

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 28.11.2025 14:47:19
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы Финансы и кредит

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Улан-Баторский филиал

Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 10 от «25» мая 2025 г.

Председатель совета
Н.В. Антипова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направление подготовки	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки-2023г

Улан-Батор - 2023 г.

Составители:

д.э.н., профессор, профессор кафедры
к.э.н., доцент, доцент кафедры
к.э.н., доцент, доцент кафедры

В.А. Слепов
М.В. Долгова
Т.Е. Николаева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Финансов и цен

протокол № 11 от «29» апреля 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	16
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	16
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	17
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	18
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	19

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение студентами теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение студентами технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Задачи дисциплины «Ценообразование»:

1. ознакомить студентов с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
2. ознакомить студентов с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
3. раскрыть современный механизм формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма
4. раскрыть возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений,
5. рассмотреть основные характеристики цен на примере различных ценовых классификаций
6. обучить основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике
7. показать широкий спектр возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен.
8. обучить технике расчета различных видов цен
9. научить тестировать цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований
10. развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен, курсовая работа	экзамен, курсовая работа	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	55	35	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	48	28	-
в том числе:			
• лекции	18	14	-
• практические занятия	30	14	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	1	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	89	59	-
в том числе:			
1. самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	-
2. самостоятельная работа в семестре (СР)	-	-	-
3. в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	-
• изучение ЭОР	6	3	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	9	2	-
• подготовка к гр.д.	6	-	-
• подготовка докладов	12	2	-
• подготовка к опросу	6	2	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-5 - Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	ПК-5.1. 3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.1. 3-2. Знает гражданское, бюджетное, налоговое,

		административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации
		<i>ПК-5.1. У-1. Умеет</i> использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи
	ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	<i>ПК-5.2. У-1. Умеет</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг
	ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	<i>ПК-5.3. У-1. Умеет</i> рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли <i>ПК-5.3. У-2. Умеет</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг <i>ПК-5.3. У-3. Умеет</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены
	ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	<i>ПК-5.4. З-1. Знает</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации <i>ПК-5.4. У-1. Умеет</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 5												
1.	Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Роль цен в микро- и макроэкономике. Цены в различных экономических системах. Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Цена и стоимость, их взаимосвязь. Определение цены. Функции цены.	2	2	-	-	5	9	ПК-5.1.	<i>ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-2. ПК-5.1. У-1.</i>	О. Гр.д.	Т.	Д.

2.	<p>Тема 2. Система цен России. Классификации и виды цен</p> <p>Понятие системы цен. Классификации цен по степени регулируемости, по характеру экономического оборота, по стадиям формирования конечной цены реализации, по формам продажи, в зависимости от учета транспортных расходов, по территории и срокам действия. Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия. Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики</p>	2	4	-	-	5	11	ПК-5.1.	<i>ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-2. ПК-5.1. У-1.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д.
3.	<p>Тема 3. Структура цены, ее основные составляющие элементы</p> <p>Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены. Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости. Классификации затрат. Методы калькулирования затрат для ценообразования. Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности. Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их</p>	2	6	-	-	8	16	ПК-5.2.	<i>ПК-5.2. У-1.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д., Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1. ПК-5.3. У-2. ПК-5.3. У-3.</i>			

	назначение, структура и способ включения в цену.							ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. 3-1. ПК-5.4. У-1.</i>			
4.	<p>Тема 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен</p> <p>Факторы ценообразования, не контролируемые компанией - государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования), структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия), интенсивность и формы конкуренции на рынке, конъюнктура рынка, формирование спроса и предложения на рынке, фазы экономического цикла.</p> <p>Факторы ценообразования, которые компания способна корректировать в нужном для себя направлении - издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда, материалоемкости, научно-технического прогресса; особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое); доля рынка, принадлежащая компании и определяющая степень ее ценовой свободы; целевые установки и ценовая политика компании.</p>	2	2	-	-	8	12	ПК-5.2.	<i>ПК-5.2. У-1.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д., Ин.п./ Гр.п.)
								ПК-5.3.	<i>ПК-5.3. У-1. ПК-5.3. У-2. ПК-5.3. У-3.</i>			

								ПК-5.4.	<i>ПК-5.4. 3-1. ПК-5.4. У-1</i>			
5.	Тема 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России Методология ценообразования: принципы, этапы, методы и приемы формирования цены. Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокра-	4	6	-	-	8	18	ПК-5.2.	<i>ПК-5.2. У-1.</i>	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	Д. Ин.п./ Гр.п.)

