

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 21.09.2024 14:46:23
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной
программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 08 от «25» апреля 2024г.
Председатель совета
Н.В. Антипова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Б1.О.25 Институциональная экономика

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Улан-Батор – 2024 г.

Оценочные материалы одобрены на заседании междисциплинарной кафедры
10.04.2024 г. протокол № 9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Институциональная экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	УК-1.3. З-1. Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок.	Тема 1. Институты и их роль в экономике Тема 2. Базовые категории институционализма Тема 3. Теория трансакций Тема 4. Экономическая теория контрактов Тема 5. Институт фирмы Тема 6. Сети
		УК-1.3. У-1. Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения.	Тема 1. Институты и их роль в экономике Тема 2. Базовые категории институционализма Тема 3. Теория трансакций Тема 4. Экономическая теория контрактов Тема 5. Институт фирмы Тема 6. Сети
		УК-1.3. У-2. Умеет применять теоретические знания в решении практических задач.	Тема 1. Институты и их роль в экономике Тема 2. Базовые категории институционализма Тема 3. Теория трансакций Тема 4. Экономическая теория контрактов Тема 5. Институт фирмы Тема 6. Сети
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.	ОПК-1.1. З-1. Знает основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения	Тема 1. Институты и их роль в экономике Тема 2. Базовые категории институционализма Тема 3. Теория трансакций Тема 4. Экономическая теория контрактов Тема 5. Институт фирмы Тема 6. Сети
		ОПК 1.1. У-1. Умеет содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня	Тема 1. Институты и их роль в экономике Тема 2. Базовые категории институционализма Тема 3. Теория трансакций Тема 4. Экономическая теория контрактов Тема 5. Институт фирмы Тема 6. Сети

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Распределение рейтинговых баллов по видам работ

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях: - опрос - 10 баллов максимально; - участие в групповых дискуссиях – 10 баллов максимально.	20
Текущий контроль: - тестирование – 8 баллов максимально; - работа с кейсами– 12 баллов максимально.	20
Творческий рейтинг: - на выбор преподавателя: подготовка и презентация эссе или рефератов – 10 баллов максимально; - подготовка индивидуальных и/или групповых проектов – 10 баллов максимально.	20
Промежуточная аттестация (зачет): - тесты (тип 1) – 16 балла максимально; - тесты (тип 2) – 12 балла максимально; - теоретический вопрос – 12 баллов максимально.	40
ИТОГО	100

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проверки знаний (опроса) и групповых дискуссий

Индикаторы достижения: УК-1.3.; ОПК-1.1.

Тема 1. Институты и их роль в экономике

Вопросы для проверки знаний

1. Какие понятия и виды социальных норм Вы знаете?
2. Раскройте основные принципы традиционного институционализма: институтоцентризм, методологический социализм, историзм.
3. Чем отличается новый институционализм от традиционного институционализма?
4. Объясните основные подходы к исследованию институтов как стереотипа мышления.
5. Объясните основные подходы к исследованию институтов как системы ролевых коллективных действий.
6. Объясните основные подходы к исследованию институтов как стереотипу взаимодействия.
7. Какие методы исследования институтов Вы знаете.

Темы групповых дискуссий

1. Почему традиционный институционализм не стал основным направлением развития экономической теории?

Тема 2. Базовые категории институционализма

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое рутины? Какие виды рутин Вы знаете? Приведите примеры.
2. Общие ментальные модели: знания, значения, ценности, ожидания, убеждения. Приведите примеры.
3. Что такое социальная норма? Какие виды социальных норм Вы знаете? Приведите примеры.
4. Какие принципы установления социальных норм Вы знаете? Приведите примеры.
5. Приведите классификацию норм.
6. Раскройте понятие конвенциональная роль. Объясните основные отличия конвенциональных норм от конвенциональных ролей.
7. Что такое правила координации, кооперации и распределения. Приведите примеры.
8. Иерархия правил.

Темы групповых дискуссий

1. Каким образом экономическая политика должна учитывать ценности, господствующие в обществе?
2. Почему одни и те же правила в одних странах работают, а в других нет?

Тема 3. Теория трансакций

Вопросы для проверки знаний

1. Понятие трансакции. Какие виды трансакций Вы знаете? Приведите примеры.
2. Понятие трансакционных издержек. Какие виды трансакционных издержек Вы знаете?
3. Объясните Первую Теорему Коуза.
4. Объясните Вторую Теорему Коуза.
5. Основания и виды оппортунистического поведения.
6. Что такое специфические ресурсы? Какие виды специфических ресурсов Вы знаете?
7. Способы управления трансакциями.

Темы групповых дискуссий

1. Трансакционные издержки на рынке вторичного жилья.
2. Каким образом развитие информационных технологий повлияло на структуру издержек поиска на потребительском рынке?

Тема 4. Экономическая теория контрактов

Вопросы для проверки знаний

1. Юридический и экономический подходы к понятию контракт. Общие и различия.
2. Назовите типы экономических контрактов.
3. Какие факторы оказывают существенное влияние на выбор типа контракта?
4. Существенные условия классического, неоклассического, отношенческого контракта.
5. В чем лежит в основе оппортунистического поведение сторон контракта?
6. Виды оппортунизма и способы борьбы с ними. Рентоориентированное поведение.

Темы групповых дискуссий

1. Российская практика заключения и исполнения контрактов.
2. Типичные виды оппортунистического поведения в российской экономике.

Тема 5. Институт фирмы

Вопросы для проверки знаний

1. Назовите основные теории происхождения фирмы.
2. Неоклассический подход к происхождению фирмы.
3. Капиталистическое предприятие как способ подчинения труда капиталу.
4. Как рыночная неопределенность влияет на образование фирм?
5. Фирма как альтернативный способ координации деятельности.
6. Фирма как пучок контрактов.
7. Фирма как тип хозяйственной организации.

Темы групповых дискуссий

1. Рациональность и иррациональность предпринимательского поведения

Тема 6. Сети

Вопросы для проверки знаний

1. Основное понятие сети как социального явления.
2. Как строятся отношения в сетях?
3. Что такое социальный капитал? Как он формируется?
4. Какие ресурсы социальной сети вы знаете?
5. Виды социальных сетей. Дайте характеристику видам социальных сетей.
6. Какие сетевые структуры в экономике Вы знаете?
7. Какие способы координации существуют в экономических сетевых структурах?
8. Что такое поле взаимодействия?
9. Виды сетей в экономике и их характеристики.

Темы групповых дискуссий

1. Анализ социальной сети студенческой группы.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам опросов и 10 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 5 - 9 баллов по результатам опросов и 5 - 9 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 1 - 4 балла по результатам опросов и 1 - 4 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 0 баллов по результатам опросов и 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Задания для текущего контроля

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-1.3.; ОПК-1.1.

Тема 1. Институты и их роль в экономике

1. Принцип рациональности предполагает, что

- индивид всегда выбирает лучшую из возможных альтернатив
- предпочтения индивида обладают свойством полноты
- действия индивида отвечают критерию разумности
- индивид предвидит все последствия своих действий

2. С позиций неоклассики для экономического агента характерно:

- следование социальным нормам
- копирование успешного поведения окружающих
- предвидение будущего
- рутинизация поведения

3. К типам предписаний (социальных норм) НЕ относятся

- убеждения
- правила
- ценности
- ограничения

4. Правила трудового распорядка предприятия являются примером:

- конституциональной нормы
- контрактной нормы
- этической нормы
- конвенциональной нормы

5. Новая институциональная теория выделяет следующие виды ограничений (отметьте НЕВЕРНЫЙ вариант ответа)

- технологические
- международные
- ресурсные
- социальные

6. Выберите верные утверждения

- любой альтруист является индивидуалистом
- любой эгоист является индивидуалистом
- любой индивидуалист является эгоистом
- рационализм исключает проявление альтруизма

Тема 2. Базовые категории институционализма

1. Общие значения определяют

- общие знания
- общие ценности

- схожую интерпретацию происходящего
- совпадения интересов

2. Конвенциональная роль – это:

- поведение человека, в основе которого лежит Конвенция о правах человека
- поведение работника, основанное на выполнении должностных инструкций
- представление о предписанном шаблоне поведения
- поведение индивида, основанное на представлении о справедливости
- больших социальных группах

3. Неявные знания – это

- знания о явлениях потустороннего мира
- субъективный образ реальности в форме понятий и представлений
- знания, полученные в процессе личных размышлений
- невербализованные знания и навыки

4. Общие знания основываются на

- общих рутинах
- вере в источник информации
- общих правилах
- неоспоримых доказательствах

5. Согласно Фрейдю, рационализация – это:

- принятие решения на основе осознанного выбора
- размышления о сущности вещей на основе применения логических законов
- способность человека принимать взвешенные решения
- поиск рационального объяснения своих действий

6. Отношенческие рутины способствуют

- установлению новых отношений между людьми
- уменьшению неопределенности
- выработке совместного решения новой сложной проблемы
- выравниванию переговорной силы сторон

Тема 3. Теория трансакций

1. Как государство может снижать трансакционные издержки населения. Отметьте НЕВЕРНЫЙ вариант ответа

- установление права на возврат купленного товара
- понижение ставки НДС для товаров массового спроса
- требование обязательного гарантийного обслуживания
- лицензирование предпринимательской деятельности

2. Первая теорема Коуза предполагает, что

- трансакционные издержки не равны нулю
- права собственности не специфицированы
- трансакционные издержки равны нулю

- трансформационные издержки незначительны

3. Какой актив характеризуется наибольшей степенью специфичности:

- персональный компьютер
- партия банок с краской для деревянных поверхностей
- доменная печь для металлургического комбината
- большегрузный автомобиль

4. Социальные выплаты, которые власть может осуществлять как в свою пользу, так и в пользу своих подданных, являются по Поланьи

- трансакцией взаимности;
- трансакцией перераспределения;
- трансакцией управления;
- вообще не являются трансакцией.

5. Какой вид транзакционных издержек относится к внешним:

- издержки организации командной деятельности
- издержки политизации
- издержки измерения
- издержки планирования

6. Обмен, совершаемый по курсу, который устанавливается в процессе переговоров, называется

- совещательный обмен
- интегративный обмен
- операционный обмен
- административный обмен

Тема 4. Экономическая теория контрактов

1. В теории контрактов контракт считается несовершенным, если

- он не оптимален хотя бы для одной из сторон;
- он обладает свойством дискретности;
- он обладает свойством презентативности;
- в нем прописаны не все возможные варианты развития событий.

2. Доверительные товары – это товары, качество которых

- можно проверить до приобретения;
- можно проверить в процессе эксплуатации;
- нельзя проверить;
- можно проверить на основе знакомства со специальной документацией.

3. Механизмом борьбы с неблагоприятным отбором НЕ является

- рационирование;
- фильтрация;
- сигналы;

- заключение долгосрочных контрактов.

4. В каком случае издержки, связанные с моральным риском, будут наибольшими:

- в отношениях покупателя и продавца;
- в отношениях клиента и адвоката;
- в отношениях рабочего и начальника цеха;
- в отношениях клиента и портного.

5. Как распределена информация между участниками контракта:

- и агент, и принципал обладают одинаковым объемом информации;
- принципал знает о реализуемом контракте больше агента;
- агент знает о реализуемом контракте больше принципала;
- нельзя точно сказать, кто обладает большим объемом информации.

6. Регулятивная система отношенческого контракта – это

- вертикальная интеграция;
- рынок;
- трехстороннее управление;
- двустороннее (совместное) управление.

