

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 29.09.2025 17:00:20
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной
программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 12 от 19 июня 2025 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Б1.О.30 Экономический анализ

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2025

Улан-Батор – 2025 г.

Оценочные материалы одобрены на заседании междисциплинарной кафедры
протокол № 12 от 19 июня 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Экономический анализ»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<p><i>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</i></p>	<p><i>ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.</i></p>	<p><i>ОПК-1.3 3-1. Знает математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня.</i></p>	<p>Тема 1. Теоретические основы экономического анализа. Тема 2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Тема 3. Методы и методики экономического анализа. Тема 4. Система показателей экономического анализа. Тема 5. Виды и направления экономического анализа и их роль в управлении организацией. Тема 6. Анализ имущественного и финансового положения организации. Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Тема 8. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности организации. Тема 9. Экономический анализ в разработке стратегии развития экономических субъектов и мониторинге выполнения бизнес-плана.</p>
		<p><i>ОПК-1.3 У-1. Умеет применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач</i></p>	
<p><i>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</i></p>	<p><i>ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.</i></p>	<p><i>ОПК-2.3. 3-1. Знает инструментарий обработки и анализа данных, при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решение экономических задач.</i></p>	<p>Тема 1. Теоретические основы экономического анализа. Тема 2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Тема 3. Методы и методики экономического анализа. Тема 4. Система показателей экономического анализа. Тема 5. Виды и направления экономического анализа и их роль в управлении организацией. Тема 6. Анализ имущественного и финансового положения организации.</p>

		<i>ОПК-2.3. У-1. Умеет анализировать данные, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач.</i>	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Тема 8. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности организации. Тема 9. Экономический анализ в разработке стратегии развития экономических субъектов и мониторинге выполнения бизнес-плана.
<i>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-4.2. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности.</i>	<i>ОПК-4.2 З-1. Знает теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования</i>	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа. Тема 2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Тема 3. Методы и методики экономического анализа. Тема 4. Система показателей экономического анализа. Тема 5. Виды и направления экономического анализа и их роль в управлении организацией. Тема 6. Анализ имущественного и финансового положения организации. Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Тема 8. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности организации. Тема 9. Экономический анализ в разработке стратегии развития экономических субъектов и мониторинге выполнения бизнес-плана.
		<i>ОПК-4.2 У-1. Умеет осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска.</i>	
		<i>ОПК-4.2 У-2. Умеет оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации.</i>	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Комплект вопросов для проведения опроса

Индикаторы достижения: ОПК-1.3, ОПК-2.3, ОПК-4.2

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

1. Дайте определения предмета и объектов экономического анализа.
2. Охарактеризуйте место экономического анализа в системе экономических наук.

3. Какова роль экономического анализа в информационном обеспечении системы управления организацией?
4. Какие управленческие функции информационно обеспечивает экономический анализ?
5. Раскройте принципы и содержание экономического анализа.

Тема 2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа

1. Как организуется система сбора информации для экономического анализа?
2. Какова структура информационной базы экономического анализа?
3. Какие принципы положены в основу формирования информационной системы экономического анализа?
4. Какие внешние и внутренние информационные источники используются для проведения экономического анализа деятельности организации?
5. Какие функциональные подразделения организации осуществляют подготовку информации для решения задач экономического анализа?

Тема 3. Методы и методики экономического анализа

1. По каким классификационным признакам могут быть систематизированы методы экономического анализа?
2. Достоинства и недостатки метода цепных подстановок.
3. Назначение и суть метода абсолютных разниц.
4. Методы исследования детерминированных факторных систем в экономическом анализе.
5. Какие общие и частные методики используются в экономическом анализе при исследовании деятельности организации?

Тема 4. Система показателей экономического анализа

1. По каким принципам формируется система показателей для анализа деятельности организации?
2. Каковы виды показателей, используемые в экономическом анализе?
3. В чем отличие абсолютных и относительных показателей, используемых в экономическом анализе?
4. Чем отличаются объемные и удельные показатели, используемые в экономическом анализе?
5. Каковы условия применения абсолютных стоимостных показателей при изучении их динамики?

Тема 5. Виды и направления экономического анализа и их роль в управлении организацией

1. В чем отличия оперативного и текущего видов экономического анализа?
2. Управленческий и финансовый анализ, взаимосвязь и основные различия между ними.
3. Каковы особенности перспективного анализа хозяйственной деятельности?

4. Преимущества и недостатки ретроспективного и оперативного видов экономического анализа.
5. Какова взаимосвязь статистического и финансового анализа?

Тема 6. Анализ имущественного и финансового положения организации

1. Какие элементы формируют имущественный комплекс организации?
2. Какие существуют виды основных средств и оборотных активов?
3. Какие показатели отражают финансовое положение организации?
4. Какие показатели используются для анализа структуры и динамики собственного капитала организации
5. Как анализируется и оценивается структура активов организации?

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Перечислите виды доходов и расходов организации.
2. Какие показатели прибыли являются наиболее важными в анализе финансовых результатов организации?
3. Какова последовательность анализа доходов, расходов и прибыли организации?
4. Как проводится анализ структуры и динамики доходов и расходов организации?
5. Какие методы факторного анализа используются для изучения влияния ценового фактора на выручку от продаж?

Тема 8. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности организации

1. Как формируется система показателей рентабельности?
2. Какие существуют показатели деловой активности организации?
3. Каков порядок расчета коэффициентов ресурсоотдачи?
4. Как рассчитывается показатель средней продолжительности оборота оборотных средств организации?
5. Какова последовательность проведения структурно-динамического анализа финансовых результатов?

Тема 9. Экономический анализ в разработке стратегии развития экономических субъектов и мониторинге выполнения бизнес-плана.

1. Какова роль экономического анализа в обосновании стратегии развития организации?
2. Каковы функции экономического анализа в систему бизнес-планирования?
3. Приведите примеры использования показателей и методов экономического анализа в разработке бизнес-плана текущей деятельности организации?
4. Каковы основные направления мониторинга бизнес-плана организации, в которых востребованы методы и методики экономического анализа?
5. Какие методы экономического анализа используются для обоснования прогнозных показателей развития организации?

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В БАЛЛАХ):

- 2,22 балла по результатам опросов по каждой теме выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы, ответ хорошо структурирован; прекрасно освоен понятийный аппарат; продемонстрирован высокий уровень понимания материала; превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню;

2 -1,5 балла по результатам опросов по каждой теме выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения; хорошо освоен понятийный аппарат; продемонстрирован хороший уровень понимания материала; хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню;

- 1 балл по результатам опросов по каждой теме выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы демонстрируя невысокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения; удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения, уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню;

- 0 баллов по результатам опросов по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, понимание материала фрагментарное или отсутствует.

