

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 19.02.2024 20:10:51  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf81002180c

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал

Одобрено  
На заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол № 10 от «25» мая 2024 г.  
  
Председатель совета  
Н.В. Антипова



**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Финансы и кредит

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки – 2023г.

Улан-Батор – 2023 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение обучающимися теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Ценообразование» решаются следующие задачи:

- ознакомление обучающихся с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
- ознакомление с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
- раскрытие современного механизма формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма;
- раскрытие возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений;
- рассмотрение основных характеристик цен на примере различных ценовых классификаций;
- обучение основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике;
- раскрытие широкого спектра возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен;
- обучение технике расчета различных видов цен;
- обучение тестированию цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований;
- развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Теоретические основы ценообразования
2.	Система цен России. Классификации и виды цен
3.	Структура цены, ее основные составляющие элементы
4.	Факторы, определяющие уровень и динамику цен

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
5.	Методы ценообразования в развитых странах и в России
6.	Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка
7.	Государственное регулирование цен
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа.</b>	

**Форма контроля— экзамен, курсовая работа**

**Составители:**

РЭУ им. Г.В. Плеханова  
кафедра государственных и  
муниципальных финансов

профессор

В.А. Слепов

РЭУ им. Г.В. Плеханова  
кафедра государственных и  
муниципальных финансов

доцент

Т.Е. Николаева

РЭУ им. Г.В. Плеханова  
кафедра государственных и  
муниципальных финансов

доцент

М.В. Долгова