Тема 5. Институт фирмы

1. С точки зрения Рональда Коуза, фирмы возникают благодаря:

- эффекту масштаба
- фундаментальной трансформации
- наличию издержек функционирования рыночного механизма
- контрактным обязательствам

2. По мнению Оливера Уильямсона, в основе возникновения фирмы лежит:

- необходимость минимизации трансформационных издержек
- различная склонность к принятию рисков
- потребность в осуществлении повторяющихся трансакций, требующих вложений в специфические активы
- отделение работников от средств производства

3. В основе определения границ фирмы НЕ могут лежать:

- издержки политизации
- издержки командной деятельности
- издержки разработки продукции
- издержки оппортунистического поведения агентов

4. Акционер обладает правомочием:

- право на принятие остаточных решений
- право на остаточный доход
- право на выбор контрагентов компании
- верно все вышеперечисленное

5. По мнению Френка Найта, прибыль представляет собой:

- доход акционера
- премию за риск
- вознаграждение за эффективную организацию производства
- доход собственника активов предприятия

6. Согласно Оливеру Уильямсону, владельцем фирмы является:

- владелец знаний
- владелец акций
- владелец средств производства
- владелец наиболее специфического актива

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 4 - 6 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 1 - 3 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на меньшую часть вопросов, демонстрируя невысокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 0 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он неправильно отвечает на все вопросы, демонстрируя неспособность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Кейсы

Индикаторы достижения: УК-1.3.; ОПК-1.1.

Кейсы по темам представлены в Практикуме по дисциплине «Институциональная экономика» / под. Ред. Е.В. Устюжаниной, И.П. Комаровой. Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018. Режим доступа: <http://liber.rea.ru/view.php?fDocumentId=1440>

Вопросы и задания к каждому кейсу расположены в порядке возрастания сложности, для того, чтобы работа с практическими и проблемными ситуациями была под силу обучающимся разного уровня знаний, умений и навыков.

Пример кейса:

Проблемы Опытно-экспериментального завода

В начале 90-х годов XX века у Опытно-экспериментального завода по производству очковых оправ (Москва), построенному по западным технологиям в середине 80-ых, возникли серьезные проблемы в работе. Проблемы касались, как сбыта продукции (падение платежеспособного спроса и усиление конкуренции со стороны зарубежных поставщиков), так и острой нехватки валютных средств: предприятие работало по импортной технологии и только для закупки расходных материалов 80-ти наименований требовалось ежегодно около 2 млн. долл. США.

В 1993 году по предложению профессора Федорова завод организовал новое производство микрохирургического инструмента, электронно-диагностических приборов и оптики. Это производство было узкоспециализированным и полностью ориентировалось на нужды 12 филиалов МНТК «Микрохирургия глаза», которые и задавали необходимые объемы производства. Руководство завода решило постепенно отказаться от дальнейшего выпуска оправ и сосредоточить все имеющиеся ресурсы на новом направлении деятельности.

Но в 1995 году МНТК «Микрохирургия глаза», являясь единственным потребителем продукции завода, отказался от продолжения сотрудничества в пользу нового зарубежного партнера. Это привело к тому, что в 1996-1997 годах заводу пришлось полностью сворачивать производство мединструмента. В итоге затраты завода на разработку, создание и выпуск специализированных изделий медицинского производства не только не окупились, но и усугубились затратами на сворачивание этого производства. Возник дефицит оборотных средств, и предприятие к началу 1998 года оказалось в предкризисном состоянии, не имея возможности реализовать произведенную медицинскую продукцию и не располагая средствами для возрождения старого производственного процесса по выпуску оправ. Возврат к старому производству затруднялся еще тем что, все основные фонды, находящиеся в более-менее нормальном состоянии, были проданы с целью получения денег на раскрутку нового бизнеса.

Задание: Что лежало в основе бедственного положения, в котором оказался завод? Какие меры можно было предпринять на стадии принятия решения о перепрофилировании, чтобы снизить будущие риски?

