

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 09.09.2024 18:36:06  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной  
программе  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) программы  
«Финансы и кредит»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
протокол № 08 от «25» апреля 2024г.  
Председатель совета  
Н.В. Антипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.23 Международное ценообразование**

<b>Направление подготовки</b>	<b>38.03.01 Экономика</b>
<b>Направленность (профиль) программы</b>	<b>Финансы и кредит</b>
<b>Уровень высшего образования</b>	<b>Бакалавриат</b>

**Год начала подготовки 2024**

Улан-Батор - 2024 г.

Рабочая программа одобрена на заседании междисциплинарной кафедры  
10.04.2024 г. протокол № 9

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ .....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	16
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	25

## ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Международное ценообразование» является освоение студентами теоретических и практических основ формирования цен в международной торговле, а также приобретение студентами специальных знаний в области ценовых расчетов и сопоставлений цен мирового рынка с учетом специфики применения различных методов и стратегий ценообразования в международной практике.

Задачи дисциплины «Международное ценообразование»:

- 1) показать механизм формирования цены в условиях современного международного рынка; проследить его эволюцию на отдельных товарных рынках, выявить основные факторы ценообразования и специфику их действия на международных рынках;
- 2) раскрыть возможности использования ценовой информации для анализа мирового хозяйства, выбора приоритетных форм государственного экономического регулирования, выработки оптимальной внешнеторговой политики фирмы;
- 3) научить рассчитывать цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международное ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Промежуточная аттестация: Форма	экзамен	экзамен	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	-
Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	48	<b>24</b>	-
• лекции/ электронные часы	24	12	-
• практические занятия	30	12	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>-</b>
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	-
• самостоятельная работа в семестре (СР)	54	52	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	
изучение ЭОР	20	20	-
изучение онлайн-курса или его части			
выполнение индивидуального или группового проекта	7	6	-
и другие виды	27	26	-

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	<i>ПК-5.3. 3-1. <b>Знает</b> экономическую теорию</i>
		<i>ПК-5.3. У-1. <b>Умеет</b> рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли</i>
		<i>ПК-5.3. У-2. <b>Умеет</b> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг</i>
	ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	<i>ПК-5.3. У-3. <b>Умеет</b> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</i>
		<i>ПК-5.4. 3-1. <b>Знает</b> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</i>
		<i>ПК-5.4. У-1. <b>Умеет</b> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</i>
	ПК-5.5. Формирует диапазон цен на товары, работы, услуги; осуществляет расчет цен на товар, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	<i>ПК-5.5. 3-1. <b>Знает</b> маркетинг и основы ценообразования</i>
		<i>ПК-5.5. 3-2. <b>Знает</b> принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий</i>
		<i>ПК-5.5. 3-3. <b>Знает</b> порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен</i>
<i>ПК-5.5. 3-4. <b>Знает</b> стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности</i>		
	<i>ПК-5.5. У-1. <b>Умеет</b> использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</i>	
	<i>ПК-5.5. У-2. <b>Умеет</b> применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги</i>	
	<i>ПК-5.5. У-3. <b>Умеет</b> составлять (формировать) итоговые документы</i>	
	<i>ПК-5.1. У-4. <b>Умеет не</b> разглашать материалы рабочих исследований;</i>	

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3.1

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 8												
1.	<p><b>Тема 1. Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая цена как объект исследования.</b></p> <p>Современное мировое хозяйство, международная торговля и цены. Действие экономических законов на международном рынке. Важнейшие теории развития внешней торговли и модели внешнеторговых цен в этих теориях (теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных издержек, теория относительного изобилия одного из факторов производства, теория внешнеторговых стратегий ТНК и др.). Роль цен в регулировании международного рынка. Понятие цены международной сделки и базисной мировой цены. Важнейшие характеристики мировых цен. Соотношение национальных и мировых цен. Характер их взаимодействия. Множественность цен</p>	4	2	-	-	6	12	ПК-5.3.	ПК-5.3. У-1. ПК-5.3. У-2. ПК-5.3. У-3.	О. Гр.д.	Т.	Д.
							ПК-5.4.	ПК-5.4. З-1. ПК-5.4. У-1.				

	мирового рынка. Источники ценовой информации и ее достоверность. Теоретические и практические цели анализа мировых цен											
2.	<b>Тема 2. Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.</b> Факторы долгосрочных и краткосрочных изменений цен: изменение условий производства и реализации товаров, научно-технический прогресс, циклический характер воспроизводства, инфляция, структура рынка, степень его монополизации, интенсивность конкуренции, уровень экономического развития стран-экспортеров, государственное регулирование, политика товарного или валютного демпинга, сезонные и конъюнктурные колебания цен и др.	4	4	-	-	8	16	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-2.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т.	Д.
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			
3.	<b>Тема 3. Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их анализа.</b> Ценовые блоки международного рынка. Виды цен в зависимости от типа товара и форм организации торговли. Справочные цены. Скидки и надбавки к справочным ценам. Их зависимость от конъюнктуры рынка. Цены преysкурантов, каталогов, проспектов. Цены предложений фирм производителей. Цены торгов (тендеров). Цены аукционов. Цены биржевой торговли, особенности их образования и виды. Цены контрактов. Расчетные цены. Виды цен в зависимости от условий поставки. «Инкотермс-2020». Виды цен по степени регулирования. Специфика трансфертных цен, используемых в международной торговле. Взаимосвязь различных видов цен международного рынка.	4	6	-	-	10	20	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д., Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			
4.	<b>Тема 4. Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с национальными и мировыми ценами.</b> Роль цен на экспортируемую и импортируемую	4	6	-	-	10	20	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-2.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д., Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i>			

	продукцию в развитии национальной экономики. Взаимодействие внутренних и внешнеторговых цен. Общее и специфическое в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен. Условия применения различных методов ценообразования, а именно ценообразования на базе затрат экспортера (полных или переменных), ценообразования на базе экономической ценности товара для потребителей, ценообразования на базе текущей мировой цены. Опыт зарубежных фирм, Российская практика.								<i>ПК-5.4. У-1.</i>			
								ПК-5.5.	<i>ПК-5.5. У-1.</i> <i>ПК-5.5. У-2.</i>			
5.	<b>Тема 5. Расчет цен на экспортируемую продукцию</b> Основные этапы формирования цены. Анализ конъюнктуры международных рынков. Роль цен в выборе партнера и определении основных параметров международного контракта. Выявление базисной мировой цены с учетом специфики различных групп товаров. Приведение текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортной сделки. Методы внесения в цены коммерческих поправок, поправок на комплектацию и качество продукции. Корректировки полученных цен с учетом государственного внешнеторгового регулирования. Цены и экономическая эффективность внешнеторговых сделок	4	6	-	-	10	20	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-2.</i> <i>ПК-5.3. У-3</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д. Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			
								ПК-5.5.	<i>ПК-5.5. У-1.</i> <i>ПК-5.5. У-2.</i>			
6.	<b>Тема 6. Расчет цен на импортируемую продукцию</b> Сопоставление цен различных поставщиков. Выбор оптимальной цены контракта по импорту продукции. Государственное таможенное регулирование импорта. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен. Определение таможенной стоимости. Пересчет внешнеторговых цен в национальную валюту. Таможенные платежи как ценообразующий элемент. Особенности исчисления ввозных таможенных пошлин.	4	6			10	20	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-2.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д. Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			
								ПК-5.5.	<i>ПК-5.5. У-1.</i> <i>ПК-5.5. У-2.</i>			



	Учет косвенных налогов (акцизов и налога на добавленную стоимость) во внешнеторговых ценах. Определение конечной цены реализации импортируемой продукции и прибыли импортера											
	<b>Итого</b>	24	30	-	-	54	108					

Таблица 3.2

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 8												
1.	<b>Тема 1. Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая цена как объект исследования.</b> Современное мировое хозяйство, международная торговля и цены. Действие экономических законов на международном рынке. Важнейшие теории развития внешней торговли и модели внешнеторговых цен в этих теориях (теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных издержек, теория относительного изобилия одного из факторов производства, теория внешне-	2	2	-	-	2	2	ПК-5.3.  ПК-5.4.	ПК-5.3. У-1. ПК-5.3. У-2. ПК-5.3. У-3.  ПК-5.4. З-1. ПК-5.4. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Д.

	торговых стратегий ТНК и др.). Роль цен в регулировании международного рынка. Понятие цены международной сделки и базисной мировой цены. Важнейшие характеристики мировых цен. Соотношение национальных и мировых цен. Характер их взаимодействия. Множественность цен мирового рынка. Источники ценовой информации и ее достоверность. Теоретические и практические цели анализа мировых цен											
2.	<b>Тема 2. Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.</b> Факторы долгосрочных и краткосрочных изменений цен: изменение условий производства и реализации товаров, научно-технический прогресс, циклический характер воспроизводства, инфляция, структура рынка, степень его монополизации, интенсивность конкуренции, уровень экономического развития стран-экспортеров, государственное регулирование, политика товарного или валютного демпинга, сезонные и конъюнктурные колебания цен и др.	2	2	-	-	2	2	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-2.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т.	Д.
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			
3.	<b>Тема 3. Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их анализа.</b> Ценовые блоки международного рынка. Виды цен в зависимости от типа товара и форм организации торговли. Справочные цены. Скидки и надбавки к справочным ценам. Их зависимость от конъюнктуры рынка. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов. Цены предложений фирм производителей. Цены торгов (тендеров). Цены аукционов. Цены биржевой торговли, особенности их образования и виды. Цены контрактов. Расчетные цены. Виды цен в зависимости от условий поставки. «Инкотермс-2020». Виды цен по степени регулирования. Специфика трансфертных цен, используемых в международной	2	2	-	-	10	14	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д., Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			

	торговле. Взаимосвязь различных видов цен международного рынка.											
4.	<b>Тема 4. Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с национальными и мировыми ценами.</b> Роль цен на экспортируемую и импортируемую продукцию в развитии национальной экономики. Взаимодействие внутренних и внешнеторговых цен. Общее и специфическое в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен. Условия применения различных методов ценообразования, а именно ценообразования на базе затрат экспортера (полных или переменных), ценообразования на базе экономической ценности товара для потребителей, ценообразования на базе текущей мировой цены. Опыт зарубежных фирм, Российская практика.	2	2	-	-	10	14	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-2.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д., Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			
								ПК-5.5.	<i>ПК-5.5. У-1.</i> <i>ПК-5.5. У-2.</i>			
5.	<b>Тема 5. Расчет цен на экспортируемую продукцию</b> Основные этапы формирования цены. Анализ конъюнктуры международных рынков. Роль цен в выборе партнера и определении основных параметров международного контракта. Выявление базисной мировой цены с учетом специфики различных групп товаров. Приведение текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортной сделки. Методы внесения в цены коммерческих поправок, поправок на комплектацию и качество продукции. Корректировки полученных цен с учетом государственного внешнеторгового регулирования. Цены и экономическая эффективность внешнеторговых сделок	2	2	-	-	10	14	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-2.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д. Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			
								ПК-5.5.	<i>ПК-5.5. У-1.</i> <i>ПК-5.5. У-2.</i>			
6.	<b>Тема 6. Расчет цен на импортируемую продукцию</b> Сопоставление цен различных поставщиков. Выбор оптимальной цены контракта по импорту	2	2			10	14	ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1.</i> <i>ПК-5.3. У-2.</i> <i>ПК-5.3. У-3.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д. Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. З-1.</i> <i>ПК-5.4. У-1.</i>			

продукции. Государственное таможенное регулирование импорта. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен. Определение таможенной стоимости. Пересчет внешнеторговых цен в национальную валюту. Таможенные платежи как ценообразующий элемент. Особенности исчисления ввозных таможенных пошлин. Учет косвенных налогов (акцизов и налога на добавленную стоимость) во внешнеторговых ценах. Определение конечной цены реализации импортируемой продукции и прибыли импортера								ПК-5.5.	ПК-5.5. У-1. ПК-5.5. У-2.			
<b>Итого</b>	12	12	-	-	52	76						

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

**Формы текущего контроля:**

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

Индивидуальный или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Доклад (Д.)

