


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 15.02.2023 20:10:51
Уникальный идентификатор:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

Председатель совета
Н.В. Антипова



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Мировые рынки товаров и услуг

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) программы – «Международная торговля»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Улан-Батор – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Мировые рынки товаров и услуг» является формирование у студентов практических навыков анализа и оценки состояния и тенденций развития мировых товарных рынков и рынков услуг, решения аналитических и исследовательских задач с использованием современных ИКТ.

Задачи дисциплины «Мировые рынки товаров и услуг»:

1. ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению мировых рынков товаров и услуг, понятия конъюнктура и современных методов ее исследования, в том числе с использованием ИКТ;
2. оценка состояния и тенденций развития мировых сырьевых и товарных рынков;
3. изучение особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;
4. изучение и анализ факторов влияния и показателей, характеризующих состояние мирового рынка, в том числе рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров;
5. обучение студентов составлению прогнозов в соответствии с происходящими в мировой экономике и международной торговле изменениями.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Понятие категорий мировой рынок и конъюнктура мирового рынка. Теоретические основы изучения товарных рынков.
2.	Важнейшие факторы влияние на развитие мировых рынков товаров и услуг. Показатели, характеризующие состояние мировых рынков.
3.	Циклические закономерности развития мировой экономики. Особенности анализа ценовых колебаний. Ценообразование и методы прогнозирования цен и хода развития мировых рынков.
4.	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов. Факторы влияния, особенности изучения конъюнктуры рынков.
5.	Характеристики мировых рынков сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Факторы влияния, особенности изучения конъюнктуры рынков.
6.	Характеристики мировых рынков машин и оборудования. Особенности ценообразования на рынках машин и оборудования. Факторы влияния, особенности изучения конъюнктуры рынков.
6.	Характеристики мировых рынков готовых изделий. Факторы влияния, особенности изучения конъюнктуры рынков.
7	Мировой рынок услуг и особенности его изучения.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Кафедра мировой экономики, к.э.н., доцент Г.В. Кузнецова