Задания для текущего контроля

Расчетно-аналитические задания

Индикаторы достижения: ОПК-1.3, ОПК-2.3, ОПК-4.2

Тема 6. Анализ имущественного и финансового положения организации.

1. Оценить влияние факторов, связанных с эффективностью использования основных фондов, на выполнение плана выпуска продукции

Используя данные таблиц 1а и 1б, рассчитать показатели фондоотдачи основных производственных фондов.

Исходные данные для решения задачи

табл. 1а

Показатель	1 в.		2 в.		3 в.		4 в.		5 в.	
	план	факт								
Объем выпуска продукции за год, тыс. руб.	440000	441200	442000	441500	332000	332800	112000	112300	119000	118600
Среднегодовая балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	666000	664800	666400	666160	447600	447440	118200	118980	229800	229620

Исходные данные для решения задачи

табл. 1б

Показатель	6 в.		7 в.		8 в.		9 в.		10 в.	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Объем выпуска продукции за год, тыс. руб.	20000	20600	21000	20750	16000	16400	6000	6150	9500	9300
Среднегодовая балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	33000	32400	33200	33080	23800	23720	9100	9490	14900	14810

Результаты расчетов отразить в следующей аналитической таблице:

табл. 2

№ п/п	Показатель	План	Факт	Отклонения от плана	% выполнения плана
1.	Объем выпуска продукции, тыс. руб.				
2.	Среднегодовая балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.				
3.	Фондоотдача основных средств, руб.				

2. Построить факторную модель для оценки влияния различных факторов 1 группы на выполнение производственной программы (объема выпуска продукции):

1-я группа факторов – эффективность использования основных производственных фондов (среднегодовая стоимость фондов, фондоотдача).

Факторный анализ провести тремя методами: методом цепных подстановок, способом разниц и интегральным методом.

3. Сделать выводы по результатам факторного анализа.

2. Рассчитать относительную экономию (перерасход) каждого вида ресурсов.

Показатель	Предшествующий год	Отчетн. год	Темп роста, %
Выручка от продаж, тыс.руб.	15480	16702	
Среднесписочная численность работников, чел.	98	104	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	3448	4003	
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс.руб.	7992	8418	

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации.

1. Интегральным способом рассчитать влияние на изменение выручки от продаж: среднегодовой стоимости оборотных активов и коэффициента оборачиваемости оборотных активов.

Показатель	Предшествующий год	Отчетн. год	\pm
Выручка от продаж, тыс.руб.	15480	16702	

Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс.руб.	7992	8418	
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,937	1,984	

2. Определить доход от размещения денежных средств организации в сумме 10 млн. руб. на депозитном счете в течение двух лет при условии ежеквартального начисления сложных процентов по ставке 10%.

3. Построить факторные модели, отражающие следующие функциональные зависимости:

- 1) Между прибылью от продаж, выручкой и себестоимостью продаж;
- 2) Между себестоимостью, материальными затратами, расходами на оплату труда, расходами на социальные нужды, амортизацию и прочими расходами;
- 3) Выручкой от продаж, фондоотдачей, средней величиной основных фондов;
- 4) Объемом проданной продукции, величиной переменных и постоянных затрат и прибылью;
- 5) Производительностью труда, среднесписочной численностью и объемом произведенной продукции.

4. По данным фрагмента отчета о финансовых результатах проверить правильность отражения показателей доходов и расходов и значений показателей прибыли организации.

Наименование показателя	За отчетный период	За предыдущий отчетный период
Выручка	33304	29670
Себестоимость продаж	(21670)	(22280)
Валовая прибыль (убыток)	11634	7390
Коммерческие расходы	(2550)	(1480)
Управленческие расходы	(4230)	(3020)
Прибыль (убыток) от продаж	(4854)	2890
Доходы от участия в других организациях	720	200
Проценты к получению	75	(38)
Проценты к уплате	(655)	(240)
Прочие доходы	246	236
Прочие расходы	(666)	(480)
Прибыль (убыток) до налогообложения	3854	2644
Текущий налог на прибыль	(1144)	(812)
в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)	195	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	24	-
Прочее	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2734	1632

5. Рассчитать необходимые показатели таблицы. С помощью горизонтального и вертикального способов экономического анализа оценить динамику и структуру затрат по обычным видам деятельности организации.

Показатель	Сумма, млн. руб.		Удельный вес, %
------------	------------------	--	-----------------

	Предыдущий год	Отчетный год	±Δ	Тем роста, %	Предыдущий год	Отчетный год	±Δ
1. Материальные затраты	17520	18699					
2. Затраты на оплату труда, включая социальные отчисления	6302	6635					
3. Амортизация	163	177					
4. Прочие затраты	2795	2939					
5. Итого затраты по обычным видам деятельности	26780	28450			100,0	100,0	-

6. Используя исходные кратные модели показателей рентабельности собственного капитала и продаж, рассчитать объем годовой выручки от продаж при условии, что собственный капитал составил 1280 тыс.руб., его рентабельность – 40%, рентабельность продаж – 20%.

Тема 8. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности организации.

1. Методом цепных подстановок рассчитать влияние на изменение коэффициента оборачиваемости оборотных активов следующих факторов: выручки от продаж и среднегодовой стоимости оборотных активов.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка от продаж, тыс. руб.	15480	16702
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	7992	8418

2. Способом абсолютных разниц определить влияние на изменение объема товарной продукции следующих факторов: средней стоимости основных производственных фондов, удельного веса активной части основных производственных фондов, коэффициента фондоотдачи активной части основных производственных фондов.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	±Δ
Объем товарной продукции, тыс.руб.	72480	76124	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	24312	25081	
Среднегодовая стоимость активной части основных производственных фондов, тыс.руб.	15415	15496	

3. Используя исходную кратную модель коэффициента оборачиваемости, учитывая прямую мультипликативную зависимость между рентабельностью активов, коэффициентом оборачиваемости активов и рентабельностью продаж, определить: среднегодовую величину активов, если выручка от продаж составила 1050 тыс. руб., рентабельность продаж – 18%, рентабельность активов – 36%.

4. Способами абсолютных разниц и интегральным определить влияние следующих факторов на изменение выручки от продаж:

- а) изменения среднегодовой стоимости основных средств;
- б) изменения коэффициента фондоотдачи основных средств.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год
Выручка от продаж, тыс.руб.	620	680
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	442	496
Коэффициент фондоотдачи основных средств		

Критерии оценки (в баллах):

1,67 баллов выставляется обучающемуся, если правильно выполнены все задания по каждой теме, продемонстрирован высокий уровень владения материалом, проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню.

1,2 балла - выставляется обучающемуся, если правильно выполнена большая часть заданий по каждой теме, присутствуют незначительные ошибки, продемонстрирован хороший уровень владения материалом, проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню.

0,5 балла - выставляется обучающемуся, если задания выполнены более чем наполовину по каждой теме, присутствуют серьезные ошибки, продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом, проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню.

0,2 балла выставляется обучающемуся, если задания выполнены менее чем наполовину по каждой теме, продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом, проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Компетенции сформированы частично.

Комплект тестов (тестовых заданий)

Индикаторы достижения: ОПК-1.3, ОПК-2.3, ОПК-4.2

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

1. По использованию в отраслях экономики экономические показатели могут быть классифицированы:

- а) на количественные и качественные;
- б) на обобщающие, частные и вспомогательные;
- в) на общие и специфические.

- а) кратная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная;
- б) комбинированная, аддитивная, аддитивная, аддитивная;
- в) комбинированная, аддитивная, мультипликативная, аддитивная.

8. Установите соответствие показателей группам факторов по характеру влияния на хозяйственную деятельность организации:

- а) первичный фактор; 1) фондоотдача;
- б) вторичный фактор; 2) обновление материально-технической базы;
3) уровень расходов на продажу.

9. Информацией для оценки процессов инвестирования на предприятии являются данные баланса предприятия об:

- а) увеличении статей актива;
- б) уменьшении статей актива;
- в) увеличении статей раздела собственные источники средств;
- г) увеличении статей краткосрочных обязательств.

10. Формула, по которой, используя прием цепных подстановок, следует рассчитывать влияние фактора Φ , если зависимость выражена в виде $P = \Phi : K$, где K – количественный фактор, а Φ – качественный фактор:

- а) $\Delta P (\Phi) = P_1 - (\Phi_0 : K_1)$;
- б) $\Delta P (\Phi) = (\Phi_1 : K_0) - P_0$;
- в) $\Delta P (\Phi) = P_1 - (\Phi_1 : K_0)$;
- г) $\Delta P (\Phi) = (\Phi_0 : K_1) - P_0$.

11. Укажите область возможного применения метода дифференциально-интегральных исчислений:

- а) аддитивные модели;
- б) мультипликативные и кратные модели;
- в) смешанные модели;
- г) любые типы моделей.

12. В детерминированном моделировании факторных систем используются модели:

1. корреляционные;
2. мультипликативные;
3. динамические;
4. интегральные;
5. стохастические.

13. Если темпы роста стоимости выпущенной продукции – 105,8%; темпы роста трудоемкости продукции – 106,1%; стоимость выпущенной продукции в пред. году – 9350 тыс. руб., то влияние изменения структуры продукции на ее выпуск составит:

- а) продукция возросла на 6,1% или 570 тыс. руб.
- б) продукция возросла на 0,3% или 28 тыс. руб.
- в) продукция снизилась на 0,3% или 28 тыс. руб.
- г) продукция снизилась на 6,1 или 570 тыс. руб.

14. Численность персонала увеличилась на 12 чел. и составила 98 чел. в отчетном году. Производительность труда возросла с 5400 тыс. руб. до 5600 тыс. руб. Прирост продукции, полученной за счет роста производительности труда равен:

- а) 19600 тыс. руб.;
- б) 2400 тыс. руб.;
- в) 17200 тыс. руб.

15. Материалоотдача по плановым и фактическим данным отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб./руб., материальные затраты 12600 и 12800 тыс. руб. соответственно. Стоимость продукции – 30240 и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продукции за счет доведения материалоемкости до планового уровня составят: тыс. руб.

- а) 10240 тыс. руб.;
- б) 5120 тыс. руб.;
- в) 5040 тыс. руб.

16. В каком из методов используется прием элиминирования?

- 1. цепных подстановок;
- 2. абсолютных величин;
- 3. средних величин;
- 4. дисперсионный;
- 5. корреляционный;
- 6. нет правильного ответа.

17. В стохастическом моделировании факторных система используется метод:

- 1. индексный;
- 2. регрессионный;
- 3. цепных подстановок;
- 4. балансовый;
- 5. группировка;
- 6. нет правильного ответа.

18. Зависимость выручки от продаж от количества проданной продукции является:

- 1. мультипликативной;
- 2. аддитивной;
- 3. стохастической;

4. комбинированной;
5. дисперсионной;
6. нет правильного ответа.

19. Оперативный финансовый анализ проводится с использованием данных:

1. бухгалтерской (финансовой) отчетности;
2. статистической отчетности;
3. данных текущего учета первичной документации;
4. маркетингового исследования;
5. нет правильного ответа.

20. О росте эффективности деятельности будет свидетельствовать следующее неравенство:

1. $100\% < \text{темп роста активов} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$;
2. $100\% < \text{темп роста активов} < \text{темп роста выручки} < \text{темп роста прибыли}$;
3. $100\% > \text{темп роста активов} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$;
4. $100\% > \text{темп роста активов} < \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$.

Тема 2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа

1. Слово «анализ» происходит от

- а) греческого «соединяю, разделяю»;
- б) греческого «разделяю, расчленяю»;
- в) латинского «побуждаю к поиску»;
- г) латинского «единство с синтезом»;
- д) русское «рассмотреть по частям».

2. Основным приемом в анализе хозяйственной деятельности можно назвать

- а) прием финансового бюджетирования;
- б) способ цепных подстановок и способ арифметических разниц;
- в) прием изучения денежных операций;
- г) прием сравнения.

3. Экономический анализ эффективности хозяйственной деятельности – это:

- а) управленческий анализ + финансовый анализ;
- б) внутренний финансовый анализ + внешний финансовый анализ;
- в) анализ выполнения бизнес-планов + анализ эффективности использования капитала;
- г) анализ относительных показателей прибыли + анализ технико-организационного уровня производства.

4. Экономические показатели отражают:

- а) динамику происходящих хозяйственных процессов;
- б) статистику происходящих хозяйственных процессов;
- в) застывшую форму хозяйственных процессов;
- г) динамику и статистику происходящих хозяйственных процессов.

5. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа деятельности предприятия – это:

- а) перечень резервов предстоящих расходов и платежей;
- б) статистическая и оперативная отчетность;
- в) база распределения косвенных расходов между объектами калькулирования;
- г) пакет документов по учету сырья, заработной платы, амортизационных отчислений.

6. Использование интегрального приема позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок:

1. жесткого порядка замены базисных значений факторов на фактические
2. трудоемкости расчетов
3. дополнительного расчета темпов роста показателей
4. составления аналитических моделей

7. Способ абсолютных разниц основан на:

- а) обосновании одновременного влияния совокупности факторов на анализируемый показатель;
- б) попарном сравнении факторов, влияющих на анализируемый показатель;
- в) определении влияния изменения каждого фактора в отдельности на результирующий показатель;
- г) определении изменений отчетных значений факторов от базисных.

8. Способ детерминированного факторного анализа это:

- а) теория игр;
- б) исследование операций;
- в) логарифмический;
- г) дисперсионный.

9. Метод «Дельфи» в экономическом анализе относится к:

- а) стохастическому анализу;
- б) оптимизационному анализу;
- в) логическому анализу;
- г) детерминированному анализу.

10. По использованию в отраслях экономики экономические показатели могут быть классифицированы:

- а) на количественные и качественные;
- б) на обобщающие, частные и вспомогательные;
- в) на общие и специфические.

11. Целью экономического анализа является:

- а) оценка соблюдения планов и нормативов;
- б) выявление резервов улучшения результатов деятельности организаций;
- в) комплексная оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организаций.

12. Связь экономического анализа и математики проявляется:

- а) в нахождении оптимального соотношения между количеством затраченных ресурсов и полученным экономическим эффектом;
- б) в совместном решении управленческих задач;
- в) в установлении организационных связей;
- г) в изучении количественных соотношений.

13. Модель, в которой результативный показатель определяется как сумма факторов, называется

- а) аддитивной;
- б) кратной;
- в) мультипликативной;
- г) смешанной.

14. Сущность решения уравнения регрессии заключается в нахождении:

- а) параметров регрессии;
- б) значения факторов;
- в) значения результативного показателя.

15. Укажите область возможного применения метода интегральных исчислений:

- а) аддитивные модели;
- б) мультипликативные и кратные модели;
- в) смешанные модели;
- г) любые типы моделей.

16. Какое направление является составной частью экономического анализа деятельности организаций:

1. Анализ финансовой деятельности;
2. Управленческий анализ;
3. Анализ инвестиционной деятельности;

4. Оперативный анализ;
5. Прогнозный анализ;
6. Комплексный анализ;
7. Тематический анализ;
8. Анализ производственной деятельности;
9. Все ответы верны.

17. К категории внутренних пользователи результатов экономического анализа деятельности организации относятся:

1. Банки и кредиторы;
2. Налоговые службы;
3. Маркетинговые консалтинговые компании;
4. Менеджеры отдела продаж;
5. Миноритарные акционеры;
6. Аудиторы;
7. Профсоюзные объединения;
8. Все ответы верны.

18. По степени охвата изучаемой совокупности данных для оценки финансовой деятельности организации среди показателей выделяются:

1. Частные;
2. Внешние;
3. Внутренние;
4. Обобщающие.

19. К объектам экономического анализа относятся:

1. руководители и собственники организации;
2. финансовые работники организации;
3. хозяйственные процессы организаций и их результаты;
4. контролирующие ведомства.

20. В детерминированном моделировании факторных систем используются модели

1. корреляционные
2. мультипликативные
3. динамические
4. дисперсионные.

Тема 3. Методы и методики экономического анализа

1. Целью анализа производства и реализации продукции является:

а) выявление наиболее эффективных путей увеличения объема выпуска продукции и улучшения ее качества, а также изыскание внутрипроизводственных резервов роста объема производства и реализации продукции;

б) выявление наиболее эффективных путей снижения объема выпуска продукции и улучшения ее качества, а также изыскание внутрипроизводственных резервов роста объема производства и реализации продукции;

в) выявление наиболее эффективных путей увеличения объема выпуска продукции и улучшения ее качества.

2 По составу и назначению основные производственные фонды делятся на:

а) производственные и непроизводственные средства;

б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование и т.д.;

в) активные и пассивные фонды.

3. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предполагает:

а) более экономное и рациональное использование трудовых ресурсов в процессе производства продукции;

б) сокращение численности трудовых ресурсов;

в) повышение мотивации работников и их заинтересованности в труде.

4. Равномерный выпуск продукции – это:

а) точное соблюдение плановых часовых, суточных и месячных графиков производства;

б) в равные промежутки времени выпуск одинакового количества продукции;

в) в разные промежутки времени выпуск одинакового количества продукции.

5. В процессе моделирования детерминированных факторных систем используется прием:

1. расширения;

2. укрупнения;

3. парного объединения;

4. группировки.

6. Коэффициент обновления основных фондов отражает:

а) интенсивность обновления основных фондов и вычисляется как отношение стоимости вновь поступивших за отчетный период основных фондов к их стоимости на конец периода;

б) степень интенсивности выбытия основных средств из сферы производства и рассчитывается как отношение стоимости выбывших за отчетный период основных фондов к их стоимости на начало этого периода;

в) уровень прироста всех основных средств или отдельных их групп за определенный период и рассчитывается как отношение стоимости прироста основных фондов к их стоимости на начало периода.

7. Материалоотдача характеризует:

- а) выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов;
- б) сколько материальных затрат в стоимостной оценке приходится на каждый рубль выпущенной продукции;
- в) не только уровень использования материальных затрат, но и структуру производства продукции, то есть указывает, является ли производство материалоемким или нет.

8. Отношение прибыли от обычной деятельности к среднему значению за период собственного капитала - это:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность производства продукции;
- в) рентабельность собственного капитала.

9. Факторный анализ заключается в исчислении

1. показателей динамики результативного показателя за ряд периодов;
2. величин показателей факторов и их сравнении с базисными значениями;
3. влияния отдельных факторов изменение на результативный показатель.

10. К факторам, которые включаются в среднегодовую выработку, но не включаются в среднедневную выработку одного рабочего, относятся:

- а) продолжительность рабочего дня;
- б) число дней, отработанных одним рабочим;
- в) среднечасовая выработка одного рабочего.

11. Из нижеперечисленных определите факторы, относящиеся к резервам роста объема производства:

- а) ликвидация потерь рабочего времени;
- б) снижение производительности труда;
- в) снижение норм расхода материалов;
- г) улучшение структуры основных фондов.

12. Установите, какой коэффициент показывает число оборотов запасов и затрат за анализируемый период:

- а) коэффициент оборачиваемости материальных средств;
- б) коэффициент отдачи собственного капитала;
- в) коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- г) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах.

13. Продолжительность одного оборота вследствие увеличения средних остатков оборотных средств:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется.

14. К факторам расходов на оплату труда не относится:

- а) выпуск продукции;
- б) производительность труда;
- в) численность работников;
- г) нормативы социальных отчислений во внебюджетные фонды.

15. К факторам анализа использования рабочего времени относятся:

- а) целодневные потери;
- б) внутрисменные потери;
- в) среднечасовая заработная плата;
- г) среднечасовая выработка одного работника.

16. Одной из задач экономического анализа является:

- 1. расчет базовой прибыли на акцию;
- 2. повышение обоснованности бизнес-планов и нормативов;
- 3. определение остаточной стоимости основных средств

17. В каком из методов используется прием элиминирования

- 1. цепных подстановок;
- 2. абсолютных величин;
- 3. средних величин.

18. Система информационного обеспечения должна создаваться с учетом требования:

- 1. ретроспективности;
- 2. объективности;
- 3. обязательности.

19. Способ группировки позволяет:

- 1. выявить причинно-следственные связи между различными экономическими показателями;
- 2. количественно измерить влияние различных факторов на результативный показатель;
- 3. преобразовать исходную кратную факторную модель в мультипликативную.

20. Индексный метод факторного анализа позволяет определить влияние на выручку от продаж:

- 1. рентабельности продаж, оборачиваемости оборотных активов и доли оборотных активов в совокупной величине активов организации;
- 2. величины основных средств, доли активной части основных средств в их совокупной величине и фондоотдачи основных средств;
- 3. количества проданной продукции и цен.

Тема 4. Система показателей экономического анализа.

1. Эффективность использования ресурсов означает:

- а) рост фондовооруженности в расчете на одного работающего;
- б) увеличение объема продаж в расчете на единицу потребленных ресурсов;
- в) увеличение физического объема продаж за период.

2. На изменение рентабельности реализованной продукции влияют факторы:

- а) изменение объема реализованной продукции;
- б) изменение структуры продукции;
- в) средняя стоимость основных фондов;
- г) средние остатки оборотных средств;
- д) изменение себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг).

3. Подробная маркетинговая, производственная и финансовая программа действий предприятия на предстоящий период представляет собой:

- а) бизнес-план;
- б) производственный отчет;
- в) аудиторское заключение.

4. Маркетинговый анализ изучает:

- а) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности;
- б) рынки сырья и сбыта готовой продукции;
- в) взаимодействие технических и экономических процессов и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия.

5. Финансовые риски предприятия вследствие избытка оборотного капитала включают следующие факторы:

- а) сверхнормативные запасы могут физически или морально устареть;
- б) избыток производственных запасов приводит к увеличению затрат (текущих и единовременных), связанных с хранением сверхнормативных запасов;
- в) необоснованное увеличение величины товарно-материальных запасов приводит к увеличению налога на имущество предприятия;
- г) инфляционные процессы приводят к обесценению дебиторской задолженности и денежных средств предприятия;
- д) риск неплатежей может привести просроченной дебиторской задолженности.

6. Методический прием, сущность которого заключается в последовательной замене базисной величины каждого из входящих в модель факторных показателей отчетным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение результативного показателя:

- а) метод абсолютных разниц;
- б) метод сравнений;
- в) метод цепных подстановок.

7. По характеру принимаемых решений экономический анализ подразделяется:

- а) предварительный, текущий и заключительный;
- б) оперативный, ретроспективный и перспективный;
- в) предварительный, последующий и итоговый.

8. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках ... анализа:

- а) функционально-стоимостного;
- б) корреляционно-регрессионного;
- в) сравнительного;
- г) общего.

9. По единицам измерения показатели экономического анализа могут быть сгруппированы:

- а) факторный и результативный;
- б) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические;
- в) абсолютные и относительные.

10 Экономический анализ способствует:

- а) росту чистой прибыли;
- б) росту выручки от продажи;
- в) выявлению резервов экономического роста.

11. К факторам, влияющим на прибыль, относятся:

- а) объем продажи товарной продукции;
- б) структура товарной продукции;
- в) качество продукции;
- г) отпускная цена;
- д) сроки продажи;
- е) себестоимость товара;
- ж) рынки сбыта и конъюнктура рынка.

12. Из нижеперечисленных факторов прямо влияют на трудовые ресурсы:

- а) изменение численности;
- б) изменение организации труда;
- в) социальные факторы;
- г) изменение оплаты труда.

13. При анализе структуры издержек по элементам затрат:

- а) определяется экономия или перерасход по каждой калькуляционной статье и ее влияние на общее изменение себестоимости продукции (работ, услуг);

- б) устанавливается влияние на общий показатель себестоимости отдельных групп продукции с разной рентабельностью;
- в) устанавливается пропорция, в которой суммарные затраты распределяются между предметами труда, средствами труда и затратами на оплату живого труда;
- г) определяется влияние изменения цен на материально-технические ресурсы на отклонение фактического уровня затрат от планового.

14. Выделите методы экономического анализа, используемые при анализе объема выпуска и продажи продукции:

- а) сравнение плановых и фактических показателей;
- б) метод средних величин;
- в) балансовый метод;
- г) индексный метод.

15. Заемным источником формирования оборотных средств является:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) краткосрочный кредит;
- в) резервный капитал;
- г) нематериальные активы.

Тема 5. Виды и направления экономического анализа и их роль в управлении организацией

1. Под чистым денежным потоком понимается:

- а) нетто-результат движения положительных и отрицательных денежных средств в результате осуществления операций компании
- б) приток денежных средств в виде полученной за период выручки от продаж
- в) разница между притоком денежных средств в виде полученной выручки от продаж и оттоком денежных средств за период

2. Косвенный метод анализа денежных средств позволяет:

- а) определить коэффициенты финансовой устойчивости организации
- б) оценить структуру положительных и отрицательных денежных потоков организации
- в) дать оценку причин несоответствия величин чистой прибыли и чистого денежного потока за анализируемый период

3. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков корректируется:

- а) сумма остатка дебиторской задолженности на конец периода
- б) сумма остатка денежных средств на конец периода
- в) сумма чистой прибыли за анализируемый период

4. Что показывает налоговый корректор в формуле финансового рычага:

- а) Влияние изменения ставки налога на прибыль на эффект финансового рычага
- б) Влияние изменения ставки налога на эмиссию ценных бумаг на эффект финансового рычага
- в) Влияние изменения ставки налога на дивиденды на эффект финансового рычага

5. Отрицательное значение коэффициента маневренности собственного капитала свидетельствует о том, что величина чистых оборотных активов:

- а) равна нулю;
- б) отрицательна;
- в) положительна;
- г) превышает кредиторскую задолженность.

6. Что такое EBITDA:

- а) Прибыль до вычета амортизации, финансовых расходов и расхода по налогу на прибыль;
- б) Чистая прибыль
- в) Прибыль до вычета финансовых расходов и расхода по налогу на прибыль;
- г) Прибыль до вычета амортизации и расхода по налогу на прибыль.

7. Коэффициент автономии показывает:

- а) долю собственных оборотных средств во внеоборотных активах
- б) долю собственных оборотных средств в оборотных активах
- в) долю активов организации, финансируемых за счет собственных средств

8. Рентабельность внеоборотных активов рассчитывается, как соотношение:

- а) Прибыли к внеоборотным активам
- б) Выручки к внеоборотным активам
- в) Внеоборотных активов к выручки

9. Внешний финансовый анализ по данным финансовой отчетности организации проводится:

- а) кредитными организациями, мажоритарными акционерами, инвесторами;
- б) менеджментом организации для обоснования рыночной стратегии;
- в) кредитными организациями, миноритарными акционерами, инвесторами;
- г) кредитными организациями, мажоритарными акционерами, аудиторской компанией при проведении аудита.

10. Коэффициент рентабельности продаж равен отношению:

- а) Прибыли от продаж к выручке от продаж
- б) Прибыль от продаж к себестоимости продаж;
- в) Выручки от продаж к прибыли от продаж;

- г) Выручки от продаж к себестоимости продаж;
- д) Выручки от продаж к прибыли до налогообложения.

11. Чему равен период оборачиваемости дебиторской задолженности:

- а) Рассматриваемый временной срок в днях*средняя стоимость активов за анализируемый период/Выручка от реализации продукции
- б) Средняя стоимость активов за анализируемый период/Выручка от реализации продукции
- в) Выручка от реализации продукции/ средняя стоимость активов за анализируемый период

12. Как рассчитывается коэффициент дивидендных выплат:

- а) Отношение чистой прибыли к нераспределенной прибыли
- б) Отношение прибыли, направляемой на выплату дивидендов, к чистой прибыли
- в) Отношение чистой прибыли к прибыли, направляемой на выплату дивидендов

13. Недостатки использования заемного капитала:

- а) Отвлечение собственных средств из оборота
- б) Более высокая стоимость по отношению к собственному капиталу
- в) Повышение риска неплатежеспособности

14. Коэффициент финансового левериджа:

- а) Прямо пропорционален финансовому риску предприятия и отражает долю заемных средств в источниках финансирования активов предприятия
- б) Прямо пропорционален собственному капиталу компании
- в) Обрато пропорционален финансовому риску предприятия и отражает долю заемных средств в источниках финансирования активов предприятия

15. Для расчета потребности в оборотных средствах используются следующие методы:

- а) балансовый;
- б) коэффициентный;
- в) прямого счета;
- г) цепных подстановок.

Тема 6. Анализ имущественного и финансового положения организации

1. Анализ трудовых ресурсов проводится по следующим направлениям:

- а) оценка выработки и трудоемкости выполненных работ;
- б) обеспеченность рабочих мест персоналом;
- в) среднесписочная численность работников;
- г) оценка расходов на заработную плату.

2. Анализ себестоимости продукции уделяется повышенное внимание по следующим причинам:

- а) в себестоимости отражаются совокупные затраты производственных ресурсов;
- б) себестоимость является основным ценообразующим фактором;
- в) себестоимость является основным прибылеобразующим фактором;
- г) себестоимость является основным фактором, влияющим на формирование запасов.

3. Коэффициент оборачиваемости – это финансовый коэффициент, отражающий:

- а) уровень деловой репутации организации;
- б) интенсивность использования оборотных активов;
- в) прибыльность использования оборотных активов.

4. Формуле товарного баланса соответствует форма математической зависимости:

- 1. аддитивная
- 2. стохастическая
- 3. мультипликативная
- 4. смешанная

5. Эффективность использования основных средств определяется:

- а) коэффициентом износа
- б) фондоотдачей
- в) рентабельностью продаж.

6. Что влияет на повышение рентабельности:

- а) Понижение фондоемкости и зарплатоемкости
- б) Повышение фондоемкости и зарплатоемкости
- в) Повышение материалоемкости и фондоемкости

7. Что влияет на увеличение рентабельности продаж:

- а) Увеличение материалоемкости и зарплатоемкости
- б) Снижение материалоемкости и зарплатоемкости
- в) Увеличение материалоемкости и фондоотдачи

8. Какие показатели характеризуют эффективность использования активов:

- а) Рентабельность активов
- б) Фондоемкость
- в) Зарплатоемкость

9. Какой коэффициент характеризует финансовую независимость компании:

- а) Коэффициент автономии
- б) Коэффициент фондоемкости
- в) Фондоотдача

10. Какой коэффициент ниже при высокой финансовой независимости:

- а) Коэффициент автономии
- б) Финансовый леверидж, коэффициент зависимости
- в) Коэффициент фондоемкости

11. Что увеличивает приток денежных средств по текущей деятельности:

- а) Увеличение запасов
- б) Уменьшение дебиторской задолженности
- в) Уменьшение кредиторской задолженности

12. При использовании метода цепных подстановок количество факторов, включенных в аналитическую модель, ограничивается:

- 1. двумя;
- 2. тремя;
- 3. не ограничивается.

13. Какой детерминированной факторной моделью описывается связь между результативным показателем выручки от продаж и влияющими на нее факторами количества проданной продукции и цен:

- 1. аддитивной;
- 2. мультипликативной;
- 3. кратной.

14. Оперативный анализ проводится на основе данных:

- 1. финансовой отчетности;
- 2. статистической отчетности;
- 3. управленческой отчетности.

15. Основной недостаток использования заемных средств:

- а) Риски снижения финансовой устойчивости и потери платежеспособности
- б) Высокая стоимость по сравнению с собственным капиталом
- в) Трудоемкая схема привлечения

16. К числу принципов экономического анализа относится:

- 1. практическая значимость;
- 2. ретроспективность;
- 3. стоимостная оценка.

17. По признаку «содержание процесса управления» выделяется следующий вид экономического анализа:

1. оперативный;
2. стохастический;
3. тематический.

18. Какой недостаток имеет перспективный вид анализа:

1. невозможность использования метода цепных подстановок;
2. ограниченность временного интервала измерения показателей одними годом;
3. приближенность величин расчетных показателей.

19. Методика управленческого анализа формируется в зависимости от информационных запросов:

1. налоговых органов;
2. руководства организации;
3. кредитных организаций.

20. Предпочтительным направлением развития деятельности организации является:

1. экстенсификация использования ресурсного потенциала;
2. интенсификация использования ресурсного потенциала;
3. повышение материалоемкости производства продукции.

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Отношение текущих обязательств к среднемесячной выручке это:

- а) Коэффициент текущей ликвидности
- б) Коэффициент восстановления платежеспособности
- в) Коэффициент текущей платежеспособности

2. Двухфакторная модель Дюпона может быть представлена в виде:

- а) Операционный леверидж * финансовый леверидж
- б) Рентабельность продаж * Коэффициент оборачиваемости активов
- в) Оборотный капитал / сумма активов предприятия*вероятность банкротства

3. Коэффициент маневренности собственного капитала отражает:

- а) долю собственного капитала, используемого для финансирования внеоборотных активов;
- б) уровень финансовой активности;
- в) долю собственного капитала, используемого для финансирования оборотных активов.

4. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами должен иметь значение:

- а) большее, чем значение коэффициента текущей ликвидности;
- б) большее, чем значение коэффициента автономии;
- в) большее, чем коэффициент обеспеченности материально-производственных запасов собственными средствами.

5. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами отражает:

- а) оборачиваемость материально-производственных запасов;
- б) долю материально-производственных запасов, финансируемых за счет собственных источников средств;
- в) долю собственного капитала, используемого для финансирования материально-производственных запасов.

6. Коэффициент финансового рычага показывает:

- а) какая величина заемных средств приходится на рубль собственного капитала;
- б) какая величина собственных оборотных средств приходится на рубль заемного капитала;
- в) какая величина прибыли от продаж приходится на рубль совокупных активов.

7. При каком методе амортизации фактор времени не принимается в расчет:

- а) прямолинейная амортизация;
- б) метод суммы чисел;
- в) метод единиц продукции;
- г) верно а) и б).

8. Возмещаемая сумма актива равна:

- а) его справедливой стоимости;
- б) его чистой продажной цене;
- в) ценности от его использования;
- г) наибольшей из чистой продажной цены и ценности от использования;
- д) наименьшей из чистой продажной цены и ценности от использования.

9. Учет влияния гиперинфляции осуществляется путем:

- а) учета операций в стабильной иностранной валюте;
- б) корректировок отчетных показателей с применением общего индекса цен;
- в) корректировок отчетных показателей с применением индексов цен отдельных групп товаров;
- г) комбинации б) и в).

10. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

- а) какая величина оборотных активов приходится на рубль краткосрочных обязательств;
- б) какая величина внеоборотных активов приходится на рубль долгосрочных обязательств;
- в) какая величина оборотных активов приходится на рубль собственного капитала.

11. Если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности то преобладает путь развития на предприятии

- 1. экстенсивный
- 2. интенсивный
- 3. смешанный

12. Коэффициент рентабельности собственного капитала определяется как отношение

- а) Прибыли от продаж к средней балансовой величине собственного капитала
- б) Выручки от продаж к средней балансовой величине собственного капитала
- в) Чистой прибыли к средней балансовой величине собственного капитала
- г) Чистой прибыли к средней балансовой величине уставного капитала

13. Какой из начисленных за отчетный период показателей участвует в расчете показателя прибыли от продаж:

- а) амортизация нематериальных активов;
- б) проценты к уплате;
- в) доходы от продажи основных средств
- г) дооценка активов.

14. Зависимость показателя рентабельности продаж от коэффициента материалоемкости является:

- а) прямой;
- б) обратной;
- в) интегральной
- г) стохастической.

15. Рентабельность продаж – это отношение

- а) прибыли к средней балансовой величине акционерного капитала;
- б) прибыли к себестоимости продаж;
- в) прибыли к выручке от продаж;
- г) выручки от продаж к прибыли от продаж.

16. По срокам выявления и реализации резервы подразделяются на:

- 1. перспективные;
- 2. ретроспективные;
- 3. отчетные.

17. По характеру воздействия на результативный показатель резервы подразделяются на:

1. интенсивные;
2. оперативные;
3. стохастические.

18. К числу задач финансового анализа относится:

1. оценка уровня и динамики показателей деловой активности;
2. оценка уровня и динамики рыночных цен;
3. оценка выполнения бюджета денежных потоков.

19. По признаку причинно-следственной связи показатели делятся на:

1. количественные структурные и качественные
2. результативные и факторные
3. частные и общие

20. Группой производственных факторов являются показатели:

1. технико-экономические
2. социально-экономические
3. внешней среды
4. трудовых ресурсов
5. предметов труда
6. средств труда

Тема 8. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности организации.

1. Положительное значение показателя рентабельности собственного капитала:

- а) больше значения показателя рентабельности совокупных активов;
- б) меньше значения показателя рентабельности совокупных активов;
- в) равен значению показателя рентабельности совокупных активов;
- г) нет правильного ответа.

2. Прибыль организации является характеристикой:

- а) финансовых результатов;
- б) оборачиваемости совокупных активов;
- в) рентабельности капитала.

3. Величина базовой прибыли (убытка) на акцию определяется как отношение:

- а) прибыли до налогообложения отчетного периода к средневзвешенному количеству обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода;
- б) чистой прибыли за вычетом суммы дивидендов по привилегированным акциям за отчетный период к средневзвешенному количеству обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода;
- в) прибыли от продаж за вычетом суммы дивидендов по привилегированным акциям за отчетный период к средневзвешенному количеству обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода.

4. О росте эффективности деятельности организации в отчетном периоде будет свидетельствовать выполнение следующего неравенства:

- а) $100\% < \text{Темп роста активов} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста прибыли}$;
- б) $100\% < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста выручки} < \text{Темп роста прибыли}$;
- в) $100\% > \text{Темп роста активов} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста прибыли}$.

5. Информация, используемая для проведения анализа финансовой отчетности, должна отвечать требованию:

- а) сопоставимости
- б) оперативности
- в) конфиденциальности.

6. Какую аналитическую задачу можно решить, используя данные финансовой отчетности организации:

- а) Рассчитать влияние факторов на выручку от продаж;
- б) Оценить уровень маржинальной прибыли;
- в) Установить уровень финансовой устойчивости.

7. Какой коэффициент характеризует часть краткосрочных обязательств, которая может быть погашена за счет денежных средств и их эквивалентов, а также ожидаемого погашения краткосрочной дебиторской задолженности:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) коэффициент критической ликвидности;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами;
- д) нет правильного ответа.