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Новиков, В. Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость : учебник / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. — 3-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-00101-915-2. - Текст : электронный.

Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1209196>

2. Ценообразование : учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086781>

##### Дополнительная литература:

1. Дегтярева, О. И. Международное торговое дело : учебник / О. И. Дегтярева, Т. Н. Васильева, Л. Д. Гаврилова ; под ред. О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0211-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217465>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/835. - ISBN 978-5-16-018896-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2073483>

3. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203>

4. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учебное пособие / под ред . О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. - ISBN 978-5-9776-0430-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037695>

5. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342026>

## **Нормативно-правовые документы:**

1. Налоговый кодекс РФ
2. Таможенный кодекс ЕАЭС
3. ФЗ РФ от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изменениями и дополнениями)
4. ФЗ РФ от 21.05.1993 г. №5003-1 «О таможенном тарифе» (с изменениями и дополнениями)
5. Инкотермс 2010 (Официальный перевод)
6. Инкотермс 2020 (Официальный перевод)

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. <http://www.garant.ru> - Информационно-справочная система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - Информационно-справочная система «Консультант плюс»

## **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. Долгова М.В., Глазова Е.С., "Международное ценообразование" (электронный образовательный ресурс, размещён в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова)  
<http://lms.rea.ru>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <http://government.ru/> - официальный сайт Правительства РФ
2. <http://www.ach.gov.ru/> - официальный сайт Счетной Палаты РФ
3. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ
4. [https://www.nalog.ru/rn77/about\\_fts/](https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/) - официальный сайт Федеральной налоговой службы
5. <http://www.minpromtorg.gov.ru> - официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ
6. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального банка России
7. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
8. <http://www.infostat.ru> - Информационно-издательский центр «Статистика России»
9. <http://www.fas.gov.ru> - официальный сайт Федеральной антимонопольной службы
10. <https://customs.gov.ru> - официальный сайт Федеральной таможенной службы
11. <https://www.exportcenter.ru/> - официальный сайт АО «Российский экспортный центр»
12. <http://www.ved.gov.ru/> - портал внешне-экономической информации Министерства экономического развития РФ

13. <http://www.eurasiancommission.org> - официальный сайт Евразийской экономической комиссии
14. <http://www.europa.eu.int> - официальный сайт Европейского союза
15. <http://www.worldbank.org> - официальный сайт Всемирного банка
16. <http://www.imf.ru> - официальный сайт Международного валютного фонда
17. <http://www.iet.ru/> - официальный сайт Института экономики переходного периода

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации
2. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
3. <https://www.rbc.ru> – официальный сайт АО «РосБизнесКонсалтинг»
4. <http://www.expert.ru> - официальный сайт журнала «Эксперт»
5. <https://econs.online> - сайт об исследованиях по экономике и финансам «Эконс. Экономический разговор»
6. <https://www.cfin.ru> - сайт Корпоративный менеджмент
7. <http://www.spark-interfax.ru/promo/> - Справочная система анализов рынков и компаний «Спарк»
8. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения
1	Отечественная операционная система
2	Прикладной пакет документов

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Международное ценообразование» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийными средствами обучения для демонстрации презентаций; для самостоятельной работы;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины *«Международное ценообразование»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>экзамен</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».



## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### *Типовой перечень вопросов к экзамену:*

1. Роль цен в регулировании международного рынка.
2. Теории внешней торговли и соответствующие им модели цен (теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных издержек, теория внешнеторговых стратегий ТНК).
3. Понятие цены мирового рынка и требования, которым она должна удовлетворять.
4. Множественность цен мирового рынка. Причины и закономерности.
5. Специфика и условия выбора стратегий стандартных и адаптивных цен при продаже продукции ТНК на международных рынках.
6. Источники ценовой информации по мировым ценам и ее достоверность.
7. Факторы, влияющие на формирование цен мирового рынка.
8. Факторы, влияющие на долгосрочную динамику цен мирового рынка.
9. Факторы, влияющие на краткосрочную динамику цен мирового рынка.
10. Виды мировых цен по учету базисных условий поставки («Инкотермс-2010»).
11. Факторы, предопределяющие выбор условий поставки (по «Инкотермс-2020»).
12. Виды мировых цен в зависимости от типа товара и форм организации торговли. Их сравнительная характеристика по доступности, товарному охвату, соответствию уровню реальной мировой цены.
13. Характеристика и механизм образования цен международных бирж. Их сравнение с другими видами цен.
14. Характеристика и механизм образования цен международных аукционов. Их сравнение с другими видами цен.
15. Характеристика и механизм образования цен международных торгов (тендеров). Их сравнение с другими видами цен.
16. Характеристика справочных, преysкурантных цен и цен предложений. Их соотношение с ценами фактических сделок.
17. Контрактные цены. Их характеристики и основные виды.
18. Виды цен по степени регулирования.
19. Специфика трансфертных цен, используемых в международной торговле.
20. Цели и методы анализа цен мирового рынка. Условия применения сравнительных и расчетных методов анализа мировых цен.

21. Роль цен на экспортируемую и импортируемую продукцию в развитии национальной экономики.
22. Общее и специфическое в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен. Их взаимосвязь.
23. Методы формирования внешнеторговых цен. Специфические особенности и условия применения.
24. Определение, цели и условия использования ценовой стратегии демпинга в международной торговле.
25. Выявление базисной мировой цены с учетом специфики различных групп товаров.
26. Расчет экспортной цены на базе текущей мировой цены. Условия применения и основные этапы формирования цены.
27. Приведение текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортно-импортной сделки. Цель, методы и основные этапы.
28. Учет коммерческих поправок при приведении текущей мировой цены к условиям предстоящей сделки.
29. Учет поправок на комплектацию и технико-экономические параметры продукции.
30. Выбор оптимальной цены контракта по импорту продукции. Сопоставление цен различных поставщиков.
31. Цели и формы государственного регулирования внешнеторговых цен.
32. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
33. Таможенные пошлины. Цели взимания и виды.
34. Цель и методы расчета таможенной стоимости.
35. Особенности исчисления ввозных таможенных пошлин.
36. Таможенные платежи как ценообразующий элемент.
37. Учет косвенных налогов во внешнеторговых ценах.
38. Порядок расчета минимально приемлемой для импортера цены продажи импортируемой продукции на национальном рынке.
39. Определение цены национального рынка на импортируемую продукцию. Расчет прибыли импортера.
40. Взаимосвязь внутренних национальных и мировых цен. Их соотношение, характер взаимодействия и динамика.

### ***Практические задания к экзамену:***

1. Таможенная стоимость 1000 руб. Таможенная импортная пошлина = 20%. Ставка акциза = 12%. Ставка НДС = 20%. Таможенный сбор = 2,5 руб. Расходы импортера по реализации внутри страны (без НДС) = 170 руб. Цена возможной реализации на внутреннем рынке импортера = 2300 руб. Имеет ли смысл импортеру проводить эту сделку?
2. Себестоимость единицы экспортируемой продукции равна 10 тыс. руб.; приемлемая для производителя рентабельность составляет 25%; товар на внутреннем рынке облагается НДС по ставке 20% и акцизом по ставке 1250 руб/шт; расходы экспортера в расчете на одно изделие по доставке до таможни равны 500 руб.; расчетная величина таможенного сбора составляет 12,5 руб. на единицу; данный экспортируемый товар вывозной пошлиной не

облагается. Возможная стоимость контракта за партию из 10 изделий - 5 тыс. дол. США; курс равен 60 руб. за 1 дол. Имеет ли смысл экспортеру заключать сделку?

### ***Типовые тестовые задания:***

*Выберите верное, на ваш взгляд, утверждение:*

1. Чтобы цена международной сделки считалась мировой ценой, она должна удовлетворять следующему требованию:

- a) обслуживать все сделки.
- b) обслуживать обычные крупномасштабные сделки.
- c) обслуживать специальные сделки.

2. Международный аукцион обеспечивает реализацию товара

- a) по цене, максимально отражающей качество товара.
- b) по максимальной цене.
- c) по минимальной цене.

3. Для голландской системы аукционной продажи характерно, что

- a) стартовая цена ниже конечной цены реализации.
- b) стартовая цена выше конечной цены реализации.
- c) стартовая цена равна конечной цене реализации.

4. При международном тендере цена реализации продукции устанавливается в результате

- a) конкуренции продавцов (производителей).
- b) конкуренции покупателей (потребителей).
- c) использования математических моделей при расчете цен.

5. Динамика справочных цен и цен фактических сделок

- a) совпадает в долгосрочном периоде.
- b) совпадает в краткосрочном периоде.
- c) не зависит друг от друга.

### ***Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:***

1. Для определения цены продукции, направляемой на экспорт, используйте приводимые ниже данные, указанные в расчете на единицу продукции:

себестоимость производства единицы продукции составляет 400000 рублей;

приемлемая для производителя рентабельность к затратам – 25%;

стоимость перевозки к железнодорожной станции – 3000 рублей;

стоимость погрузки в вагон – 1200 рублей;

стоимость перевозки до порта – 4000 рублей;

стоимость разгрузочных работ с доставкой товара на пристань – 1500 рублей;

стоимость погрузки на борт судна и складирование на судне – 1000 рублей;

морской фрахт до порта назначения – 200 долларов (использовать официальный курс доллара ЦБ РФ на дату расчета);  
страхование – 3%.

Определить:

отпускную цену завода изготовителя;  
цену франко - железнодорожный вагон станции отправления  
цены ФАС, ФОБ, СФР, СИФ.

2. Стоимость импортируемой партии продукции по контракту составляет 1000 дол. США (партия - 100 шт.); ставка импортной пошлины составляет 3 евро за одно изделие; таможенные сборы – 0,2%; расходы импортера по реализации всей партии продукции на внутреннем рынке (без НДС) - 2,5 тыс. руб.; ставка НДС - 20%. Использовать официальные курсы валют ЦБ России на дату расчета.

Какова расчетная цена единицы импортируемой продукции? Имеет ли для импортера смысл проводить эту сделку, если цена возможной реализации единицы продукции на внутреннем рынке составляет 600 руб.?

### ***Примеры вопросов для опроса:***

1. Чем различаются понятия цены международной сделки и базисной мировой цены?
2. Как связаны между собой национальные и мировые цены? Каков характер их взаимодействия?
3. Какие факторы определяют повышение мировых цен
4. Почему уровни мировых и национальных цен, как правило, не совпадают
5. Какие выделяют виды цен в зависимости от типа товара и форм организации его торговли?

### ***Примеры тем групповых дискуссий:***

1. Как связаны между собой национальные и мировые цены? Каков характер их взаимодействия?
2. Формы контроля за трансфертными ценами со стороны государства.
3. Объясните цель и процедуру приведения текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортной сделки.
4. Этапы расчета внутренних цен на импортируемую продукцию.
5. Специфика учета косвенных налогов во внешнеторговом ценообразовании

### ***Тематика докладов:***

1. Эволюция теоретических взглядов по проблеме ценообразования во внешней торговле.
2. Внешнеторговые цены и конкурентные позиции страны на мировом рынке.
3. Цены и экономическая эффективность внешней торговли.
4. Мировые цены и их влияние на экономику отдельных стран (страна по выбору)

5. Связь мировых и национальных цен (на примере конкретного товара)
6. Мировые цены: проблемы формирования и анализа.
7. Анализ формирования и динамики мировых цен по важнейшим товарам (по выбору).

**Тематика групповых и индивидуальных проектов:**

1. Анализ специфики ценообразования и динамики цен на мировом рынке конкретного товара (товар по выбору студентов).
2. Используя данные Ситуационного центра РЭУ имени Г.В. Плеханова продемонстрируйте и объясните причины множественности цен на конкретном мировом товарном рынке (выбор рынка согласовывается с преподавателем).
3. Сравнительный анализ нескольких источников информации о мировых ценах.
4. Анализ соотношений мировых и национальных цен на конкретные товары.
5. Анализ влияния динамики цен импортируемых товаров на российскую экономику.

**Типовая структура экзаменационного билета**

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	11
<i>Вопрос 2.</i>	14
<i>Практическое задание 1 (тест).</i>	3
<i>Практическое задание 2 (расчетно-аналитическое).</i>	12

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> -экономическую теорию <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> -рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли -калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг -рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	Продвинутый
			ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> -гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> -рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
			ПК-5.5. Формирует диапазон цен на товары, работы, услуги; осуществляет расчет цен на товар, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> -маркетинг и основы ценообразования -принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий -порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен -стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> -использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги -применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги -составлять (формировать) итоговые документы -не разглашать материалы рабочих исследований	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги.	ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> -экономическую теорию <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> -рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли -калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг -рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	Повышенный

			<p>ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> -гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> -рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>	
			<p>ПК-5.5. Формирует диапазон цен на товары, работы, услуги; осуществляет расчет цен на товар, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> -маркетинг и основы ценообразования -принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий -порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен -стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> -использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги -применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги -составлять (формировать) итоговые документы -не разглашать материалы рабочих исследований</p>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	<p>ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> -экономическую теорию</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> -рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли -калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг -рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>	Базовый
			<p>ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> -гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> -рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>	
			<p>ПК-5.5. Формирует диапазон цен на товары, работы, услуги; осуществляет расчет цен на товар, работы, услуги с учетом соответствующих</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> -маркетинг и основы ценообразования -принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий -порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен</p>	

			коэффициентов и нормативов	<p>-стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</li> <li>-применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги</li> <li>-составлять (формировать) итоговые документы</li> <li>-не разглашать материалы рабочих исследований</li> </ul>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	. ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экономическую теорию</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли</li> <li>-калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг</li> <li>-рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</li> </ul>	Компетенции не сформированы
			ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</li> </ul>	
			ПК-5.5. Формирует диапазон цен на товары, работы, услуги; осуществляет расчет цен на товар, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-маркетинг и основы ценообразования</li> <li>-принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных технологий</li> <li>-порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен</li> <li>-стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</li> <li>-применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги</li> <li>-составлять (формировать) итоговые документы</li> <li>-не разглашать материалы рабочих исследований</li> </ul>	



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Высшая школа финансов**

**Кафедра государственных и муниципальных финансов**

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.23 Международное ценообразование**

<b>Направление подготовки</b>	<b>38.03.01 Экономика</b>
<b>Направленность (профиль) программы</b>	<b>Финансы и кредит</b>
<b>Уровень высшего образования</b>	<b>Бакалавриат</b>

Москва – 2023 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Международное ценообразование» является освоение обучающимися теоретических и практических основ формирования цен в международной торговле, а также приобретение специальных знаний в области ценовых расчетов и сопоставлений цен мирового рынка с учетом специфики применения различных методов и стратегий ценообразования в международной практике.

Задачи дисциплины «Международное ценообразование»:

- показать механизм формирования цены в условиях современного международного рынка; проследить его эволюцию на отдельных товарных рынках, выявить основные факторы ценообразования и специфику их действия на международных рынках;
- раскрыть возможности использования ценовой информации для анализа мирового хозяйства, выбора приоритетных форм государственного экономического регулирования, выработки оптимальной внешнеторговой политики фирмы;
- научить рассчитывать цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая
2.	Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.
3.	Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их
4.	Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с
5.	Расчет цен на экспортируемую продукцию
6.	Расчет цен на импортируемую продукцию
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

РЭУ им. Г.В. Плеханова  
кафедра государственных и  
муниципальных финансов

доцент

М.В. Долгова