

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 06.03.2024 11:20:58  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

*Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению 38.03.01 «Экономика»  
направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное общеобразовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Утверждена  
На заседании Ученого совета  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Протокол № 13 от 25 июня 2019 г



*Одобрено*  
На заседании Совета филиала  
протокол № 8 от «30 мая» 2019 г.  
Председатель совета  
*Antipova* Н.В. Антипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.02.04 Междисциплинарный проект  
«Выбор способов финансирования акционерного общества с помощью  
ценных бумаг»**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы – Финансы и кредит**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

**Программа подготовки: Академический бакалавриат**

Улан-Батор – 2019 г.

Рецензенты:

1. К.э.н., доцент Пятанова Виктория Ивановна, зав. кафедрой «Финансовый менеджмент» РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. К.э.н., исполнительный директор НП СРОО «Экспертный совет» Ильин М.О.

Аннотация:

Целью выполнения междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» является закрепление на практике полученных теоретических навыков, позволяющих выработать собственную позицию и оценить реальную возможность проведения операций на отечественном и зарубежных рынках ценных бумаг для решения стратегических задач выбора способов финансирования, а также обосновать в разработанном проекте технологию выхода предприятия на рынок ценных бумаг.

Задачами выполнения междисциплинарного проекта являются проработка технологии поиска источников для осуществления стратегий развития предприятия. В рамках проектного метода будет определена технология, по которой эту жизненно важную задачу можно решить на отечественном фондовом рынке путем выпуска облигаций, эмиссии акций, в том числе на рынке IPO.

Программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составители:



Семенкова Е.В.  
д.э.н., профессор  
кафедры финансовых рынков

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Финансовые рынки» протокол № 7 от «16» мая 2019г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Ю.А. Ровенский, д.э.н., профессор

Согласовано  
Директор ОНЦ  
«Финансы»

  
(подпись)

А.И. Болвачев  
(ФНО адресата ОНЦ(ДТ)института)

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА .....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	14
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	14
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	20
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА.....	20
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	22

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### **Цель дисциплины:**

1. Закрепление на практике полученных теоретических навыков, умение выработать собственную позицию и оценить реальную возможность проведения операций на отечественном и зарубежных рынках ценных бумаг для решения стратегических задач выбора финансирования.
2. Освоение современных технологий финансирования акционерного общества с помощью эмиссии ценных бумаг на отечественном фондовом рынке.
3. Приобретение практических навыков финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг: освоение финансового инжиниринга на рынке корпоративных облигаций.

### **Задачи дисциплины:**

1. Получение устойчивых практических навыков по разработке стратегии выхода предприятий на фондовый рынок.
2. Проработка технологии эмиссионных операций и оценки возможности их проведения на российском рынке ценных бумаг.
3. Отработка приемов анализа рисков корпорации на первичном рынке и построения системы управления рисками.
4. Формирование умения свободно использовать инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации
5. Развитие навыков по организации корпоративных действий эмитента, направленные на изменение курса акций корпорации на фондовом рынке.
6. Формирование умения разрабатывать дивидендную политику компании.

### **Роль и место междисциплинарного проекта в структуре ОПОП ВО**

Междисциплинарный проект «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг», относится к вариативной части учебного плана.

Междисциплинарный проект «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» основывается на знании следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Рынок ценных бумаг», «Акционерное дело и корпоративный контроль», «Управление инвестиционным портфелем», «Производные финансовые инструменты».

Для успешного выполнения междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных», студент должен:

1. Знать: инструменты и механизмы привлечения капитала на финансовых рынках; сущностные характеристики процесса выпуска и размещения ценных бумаг; методы и инструменты саморазвития и использовать их для реализации творческого потенциала;; методы выявления, анализа и оценки финансово-экономических рисков и прогноза динамики основных индикаторов финансового рынка; способы обработки данных для целей оценки рисков, понятие и принципы управления рисками в международном финансовом риск-менеджменте; подходы к разработке и совершенствованию системы управления рисками.

2. Уметь: осуществлять анализ и обработку полученных данных для решения практических задач по привлечению капитала на финансовом рынке.

3. Владеть навыками: разрабатывать различные стратегии привлечения финансовых инвестиций с помощью выпуска ценных бумаг – акций и облигаций с учетом финансовых рисков на отечественном рынке ценных бумаг; использовать методы комплексного анализа и оценки результатов эффективности привлечения финансовых ресурсов; на основе современных методов исследования определять наиболее эффективные способы расширения и получения новых знаний.

Изучение дисциплины «Междисциплинарный проект «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг»» необходимо для успешного прохождения всех видов практик и написания выпускной квалификационной работы.

### ***Требования к результатам освоения дисциплины:***

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

**ОПК-2-** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:

Знать: источники исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования.

Уметь: пользоваться имеющимися информационными источниками по анализу финансового состояния анализируемого предприятия, анализу рыночной конъюнктуры первичного рынка, оценивать возможность использования внутренних и внешних источников для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг

Владеть: критериями выбора данных для анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг.

**ОПК-3-** способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

Знать: инструментальные средства для обработки исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования технологии практико-ориентированного обучения, построения презентации результатов разработанной им в ходе проекта стратегии по выходу предприятия на финансовый рынок.

Уметь: оценивать возможность использования инструментальных средств для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке выстраивать последовательность действий финансового менеджера в процессе подготовки к выпуску акций и облигаций.

Владеть: инструментами и технологиями анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг.

**ОПК-4-** способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

Знать: логику и технику разработок по оптимальной стратегии продвижения компании на финансовый рынок; практику привлечения капитала на фондовом рынке путем выпуска акций и облигаций исходя из средневзвешенной стоимости капитала и современные стандарты организационно-управленческих решений в эмиссионной деятельности.

Уметь самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг, предложить профессиональные рекомендации менеджменту и руководителям предприятий при выборе оптимальной схемы эмиссии размещения ценных бумаг компании на первичном рынке, задавать вопросы, дискутировать и отстаивать свою позицию и обладать готовностью нести за них ответственность.

Владеть: технологиями современных организационно-управленческих решений: критериями оценки структуры капитала компании: возможности увеличения долговой нагрузки, методикой оценки сильных и слабых стороны инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения финансовой устойчивости, с точки зрения увеличения доли рынка

и перспектив роста компании, навыками грамотной и убедительной презентации итогов каждой стадии проекта навыками формирования и управления программой организации деятельности компании на первичном рынке, предоставления необходимых решений с экономически обоснованными расчетами.

#### **Аналитическая деятельность:**

**ПК-2** способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен

Знать: правовые ограничения на выпуск облигаций, методические основы конструирования выпуска облигаций, различия в технологии размещения биржевых и корпоративных облигаций

Уметь: определить и оценить инвестиционные свойства эмитируемых предприятиям облигаций, в соответствии с действующей нормативно-правовой базы рейтинги их инвестиционного качества. В соответствии с рыночными условиями определить сроки заимствования, объем облигационного заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, создание публичного кредитного рейтинга, возможность управления долгом, аллокацию выпуска, ликвидность и прозрачность вторичного рынка эмитируемых биржевых или корпоративных облигаций.

Владеть: Навыками анализа российского облигационного рынка и прогнозировании движения рыночной процентной ставки, навыками конструирования выпуска облигаций с учетом потребностей фондового рынка, навыками грамотной и убедительной презентации итогов третьей стадии проекта.

