

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 19.02.2024 20:10:51
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810e1102180c9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал

Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 10 от «25» мая 2024 г.

Председатель совета
Н.В. Антипова



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Финансы и кредит

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки – 2023г.

Улан-Батор – 2023 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение обучающимися теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Ценообразование» решаются следующие задачи:

- ознакомление обучающихся с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
- ознакомление с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
- раскрытие современного механизма формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма;
- раскрытие возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений;
- рассмотрение основных характеристик цен на примере различных ценовых классификаций;
- обучение основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике;
- раскрытие широкого спектра возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен;
- обучение технике расчета различных видов цен;
- обучение тестированию цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований;
- развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

2. Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование разделов / тем дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Теоретические основы ценообразования |
| 2. | Система цен России. Классификации и виды цен |
| 3. | Структура цены, ее основные составляющие элементы |
| 4. | Факторы, определяющие уровень и динамику цен |

| № п/п | Наименование разделов / тем дисциплины |
|--|---|
| 5. | Методы ценообразования в развитых странах и в России |
| 6. | Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка |
| 7. | Государственное регулирование цен |
| Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа. | |

Форма контроля— экзамен, курсовая работа

Составители:

РЭУ им. Г.В. Плеханова
кафедра государственных и
муниципальных финансов

профессор

В.А. Слепов

РЭУ им. Г.В. Плеханова
кафедра государственных и
муниципальных финансов

доцент

Т.Е. Николаева

РЭУ им. Г.В. Плеханова
кафедра государственных и
муниципальных финансов

доцент

М.В. Долгова