Критерии оценки (в баллах):

- 12 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он полно и аргументировано отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 6 - 11 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он полно и аргументировано отвечает только на первые вопросы кейсов, демонстрируя хорошую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 1 - 5 балла за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он неполно и без аргументов отвечает на часть вопросов, демонстрируя невысокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 0 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не приводит аргументов, демонстрируя неспособность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Задания для творческого рейтинга

Темы индивидуальных и/или групповых проектов

Индикаторы достижения: УК-1.3.; ОПК-1.1.

Тема 1. Институты и их роль в экономике

1. Инстинкты российского человека на примере литературного произведения
2. Рациональность и иррациональность предпринимательского поведения
3. Демократические институты. Причины возникновения, развитие, угасание. (Древний Рим, США, Китай).

Тема 2. Базовые категории институционализма

1. Конвенциональные роли в семейных отношениях
2. Конвенциональные роли в образовательной организации
3. Неэффективные рутины, присущие нашей жизни.
4. Роль мифов в нашей жизни

5. Национальные различия в ценностях и убеждениях и их влияние на развитие национальных экономик.

Тема 3. Теория трансакций

1. Трансакционные издержки, связанные с обучением в ВУЗе
2. Трансакционные издержки устройства на работу.
3. Трансакционные издержки покупки яхты.

Тема 4. Экономическая теория контрактов

1. Отношенческие контракты: российская практика
2. Типичные виды оппортунистического поведения в отношениях начальник – подчиненный
3. Типичные виды оппортунистического поведения в отношениях покупатель – продавец
4. Типичные виды оппортунистического поведения в отношениях учитель и ученик

Тема 5. Институт фирмы

1. Соотношение методологического индивидуализма и истории хозяйств
2. Роль трансформационных и трансакционных издержек в формировании границ организации
3. Фирма как форма существования хозяйственной организации

Тема 6. Сети

1. Исследование сети создания стоимости (на примере, Яндекс-такси, Амазон, Booking и др.).

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он полно раскрывает темы, грамотно подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, правильно оформляет отчеты и готовит интересные презентации, демонстрируя высокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он полно раскрывает темы, грамотно подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, но неправильно оформляет отчеты или готовит неинтересные презентации, демонстрируя хорошую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он неполно раскрывает темы, плохо подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, неправильно оформляет отчеты или готовит неинтересные презентации, демонстрируя низкую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- 0 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он не раскрывает темы, плохо подобрал и не проанализировал информацию из открытых источников, неправильно оформляет отчеты и готовит неинтересные презентации, демонстрируя неспособность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Темы эссе

Индикаторы достижения: УК-1.3.; ОПК-1.1.

Тема 1. Институты и их роль в экономике

1. Почему традиционный институционализм не стал основным направлением развития экономической теории?

Тема 2. Базовые категории институционализма

1. Каким образом экономическая политика должна учитывать ценности, господствующие в обществе
2. Почему одни и те же правила в одних странах работают, а в других нет

Тема 3. Теория трансакций

1. Трансакционные издержки на рынке вторичного жилья.
2. Трансакционные издержки кредитора и заемщика. Функции банка как информационного посредника между кредитором и заемщиком.
3. Каким образом развитие информационных технологий повлияло на структуру издержек поиска на потребительском рынке.

Тема 4. Экономическая теория контрактов

1. Российская практика заключения и исполнения контрактов
2. Типичные виды оппортунистического поведения в конкретной отрасли российской экономики

Тема 5. Институт фирмы

1. Фирма как вид хозяйственной организации
2. Рациональность и иррациональность предпринимательского поведения

Тема 6. Сети

1. Сетевые эффекты
2. Инновационные и трансакционные платформы. Общие и различия.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает высокий уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает хороший уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя хорошую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает недостаточный уровень самостоятельности в исследовании или неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя низкую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- 0 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он не показывает самостоятельности в исследовании, неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя неспособность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Темы рефератов

Индикаторы достижения: УК-1.3.; ОПК-1.1.