#### **Вид деятельности расчётно-аналитическая**

**ПК-8** способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен

Знать: методические аспекты использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологии для анализа конъюнктуры фондового рынка и оценки возможностей выхода предприятий на фондовый рынок с целью выбора источников для финансирования развития предприятия.

Уметь: проводить анализ инвестиционных проектов с целью определения его привлекательности для фондового рынка на основе использования современных технических средств и информационных технологий, разрабатывать программу выхода предприятия на рынок ценных бумаг и организации IPO.

Владеть: стратегическим подходом к управлению финансами на основе использования современных технических средств и информационных технологий с целью выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов и источников их финансирования, способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ. методикой конкретизации инструментов финансового анализа, навыками грамотной и убедительной презентации итогов первой стадии проекта.

#### **Вид деятельности: расчетно-финансовая**

**ПК-11-** способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий,

В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен

Знать: критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий процесса выхода компании на фондовый рынок,

сущность процесса презентации инвестиционной оценки размещаемых акций на первичном рынке: технологию ИР и андеррайтинга, методику оценки кредитоспособности эмитента.

Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений рисков: относительно рисков: страновых и региональных рисков и рисков, присущие компании-эмитенту ранжировать риски и наметить способы их нейтрализации, предложить долгосрочную программу выхода АО на рынок ценных бумаг. Проанализировать практику корпоративного управления в компании и определить действия по улучшению корпоративного управления, разработать и представить эффективную дивидендную политику.

Владеть навыками: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управления эмиссии ценных бумаг на практике; уметь критически проанализировать внешние факторы, сдерживающие проведение IPO анализируемого предприятия, сделать конкретное предложение собственникам компании о структуре выпуска и представить целостную концепцию выхода предприятия на рынок ценных бумаг.

### **Вид деятельности: банковская**

**ПК-26** -способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами

В результате освоения компетенции ПК-26 студент должен

Знать: основы управления собственным и заемным капиталом путем привлечения долгового финансирования, и проведения IPO, факторы, влияющие на величину капитализации, инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации, ключевые факторы успеха проведения эмиссионных операций;

Уметь: оценивать возможность использования внутренних и внешних источников финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке оценивать возможность увеличения долговой нагрузки, стоимость собственного капитала, определять параметры размещаемых на рынке инструментов с учетом мультипликаторов, определяющих риск, доходность и ликвидность.

Владеть: инструментами реализации эмиссионных операций и стратегиями по их проведению на российском рынке ценных бумаг, методиками анализа первичного рынка и определения внутриотраслевых рыночных индикаторов для определения индикативных цен размещения акций и облигаций.

### **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Показатели объема проекта	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем в часах	72		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	8		
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	4		
в том числе:			
• лекции	4		
2. Индивидуальные консультации (ИК)	2		
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2		
Самостоятельная работа (СР), всего:	64		

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты междисциплинарного проекта в 6

семестре.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».



## II. СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе выполнения междисциплинарного проекта

№ п / п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 3					
1.	Этап проекта 1. Первая стадия «Разработка основных параметров проекта»	Выбор объекта исследования: выбрать российские корпорации (ПАО) из числа «голубых фишек» и зарубежных компаний, котирующихся на Московской бирже, на сайтах «Росбизнесконсалтинг» — информационное агентство (rbc.ru), «Финам» — информация о финансовых рынках (finam.ru) и т.д. акции «второго эшелона», малой и средней капитализации или действующее предприятие другой формы собственности, которое будет выступать объектом исследования в том случае, если предполагается выход фондовый рынок. Определение временного горизонта анализа. Поэтому при постановке проектного задания по конкретному предприятию российского бизнеса, следует рассматривать весь период подготовки к выходу на финансовый рынок. Конкретизация выбранных методик финансового анализа.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-2, ПК-8, ПК-11, ПК-26	Знать: источники исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования инструментальные средства для обработки исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования технологии практико-ориентированного обучения, построения презентации результатов разработанной им в ходе проекта стратегии по выходу предприятия на финансовый рынок. Уметь: пользоваться имеющимися информационными источниками по анализу финансового состояния анализируемого предприятия, анализу рыночной конъюнктуры первичного рынка, оценивать возможность использования внутренних и внешних источников для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг оценивать возможность использования инструментальных средств для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке выстраивать последовательность действий финансового менеджера в процессе подготовки к выпуску акций и облигаций. Владеть: критериями выбора данных для анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на	- интерактивная лекции; -расчетно-аналитические задания по проекту; - самостоятельная работа студентов, в которую входит подготовка к презентации результатов проектного этапа.

				российском рынке ценных бумаг. инструментами и технологиями анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг.	
2.	Этап проекта 2. Проектное финансирование совместно с финансовой аналитикой актуального состояния фондового рынка	<p>Рассчитать эффективность каждого варианта, предложенного к финансированию на фондовом рынке инвестиционного проекта и сделать вывод о целесообразности реализации оптимального путем размещения ценных бумаг на основании известных критериев экономической эффективности инвестиционных проектов. Обосновать выбор ставок дисконтирования. Провести анализ чувствительности результатов к изменению основных входных параметров проектов (сумма инвестиций, денежные потоки, ставка дисконтирования) с учетом параметров и мультипликаторов рынка. Предложить пути привлечения дополнительных финансовых ресурсов в случае совместной реализации проектов двух вариантов.</p> <p>1) Установить влияние каждого стратегического варианта инвестирования средств на рыночную стоимость предприятия.</p>	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-2, ПК-8, ПК-11, ПК-26	<p>Знать: основы управления собственным и заемным капиталом путем привлечения долгового финансирования, и проведения IPO, факторы, влияющие на величину капитализации, инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации, ключевые факторы успеха проведения эмиссионных операций; логику и технику разработок по оптимальной стратегии продвижения компании на финансовый рынок; практику привлечения капитала на фондовом рынке путем выпуска акций и облигаций исходя из средневзвешенной стоимости капитала и современные стандарты организационно-управленческих решений в эмиссионной деятельности.</p> <p>Уметь: оценивать возможность использования внутренних и внешних источников финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке оценивать возможность увеличения долговой нагрузки, стоимость собственного капитала, определять параметры размещаемых на рынке инструментов с учетом мультипликаторов, определяющих риск, доходность и ликвидность. самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг, предложить профессиональные рекомендации менеджменту и руководителям предприятий при выборе оптимальной схемы эмиссии размещения ценных бумаг компании на первичном рынке, задавать вопросы, дискутировать и отстаивать свою позицию и обладать готовностью нести за них ответственность.</p> <p>Владеть: инструментами реализации эмиссионных операций и стратегиями по их проведению на российском</p>	<p>интерактивная лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- консультации преподавателей;</li> <li>- самостоятельная работа студентов, в которую входит подготовка к презентации результатов проектного этапа.</li> <li>- проведение презентации результатов проекта.</li> </ul>

