



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 19.02.2024 20:10:51
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 10 от «25» мая 2023 г.
Председатель совета

Н.В. Антипова



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.22 Электронная коммерция и международная торговля:
политика и практика**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Улан-Батор – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» является углубленное изучение основных технологий и методов электронной коммерции в рамках международной торговли.

Задачи дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика»:

1. Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;
2. Проведение комплексного анализа продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках;
3. Применение существующих стандартов и инструкций в области профессиональной деятельности для выявления и решения потенциальных проблем в международной торговой практике в области электронной коммерции.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Расширение электронной торговли между странами как один из ключевых драйверов экономического роста
2.	Тема 2. Роль государства и международных организаций в развитии онлайн-торговли
3.	Тема 3. Электронная торговля в США
4.	Тема 4. Электронная коммерция в европейских странах
5.	Тема 5. Онлайн-торговля в Китае
6.	Тема 6. Интернет-торговля на постсоветском пространстве
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Кафедра мировой экономики, к.э.н., доцент Н.П. Савина