Тема 1. Институты и их роль в экономике

1. Институты и общественная стратификация
2. Институт как ролевая система коллективного действия
3. Исторический подход как альтернатива «естественным законам» экономики

Тема 2. Базовые категории институционализма

1. Роль ментальных моделей в выработке стратегий развития и реформирования экономики
2. Национальные различия в ценностях и убеждениях и их влияние на развитие национальных экономик
3. Неэффективные рутинные, присущие российской хозяйственной практике

Тема 3. Теория трансакций

1. Виды оппортунистического поведения и их проявление в российской экономике
2. Юридический и экономический подход к анализу контрактов: общее и различия.
3. Влияние трансакционных издержек и специфических активов на принятие хозяйственных решений

Тема 4. Экономическая теория контрактов

1. Факторы, лежащие в основе возникновения трансакционных издержек

Тема 5. Институт фирмы

1. Соотношение методологического индивидуализма и истории хозяйств
2. Роль трансформационных и трансакционных издержек в формировании границ организации
3. Фирма как форма существования хозяйственной организации

Тема 6. Сети

1. Ценообразование на рынке сетевых благ

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он глубоко исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных;

- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он хорошо исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, но неправильно оформляет презентацию и представляет результаты исследования, демонстрируя среднюю способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он плохо исследует и раскрывает тему, основываясь на недостоверных источниках информации, но правильно оформляет презентацию и представляет результаты исследования, демонстрируя низкую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- 0 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он не понимает и не раскрывает тему, неправильно оформляет презентацию, демонстрируя неспособность

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Тесты (тип 1)</i>	<i>16</i>
<i>Тесты (тип 2)</i>	<i>12</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>12</i>

Задания, включаемые в зачетный билет

Типовой перечень тестов (тип 1) к зачету:

- Согласно Веблену, социальные инстинкты западного человека НЕ включают в себя**
 - инстинкт самосохранения
 - родительский инстинкт
 - инстинкт подражания
 - инстинкт праздного любопытства
- Общие ценности – это**
 - представления о справедливости, разделяемые членами сообщества
 - пропорции обмена благами, сложившиеся на данном рынке
 - общие знания о характере окружающего мира, времени и пространстве
 - имущество, принадлежащие членам сообщества на правах общей собственности
- С позиций неоклассики для экономического агента характерно**
 - следование социальным нормам
 - копирование успешного поведения окружающих
 - предвидение будущего
 - рутинизация поведения
- Какой вид трансакционных издержек относится к внешним**
 - издержки организации командной деятельности
 - издержки измерения
 - издержки политизации
 - издержки влияния
- Оценка надежности продавца относится к издержкам**
 - измерения
 - ведения переговоров
 - контроля
 - планирования
- Выберите механизм борьбы с неблагоприятным отбором, в рамках которого издержки выявления типа агента несет он сам**

- рационализация
- сигналы
- доверие
- фильтрация

7. Сигналами на рынке труда являются

- диплом
- свидетельство о браке
- информация, представленная в резюме
- выбор агентом определенного типа контракта.

8. Конвенциональная роль – это

- поведение работника, основанное на выполнении должностных инструкций
- представление о предписанном шаблоне поведения
- поведение индивида, основанное на представлении о справедливости
- поведение человека, в основе которого лежит Конвенция о правах человека

9. Согласно Фрейдю, рационализация – это:

- принятие решения на основе осознанного выбора
- размышления о сущности вещей на основе применения логических законов
- способность человека принимать взвешенные решения
- поиск рационального объяснения своих действий

10. Вторая теорема Коуза предполагает, что

- права собственности не специфицированы
- трансакционные издержки равны нулю
- трансакционные издержки не равны нулю
- трансформационные издержки незначительны

11. Принцип рациональности предполагает, что

- индивид всегда выбирает лучшую из всех возможных альтернатив
- предпочтения индивида обладают свойством полноты
- действия индивида всегда отвечают критерию разумности
- индивид предвидит все последствия своих действий

12. Доверительные товары – это товары, качество которых

- можно проверить до приобретения
- можно проверить в процессе эксплуатации
- нельзя проверить
- мы оцениваем на основе доверия к бренду

13. Свойство презентативности контракта означает

- автономность сделки
- четко оговоренные начало и конец сделки
- определенность всех будущих состояний
- сбалансированность прав и обязанностей

14. Неблагоприятный отбор – это вид контрактного оппортунизма, который основывается на

- слабости санкций за нарушение обязательств
- разной переговорной силе сторон
- асимметричном распределении информации
- несбалансированности прав и обязанностей

15. Проблема безбилетника вряд ли возникнет

- при уплате налогов в обществе, где неформальные правила доминируют над формальными и противоречат им

- в социалистическом обществе
- в группе хорошо знакомых друг с другом людей, вовлеченных в продолжительные рабочие отношения
- в больших социальных группах

16. Трансакционные издержки НЕ включают в себя

- издержки политизации
- издержки производства продукции
- издержки выявления альтернатив
- издержки измерения

17. К типам предписаний (социальных норм) НЕ относятся

- убеждения
- правила
- ценности
- ограничения

18. Опытные товары – это товары, качество которых

- можно проверить до приобретения
- можно проверить в процессе эксплуатации
- нельзя проверить
- можно проверить на основе знакомства со специальной документацией

19. Отношенческий контракт обычно заключается в условиях

- отсутствия вложений в специфические активы
- короткого периода исполнения
- перехода к горизонтальной интеграции
неопределенности будущего

20. Общие ментальные модели

- формируются во взаимодействии с другими людьми
- передаются по наследству на генетическом уровне
- являются результатом рационального выбора
- возникают при критическом анализе поведения других людей

21. Проблема безбилетника вряд ли возникнет

- при уплате налогов в обществе, где неформальные правила доминируют над формальными и противоречат им
- в социалистическом обществе
- в группе хорошо знакомых друг с другом людей, вовлеченных в продолжительные рабочие отношения
- в больших социальных группах

22. Трансакционные издержки НЕ включают в себя

- издержки политизации
- издержки производства продукции
- издержки выявления альтернатив
- издержки измерения

23. К типам предписаний (социальных норм) НЕ относятся

- убеждения
- правила
- ценности
- ограничения

24. Опытные товары – это товары, качество которых

- можно проверить до приобретения
- можно проверить в процессе эксплуатации

- нельзя проверить
- можно проверить на основе знакомства со специальной документацией

25. Отношенческий контракт обычно заключается в условиях

- отсутствия вложений в специфические активы
- короткого периода исполнения
- перехода к горизонтальной интеграции неопределенности будущего

26. Моральный риск – это вид контрактного оппортунизма, который основывается на

- слабости санкций за нарушение обязательств
- разной переговорной силе сторон
- различием в моральных ценностях
- несбалансированности прав и обязанностей

Типовой перечень тестов (тип 2) к зачету:

Заполните пропуски

Понятие	Определение
Исследовательская программа	совокупность и последовательность _____, связанных непрерывно развивающимся основанием, общностью основополагающих идей и _____.
Аксиоматика	система _____, подтверждаемых, как нам кажется, реальной жизнью и поэтому принимаемых как истина, без доказательства.
Объясняющая модель	целостная система взглядов, с помощью которой теория объясняет (представляет) объект своего изучения, _____ те или иные явления, _____ будущие события.
Твердое ядро	совокупность аксиом (допущений), которые составляют _____ исследовательской программы.
Ценностные ориентиры	представления о том, что является _____ (правильным) и _____ (неправильным).
Принцип методологического индивидуализма	предполагает, что все действия и влияния в экономике представляют собой следствие _____.
Конституционные нормы	формальные нормы, которые устанавливаются централизованно и _____ по отношению к объектам регулирования.
Контрактные нормы	формальные нормы, которые устанавливаются на основе _____.
Конвенциональные нормы	принятая в данном обществе норма поведения, позволяющая членам сообщества понимать поведение друг друга и _____ свои действия.
Стыд	_____ санкция, возникающая на основе распространения информации о ненадлежащем поведении без применения дополнительных мер воздействия.
Конвенциональная роль	представление о предписанном _____ взаимного поведения, которое ожидается и требуется от индивида в конкретной ситуации, если известна позиция, занимаемая им в _____ действии.

Вербализованные знания	знания, которые отделены от личности и могут быть переданы с помощью использования _____.
Неявные знания	знания, которые создаются индивидом на основе собственного опыта либо передаются через _____.
Рутинa	_____ поведения, применяемый под воздействием небольшого числа сигналов.
Общие знания	разделяемые в данном сообществе представления об _____.
Общие убеждения	_____ и принимаемые на веру предположения о характере окружающего мира, времени, _____, природе человека.
Правила кооперации	правила, регулирующие отношения между экономическими агентами в процессе достижения _____ целей.
Правила координации	правила, регулирующие отношения между экономическими агентами в условиях возможного _____ интересов.

Трансакция	это перераспределение _____ и _____ между экономическими агентами.
Трансакция взаимности	это обмен дарами между родственниками или членами одной _____.
Трансакции домашнего хозяйства	это производство для непосредственного удовлетворения потребностей _____.
Трансакционные издержки	это издержки координации деятельности экономических агентов и снятия _____ между ними.
Издержки измерения	издержки, связанные с _____ качества благ и _____ контрагента.
Издержки политизации	издержки, сопровождающие _____ внутри организации.
Специфический актив	актив, обладающий низкой _____ стоимостью.
Свойство презентативности	свойство классического контракта, предполагающее, возможность предусмотреть все _____ состояния.
Свойство дискретности	свойство классического контракта, предполагающее, возможность четкого определения _____ и _____ сделки.
Неоклассический контракт	контракт, в котором _____ условия преобладают над _____.
Двустороннее управление	регулятивная система, при которой сохраняется юридическая автономия участников сделки при создании определенного _____ порядка управления.
Оппортунизм	преследование собственного интереса, доходящее до _____.
Доверительные товары	это товары (услуги), качество которых остается _____ потребителю даже после использования.

Фильтрация	действия, предпринимаемые принципалом, с целью выявить реакции на них агентов и по этой реакции определить их _____.
Сигналы	способ борьбы с _____, который заключается в том, что информированная сторона (агент) предпринимает определенные действия с целью сообщить неинформированной стороне (принципалу) о наличии у себя определенных характеристик.
Фирма (неоклассическая школа)	инструмент _____ хозяйственной деятельности.
Фирма (Ф. Найт)	способ реализации _____ активности.
Фирма (Р. Коуз)	альтернативный рынку способ _____ деятельности.
Фирма (О. Уильямсон)	пучок _____.
Фирма (М. Вебер)	форма хозяйственной организации, характеризующаяся _____ направленностью.
Издержки командной деятельности	издержки, связанные со _____, отлыниванием и контролем над работой команды.
Владелец фирмы (О. Уильямсон)	владелец наиболее _____ ресурса.
Остаточные права	право на принятие остаточных решений и право на остаточный _____.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знает верно и в полном объеме: принципы, критерии, правила построения суждения и оценок Умеет верно и в полном объеме: формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения; применять теоретические знания в решении практических задач	Продвинутый
		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.	Знает верно и в полном объеме: основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии;	

				<p>концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p>	
70 – 84 баллов	«зачтено»	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы, критерии, правила построения суждения и оценок</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения; применять теоретические знания в решении практических задач</p>	Повышенный
		<p>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p>	
50 – 69 баллов	«зачтено»	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы, критерии, правила построения суждения и оценок</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения; применять теоретические знания в решении практических задач</p>	Базовый
		<p>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p>	

менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>Не знает на базовом уровне: принципы, критерии, правила построения суждения и оценок</p> <p>Не умеет на базовом уровне: формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения; применять теоретические знания в решении практических задач</p>	Компетенции не сформированы
		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.	<p>Не знает на базовом уровне: основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения</p> <p>Не умеет на базовом уровне: содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p>	