<p>щенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат, с применением разных показателей рентабельности.</p> <p>Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование).</p> <p>Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или потребительскую ценность товара. Методы построения цен с учетом качества продукции, (метод удельной цены, метод регрессионного анализа, метод экспертных оценок).</p>							<p>ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги</p>	<p><i>ПК-5.3. У-1. Умеет</i> рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли <i>ПК-5.3. У-2. Умеет</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг <i>ПК-5.3. У-3. Умеет</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>			
							<p>ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги</p>	<p><i>ПК-5.4. З-1. Знает</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации <i>ПК-5.4. У-1. Умеет</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>			

6.	Тема 6. Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка. Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед компанией. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Стратегии цен в отношении новых товаров. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования. Инструменты оперативного воздействия на цены (система ценовых скидок-надбавок). Учет психологии покупателей в ценовой практике. Ценовые приемы стимулирования продаж.	4	6			3	13	ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	<i>ПК-5.2. У-1. Умеет</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг	О. Гр.д.	Т., Р.а.з.	
								ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	<i>ПК-5.3. У-1. Умеет</i> рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли <i>ПК-5.3. У-2. Умеет</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг <i>ПК-5.3. У-3. Умеет</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены			

								ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	<i>ПК-5.4. 3-1. Знает</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации <i>ПК-5.4. У-1. Умеет</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены			
7.	Тема 7. Государственное регулирование цен. Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен в России. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.	2	4			2	8	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	ПК-5.1. 3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен	О.	Т., Р.а.з.	

									<p><i>ПК-5.1. 3-2. Знает</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации <i>ПК-5.1. У-1. Умеет</i> использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникацион ной связи</p>			
	Итого	18	30	-	-	39	87					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., – 3-е изд. – М.: Магистр Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова; Ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450125>

Дополнительная литература:

1. Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028844>

2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 723 с. - ISBN 978-5-238-01463-0

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>.

3. *Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449760>

4. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

5. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490>

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями)
2. Налоговый кодекс РФ (с изменениями и дополнениями)
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях (с изменениями и дополнениями)
4. Указ Президента РФ от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями)
5. Указ Президента РФ от 21.07.2015 № 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования» (с изменениями и дополнениями)
6. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями)
7. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях» (с изменениями и дополнениями)
8. Инкотермс (Официальный перевод).

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.garant.ru> - Информационно-справочная система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - Информационно-справочная система «Консультант плюс»

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Долгова М.В., Глазова Е.С., Громова Е.И., Иволгина Н.В., Николаева Т.Е. "Ценообразование" (электронный образовательный ресурс, размещён в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://government.ru/> - официальный сайт Правительства РФ
2. <http://www.ach.gov.ru/> - официальный сайт Счетной Палаты РФ
3. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ
4. https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/ - официальный сайт Федеральной налоговой службы /ФНС России/
5. <http://www.minpromtorg.gov.ru> - официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ
6. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального банка России
7. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики /Росстат/
8. <http://www.infostat.ru> - Информационно-издательский центр «Статистика России»

9. <http://www.fas.gov.ru> - официальный сайт Федеральной антимонопольной службы /ФАС России/
10. <http://www.iet.ru/> - официальный сайт Института экономики переходного периода

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации
2. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
3. <https://www.rbc.ru> – официальный сайт АО «РосБизнесКонсалтинг»
4. <http://www.expert.ru> - официальный сайт журнала «Эксперт»
5. <https://econs.online> - сайт об исследованиях по экономике и финансам «Эконс. Экономический разговор»
6. <https://www.cfin.ru> - сайт Корпоративный менеджмент
7. <http://www.spark-interfax.ru/promo/> - Справочная система анализов рынков и компаний «Спарк»
8. <https://secretmag.ru/trends> - Журнал «Секрет фирмы»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения
1	Отечественная операционная система
2	Прикладной пакет документов

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения практических занятий:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийными средствами обучения для демонстрации презентаций;

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

1. Цена в современных экономических условиях: роль, функции, особенности формирования.
2. Особенности действия ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
3. Современная система цен: сущность, структура, перспективы развития в современных условиях.
4. Государственное регулирование цен: сущность, основные инструменты и практика их использования.
5. Регулирование цен в отраслях естественных монополий: российский и зарубежный опыт.
6. Взаимосвязь цен, денежной массы и инфляции.
7. Взаимосвязь ценовой и налоговой политики государства.
8. Роль цен в формировании доходов населения.
9. Роль цен в формировании расходов населения.
10. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
11. Розничные цены в российской практике: особенности формирования и динамика.
12. Тарифы на услуги: особенности формирования и динамика.
13. Цены на продукцию строительства: особенности формирования и динамика.
14. Правила формирования цен с учетом условий «франко» и их особенности в российской практике.
15. Характеристика основных участников процесса ценообразования (на примере конкретного товарного рынка).
16. Себестоимость продукции и ее роль в ценообразовании.
17. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
18. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
19. Показатели рентабельности: расчет и использование в ценообразовании на продукцию компании.
20. Проблемы отражения в ценах посреднических вознаграждений: отечественная и зарубежная практика.
21. Особенности формирования и динамика цен производителей в современной России.
22. Особенности формирования цен на основных товарных биржах.

23. Особенности формирования цен на товарных аукционах в современных условиях.
24. Особенности формирования цен на тендерных торгах в современных условиях.
25. Затратные методы ценообразования: сущность, условия использования в современной экономике.
26. Параметрические методы ценообразования: сущность, условия использования в современной экономике.
27. Роль ценообразования в стимулировании сбыта продукции компании.
28. Ценовая политика компании: сущность, цели, связь с финансовой политикой компании.
29. Сравнительный анализ ценовых стратегий российских компаний.
30. Ценовые стратегии российских компаний на зарубежных рынках.
31. Ценовые стратегии выхода компании на новые рынки.
32. Особенности ценовой стратегии на новую продукцию компании.
33. Особенности ценообразования на отдельных сегментах финансового рынка.
34. Ценовая политика и стратегии ценообразования в сфере услуг.
35. Анализ системы государственного регулирования тарифов на услуги для населения.

Вопросы к экзамену

1. Цена в современных условиях хозяйствования.
1. Особенности ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
2. Равновесная цена, какова ее роль в рыночной экономике.
3. Цены в различных системах управления экономикой.
4. Современная система цен: сущность, перспективы развития.
5. Методология и методика ценообразования: сущность, связь и различие в современных условиях.
6. Система ценообразующих факторов.
7. Особенности формирования цен с учетом транспортных расходов (франко).
8. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
9. Классификация цен по стадиям их формирования.
10. Взаимосвязь национальных, внешнеторговых и мировых цен.
11. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
12. Косвенные налоги в цене продукции: функциональность и очередность включения в цену.
13. Состав оптовой отпускной цены, ее элементы.
14. Правила отражения в ценах посреднических вознаграждений.
15. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки): сущность и способ включения цены.

16. Особенности формирования закупочных цен в отечественной практике.
17. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
18. Виды цен по сферам обслуживания национальной экономике.
19. Особенности формирования цен аукционов.
20. Цены прямых контрактов.
21. Особенности формирования цен на товарных биржах.
22. Виды цен по базисным условиям поставки.
23. Дифференциация цен по сроку действия.
24. Дифференциация цен по территории действия.
25. Особенности формирования цен тендеров.
26. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
27. Себестоимость как расчетная база цены.
28. Классификация затрат по статьям калькуляции и элементам затрат: общее и различие.
29. Калькуляционная единица. Основные статьи калькуляции.
30. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
31. Расчетные методы ценообразования: сущность, условия использования в рыночной экономике.
32. Затратные методы построения цен, разновидности, цели применения.
33. Использование полной себестоимости при расчете цен.
34. Расчет цен на базе нормативной себестоимости (полной или сокращенной).
35. Определение наиболее доходных продуктов с помощью метода прямых затрат.
36. Расчет цен с использованием метода прямых издержек (Direct-Cost).
37. Расчет точки безубыточности. Экономическое содержание и назначение.
38. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
39. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (параметрические методы ценообразования).
40. Нормативно-параметрические методы ценообразования: сущность, условия применения.
41. Ценовая эластичность спроса и предложения: сущность, практическое значение.
42. Факторы, определяющие ценовую эластичность.
43. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.
44. Прибыль и показатели рентабельности, расчет и использование в ценообразовании.
45. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
46. Ценовая политика и ценовая стратегия компании. Сущность, связь, различие.
47. Классификация ценовых политик компании.
48. Стратегии дифференцированного ценообразования.
49. Стратегии дифференцированных цен для сформировавшихся (зрелых) рынков.

50. Стратегия конкурентного ценообразования.
51. Стратегии ассортимента ценообразования для сформировавшихся зрелых рынков.
52. Государственная ценовая политика: задачи, основные направления в современной практике.
53. Государственное регулирование цен: сущность, основные рычаги регулирования.
54. Методы государственного регулирования цен и тарифов.
55. Связь ценовой политики компании с государственной ценовой политикой.

Типовые тестовые задания:

1. Группировка затрат по статьям калькуляции используется
 - a) для характеристики производительных и непроизводительных затрат.
 - b) для расчета потребности предприятия в отдельных видах ресурсов.
 - c) для подсчета полной себестоимости изделия.

2. Сокращенная себестоимость – это:
 - a) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования.
 - b) сумма всех затрат на производство и реализацию продукции.
 - c) сумма прямых производственных затрат.

3. Назначение на продукцию высоких цен характерно
 - a) для стратегии цен по кривой освоения.
 - b) для стратегии снятия сливок.
 - c) для стратегии «грабительских» или «хищнических» цен.

4. Если спрос по цене неэластичен, то при повышении цен
 - a) выручка снижается.
 - b) выручка увеличивается.
 - c) выручка остается неизменной.

5. Для классической формы аукционной продажи (английская система) характерно, что
 - a) стартовая цена ниже конечной цены реализации.
 - b) стартовая цена выше конечной цены реализации.
 - c) стартовая цена равна конечной цене реализации.

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

1. Себестоимость товара 100 руб. Приемлемая для производителя рентабельность 15%. Ставка НДС 20%. Каков уровень оптовой отпускной цены изготовителя?
2. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если оптовая отпускная цена изготовителя (с НДС) 100 тыс. руб.; издержки обращения 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность

посредника 20%; ставка НДС 20%; возможная цена реализации 180 тыс. руб. (с НДС)?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Система ценообразующих факторов (на различных рынках по выбору студентов).
2. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
3. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
4. Сравнительный анализ различных ценовых стратегий: преимущества и недостатки.
5. Психологическое ценообразование, его основные методы.

Тематика докладов:

1. Роль цен и ценообразования в решении социальных вопросов.
2. Ценообразование в рыночной экономике.
3. Перераспределение денежных доходов между производителями и потребителями в различных экономических процессах.
4. Сравнительный анализ различных методов ценообразования.
5. Связь и различия между ценовой политикой и ценовой стратегией компании.
6. Сравнительный анализ различных ценовых стратегий: преимущества и недостатки.
7. Условия применения затратных методов ценообразования.
8. Параметрические методы ценообразования: значение, классификация, условия применения.
9. Прямые методы государственного регулирования цен и тарифов.
10. Косвенные методы регулирования цен и тарифов.

Тематика групповых и индивидуальных проектов:

1. Рассмотреть важнейшие элементы цены и методы их расчета.
2. Проанализировать виды затрат, включаемых в себестоимость.
3. Сравнить методы калькулирования затрат для ценообразования.
4. Проанализировать особенности расчета прибыли и использования показателей рентабельности в процессе ценообразования.
5. Проанализировать факторы, учитываемые конкретной компанией при формировании цен на свою продукцию.
6. Прокомментировать важность учета спроса и предложения в современном ценообразовании. Объяснить расчет коэффициентов эластичности спроса от доходов, спроса от цен, перекрестной эластичности цен, эластичности предложения от цен.

Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования: условия применения.	13
Вопрос 2. Государственное регулирование цен: объективная необходимость, цели, задачи.	13
Расчетно-аналитическое задание. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса, если при повышении цены с 200 рублей до 230 рублей за единицу объем покупок снизился с 1000 до 800 штук данного товара. Эластичен ли спрос на данный товар?	14

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	Знает верно и в полном объеме: <i>ПК-5.1.3-1.</i> требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен <i>ПК-5.1.3-2.</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации	Продвинутый
			ПК-5.2. Рассчитывает	Умеет верно и в полном объеме: <i>ПК-5.1.У-1.</i> использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи	

			себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	<i>ПК-5.2. У-1.</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг	
			ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	Умеет верно и в полном объеме: <i>ПК-5.3. У-1.</i> рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли <i>ПК-5.3. У-2.</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг <i>ПК-5.3. У-3.</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
			ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	Знает верно и в полном объеме: <i>ПК-5.4. 3-1.</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации Умеет верно и в полном объеме: <i>ПК-5.4. У-1.</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	Знает с незначительными замечаниями: <i>ПК-5.1.3-1.</i> требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен <i>ПК-5.1. 3-2.</i> гражданское, бюджетное, налоговое,	Повышенный

				<p>административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: <i>ПК-5.1. У-1.</i> использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p>
			<p>ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности</p>	<p>Умеет с незначительными замечаниями: <i>ПК-5.2. У-1.</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг</p>
			<p>ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги</p>	<p>Умеет с незначительными замечаниями: <i>ПК-5.3. У-1.</i> рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли <i>ПК-5.3. У-2.</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг <i>ПК-5.3. У-3.</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>
			<p>ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: <i>ПК-5.4. З-1.</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</p>

				<p>Умеет с незначительными замечаниями: <i>ПК-5.4. У-1.</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	<p>ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: <i>ПК-5.1.3-1.</i> требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен <i>ПК-5.1. 3-2.</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</p>	Базовый
				<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: <i>ПК-5.1. У-1.</i> использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p>	
			<p>ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности</p>	<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: <i>ПК-5.2. У-1.</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг</p>	
			<p>ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы,</p>	<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: <i>ПК-5.3.У-1.</i> рассчитывать показатели рентабельности и</p>	

			услуги	норму прибыли <i>ПК-5.3. У-2.</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг <i>ПК-5.3. У-3.</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
			ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	Знает на базовом уровне, с ошибками: <i>ПК-5.4. 3-1.</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации	
				Умеет на базовом уровне, с ошибками: <i>ПК-5.4. У-1.</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	Не знает на базовом уровне: <i>ПК-5.1.3-1.</i> требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен <i>ПК-5.1. 3-2.</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации Не умеет на базовом уровне: <i>ПК-5.1. У-1.</i> использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную	Компетенции не сформированы

				технику и различные виды телекоммуникационной связи
			ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	Не умеет на базовом уровне: <i>ПК-5.2. У-1.</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг
			ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	Не умеет на базовом уровне: <i>ПК-5.3. У-1.</i> рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли <i>ПК-5.3. У-2.</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг <i>ПК-5.3. У-3.</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены
			ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	Не знает на базовом уровне: <i>ПК-5.4. З-1.</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации Не умеет на базовом уровне: <i>ПК-5.4. У-1.</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены