составляющие элементы	Индивидуальные и/или групповые работы	4
Тема 4 Факторы, определяющие уровень и динамику цен	Индивидуальные и/или групповые работы	2
Тема 5 Методы ценообразования в развитых странах и в России	Индивидуальные и/или групповые работы	4
Тема 6 Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка	Индивидуальные и/или групповые работы	4
Тема 7 Государственное регулирование цен	Индивидуальные и/или групповые работы	2
ИТОГО		20

3. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Ценообразование» осуществляется по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса и две задачи. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям (максимальное количество баллов):

- правильный ответ на первый вопрос – 7 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 8 б.;
- правильное решение задачи – 10 б.;
- правильное решение задачи – 15 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100- балль- ная система оценки	Традиционная четырёхбалль- ная система оценки	Формируе- мые компе- тенции (индикаторы компетен- ций)	Критерии оценивания

85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК – 2	<p>Знает верно и в полном объеме: отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов; современные средства сбора, хранения и анализа информации, технические средства и информационные технологии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: работать с современными техническими средствами и информационные технологии; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: современными компьютерными и информационными технологиями; навыками использования современных средств коммуникации и технических средств; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>
		ОПК -4	<p>Знает верно и в полном объеме: теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками организационной работы и навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков,</p>

			нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере
		ПК-5	<p>Знает верно и в полном объеме: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы</p>
		ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы</p>
		ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме: возможные варианты управленческих решений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических исследований</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию формирования цен на продукцию, применения методов ценообразования, ценовой политики и стратегии компании с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме:</p>

			<p>навыками разработки и обоснования предложений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК – 2	<p>Знает с незначительными замечаниями: отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов; современные средства сбора, хранения и анализа информации, технические средства и информационные технологии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: работать с современными техническими средствами и информационные технологии; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: современными компьютерными и информационными технологиями; навыками использования современных средств коммуникации и технических средств; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>
		ОПК -4	<p>Знает с незначительными замечаниями: теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками организационной</p>

			<p>работы и навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере</p>
		ПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы</p>
		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы</p>
		ПК-11	<p>Знает с незначительными замечаниями: возможные варианты управленческих решений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических исследований</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию формирования цен на продукцию, применения методов ценообразования, ценовой политики и стратегии компании с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками разработки и обоснования предложений в сфере</p>

			ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК – 2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов; современные средства сбора, хранения и анализа информации, технические средства и информационные технологии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: работать с современными техническими средствами и информационные технологии; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными компьютерными и информационными технологиями; навыками использования современных средств коммуникации и технических средств; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>
		ОПК -4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p>

			<p>навыками организационной работы и навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере</p>
		ПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы</p>
		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы</p>
		ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: возможные варианты управленческих решений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических исследований</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию формирования цен на продукцию, применения методов ценообразования, ценовой политики и стратегии компании с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками разработки и обоснования предложений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической</p>

			эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК – 2	<p>Не знает на базовом уровне: отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов; современные средства сбора, хранения и анализа информации, технические средства и информационные технологии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p> <p>Не умеет на базовом уровне: работать с современными техническими средствами и информационные технологии; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными компьютерными и информационными технологиями; навыками использования современных средств коммуникации и технических средств; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>
		ОПК -4	<p>Не знает на базовом уровне: теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России</p> <p>Не умеет на базовом уровне: находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками организационной работы и навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических</p>

			последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере
		ПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы</p>
		ПК-7	<p>Не знает на базовом уровне: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов</p> <p>Не умеет на базовом уровне: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы</p>
		ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне: возможные варианты управленческих решений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических исследований</p> <p>Не умеет на базовом уровне: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию формирования цен на продукцию, применения методов ценообразования, ценовой политики и стратегии компании с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками разработки и обоснования предложений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

Приложение 1
Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Факультет Финансовый
Кафедра «Финансы и цены»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Ценообразование»

Вопрос 1. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования: условия применения.	ОПК-2, ОПК-4, ПК-7
Вопрос 2. Государственное регулирование цен: объективная необходимость, цели, задачи.	ОПК-2, ОПК-4, ПК-11
Задача 1. Определите, какой удельный вес в структуре розничной цены может занимать торговая скидка, если установлено, что торговая надбавка для данного товара составляет 20% к цене закупки у поставщика.	ПК-5, ПК-7, ПК-11
Задача 2. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса, если при повышении цены с 200 рублей до 230 рублей за единицу объем покупок снизился с 1000 до 800 штук данного товара. Эластичен ли спрос на данный товар?	ПК-5, ПК-7, ПК-11

Утверждено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 ____ года, протокол № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись)