

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 28.11.2025 16:49:56
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 08 от «25» апреля 2024г.
Председатель совета

Н.В. Антипова

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по дисциплине «Международная торговля»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы – «Международная торговля»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки: 2024

Улан-Батор – 2024 г.

Оценочные материалы одобрены на заседании междисциплинарной кафедры
10.04.2024 г. протокол № 9

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по дисциплине «Международная торговля»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<p><i>ПК-2</i> Проводить исследования в сфере международной торговли</p>	<p><i>ПК- 2.1</i> - Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли</p>	<p><i>ПК-2.1. 3-1. Знает</i> способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений <i>ПК-2.1. У-1. Умеет</i> проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик</p>	<p>Тема 1. Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность. Тема 2. Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле. Тема 3. Теоретические основы международной торговли. Тема 5. Платежный баланс.</p>
<p><i>ПК-4</i> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию</p>	<p><i>ПК-4.1</i> Проводить Swot-анализ</p>	<p><i>ПК-4.1. 3-1. Знает</i> современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере <i>ПК-4.1. У-1. Умеет</i> разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа</p>	<p>Тема 4. Практика реализации государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровне. Тема 6. Выход на внешний рынок. Тема 7. Динамика и структура международной торговли товарами. Тема 8. Динамика и структура международной торговли услугами Тема 9. Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле.</p>

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Тематика опросов

Тема 2. Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле.

Индикаторы достижения: *ПК- 2.1.* Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли.

Вопрос 1. Раскройте сущность понятий «цена», «мировая цена».

Перечислите основные источники информации при формировании статистики внешней торговли товарами и услугами.

Вопрос 2. Дайте классификацию цен.

Вопрос 3. В чем состоят особенности методологии внешней торговли РФ?

Вопрос 4. Перечислите основные источники информации при формировании статистики внешней торговли товарами и услугами. В чем их достоинства и недостатки?

Вопрос 5. Почему данные статистики внешней торговли товарами разных стран оказываются несопоставимыми. Как решается эта проблема?

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание основных принципов, источников ценообразования и статистики внешней торговли и на этой базе оценивать состояние и тенденции развития современных торговых отношений.

- 2,5–1,5 балла выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание основных принципов, источников ценообразования и статистики внешней торговли и на этой базе оценивать состояние и тенденции развития современных торговых отношений.

- 1–0,5 балла выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных принципов, источников ценообразования и статистики внешней торговли и на этой базе оценивать состояние и тенденции развития современных торговых отношений.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных принципов, источников ценообразования и статистики внешней торговли и на этой базе оценивать состояние и тенденции развития современных торговых отношений.

Тема 3. Теоретические основы международной торговли.

Индикаторы достижения: *ПК- 2.1.* Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли.

Вопрос 1. Какие факторы определяют абсолютные и сравнительные преимущества страны в МТ?

Вопрос 2. В какой мере «голландская болезнь» присуща российской экономике?

Вопрос 3. Какие товары будет стремиться экспортировать каждая из стран согласно теории Хекшера-Олина?

Вопрос 4. Каковы общие черты и различия кейнсианской и неокейнсианских теорий?

Вопрос 5. Какие теории отождествляются с современными теориями МТ?

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание сути и специфики участия стран и интеграционных объединений в современных торговых отношениях с позиции теоретических основ международной торговли с использованием современных статистических баз данных.

- 2,5–1,5 балла выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями понимание сути и специфики участия стран и интеграционных объединений в современных торговых отношениях с позиции теоретических основ международной торговли с использованием современных статистических баз данных.

- 1–0,5 балла выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне понимание сути и специфики участия стран и интеграционных объединений в современных торговых отношениях с позиции теоретических основ международной торговли с использованием современных статистических баз данных.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне понимание сути и специфики участия стран и интеграционных объединений в современных торговых отношениях с позиции теоретических основ международной торговли с использованием современных статистических баз данных.

Тема 9. Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле.

Индикаторы достижения: ПК-4.1 Проводить Swot-анализ.

Вопрос 1. Назовите факторы, определяющие положение стран в международном разделении труда и их специализацию в международных торговых отношениях?

Вопрос 2. Определите позиции отдельного государства, группы стран или региона в международной торговле.

Вопрос 3. Определите позиции отдельного государства, группы стран или региона на отдельных рынках.

Вопрос 4. Какие возможности есть у стран с формирующимся рынком для интенсификации торгово-экономических отношений с развитыми, развивающимися странами и между собой?

Вопрос 5. Какие сдвиги произошли в товарной и географической структуре МТ за последние 10 лет?

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание особенностей и специфики участия отдельных стран и регионов в системе международных торговых отношений, а также отразить эти исследования и выводы в аналитическом отчете.

- 3-2 балла выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание особенностей и специфики участия отдельных стран и регионов в системе международных торговых отношений, а также отразить эти исследования и выводы в аналитическом отчете.

- 1,5–0,5 балла выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание особенностей и специфики участия отдельных стран и регионов в системе

международных торговых отношений, а также отразить эти исследования и выводы в аналитическом отчете.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание особенностей и специфики участия отдельных стран и регионов в системе международных торговых отношений, а также отразить эти исследования и выводы в аналитическом отчете.

Тематика для групповых дискуссий

Тема 1. Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность.

Индикаторы достижения: ПК- 2.1. Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли

1. Какие угрозы экономической безопасности страны может представлять внешняя торговля,
2. В чем проявляется сущность концепции международной и национальной безопасности/взаимозависимости на современном этапе развития МЭО?
3. Целесообразно ли стране стремиться к экономической независимости? Есть ли примеры подобной практики? К чему может привести полная экономическая изоляция
4. Каково отличие между категориями «торгуемые товары и услуги» и «неторгуемые товары и услуги»?
5. Проанализируйте специфику и отличия торговли на международных биржах, аукционах и торгах

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если: он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание основных принципов функционирования и развития международной торговли и мирового рынка в контексте реализации концепции национальной и международной экономической безопасности; ответ хорошо структурирован; проявлено превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

- 4-3 балла выставляется обучающемуся, если: он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание основных принципов функционирования и развития международной торговли и мирового рынка в контексте реализации концепции национальной и международной экономической безопасности; ответ структурирован; проявлено умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

- 2-1 балла выставляется обучающемуся, если: он сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных принципов функционирования и развития международной торговли и мирового рынка в контексте реализации концепции национальной и международной экономической безопасности; ответ плохо структурирован; умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения проявлено на базовом уровне.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если: он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных принципов функционирования и развития международной торговли и мирового рынка в контексте реализации концепции национальной и международной экономической безопасности; ответ не был получен/не структурирован; не проявлено умение формулировать свои мысли обсуждать дискуссионные положения.

Тема 6. Выход на внешний рынок.

Индикаторы достижения: *ПК-4.1* Проводить Swot-анализ.

1. Проанализируйте порядок организации внешнеторговых сделок в современных условиях.
2. Проанализируйте преимущества и недостатки различных форм внешнеторговых расчетов
3. На примере конкретной компании разработайте и обоснуйте формы и методы выхода на внешний рынок
4. Проанализируйте преимущества и недостатки различных форм внешнеторговых расчетов
5. Какие 3 транспортных вопроса регулирует ИНКОТЕРМС?
6. Какие вопросы остались за рамками регулирования ИНКОТЕРМС?

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если: он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание общепринятых норм, правил и принципов организации выхода и функционирования компании на внешнем рынке, в том числе по выполнению взятых на себя финансовых и прочих обязательств по внешнеторговому контракту; проявлено превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения.

- 4-3 балла выставляется обучающемуся, если: он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание общепринятых норм, правил и принципов организации выхода и функционирования компании на внешнем рынке, в том числе по выполнению взятых на себя финансовых и прочих обязательств по внешнеторговому контракту; проявлено умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения.

- 2-1 балла выставляется обучающемуся, если: он сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных понимание общепринятых норм, правил и принципов организации выхода и функционирования компании на внешнем рынке, в том числе по выполнению взятых на себя финансовых и прочих обязательств по внешнеторговому контракту; слабо проявлено умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если: он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание общепринятых норм, правил и принципов организации выхода и функционирования компании на внешнем рынке, в том числе по выполнению взятых на себя финансовых и прочих обязательств по внешнеторговому контракту; ответ не был получен/не структурирован; не проявлено умение формулировать свои мысли обсуждать дискуссионные положения.

Задания для текущего контроля

Комплект тестовых заданий по теме 3 «Теоретические основы международной торговли».

Индикаторы достижения: *ПК- 2.1.* Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли

Тестовый вопрос 1. Любая страна, участвующая в ВТ, может получить большую выгоду, продавая товары:

- а. альтернативная стоимость (издержки) производства которых высока;
- б. от которых нация получает меньшую выгоду;
- в. с низкой альтернативной стоимостью (издержками) производства;

г. от которых нация получает большую выгоду.

Тестовый вопрос 2. Авторы классических теорий считают, что:

- а. страна должна продавать на мировом рынке товар, для производства которого у нее есть абсолютные преимущества;
- б. страна должна продавать на мировом рынке товар, для производства которого у нее есть относительные преимущества;
- в. страна должна продавать на мировом рынке любой товар, так как любой участник мирового обмена получает выгоду от участия в мировой торговле;
- г. страна не должна участвовать в международной торговле, если у нее нет абсолютных и относительных преимуществ

Тестовый вопрос 3. Меркантилистские учения ВТ разработаны:

- а. Стаффардом;
- б. Меном;
- в. Монкретьеном;
- г. Петти;
- д. Марксом;
- е. Верноном.
- ж. Юмом;
- з. Смитом;
- и. Рикардо
- к. Самуэльсоном
- л. Кейнсом

Тестовый вопрос 4. Теория ВТ меркантилистов предлагала:

- а. стимулировать импорт и ограничивать экспорт;
- б. ограничивать импорт и стимулировать экспорт;
- в. поддерживать равновесие между экспортом и импортом.

Тестовый вопрос 5. В наибольшей степени отражает сравнительные преимущества страны следующий макроэкономический показатель:

- а. объем добавленной стоимости экспортируемой продукции;
- б. стоимостной объем производства на одного занятого в экономике;
- в. динамика промышленного роста;
- г. высокий уровень самообеспеченности ресурсами.

Тестовый вопрос 6. Авторы классических теорий считают, что:

- а. страна должна продавать на мировом рынке товар, для производства которого у нее есть абсолютные преимущества;
- б. страна должна продавать на мировом рынке товар, для производства которого у нее есть относительные преимущества;
- в. страна должна продавать на мировом рынке любой товар, так как любой участник мирового обмена получает выгоду от участия в мировой торговле;
- г. страна не должна участвовать в международной торговле, если у нее нет абсолютных и относительных преимуществ

Тестовый вопрос 7. О неодинаковой относительной обеспеченности стран производственными ресурсами, порождающей разницу в относительных ценах на товары, что создает предпосылки для возникновения торговли, речь идет:

- а. в теории Хекшера-Олина;
- б. теории Смита;

- в. теории Рикардо;
- г. теории Самуэльсона;
- д. парадокс Леонтьева.
- е. теории Кейнса
- ж. теории Вернона

Тестовый вопрос 8. В какой отрасли экономики США в наибольшей степени проявляются сравнительные преимущества страны:

- а. финансовые услуги
- б. производство автомобилей
- в. авиакосмические технологии
- г. информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)
- д. производство вина
- е. производство сыры

Тестовый вопрос 9. Теория специфических факторов производства, определяющих сравнительные преимущества фирмы на рынке, принадлежит:

- а. Кругману
- б. Самуэльсону
- в. Рикардо
- г. Леонтьеву
- д. Смиту
- е. Кейнсу

Тестовый вопрос 10. Какими преимуществами в международной торговле обладают Норвегия, Австралия, Исландия

- а. сравнительные преимущества
- б. абсолютные преимущества
- в. баланс сравнительных и абсолютных преимуществ
- г. преимущества географического положения
- д. развитый сектор малого и среднего бизнеса
- е. низкий уровень безработицы

Критерии оценки (в баллах):

- 3 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание базовых принципов, сути, взаимосвязей, противоречий подходов к теоретическому осмыслению международных торговых отношений и продемонстрировал навыки практического применения этих знаний при оценке современного положения субъектов международной торговли, а также обоснования причинно-следственных связей происходящих экономических явлений; выполнено не менее 90% заданий верно.

- 2,5-1,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание базовых принципов, сути, взаимосвязей, противоречий подходов к теоретическому осмыслению международных торговых отношений и продемонстрировал навыки практического применения этих знаний при оценке современного положения субъектов международной торговли, а также обоснования причинно-следственных связей происходящих экономических явлений; выполнено не менее 50% заданий верно.

- 1-0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание базовых принципов, сути, взаимосвязей, противоречий подходов к теоретическому осмыслению международных торговых отношений и продемонстрировал навыки практического применения этих знаний при оценке современного положения субъектов

международной торговли, а также обоснования причинно-следственных связей происходящих экономических явлений; выполнено не менее 10% заданий верно.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание базовых принципов, сути, взаимосвязей, противоречий подходов к теоретическому осмыслению международных торговых отношений и продемонстрировал навыки практического применения этих знаний при оценке современного положения субъектов международной торговли, а также обоснования причинно-следственных связей происходящих экономических явлений; выполнено менее 10 % заданий верно.

**Комплект заданий для контрольной работы
по теме 1 «Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность»**

Индикаторы достижения: ПК- 2.1. Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли

Вариант 1

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Перечислите основные формы МЭО
- 1.2 Для каких отраслей характерна внутриотраслевая специализация
- 1.3 Перечислите известные Вам универсальные и специализированные биржи
- 1.4 Перечислите и раскройте суть форм и видов международной торговли.
- 1.5 Перечислите основные показатели, характеризующие состояние и развитие международной торговли и ее субъектов и раскройте их экономический смысл

Вариант 2

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Перечислите основные показатели, характеризующие состояние мирового рынка, и раскройте способы их расчета.
- 1.2 Назовите факторы, определяющие необходимость международной торговли
- 1.3 Проанализируйте основные причины реимпорт/реэкспорта
- 1.4 Перечислите основные группы биржевых товаров
- 1.5 Классифицируйте виды рынков по пространственному признаку раскройте их сущностное содержание

Вариант 3

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Дайте определение понятиям «внешняя торговля», «международная торговля»
- 1.2 Функции мирового рынка в МЭ.
- 1.3 Проанализируйте плюсы и минусы каждого метода осуществления МТ
- 1.4 Что такое внутрикорпоративные рынки, какие возможности и угрозы они несут для экономики отдельных стран и мира?
- 1.5 Что лежит в основе международной экономической безопасности?

Критерии оценки (в баллах):

- 3–2,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание экономической сущности основных категорий и показателей международной торговли и мирового рынка, причинно-следственной связи актуальных тенденций развития международных торговых отношений в контексте обеспечения национальной и международной экономической безопасности; правильно выполнено не менее 90% заданий; проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- 2-1,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание экономической сущности основных категорий и показателей международной торговли и мирового рынка, причинно-следственной связи актуальных тенденций развития международных торговых отношений в контексте обеспечения национальной и международной экономической безопасности; правильно выполнено не менее 50% заданий; проявлены способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- 1–0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание экономической сущности основных категорий и показателей международной торговли и мирового рынка, причинно-следственной связи актуальных тенденций развития международных торговых отношений в контексте обеспечения национальной и международной экономической безопасности; правильно выполнено не менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий проявлены слабо.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание экономической сущности основных категорий и показателей международной торговли и мирового рынка, причинно-следственной связи актуальных тенденций развития международных торговых отношений в контексте обеспечения национальной и международной экономической безопасности; правильно выполнено менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий не проявлены.

Комплект заданий для контрольной работы по теме 2 «Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле»

Индикаторы достижения: ПК- 2.1. Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли

Вариант 1

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Какие товары учитываются в статистике внешней торговле товарами?
- 1.2 Основные проблемы статистики внешней торговле услугами.

Вариант 2

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Какие товары не учитываются в статистике внешней торговле товарами?
- 1.2 Дайте определение следующим терминам «страна отправления», «страна поставки», «страна назначения», «торгующая страна»

Вариант 3

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Какова практика учета услуг во внешней торговле услугами.
- 1.2 Основные проблемы в статистке внешней торговле товарами

Общее задание для всех вариантов

Задание 2. Опишите практику и основные методы определения внешнеторговой цены (на примере конкретных рынков,)

Критерии оценки (в баллах):

- 3–2,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание экономической сущности ценообразования и специфики методологических подходов к учету товаров и услуг в международной торговле с точки зрения последующей оценки позиций отдельных стран, регионов и группировок в международных торговых отношениях; правильно выполнено не менее 90% заданий; проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- 2-1,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание экономической сущности ценообразования и специфики методологических подходов к учету товаров и услуг в международной торговле с точки зрения последующей оценки позиций отдельных стран, регионов и группировок в международных торговых отношениях; правильно выполнено не менее 50% заданий; проявлены способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- 1–0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание экономической сущности ценообразования и специфики методологических подходов к учету товаров и услуг в международной торговле с точки зрения последующей оценки позиций отдельных стран, регионов и группировок в международных торговых отношениях; правильно выполнено не менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий проявлены слабо.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание экономической сущности ценообразования и специфики методологических подходов к учету товаров и услуг в международной торговле с точки зрения последующей оценки позиций отдельных стран, регионов и группировок в международных торговых отношениях; правильно выполнено менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий не проявлены.

**Комплект заданий для контрольной работы
по теме 4 «Практика реализации государственного регулирования международной
торговли на национальном, региональном и международном уровне»**

Индикаторы достижения: ПК-4.1 Проводить Swot-анализ.

1. Каковы основные инструменты внешнеторгового регулирования?
2. Какие функции выполняют импортные пошлины? Как они влияют на развитие экономики?
3. Заполните таблицу «Классификация таможенных пошлин»

Таблица «Классификация таможенных пошлин»

1. По способу взимания	Специфические -	Адвалорные -	Комбинированные -
2. По объекту обложения	Импортные -	Экспортные -	Транзитные -
3. По характеру	Сезонные -	Антидемпинговые -	Компенсационные -
4. По происхождению	Автономные -	Конвенционные -	Преференциальные
5. По типам ставок	Постоянные -	Переменные -	-
6. По способу вычисления	Номинальные -	Эффективные -	-
7. По размеру взимания способом вычисления	Максимальные/ Минимальные -	Промежуточные/ запретительные/ наступательные -	Номинальные/ льготные -

4. Заполните таблицу «Нетарифные инструменты внешнеторговой политики»

Таблица «Нетарифные инструменты внешнеторговой политики»

Методы	Инструмент торговой политики	Регулирует преимущественно (экспорт или импорт)	
Количественные	Квотирование Лицензирование «Добровольные ограничения»		
скрытые	Государственные закупки Требование о содержании местных компонентов Технические барьеры Налоги и сборы		
Финансо-вые	Субсидии Кредитование Демпинг		

5. Заполните таблицу «Характеристика основных многосторонних соглашений»

Таблица «Характеристика основных многосторонних соглашений»

Наименование соглашения	Краткая характеристика основных положений
Приложение 1А Генеральное соглашение по тарифам в торговле товарами (ГАТТ-94)	
1. Соглашение по сельскому хозяйству.	
2. Соглашение по техническим барьерам в торговле.	
3. Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм.	
4. Соглашение по инвестиционным мерам связанным с торговлей (ТРИМС).	
5. Соглашение по применению статьи VII ГАТТ – 1994 (таможенная оценка товаров).	
6. Соглашение по предотгрузочной инспекции.	
7. Соглашение по правилам происхождения товаров.	
8. Соглашение по процедурам импортного лицензирования	
9. Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам.	

10. Соглашение по применению статьи VI ГАТТ – 94 «антидемпинговый кодекс».	
11. Соглашение по защитным мерам в торговле	
12. Соглашение по упрощению процедур в торговле	
Приложение 1В Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).	
Приложение 1С Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).	

Критерии оценки (в баллах):

- 3–2,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание основных принципов, инструментов, норм и правил государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровнях; правильно выполнено не менее 90% заданий; проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- 2-1,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание основных принципов, инструментов, норм и правил государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровнях; правильно выполнено не менее 50% заданий; проявлены способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- 1–0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных принципов, инструментов, норм и правил государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровнях; правильно выполнено не менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий проявлены слабо.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных принципов, инструментов, норм и правил государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровнях; правильно выполнено менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий не проявлены.

Комплект заданий для контрольной работы по теме 6 «Выход на внешний рынок»

Индикаторы достижения: ПК-4.1 Проводить Swot-анализ.

Вариант 1

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Краткая характеристика основных разделов внешнеторгового контракта
- 1.2 Когда внешнеторговый контракт может быть признан недействительным

Вариант 2

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Представьте схематически инкассо как форму расчетов по внешнеторговому контракту

1.2 Условия признания контакта международным

Вариант 3

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

- 1.1 Какие разделы внешнеторгового контракта являются обязательными и дайте их краткое описание?
- 1.2 Представьте схематически аккредитив как форму расчетов по внешнеторговому контракту

Общее задание для всех вариантов

Задание 2. Дайте краткую характеристику международным правилам ИНКОТЕРМС

Критерии оценки (в баллах):

- 3–2,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание общепринятых норм, правил и принципов организации выхода и функционирования компании на внешнем рынке, в том числе по выполнению взятых на себя финансовых и прочих обязательств по внешнеторговому контракту; правильно выполнено не менее 90% заданий; проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- 2-1,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание общепринятых норм, правил и принципов организации выхода и функционирования компании на внешнем рынке, в том числе по выполнению взятых на себя финансовых и прочих обязательств по внешнеторговому контракту; правильно выполнено не менее 50% заданий; проявлены способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- 1–0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание общепринятых норм, правил и принципов организации выхода и функционирования компании на внешнем рынке, в том числе по выполнению взятых на себя финансовых и прочих обязательств по внешнеторговому контракту; правильно выполнено не менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий проявлены слабо.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание общепринятых норм, правил и принципов организации выхода и функционирования компании на внешнем рынке, в том числе по выполнению взятых на себя финансовых и прочих обязательств по внешнеторговому контракту; правильно выполнено менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий не проявлены.

Комплект расчетно-аналитических заданий по теме 5 «Платежный баланс»

Индикаторы достижения: *ПК- 2.1.* Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли

Расчетно-аналитическое задание 1. Используя отчетность официальную информационную базу Мирового банка, проведите оценку платежного баланса страны (по выбору) и сделайте вывод о его текущем состоянии и возможных угрозах для экономического развития страны.

Расчетно-аналитическое задание 2.

Экономика описана следующими данными:

- экспорт товаров составляет 33000 \$;

- импорт товаров составляет 20900 \$;
- граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 6600 \$;
- страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 4500 \$;
- расходы граждан данной страны на туризм составляют 12200 \$;
- доходы данной страны от туризма составляют 15400 \$;
- односторонние трансферты страны равны 5800 \$;
- отток капитала из страны составляет 3650 \$;
- приток капитала в страну составляет 8700 \$.

Используя данные, рассчитайте сальдо текущего счета движения капитала и платежного баланса страны.

Расчетно-аналитическое задание 3.

Представлены данные платежного баланса страны X:

- Товарный экспорт +160
- Товарный импорт –120
- Экспорт услуг +60
- Импорт услуг –40
- Чистые доходы от инвестиций –20
- Чистые текущие трансферты +40
- Приток капитала +40
- Отток капитала –160
- Официальные резервы +40

Рассчитайте:

- а) баланс текущих операций;
- б) баланс движения капитала;
- в) сальдо официальных расчетов.

Критерии оценки (в баллах):

- 5-4 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание экономической сущности, принципов составления и анализа платежного баланса и отдельных его счетов; правильно выполнено не менее 90% заданий; проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий и имплементации полученных знаний на практике.
- 3,5-2,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание экономической сущности, принципов составления и анализа платежного баланса и отдельных его счетов; правильно выполнено не менее 50% заданий; проявлены способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий имплементации полученных знаний на практике.
- 2–0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание экономической сущности, принципов составления и анализа платежного баланса и отдельных его счетов; правильно выполнено не менее 10% заданий; способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий и имплементации полученных знаний на практике проявлены слабо.
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание экономической сущности, принципов составления и анализа платежного баланса и отдельных его счетов.

Задания для творческого рейтинга

Тематика групповых проектов

Индикаторы достижения: *ПК-4.1* Проводить Swot-анализ.

Тема 7. Динамика и структура международной торговли товарами.

1. Динамика и структура международной торговли товарами за последние 5-10 лет
2. Динамика и структура международной торговли нефтью
3. Динамика и структура международной торговли сельскохозяйственными товарами

Тема 8. Динамика и структура международной торговли услугами.

4. Динамика и структура международной торговли услугами за последние 5-10 лет
5. Динамика и структура международной торговли объектами интеллектуальной собственности
6. Динамика и структура международной торговли медицинскими услугами

Тема 9. Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле.

7. Роль встречной торговли в мировой экономике (на примере отдельных стран, регионов, рынков).
8. Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития (на примере конкретной страны)
9. Влияние цифровизации экономики на развитие международной торговли.

Критерии оценки (в баллах):

- 16 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание особенностей развития мировых рынков товаров и услуг, а также специфики участия стран, группировок стран и регионов в международной торговле; выполнен один групповой проект по любой теме; материал группового проекта четко структурирован, выдержана логическая последовательность его изложения; сформулированы и обоснованы необходимые расчеты и выводы.

- 15-10 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание особенностей развития мировых рынков товаров и услуг, а также специфики участия стран, группировок стран и регионов в международной торговле; выполнен один групповой проект по любой теме с незначительными замечаниями к структуре и логической последовательности изложения материала, а также наличию и обоснованию необходимых расчетов и выводов.

- 9-1 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание особенностей развития мировых рынков товаров и услуг, а также специфики участия стран, группировок стран и регионов в международной торговле; выполнен один групповой проект по любой теме с замечаниями к структуре и логической последовательности изложения материала, а также наличию и обоснованию необходимых расчетов и выводов.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание особенностей развития мировых рынков товаров и услуг, а также специфики участия стран, группировок стран и регионов в международной торговле; выполнено менее одного группового проекта по любой теме.

Тематика аналитической записки

Индикаторы достижения: ПК-4.1 Проводить Swot-анализ.

Тема 4. Практика реализации государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровне.

1. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны (на примере конкретной страны).
2. Влияние торговых войн на развитие международной торговли.
3. Фальсификация и контрафакция товаров: масштабы и международная практика борьбы
4. Присоединения страны к ВТО: условия и последствия для экономики (на примере конкретной страны).
5. Политика импортозамещения в торговой политике зарубежных стран.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел верно и в полном объеме раскрыть понимание основных принципов, инструментов, норм и правил государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровнях; выполнена одна аналитическая записка по любой теме, которая соответствует основным требованиям: четкое построение, последовательность при изложении материала, наличие ключевой и точной информации, краткая характеристика поставленной проблемы по итогам исследования.

- 3-2 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел с незначительными замечаниями раскрыть понимание основных принципов, инструментов, норм и правил государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровнях; выполнена одна аналитическая записка по любой теме с незначительными замечаниями относительно основных требований: четкое построение, последовательность при изложении материала, наличие ключевой и точной информации, краткая характеристика поставленной проблемы по итогам исследования.

- 1,5-0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных принципов, инструментов, норм и правил государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровнях; выполнена одна аналитическая записка по любой теме с замечаниями относительно основных требований: четкое построение, последовательность при изложении материала, наличие ключевой и точной информации, краткая характеристика поставленной проблемы по итогам исследования.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не сумел на базовом уровне раскрыть понимание основных принципов, инструментов, норм и правил государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровнях; выполнено менее одной аналитической записки по любой теме.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2.</i>	<i>15</i>
<i>Расчетно-аналитическая задача</i>	<i>10</i>

Задания, включаемые в экзаменационное задание

Типовой перечень вопросов к экзамену

1. Международная торговля (МТ) как форма МЭО: основные понятия, функции, основные модели торговли. Торгуемые/неторгуемые товары
2. Виды международной торговли (раскрыть)
3. Встречная торговля: виды и особенности.
4. Методы торговли: особенности. Виды посредников.
5. Особенности осуществления МТ на биржах, аукционах и торгах.
6. Формы международной торговли
7. Основные показатели, характеризующие состояние и динамику развития МТ: экономический смысл и методы их расчета
8. Показатели, характеризующие роль МТ в развитии мировой и национальной экономики: экономический смысл и методы их расчета
9. Инструменты анализа МТ: условия торговли, эластичность экспорта и импорта, типы экономического роста
10. Мировой рынок: определение, функции, виды, показатели (экономический смысл и методы их расчета).
11. Мировой рынок, международный рынок, внутренний рынок, национальный рынок: основные определения, особенности, функции
12. Меркантилистская теория МТ
13. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева.
14. Классическая теория МТ (Смит и Риккардо)
15. Основные положения теории Вернона
16. Теорема Рыбчинского и «голландская болезнь» России
17. Теория конкурентных преимуществ Портера
18. Статистика внешней торговли: товарами и услугами
19. Таможенная статистика внешней торговли РФ: основные понятия и методология
20. Понятие цены, мировой цены, их функции.
21. Классификация цен

22. Ценообразование на мировых товарных рынках
23. Практика и методы определения внешнеторговых цен
24. Внешнеторговая политика и практика ее реализации на станговом, межрегиональном и глобальном уровнях. Виды ВТП
25. Тарифные методы регулирования МТ.
26. Таможенные пошлины и их классификация
27. Нетарифные средства регулирования МТ:.
28. Количественные ограничения в международной торговле: виды
29. Скрытые методы регулирования МТ: виды
30. Финансовые методы регулирования МТ: виды
31. Паратарифные методы регулирования МТ
32. ВТО: общая характеристика, цели, задачи. Основные принципы.
33. Основные соглашения, действующие в рамках ВТО: краткая характеристика
34. Регулирование МТ товарами. ГАТТ.
35. Регулирование МТ услугами. Соглашение ГАТС и «особые условия поставок услуг»
36. Соглашение ТРИПС и проблемы его реализации
37. Виды внешнеторговых операций
38. Выход на внешний рынок
39. Внешнеторговый контракт
40. ИНКОТЕРМС
41. Платежный баланс (ПБ): определение, особенности составления, источники информации, принципы классификации, основные статьи
42. Статьи ПБ: баланс текущих операций.
43. Статьи ПБ: баланс движения капитала.
44. ПБ и резервные активы
45. Источники финансирования ПБ
46. Содержание понятия и виды внешнеторговых сделок
47. Порядок организации внешнеторговых сделок
48. Формы и методы выхода на внешний рынок
49. Внешнеторговый контракт
50. Формы расчетов по внешнеторговому контракту
51. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами
52. Географическая структура МТ товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры
53. Товарная структура МТ товарами. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре МТ товарами
54. Проблемы и перспективы развития международной торговли
55. Особенности международной торговли энергоносителями.
56. Состояние и тенденции развития МТ нефтью
57. Состояние и тенденции развития МТ газом
58. Состояние и тенденции развития МТ золотом
59. Особенности международной торговли серебром
60. Особенности международной торговли медью

61. Состояние и тенденции развития МТ с/х продукцией
62. Состояние и тенденции развития МТ полуфабрикатами и комплектующими
63. Состояние и тенденции развития МТ кофе
64. Состояние и тенденции развития МТ чаем
65. Состояние и тенденции развития МТ табаком
66. Состояние и тенденции развития МТ продовольственным сырьём
67. Состояние и тенденции развития МТ автомобилями/автотехникой
68. Основные тенденции и особенности международной торговли услугами
69. Географическая структура МТ услугами. Крупнейшие экспортеры и импортеры услуг
70. Основные тенденции и причины сдвигов в структуре МТ услугами.
71. Состояние и тенденции развития международного туризма
72. Состояние и тенденции развития МТ страховыми услугами
73. Состояние и тенденции развития МТ медицинскими услугами
74. Состояние и тенденции развития МТ транспортными услугами
75. Состояние и тенденции развития МТ строительными и инжиниринговыми услугами
76. Состояние и тенденции развития МТ лицензиями
77. Состояние и тенденции развития МТ ноу-хау
78. Состояние и тенденции развития МТ патентами
79. Состояние и тенденции развития телекоммуникационных услуг
80. Состояние и тенденции развития маркетинговых услуг
81. Состояние и тенденции развития МТ деловыми услугами
82. Состояние и тенденции развития МТ финансовыми услугами
83. Состояние и тенденции развития МТ экологическими услугами
84. Состояние и тенденции развития образовательных услуг
85. Россия в системе международных торговых отношений
86. Особенности участия развитых стран в МТ
87. Особенности участия развивающихся стран в МТ
88. Особенности участия стран с переходной экономикой в МТ
89. Особенности участия НИС в МТ

Типовые расчетно-аналитические задачи

Задача 1 по теме 1 «Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность».

Внешняя торговля Португалии характеризовалась следующими данными (в млрд. долл. США) (данные не совпадают с реальными статистическими показателями)

	Страны Африки		Всего	
	2010 г.	2015 г.	2010 г.	2015 г.
Экспорт	81	349	1007	4160
Импорт	199	334	654	2114

Внешнеторговое сальдо				
Внешнеторговый оборот				

Вычислите и заполните таблицу:

- а) внешнеторговое сальдо в каждом году по каждой группе
 б) относительную долю стран Африки в португальском экспорте и импорте в 2010 и 2015 годах.

Задача 2 по теме 1 «Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность».

Имеются следующие статистические данные по экономике страны А (данные не совпадают с реальными статистическими показателями):

Годы	2010	2013	2015
Валовый внутренний продукт (млрд.руб.)	6000	7500	11000
Объем экспорта (млрд. долл. США)	40	45	80
Объем импорта (млрд. долл. США)	69	110	215
Внешнеторговый оборот			
Курс долл. США(в руб.)	25	30	40

А. Рассчитайте внешнеторговую квоту и сделайте вывод о ее динамике в стране А.

Задача 3 по теме 1 «Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность».

Имеются следующие статистические данные по экономике страны А (данные не совпадают с реальными статистическими показателями):

Годы	2010	2011	2014	2015
Валовый внутренний продукт (млрд.руб.)	6000	7500	9000	11000
Объем экспорта (млрд. долл. США)	40	45	68	80
Курс долл. США (в руб.)	25	30	35	40

А. Рассчитайте экспортную квоту (импортную квоту) и сделайте вывод о ее динамике в стране А

Задача 4 по теме 2 «Теоретические основы международной торговли»

Задача: даны производственные возможности двух стран в двух товарах (в тыс. тонн в год) (данные не совпадают с реальными статистическими показателями). По этим данным требуется посчитать сравнительное преимущество.

	США	Индия
Корабли (шт)	1700	300
Мармелад (тонны)	2300	200

Задача 5 по теме 2 «Теоретические основы международной торговли»

Предположим, что Польша и Германия составляют вместе мировое хозяйство и для них выполняются все предпосылки рикардианской модели международной торговли. Данные о производимых в Польше и Германии товарах до установления между ними международной торговли и затраты труда на производство единицы продукции представлены в таблице:

	Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)	Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)
Вино	7	1
Пиво	3	2
Картофель	4	8
Сыр	11	5,5
Колбаса	6	2

Страны вступают друг с другом в торговые отношения. Определите, какие товары будут производиться в Германии, если почасовая оплата труда в этой стране превышает почасовую оплату труда в Польше в 2 раза?

Задача 6 по теме 3 «Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле».

Предположим, что кривые спроса и предложения какао-бобов для Франции заданы следующими уравнениями: $D = 50 - 2P$ и $S = 5 + 10P$; для Кении $D = 40 - 10P$ и $S = 20 + 10P$. (данные не совпадают с реальными статистическими показателями).

а) Напишите кривую спроса на импорт со стороны Франции и кривую предложения экспорта со стороны Кении.

б) Каковы будут равновесные цены в странах в условиях автаркии?

в) Рассчитайте мировую цену в условиях свободной торговли этих двух стран и объемы торговли.

Задача 7 по теме 4 «Практика реализации государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровне».

На территорию Российской Федерации ввозится рыба (минтай) (код ТН ВЭД 0303670000) из Японии при курсе 1 евро = 64 руб. Количество - 200 шт. Цена за единицу товара - 15 евро. Ставка ввозной таможенной пошлины: 8%. Рассчитать сумму таможенных платежей.

Задача 8 по теме «Платежный баланс»

Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (S_p) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (S_g) равны -100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски. Рассчитайте:

1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны;

2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

Задача 9 по теме 6 «Выход на внешний рынок».

В контракте установлена цена на условиях СИФ и приведены следующие данные:

- цена на условиях СИФ – 3500 условных единиц,
- стоимость груза – 2300 условных единиц,
- стоимость транспортировки груза – 2000 условных единиц,
- стоимость страхования груза – 60 условных единиц,
- прочие расходы – 250 условных единиц.

Определить контрактную цену FOB. (данные не совпадают с реальными статистическими показателями)

Задача 10 по теме 9 «Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле»

В приведенной ниже таблице представлены данные о структуре экспорта и импорта страны X в 2020 г., а также о динамике мировых цен на ее экспортную и импортную продукцию:

Товары, представленные в экспорте страны	Автомобили	Концентрат «Кока-колы»	Самолеты
Доля соответствующего товара в экспорте страны	34%	44%	22%
Величина увеличения (+) либо снижения (-) мировых цен на соответствующие товары за 2020 г.	-4%	-6%	+12%
Товары, представленные в импорте страны	Куклы «Барби»	Куклы «Братц»	Косметика
Доля соответствующего товара в импорте страны	32%	26%	42%
Величина увеличения (+) либо снижения (-) мировых цен на соответствующие товары за 2020 г.	+8%	+4%	-6%

Определите значение индекса условий торговли для данной страны в 2020 г. (с округлением до второго знака после запятой). В обоснование ответа приведите расчет.

Тематика курсовых проектов:

1. Мировой рынок энергоносителей.
2. Мировой рынок нефти.
3. Мировой рынок газа.
4. Мировой рынок угля.
5. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции.
6. Мировой рынок продовольственных товаров.
7. Внутрикорпоративные рынки (на примере компании).
8. Мировой рынок полуфабрикатов и комплектующих.
9. Мировой рынок золота
10. Мировой рынок драгоценных металлов.
11. Мировой рынок наукоемкой продукции.
12. Мировой рынок лицензий.

13. Мировой рынок патентов.
14. Мировой рынок ноу-хау.
15. Мировой рынок деловых услуг.
16. Мировой туристский рынок.
17. Проблемы и перспективы развития внутрирегиональной торговли (на примере интеграционного блока).
18. Современное состояние торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Россией (на примере конкретных стран)
19. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны на примере конкретной страны).
20. Роль страны на международном рынке (на конкретном примере международного рынка и страны, как участника этого рынка)
21. Возможности и пределы участия страны в международных торговых отношениях (на примере конкретной страны)

Курсовой проект оценивается в соответствии с Положением о курсовых работах (проектах) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2. Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК- 2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает верно и в полном объеме: способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений Умеет верно и в полном объеме: проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	Продвинутый
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	Знает верно и в полном объеме: современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2. Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК- 2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает с незначительными замечаниями: способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений Умеет с незначительными замечаниями: проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	Повышенный

		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	Знает с незначительными замечаниями: современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2. Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК- 2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Знает на базовом уровне, с ошибками: способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить исследование и оценку состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	Базовый
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	Знает на базовом уровне, с ошибками: современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеторговой сфере Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2. Проводить исследования в сфере международной торговли	ПК- 2.1 Осуществлять мониторинг и отбор статистических показателей о тенденциях развития международной торговли	Не знает на базовом уровне: способы, методы и инструменты проведения оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений Не умеет на базовом уровне: проводить исследование и оценку	Компетенции не сформированы

				состояния и тенденций развития международных торговых отношений на базе современных методик	
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.1 Проводить Swot-анализ	Не знает на базовом уровне: современные инструменты и методы для проведения исследования и подготовки SWOT-анализа как элемента принятия управленческих решений во внешнеэкономической сфере Не умеет на базовом уровне: разрабатывать управленческие решения, а также давать обоснования и предложения по их совершенствованию на основе использования современных инструментов и методов swot-анализа	