				<p>рынке ценных бумаг, методиками анализа первичного рынка и определения внутриотраслевых рыночных индикаторов для определения индикативных цен размещения акций и облигаций. технологиями современных организационно-управленческих решений: критериями оценки структуры капитала компании: возможности увеличения долговой нагрузки, методикой оценки сильных и слабых стороны инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения финансовой устойчивости, с точки зрения увеличения доли рынка и перспектив роста компании, навыками грамотной и убедительной презентации итогов каждой стадии проекта навыками формирования и управления программой организации деятельности компании на первичном рынке, предоставления необходимых решений с экономически обоснованными расчетами.</p>	
3.	<p>Этап проекта 3. Конструирование облигационного займа и размещение облигаций предприятия на первичном рынке</p>	<p>Инвестиционные менеджеры должны сделать выбор о доступности для финансирования каждого из проектов АО следующих инструментов: - долговых бумаг векселей, облигаций (рублевых и еврооблигаций), нот (CLN), долевых бумаг (акций), гибридного финансирования. Аргументировать предложенную схему: оценка целей выпуска облигаций, оценка кредитоспособности эмитента, анализ потенциального спроса на облигации. Проанализировать соответствуют ли принятые на российском рынке ценных бумаг параметры займа возможностям эмитента.</p>	<p>ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-2, ПК-8, ПК-11, ПК-26</p>	<p>Знать: методические аспекты использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологии для анализа конъюнктуры фондового рынка и оценки возможностей выхода предприятий на фондовый рынок с целью выбора источников для финансирования развития предприятия; правовые ограничения на выпуск облигаций, методические основы конструирования выпуска облигаций, различия в технологии размещения биржевых и корпоративных облигаций. правовые ограничения на выпуск облигаций, методические основы конструирования выпуска облигаций, различия в технологии размещения биржевых и корпоративных облигаций Уметь: определить и оценить инвестиционные свойства эмитируемых предприятиям облигаций, в соответствии с действующей нормативно-правовой базы рейтинги их инвестиционного качества. В соответствии с рыночными условиями определить сроки заимствования, объем облигационного заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, создание публичного кредитного рейтинга, возможность управления долгом, аллокацию выпуска, ликвидность и прозрачность вторичного рынка эмитируемых биржевых или корпоративных облигаций.</p>	<p>- ; - консультации преподавателей; - самостоятельная работа студентов, в которую входит подготовка к презентации результатов проектного этапа. - проведение презентации результатов проекта.</p>

				<p>определить и оценить инвестиционные свойства эмитируемых предприятиям облигаций, в соответствии с действующей нормативно-правовой базы рейтинги их инвестиционного качества. В соответствии с рыночными условиями определить сроки заимствования, объем облигационного заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, создание публичного кредитного рейтинга, возможность управления долгом, аллокацию выпуска, ликвидность и прозрачность вторичного рынка эмитируемых биржевых или корпоративных облигаций.</p> <p>Владеть: Стратегическим подходом к управлению финансами на основе использования современных технических средств и информационных технологий с целью выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов и источников их финансирования, способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ. методикой конкретизации инструментов финансового анализа, навыками грамотной и убедительной презентации итогов первой стадии проекта. Навыками анализа российского облигационного рынка и прогнозирования движения рыночной процентной ставки, навыками конструирования выпуска облигаций с учетом потребностей фондового рынка, навыками грамотной и убедительной презентации итогов третьей стадии проекта.</p>	
4.	<p>Этап проекта 4. Подготовка и презентация конкретного предложения собственникам компании о структуре выпуска ценных бумаг и концепция выхода</p>	<p>Выбор долевых инструментов финансирования-акций обыкновенных и акций привилегированных, определение условий выхода на первичный рынок акций –рынок IPO, выбор площадки размещения, структурирование выпуска ценных бумаг, определения способов размещения ценных бумаг ЦБ, определение цены размещения.</p>	<p>ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-2, ПК-8, ПК-11, ПК-26</p>	<p>-Знать: критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий процесса выхода компании на фондовый рынок, сущность процесса презентации инвестиционной оценки размещаемых акций на первичном рынке: технологию IR и андеррайтинга, методику оценки кредитоспособности эмитента.</p> <p>Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений рисков: относительно рисков: страновых и региональных рисков и рисков, присущие</p>	<p>-расчетно-аналитические задания; - самостоятельная работа студентов, в которую входит подготовка к презентации результатов проектного этапа,</p>

	<p>АО на рынок ценных бумаг.</p>	<p>Организовать IR: группа инвестор рилейшн проводит анализ интересов инвесторов, изучение спроса на финансовые продукты, проводит разработку формализованной политики по связям с инвесторами. Разработать схему андеррайтинга: схему размещения ценных бумаг, определить цену размещения или коридор, в рамках которого устанавливается цена и механизм послерыночной поддержки размещаемого выпуска ценных бумаг в интересах эмитента.</p>	<p>компания-эмитенту ранжировать риски и наметить способы их нейтрализации, предложить долгосрочную программу выхода АО на рынок ценных бумаг. Проанализировать практику корпоративного управления в компании и определить действия по улучшению корпоративного управления, разработать и представить эффективную дивидендную политику. Владеть навыками: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управления эмиссии ценных бумаг на практике; уметь критически проанализировать внешние факторы, сдерживающие проведение IPO анализируемого предприятия, сделать конкретное предложение собственникам компании о структуре выпуска и представить целостную концепцию выхода предприятия на рынок ценных бумаг.- Знать: основы управления собственным и заемным капиталом путем привлечения долгового финансирования, и проведения IPO, факторы, влияющие на величину капитализации, инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации, ключевые факторы успеха проведения эмиссионных операций; Уметь: оценивать возможность использования внутренних и внешних источников финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке оценивать возможность увеличения долговой нагрузки, стоимость собственного капитала, определять параметры размещаемых на рынке инструментов с учетом мультипликаторов, определяющих риск, доходность и ликвидность. Владеть: инструментами реализации эмиссионных операций и стратегиями по их проведению на российском рынке ценных бумаг, методиками анализа первичного рынка и определения внутриотраслевых рыночных индикаторов для определения индикативных цен размещения акций и облигаций.</p>	<p>-групповая работа - проведение итоговой презентации результатов проекта.</p>
--	----------------------------------	---	---	---

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе выполнения междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- консультации преподавателей;
- самостоятельная, в том числе самостоятельная работа студентов, в которую входит разработка проекта, выполнение указанных выше аналитических заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- групповые проекты

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

Рекомендуемая литература

**Основная литература:**

1. Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://biblio-online.ru/book/investicionnyy-analiz-432174>
2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03467-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433117>
3. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9637-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://biblio-online.ru/book/investicionnyy-analiz-427135>

**Нормативно–правовые документы**

1. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (ред. от 28.12.2013)
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 30.11.2011)
3. Приказ Федеральной службы по финансовым рынкам от 4 октября 2011 г. № 11-46/пз-н «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»
4. Распоряжение Федеральной комиссии по рынку ценных б Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13
6. «Оценка справедливой стоимости» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 18.07.2012 N 106н) (ред. от 17.12.2014)

**Дополнительная литература:**

1. Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 281 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — <https://biblio-online.ru/book/investicionnyy-analiz-429889>
2. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического

бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01818-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — <https://biblio-online.ru/book/investicii-v-2-ch-chast-1-434189>.

3. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 382 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01820-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL- : <https://biblio-online.ru/book/investicii-v-2-ch-chast-2-434190>

4. Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05424-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — <https://biblio-online.ru/book/cennye-bumagi-v-kommercheskom-oborote-kurs-lekciy-441537>

#### **Перечень информационно-справочных систем**

1. <http://www.consultant.ru/>- *Консультант Плюс*;
2. <http://www.garant.ru/>- *Гарант*.

#### **Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. *Галанов В.А., Диго С.Н. «Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг»* электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова)

#### **Перечень профессиональных баз данных**

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.gks.ru> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
2. <http://moex.com> - официальный сайт Московской биржи
3. [www.conference-board.org](http://www.conference-board.org) – официальный сайт исследовательской ассоциации The Conference Board
4. <http://www.markit.com> – официальный сайт компании Markit
5. <http://mni-indicators.com> – официальный сайт компании MNI Indicators
6. <http://afdanalyse.ru/> - Сайт «Анализ финансового состояния предприятия».

#### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения
1	Операционная система Microsoft Windows: 10
2	Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus: 2013 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3	Google Chrome

## ***Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

Этап проекта 1. Первая стадия проекта «Разработка основных параметров проекта»

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2, Д-4

Вопросы для исследования:

1. Определите временной горизонт формирования стратегии выхода компании на фондовый рынок.
2. Рассчитайте эффективность каждого варианта инвестиционных проектов, предложенных к внедрению и сделать вывод о целесообразности реализации оптимального из них на основании известных критериев экономической эффективности инвестиционных проектов.
3. Обоснуйте выбор ставок дисконтирования на основе анализа финансового рынка для оценки эффективности и рисков инвестиционных проектов.
4. Проведите анализ чувствительности результатов к изменению основных входных параметров проектов (сумма инвестиций, денежные потоки, ставка дисконтирования).
5. Определите пути привлечения дополнительных финансовых ресурсов в случае совместной реализации проектов более, чем по одному варианту.
6. Установите влияние каждого стратегического варианта инвестирования средств на рыночную стоимость анализируемого предприятия.

Задание для групповой презентации (подготовить слайды):

1. Охарактеризовать деятельность компании и её позиции на рынке.
2. Представить инвестиционный проект (проекты), предложенные к внедрению
3. Спрогнозировать будущие доходы и денежные потоки предприятия с учетом внедрения инвестиционного проекта
4. Оценить способность компании расти без потери ликвидности (возможности своевременно выплатить по всем обязательствам)
5. Оценить работу менеджмента предприятия
6. Выявить изменения в компании и индустрии во времени
7. Убедить заинтересованные лица в правильности своего решения посредством подготовленной презентаций

Групповая дискуссия на консультации по этапу проекта

1. Как эффективность предлагаемого инвестиционного проекта связана с инструментами его финансирования с помощью инструментов и механизмов фондового рынка.
2. Сравнить компанию с конкурентами в индустрии.

Этап проекта 2. Вторая стадия проекта «Проектное финансирование совместно с финансовой аналитикой актуального состояния фондового рынка».

Литература: О-1, О-2; О-3, Д-1; Д-2, Д-3, Д-4

Вопросы для исследования:

1. Изучить динамику рынка с целью определения инструментов финансирования предлагаемого инвестиционного проекта.
2. Определить динамику сегментов рынка акций и облигаций в секторе первичных размещений.
3. Выявить возможные схемы финансирования предлагаемого инвестиционного проекта с помощью инструментов и механизмов отечественного фондового рынка.
4. Скоординировать инвестиционные и финансовые решения компании.
5. Изучить рекомендации финансовых аналитиков по в секторе первичных размещений.



Задание для групповой презентации (подготовить слайды):

1. Выбор инструментов финансирования: оценить плюсы и минусы использования каждого источника финансирования для анализируемого предприятия (ликвидность акций, источник финансовых средств, улучшение репутации, возможность частичной или полной продажи бизнеса, возможность слияний путем обмена акций, возможность реализации опционов).
2. Структурирование выпуска ценных бумаг.
3. Способы размещения ценных бумаг ЦБ.
4. Определение цены размещения обоснование направлений инвестирования на международном финансовом рынке.
5. Результаты анализа сегментов финансового рынка.
6. Анализ и обобщение рекомендаций финансовых аналитиков по инвестициям на первичном рынке.
7. Результаты анализа динамики цен на рынке акций и облигаций.

Этап проекта 3. «Конструирование облигационного займа и размещение облигаций предприятия на первичном рынке»

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-2.Д-5

Вопросы для исследования

1. Рассмотреть сущность финансового инжиниринга и возможность его использования с целью определения долговых инструментов финансирования предлагаемого инвестиционного проекта.
2. Определить направления применения финансового инжиниринга и структурирования облигационного выпуска анализируемого предприятия;
3. Изучить практические аспекты выпуска и обращения биржевых и корпоративных облигаций на российском рынке ценных бумаг.
4. Исходя из потребностей эмитента и условий рынка определить параметры предполагаемого выпуска: сроки заимствования, объем заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, предполагаемый публичный кредитный рейтинг.
5. Рассмотреть возможность управления долгом с помощью биржевых и корпоративных облигаций, диверсификации кредиторов.
6. Оценить ликвидность и прозрачность того сегмента облигационного рынка, в котором предполагается размещение облигаций предприятия.
7. Обозначить риски, присущие данной операции и дать рекомендации по их нейтрализации.

Задание для групповой презентации на защите проекта (подготовить слайды):

1. Результаты анализа возможности использования долговых инструментов для финансирования предлагаемого инвестиционного проекта с учетом поведенческих мотивов и информационных асимметрий на первичных рынках и их оценки их влияния на предполагаемую схему размещения.
2. Результаты финансового инжиниринга по конструированию параметров предполагаемого выпуска корпоративных или биржевых облигаций: сроки заимствования, объем заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, предполагаемый публичный кредитный рейтинг, дополнительные опции по повышению инвестиционной привлекательности предполагаемого выпуска.
3. Оценка состояния ликвидности и прозрачности того сегмента облигационного рынка, в котором предполагается размещение облигаций предприятия и условий андеррайтинга.
4. Оценка риска размещения и рекомендации по их нейтрализации

Групповая дискуссия на консультации по этапу проекта

1. Сравнить представленные модели биржевых и корпоративных облигаций.
2. Оценить динамику долгового рынка и возможные способы размещения.

Этап проекта 4. Подготовка и презентация конкретного предложение собственникам

компании о структуре выпуска ценных бумаг и концепция выхода АО на рынок ценных бумаг.

Литература: О-1; Н-1; Н-3; Д-1; Д-2, Д-4, Д-5.

Вопросы для исследования

1. Определить возможность выхода АО на рынок IPO.
2. Проанализировать внутренние факторы, сдерживающие проведение IPO. Проанализировать внешние факторы, сдерживающие проведение IPO компанией. проанализировать все ключевые показатели компании при различных сценариях развития.
3. Разработать экспертное суждение для выбора значения риска этой операции
4. Проанализировать практику корпоративного управления в компании и определить действия по улучшению корпоративного управления.
5. Разработать эффективную дивидендную политику
6. Провести анализ интересов инвесторов, изучить спрос на финансовые продукты
7. Разработать формализованную политику по связям с инвесторами.

Задание для групповой презентации на защите проекта(итоговая презентация проекта)

1. Предложить долгосрочную программу выхода АО на рынок ценных бумаг. Этапы подготовки компании к IPO.
2. Определение целей инвестора и соответствие рынка размещения предложенным целям эмиссии
3. Какого инвестора выбрать инвестиций выбранной модели размещения.
4. Определение схемы размещения ценных бумаг, цену размещения или коридор, в рамках которого устанавливается цена и механизм послерыночной поддержки размещаемого выпуска.
5. Обеспечение реализации финансовой стратегии на международном финансовом рынке.

Защита проекта.

Проект защищается перед комиссией, в которую входят преподавателя дисциплин, включаемых в проект и представители профильного бизнеса.

### V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации и в период экз.сессии (Каттэк)	формы	часы в семестре	Контроль/ СР в сессию	
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	в том числе интерактивные										
					формы	часы										
1	Этап проекта 1. Первая стадия «Разработка основных параметров проекта»	4			4	.							Гр.проект	16		Защита проекта
2	Этап проекта 2. Проектное финансирование совместно с финансовой аналитикой актуального состояния фондового рынка	-			-								Гр.пр.	16		Защита проекта
3	Этап проекта 3. Конструирование облигационного займа и размещение облигаций предприятия на первичном рынке	-			-								Гр.пр.	16		Защита проекта
4.	Подготовка и презентация конкретное предложение собственникам компании о структуре выпуска ценных бумаг и концепция выхода АО на рынок ценных бумаг	-			-			2					Гр. проект.	16		Защита проекта
Итого		4		4					2	2	-	-		64	-	
Всего по дисциплине: 72 ч		4		-					2	2				64		

## **VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

*(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)*

**6.1** Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

**6.2** Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

**6.3.** Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «\_Междисциплинарный проект "Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» не предусмотрены

### ***Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)***

Междисциплинарный проект ««Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» обеспечен

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, учебно-наглядными пособиями, набором демонстрационного оборудования; учебной аудиторией для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;

- компьютерным классом с комплектом лицензионного программного обеспечения системами «Консультант Плюс», «Гарант»;

- доступом к ресурсам Ситуационного центра и лаборатории Thomas Reuters помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета

Оценочные средства по междисциплинарному проекту разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

*(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)*

### ***Темы групповых и/или индивидуальных проектов (не более 5 примеров)***

- Разработка основных параметров проекта
- Проектное финансирование совместно с финансовой аналитикой актуального состояния фондового рынка
- Конструирование облигационного займа и размещение облигаций предприятия на первичном рынке

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА**

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

---

<sup>1</sup> В данном разделе приводятся примеры из ФОС

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью законодательства, энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Самостоятельная работа	Проработка этапов проекта, уделяя особое внимание инвестиционному консультированию по вопросам операций предприятия на фондовом рынке и организации выхода предприятий на фондовый рынок, в том числе и путем проведения IPO. Результатом реализации проекта должно быть практическое применение полученных знаний и развитие следующих навыков, входящих в систему ключевых компетенций и собственного портфолио каждого студента: комплексного управления инвестированием и финансированием компании (взаимоувязанное управление активами и пассивами), организации IPO, убеждение заинтересованных лиц в правильности своего решения посредством подготовленных презентаций и road show. Ключевая задача - выбрать для АО такую комбинацию ценных бумаг, которая бы максимизировала стоимость компании и/или минимизировала издержки по привлечению капитала.
Групповая работа	Для реализации проекта необходимо сформировать следующие внутренние группы, которые, в свою очередь, готовят соответствующие части общей презентации. <ul style="list-style-type: none"><li>• Группа проектного финансирования</li><li>• Аналитическая группа</li><li>• Инвестиционные менеджеры</li><li>• Группа корпоративного управления</li><li>• Группа финансового инжиниринга</li><li>• Риск-менеджеры</li><li>• IR группа</li><li>• Группа андеррайтинга</li></ul> В роли членов Совета директоров и собственников холдинга выступают преподаватели, организующие проведение игры, которые в конечном итоге определяют команду победителей.

	Используется модель "обучение через опыт", которая предполагает высокую включённость и активность участников
Проведение на консультации дискуссионных обсуждений и самостоятельной работы по всем этапам проекта	Команды (участники) должны исходить из принципа обоснованности принятия решений о проектах. Все решения о проектах должны приниматься исходя из расчета влияния каждого проекта на рыночную стоимость всего предприятия. Все выводы должны быть четко аргументированы, по итогам работы должна быть подготовлена презентация, учитывающая последние наработки теории и практики инвестиционного анализа и оценки стоимости бизнеса. В помощь участникам игры приводятся материалы, стили которых должны придерживаться все команды раскрыть содержание и направленность прикладной части (профиль подготовки) формируется в основном работодателем с учетом конкретных требований, то при таком подходе система подготовки учитывает требования профессиональных стандартов. Развитие практических навыков обучающегося в ходе выработки эффективных финансовых решений по всему технологическому циклу оптимизации источников финансирования на фондовом рынке.

### **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Формирование балльной оценки по междисциплинарному проекту «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

1. Текущий и рубежный контроль Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 6 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов

Текущий контроль	Этап проекта 1. Первая стадия «Разработка основных параметров проекта»	По окончании этого этапа на консультации -анализ информации, классификацию ее по значимости для последующего решения о повышении инвестиционной привлекательности компании	2,5
	Этап проекта 2. Проектное финансирование совместно с финансовой аналитикой актуального состояния фондового рынка	По окончании этого этапа участники должны уметь проводить анализ и выбор наиболее эффективного инвестиционного проекта– выбрать для АО такую комбинацию ценных бумаг, которая бы максимизировала стоимость компании и минимизировала издержки по привлечению капитала	2,5
	Этап проекта 3. Конструирование облигационного займа и размещение облигаций предприятия на первичном рынке	По окончании этого этапа участники должны уметь решения о эмиссии долговых источников финансирования. Все выводы должны быть четко аргументированы, по итогам работы должна быть подготовлена презентация, учитывающая последние наработки теории и практики инвестиционного анализа и оценки стоимости бизнеса	2,5
	Этап проекта 4. Подготовка и презентация конкретного предложение собственникам компании о структуре выпуска ценных бумаг и концепция выхода АО на рынок ценных бумаг	По окончании этого этапа участники должны реализовать основную идею проекта и всех вопросов, включенных в обсуждение проблематики.	2,5
Рубежный контроль	Все темы	Защита группового проекта комиссии	10
Всего			20

## 2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Этап проекта 1. Первая стадия «Разработка основных параметров проекта»	<b>Понимание теоретических положений</b> Полнота знаний теории инвестиционного анализа и оценки бизнеса- Умение применять (адаптировать) теорию к требованиям конкретного бизнеса <b>Практическая ценность результатов проекта</b>	2
		3
Этап проекта 2. Проектное финансирование совместно с финансовой аналитикой актуального состояния фондового рынка	<b>Обоснованность выводов и положений</b>	5
Этап проекта 3. Конструирование облигационного займа и размещение облигаций предприятия на первичном рынке	<b>Наличие собственных исследований и количественных оценок полученных результатов</b>	5
Этап проекта 4. Подготовка и презентация конкретного предложение собственникам компании о структуре выпуска ценных бумаг и концепция выхода АО на рынок ценных бумаг.	<b>Логичность представлении презентации</b>	5
Итого		20

## 3. Промежуточная аттестация

КП по результатам выполнения междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» 6 семестре в форме защиты междисциплинарного проекта

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырех балльной шкале производится следующим образом:

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
-----------------------------	---	--	---------------------



85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> источники исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> пользоваться имеющимися информационными источниками по анализу финансового состояния анализируемого предприятия, анализу рыночной конъюнктуры первичного рынка, оценивать возможность использования внутренних и внешних источников для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> критериями выбора данных для анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг</p>
		ОПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> инструментальные средства для обработки исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования технологии практико-ориентированного обучения, построения презентации результатов разработанной им в ходе проекта стратегии по выходу предприятия на финансовый рынок</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оценивать возможность использования инструментальных средств для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке выстраивать последовательностью действий финансового менеджера в процессе подготовки к выпуску акций и облигаций</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> инструментами и технологиями анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг</p>

		ОПК- 4	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> логику и технику разработок по оптимальной стратегии продвижения компании на финансовый рынок; практику привлечения капитала на фондовом рынке путем выпуска акций и облигаций исходя из средневзвешенной стоимости капитала и современные стандарты организационно-управленческих решений в эмиссионной деятельности</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг, предложить профессиональные рекомендации менеджменту и руководителям предприятий при выборе оптимальной схемы эмиссии размещения ценных бумаг компании на первичном рынке, задавать вопросы, дискутировать и отстаивать свою позицию и обладать готовностью нести за них ответственность</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> технологиями современных организационно-управленческих решений: критериями оценки структуры капитала компании: возможности увеличения долговой нагрузки, методикой оценки сильных и слабых стороны инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения финансовой устойчивости, с точки зрения увеличения доли рынка и перспектив роста компании, навыками грамотной и убедительной презентации итогов каждой стадии проекта навыками формирования и управления программой организации деятельности компании на первичном рынке, предоставления необходимых решений с экономически обоснованными расчетами</p>
		ПК-2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> правовые ограничения на выпуск облигаций, методические основы конструирования выпуска облигаций, различия в технологии размещения биржевых и корпоративных облигаций</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> определить и оценить инвестиционные свойства эмитируемых предприятиям облигаций, в соответствии с действующей нормативно-правовой базы рейтинги их</p>

		<p>инвестиционного качества. В соответствии с рыночными условиями определить сроки заимствования, объем облигационного заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, создание публичного кредитного рейтинга, возможность управления долгом, аллокацию выпуска, ликвидность и прозрачность вторичного рынка эмитируемых биржевых или корпоративных облигаций</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> Навыками анализа российского облигационного рынка и прогнозировании движения рыночной процентной ставки, навыками конструирования выпуска облигаций с учетом потребностей фондового рынка, навыками грамотной и убедительной презентации итогов третьей стадии проекта</p>
	ПК - 8	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> методические аспекты использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологии для анализа конъюнктуры фондового рынка и оценки возможностей выхода предприятий на фондовый рынок с целью выбора источников для финансирования развития предприятия</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить анализ инвестиционных проектов с целью определения его привлекательности для фондового рынка на основе использования современных технических средств и информационных технологий, разрабатывать программу выхода предприятия на рынок ценных бумаг и организации IPO</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> стратегическим подходом к управлению финансами на основе использования современных технических средств и информационных технологий с целью выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов и источников их финансирования, способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и</p>

			<p>программ. методикой конкретизации инструментов финансового анализа, навыками грамотной и убедительной презентации итогов первой стадии проекта</p>
		ПК - 11	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий процесса выхода компании на фондовый рынок, сущность процесса презентации инвестиционной оценки размещаемых акций на первичном рынке: технологию IR и андеррайтинга, методику оценки кредитоспособности эмитента</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений рисков: относительно рисков: страновых и региональных рисков и рисков, присущие компании-эмитенту ранжировать риски и наметить способы их нейтрализации, предложить долгосрочную программу выхода АО на рынок ценных бумаг. Проанализировать практику корпоративного управления в компании и определить действия по улучшению корпоративного управления, разработать и представить эффективную дивидендную политику</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управления эмиссии ценных бумаг на практике; уметь критически проанализировать внешние факторы, сдерживающие проведение IPO анализируемого предприятия, сделать конкретное предложение собственникам компании о структуре выпуска и представить целостную концепцию выхода предприятия на рынок ценных бумаг</p>
		ПК-26	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы управления собственным и заемным капиталом путем привлечения долгового финансирования, и проведения IPO, факторы, влияющие на величину капитализации, инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации, ключевые факторы успеха проведения эмиссионных операций</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p>

			<p>оценивать возможность использования внутренних и внешних источников финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке</p> <p>оценивать возможность увеличения долговой нагрузки, стоимость собственного капитала, определять параметры размещаемых на рынке инструментов с учетом мультипликаторов, определяющих риск, доходность и ликвидность</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> инструментами реализации эмиссионных операций и стратегиями по их проведению на российском рынке ценных бумаг, методиками анализа первичного рынка и определения внутриотраслевых рыночных индикаторов для определения индикативных цен размещения акций и облигаций</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-2	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> источники исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> пользоваться имеющимися информационными источниками по анализу финансового состояния анализируемого предприятия, анализу рыночной конъюнктуры первичного рынка, оценивать возможность использования внутренних и внешних источников для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> критериями выбора данных для анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг</p>
		ОПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> инструментальные средства для обработки исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования технологии практико-</p>

		<p>ориентированного обучения, построения презентации результатов разработанной им в ходе проекта стратегии по выходу предприятия на финансовый рынок</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать возможность использования инструментальных средств для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке выстраивать последовательностью действий финансового менеджера в процессе подготовки к выпуску акций и облигаций</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> инструментами и технологиями анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг</p>
	ОПК- 4	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> логику и технику разработок по оптимальной стратегии продвижения компании на финансовый рынок; практику привлечения капитала на фондовом рынке путем выпуска акций и облигаций исходя из средневзвешенной стоимости капитала и современные стандарты организационно-управленческих решений в эмиссионной деятельности</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг, предложить профессиональные рекомендации менеджменту и руководителям предприятий при выборе оптимальной схемы эмиссии размещения ценных бумаг компании на первичном рынке, задавать вопросы, дискутировать и отстаивать свою позицию и обладать готовностью нести за них ответственность</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> технологиями современных организационно-управленческих решений: критериями оценки структуры капитала компании: возможности увеличения долговой нагрузки, методикой оценки сильных и слабых стороны инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения финансовой устойчивости, с точки</p>

			<p>зрения увеличения доли рынка и перспектив роста компании, навыками грамотной и убедительной презентации итогов каждой стадии проекта навыками формирования и управления программой организации деятельности компании на первичном рынке, предоставления необходимых решений с экономически обоснованными расчетами</p>
		ПК-2	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> правовые ограничения на выпуск облигаций, методические основы конструирования выпуска облигаций, различия в технологии размещения биржевых и корпоративных облигаций</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> определить и оценить инвестиционные свойства эмитируемых предприятиям облигаций, в соответствии с действующей нормативно-правовой базы рейтинги их инвестиционного качества. В соответствии с рыночными условиями определить сроки заимствования, объем облигационного заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, создание публичного кредитного рейтинга, возможность управления долгом, аллокацию выпуска, ликвидность и прозрачность вторичного рынка эмитируемых биржевых или корпоративных облигаций</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> Навыками анализа российского облигационного рынка и прогнозирования движения рыночной процентной ставки, навыками конструирования выпуска облигаций с учетом потребностей фондового рынка, навыками грамотной и убедительной презентации итогов третьей стадии проекта</p>
		ПК - 8	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методические аспекты использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологии для анализа конъюнктуры фондового рынка и оценки возможностей выхода предприятий на фондовый рынок с целью выбора источников для финансирования развития предприятия</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить анализ инвестиционных проектов с целью определения его привлекательности для фондового рынка на основе использования современных технических</p>

			<p>средств и информационных технологий, разрабатывать программу выхода предприятия на рынок ценных бумаг и организации IPO</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> стратегическим подходом к управлению финансами на основе использования современных технических средств и информационных технологий с целью выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов и источников их финансирования, способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ. методикой конкретизации инструментов финансового анализа, навыками грамотной и убедительной презентации итогов первой стадии проекта</p>
		ПК - 11	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий процесса выхода компании на фондовый рынок, сущность процесса презентации инвестиционной оценки размещаемых акций на первичном рынке: технологию IR и андеррайтинга, методику оценки кредитоспособности эмитента</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений рисков: относительно рисков: страновых и региональных рисков и рисков, присущие компании-эмитенту ранжировать риски и наметить способы их нейтрализации, предложить долгосрочную программу выхода АО на рынок ценных бумаг. Проанализировать практику корпоративного управления в компании и определить действия по улучшению корпоративного управления, разработать и представить эффективную дивидендную политику</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управления эмиссии ценных бумаг на практике; уметь критически</p>



			<p>проанализировать внешние факторы, сдерживающие проведение IPO анализируемого предприятия, сделать конкретное предложение собственникам компании о структуре выпуска и представить целостную концепцию выхода предприятия на рынок ценных бумаг</p>
		ПК-26	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы управления собственным и заемным капиталом путем привлечения долгового финансирования, и проведения IPO, факторы, влияющие на величину капитализации, инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации, ключевые факторы успеха проведения эмиссионных операций</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать возможность использования внутренних и внешних источников финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке оценивать возможность увеличения долговой нагрузки, стоимость собственного капитала, определять параметры размещаемых на рынке инструментов с учетом мультипликаторов, определяющих риск, доходность и ликвидность</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> инструментами реализации эмиссионных операций и стратегиями по их проведению на российском рынке ценных бумаг, методиками анализа первичного рынка и определения внутриотраслевых рыночных индикаторов для определения индикативных цен размещения акций и облигаций</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> источники исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> пользоваться имеющимися информационными источниками по анализу финансового состояния анализируемого предприятия, анализу рыночной конъюнктуры первичного рынка, оценивать возможность использования внутренних и внешних источников для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном</p>

		<p>рынке; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> критериями выбора данных для анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг</p>
	ОПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> инструментальные средства для обработки исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования технологии практико-ориентированного обучения, построения презентации результатов разработанной им в ходе проекта стратегии по выходу предприятия на финансовый рынок</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать возможность использования инструментальных средств для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке выстраивать последовательностью действий финансового менеджера в процессе подготовки к выпуску акций и облигаций</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> инструментами и технологиями анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг</p>
	ОПК-4	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> логику и технику разработок по оптимальной стратегии продвижения компании на финансовый рынок; практику привлечения капитала на фондовом рынке путем выпуска акций и облигаций исходя из средневзвешенной стоимости капитала и современные стандарты организационно-управленческих решений в эмиссионной деятельности</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по</p>

			<p>выходу компании на рынок ценных бумаг, предложить профессиональные рекомендации менеджменту и руководителям предприятий при выборе оптимальной схемы эмиссии размещения ценных бумаг компании на первичном рынке, задавать вопросы, дискутировать и отстаивать свою позицию и обладать готовностью нести за них ответственность</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> технологиями современных организационно-управленческих решений: критериями оценки структуры капитала компании: возможности увеличения долговой нагрузки, методикой оценки сильных и слабых стороны инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения финансовой устойчивости, с точки зрения увеличения доли рынка и перспектив роста компании, навыками грамотной и убедительной презентации итогов каждой стадии проекта навыками формирования и управления программой организации деятельности компании на первичном рынке, предоставления необходимых решений с экономически обоснованными расчетами</p>
		ПК-2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> правовые ограничения на выпуск облигаций, методические основы конструирования выпуска облигаций, различия в технологии размещения биржевых и корпоративных облигаций</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> определить и оценить инвестиционные свойства эмитируемых предприятиям облигаций, в соответствии с действующей нормативно-правовой базы рейтинги их инвестиционного качества. В соответствии с рыночными условиями определить сроки заимствования, объем облигационного заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, создание публичного кредитного рейтинга, возможность управления долгом, аллокацию выпуска, ликвидность и прозрачность вторичного рынка эмитируемых биржевых или корпоративных облигаций</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> Навыками анализа российского облигационного рынка и прогнозировании движения рыночной процентной ставки, навыками конструирования выпуска</p>

			облигаций с учетом потребностей фондового рынка, навыками грамотной и убедительной презентации итогов третьей стадии проекта
		ПК - 8	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методические аспекты использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологии для анализа конъюнктуры фондового рынка и оценки возможностей выхода предприятий на фондовый рынок с целью выбора источников для финансирования развития предприятия</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить анализ инвестиционных проектов с целью определения его привлекательности для фондового рынка на основе использования современных технических средств и информационных технологий, разрабатывать программу выхода предприятия на рынок ценных бумаг и организации IPO</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> стратегическим подходом к управлению финансами на основе использования современных технических средств и информационных технологий с целью выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов и источников их финансирования, способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ. методикой конкретизации инструментов финансового анализа, навыками грамотной и убедительной презентации итогов первой стадии проекта</p>
		ПК - 11	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий процесса выхода компании на фондовый рынок, сущность процесса презентации инвестиционной оценки размещаемых акций на первичном рынке: технологию IR и андеррайтинга, методику оценки кредитоспособности эмитента</p>

		<p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений рисков: относительно рисков: страновых и региональных рисков и рисков, присущие компании-эмитенту ранжировать риски и наметить способы их нейтрализации, предложить долгосрочную программу выхода АО на рынок ценных бумаг. Проанализировать практику корпоративного управления в компании и определить действия по улучшению корпоративного управления, разработать и представить эффективную дивидендную политику</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управления эмиссии ценных бумаг на практике; уметь критически проанализировать внешние факторы, сдерживающие проведение IPO анализируемого предприятия, сделать конкретное предложение собственникам компании о структуре выпуска и представить целостную концепцию выхода предприятия на рынок ценных бумаг</p>
	ПК-26	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основы управления собственным и заемным капиталом путем привлечения долгового финансирования, и проведения IPO, факторы, влияющие на величину капитализации, инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации, ключевые факторы успеха проведения эмиссионных операций</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать возможность использования внутренних и внешних источников финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке оценивать возможность увеличения долговой нагрузки, стоимость собственного капитала, определять параметры размещаемых на рынке инструментов с учетом мультипликаторов, определяющих риск, доходность и ликвидность</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> инструментами реализации эмиссионных операций и стратегиями по их проведению на российском рынке ценных бумаг, методиками анализа первичного рынка и определения внутриотраслевых рыночных</p>

			индикаторов для определения индикативных цен размещения акций и облигаций
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> источники исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> пользоваться имеющимися информационными источниками по анализу финансового состояния анализируемого предприятия, анализу рыночной конъюнктуры первичного рынка, оценивать возможность использования внутренних и внешних источников для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> критериями выбора данных для анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг</p>
		ОПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> инструментальные средства для обработки исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования технологии практико-ориентированного обучения, построения презентации результатов разработанной им в ходе проекта стратегии по выходу предприятия на финансовый рынок</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать возможность использования инструментальных средств для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке выстраивать последовательность действий финансового менеджера в процессе подготовки к выпуску акций и облигаций</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> инструментами и технологиями анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и</p>

			стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг
		ОПК- 4	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> логику и технику разработок по оптимальной стратегии продвижения компании на финансовый рынок; практику привлечения капитала на фондовом рынке путем выпуска акций и облигаций исходя из средневзвешенной стоимости капитала и современные стандарты организационно-управленческих решений в эмиссионной деятельности</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг, предложить профессиональные рекомендации менеджменту и руководителям предприятий при выборе оптимальной схемы эмиссии размещения ценных бумаг компании на первичном рынке, задавать вопросы, дискутировать и отстаивать свою позицию и обладать готовностью нести за них ответственность</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> технологиями современных организационно-управленческих решений: критериями оценки структуры капитала компании: возможности увеличения долговой нагрузки, методикой оценки сильных и слабых стороны инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения финансовой устойчивости, с точки зрения увеличения доли рынка и перспектив роста компании, навыками грамотной и убедительной презентации итогов каждой стадии проекта навыками формирования и управления программой организации деятельности компании на первичном рынке, предоставления необходимых решений с экономически обоснованными расчетами</p>
		ПК-2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> правовые ограничения на выпуск облигаций, методические основы конструирования выпуска облигаций, различия в технологии размещения биржевых и корпоративных облигаций</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> определить и оценить инвестиционные свойства эмитируемых предприятиям</p>

		<p>облигаций, в соответствии с действующей нормативно-правовой базы рейтинги их инвестиционного качества. В соответствии с рыночными условиями определить сроки заимствования, объем облигационного заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, создание публичного кредитного рейтинга, возможность управления долгом, аллокацию выпуска, ликвидность и прозрачность вторичного рынка эмитируемых биржевых или корпоративных облигаций</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> Навыками анализа российского облигационного рынка и прогнозировании движения рыночной процентной ставки, навыками конструирования выпуска облигаций с учетом потребностей фондового рынка, навыками грамотной и убедительной презентации итогов третьей стадии проекта</p>
	ПК - 8	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методические аспекты использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологии для анализа конъюнктуры фондового рынка и оценки возможностей выхода предприятий на фондовый рынок с целью выбора источников для финансирования развития предприятия</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить анализ инвестиционных проектов с целью определения его привлекательности для фондового рынка на основе использования современных технических средств и информационных технологий, разрабатывать программу выхода предприятия на рынок ценных бумаг и организации IPO</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> стратегическим подходом к управлению финансами на основе использования современных технических средств и информационных технологий с целью выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов и источников их финансирования, способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по</p>




			<p>реализации разработанных проектов и программ. методикой конкретизации инструментов финансового анализа, навыками грамотной и убедительной презентации итогов первой стадии проекта</p>
		ПК - 11	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий процесса выхода компании на фондовый рынок, сущность процесса презентации инвестиционной оценки размещаемых акций на первичном рынке: технологию IR и андеррайтинга, методику оценки кредитоспособности эмитента</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений рисков: относительно рисков: страновых и региональных рисков и рисков, присущие компании-эмитенту ранжировать риски и наметить способы их нейтрализации, предложить долгосрочную программу выхода АО на рынок ценных бумаг. Проанализировать практику корпоративного управления в компании и определить действия по улучшению корпоративного управления, разработать и представить эффективную дивидендную политику</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управления эмиссии ценных бумаг на практике; уметь критически проанализировать внешние факторы, сдерживающие проведение IPO анализируемого предприятия, сделать конкретное предложение собственникам компании о структуре выпуска и представить целостную концепцию выхода предприятия на рынок ценных бумаг</p>
		ПК-26	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основы управления собственным и заемным капиталом путем привлечения долгового финансирования, и проведения IPO, факторы, влияющие на величину капитализации, инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации, ключевые факторы успеха проведения эмиссионных операций</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать возможность использования внутренних и</p>

			<p>внешних источников финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке оценивать возможность увеличения долговой нагрузки, стоимость собственного капитала, определять параметры размещаемых на рынке инструментов с учетом мультипликаторов, определяющих риск, доходность и ликвидность</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> инструментами реализации эмиссионных операций и стратегиями по их проведению на российском рынке ценных бумаг, методиками анализа первичного рынка и определения внутриотраслевых рыночных индикаторов для определения индикативных цен размещения акций и облигаций</p>
--	--	--	--

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» утверждены на заседании кафедры Финансовые рынки, протокол № 1 от «5» сентября 2017г.

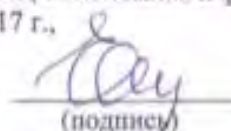
Заведующий кафедрой

  
(подпись)

А.Ю. Ровенский  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Экономика и финансы» протокол № 1 от «7» сентября 2017 г.,

Председатель

  
(подпись)

Екимова К.В.  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом финансового факультета протокол № 1 от «14» сентября 2017 г.

Председатель

  
(подпись)

О.Л. Шеметкова  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» утверждены на заседании кафедры Финансовые рынки, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

А.Ю. Ровенский

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «\_\_\_\_\_» протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом финансового факультета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программ междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных», утверждены на заседании кафедры Финансовые рынки, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

А.Ю. Ровенский

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «\_\_\_\_\_» протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом финансового факультета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» утверждены на заседании кафедры Финансовые рынки, протокол № 7 от «16» мая 2019г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Ю.А. Ровенский  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Финансы» протокол № 3 от «22» мая 2019 г.,

Председатель

  
(подпись)

/Болвачев А.И./  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета Финансовый, протокол № 11 от «24» мая 2019г.,

Председатель

  
(подпись)

О.Л. Шеметкова  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» утверждены на заседании кафедры Финансовые рынки,

протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

А.Ю. Ровенский

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «\_\_\_\_\_» протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом финансового факультета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программ междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг», утверждены на заседании кафедры Финансовые рынки,

протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

А.Ю. Ровенский

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «\_\_\_\_\_» протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом финансового факультета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» утверждены на заседании кафедры «Финансовые рынки», протокол № 11 от «26» мая 2020г.

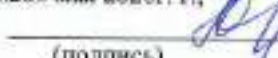
И.о. заведующего кафедрой

  
(подпись)

А.Ю. Белянинов  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Финансы»  
протокол № 7 от «28» мая 2020г. г.,

Председатель

  
(подпись)

/Болвачев А.И./  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета Финансовый,  
протокол № 11 от «29» мая 2020г.,

Председатель

  
(подпись)

О.Л. Шеметкова  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» утверждены на заседании кафедры Финансовые рынки, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

И.о. заведующего кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Ю. Белянинов  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ « \_\_\_\_\_ »

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом финансового факультета

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программ междисциплинарного проекта «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг», утверждены на заседании кафедры Финансовые рынки, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

И.о. заведующего кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Ю. Белянинов  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ « \_\_\_\_\_ »

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом финансового факультета

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)



**Карта обеспеченности дисциплины «Междисциплинарный проект «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

ОНЦ Финансы  
 Кафедра Финансовых рынков  
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
 Уровень подготовки: бакалавриат

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: – 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1.	Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. —	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02215-5.	×	да, ЭБС Юрайт	×	×	1
2.	Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Д. В. Кузнецова.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03467-7.	×	да, ЭБС «Юрайт»	×	×	1
3	Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова.	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9637-1.	×	да, ЭБС Юрайт	×	×	1
	<b>Всего</b>	3	×		×	×	
<b>Дополнительная литература</b>							
1.	Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие для	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 281 с. — (Бакалавр и	×	да, ЭБС «Юрайт»	×	×	1

	бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцова.	магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10389-2.					
2.	Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01818-9.	x	Да ЭБС Юрайт	x	x	1
3.	Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 382 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01820-2.	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1
4.	Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов.	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05424-8.	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1
	Всего	4					

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Согласовано: \_\_\_\_\_

Начальник отдела комплектования НИБЦ \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

*Ровенский Ю.А.* /Ровенский Ю.А./

*Климова М.И.* /Климова М.И./

Научно-информационный библиотечный центр  
имени академика Л.В. Абалкина  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»