8. Сокращение кредиторской задолженности на отчетную дату приведет к: ликвидности уменьшение кредиторской задолженности?

- а) уменьшению значения коэффициента текущей ликвидности;
- б) росту значения коэффициента текущей ликвидности;
- в) не повлияет на значение коэффициента текущей ликвидности.

9. Оборачиваемость дебиторской задолженности организации в отчетном периоде возросла по сравнению с предыдущим отчетным периодом, что непосредственно свидетельствует о:

- а) повышении рентабельности собственного капитала;
- б) повышении потенциальной платежеспособности;
- в) дополнительном отвлечении средств в дебиторскую задолженность;
- г) нет правильного ответа.

10. Наиболее универсальным методом факторного анализа является:

- а) Метод цепных подстановок;
- б) индексный метод;
- в) логарифмический метод;
- г) метод относительных разниц.

11. К особенностям управленческого экономического анализа относятся:

- а) ориентация результатов анализа на свое руководство;
- б) отсутствие регламентации анализа со стороны;
- в) максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны;
- г) верно все вышесказанное.

13. Рентабельность продаж – это:

- а) отношение прибыли к выручке от продаж;
- б) отношение прибыли к себестоимости продукции;
- в) отношение выручки от продаж к прибыли;
- г) отношение прибыли к материальным оборотным активам

14. Источниками информации для анализа финансового состояния предприятия являются:

- а) данные бухгалтерского баланса
- б) отчет о движении денежных средств
- в) отчет о финансовых результатах
- г) все ответы верны

15. Финансовый результат деятельности организации за отчетный год является элементом:

- а) отчета о движении денежных средств;
- б) отчета о финансовых результатах;
- в) бухгалтерского баланса;
- г) отчета о целевом финансировании.

16 Экспертные методы подразделяются на группы

1. метод комиссии;
2. индивидуальные;

3. коллективные;
4. опросные.

17. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями средней производительности труда и средним отработанным одним рабочим временем (в часах) одного рабочего является:

1. аддитивная
2. мультипликативная
3. смешанная
4. факторная

18. Применение метода группировок наиболее характерно для видов временного анализа:

1. предварительного и оперативного
2. предварительного и итогового
3. оперативного и итогового
4. оперативного и прогнозного

19. Экономический анализ является:

1. отраслью экономических знаний;
2. направлением науки менеджмент;
3. направлением науки бухгалтерский учет.

20. Преобразования кратных моделей осуществляются для:

1. повышения аналитичности существующих моделей
2. упрощения их математической обработки
3. выхода на новую более аналитическую модель

Тема 9. Экономический анализ в разработке стратегии развития экономических субъектов и мониторинге выполнения бизнес-плана.

1. Представление данных финансовой отчетности в виде относительных величин, характеризующих структуру итоговых показателей, позволяет провести:

- а) вертикальный анализ;
- б) горизонтальный анализ;
- в) оперативный анализ;
- г) трендовый анализ.

2. Факторы, связанные с количественным приростом результативного показателя, называются

- а) экстенсивными;
- б) интенсивными;
- в) динамическими.

3. Для поддержания устойчивого финансового положения организации величина собственного капитала должна быть:

- а) больше величины внеоборотных активов;
- б) меньше величины внеоборотных активов;
- в) меньше совокупных обязательств.

4. Наиболее ликвидными активам и являются:

- а) краткосрочная дебиторская задолженность;
- б) денежные средства и эквиваленты денежных средств;
- в) оборотные активы для продажи;
- г) совокупные оборотные активы.

5. Как влияет показатель «доходы будущих периодов», отражаемый в пассивах бухгалтерского баланса, на величину чистых активов организации:

- а) увеличивает сумму чистых активов;
- б) уменьшает сумму чистых активов;
- в) не влияет на сумму чистых активов.

6. Последовательность представления финансовой отчетности предполагает:

- а) сопоставимость показателей за различные периоды;
- б) отсутствие изменений в учетной политике;
- в) нет правильного ответа.

7. К относительным показателям, используемым в экономическом анализе, относятся:

- а) объем продаж за отчетный период;
- б) рентабельность капитала;
- в) расходы на оплату труда.

8. К объектам экономического анализа относятся:

- а) руководители и собственники организации;
- б) финансовые работники организации;
- в) хозяйственные процессы организаций и их результаты.

9. Субъекты экономического анализа - это:

- а) руководители и собственники организации;
- б) хозяйственные процессы организации и их результаты;
- в) бухгалтерская и статистическая отчетность.

10. К числу внешних пользователей финансового анализа не относятся:

- а) налоговые органы;

- б) члены совета директоров организации;
- в) аудиторские фирмы.

11. Одной из основных функций анализа является:

- а) принятие управленческих решений в целях повышения эффективности производства;
- б) составление бухгалтерской отчетности организации;
- в) оценка использования ресурсов организацией.

12. Какие методы относятся к традиционным методам экономического анализа:

- а) расширение факторной системы;
- б) группировка;
- в) эвристический.

13. Совокупность способов, правил, последовательности, организации проведения экономического анализа является

- а) методикой;
- б) методом;
- в) предметом.

14. В детерминированном моделировании факторных систем используются модели

- а) корреляционные;
- б) мультипликативные;
- в) динамические.

15. Методика экономического анализа – это:

- а) способ исследования хозяйственных процессов;
- б) последовательные подходы к изучению хозяйственных процессов;
- г) применение методов экономического анализа.

16. Следующие показатели при проведении сравнения не требуют приведения в сопоставимый вид:

1. себестоимость продукции;
2. производственная мощность;
3. производительность труда;
4. финансовые коэффициенты.

17. Виды экономического анализа по преобладающим методам выявления резервов:

1. функционально-стоимостной
2. межхозяйственный
3. внутрихозяйственный
4. внешний

18. По изучаемым объектам выделяют экономический анализ:

1. изделия внутрипроизводственных подразделений, структурных подразделений предприятия отрасли
2. внутрипроизводственных подразделений предприятия в целом, производственных объединений экономического района
3. продукции деятельности структурных подразделений предприятия, предприятий и их объединений
4. операции продукции производственных ресурсов, финансов предприятия

19. Этапы аналитического исследования:

1. изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели
2. сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей
3. подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов
4. подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, расчет экономических показателей обобщение влияния факторов

20. Определяющим при построении системы аналитических показателей является:

1. глубина исследования;
2. степень синтеза выводов;
3. информационная база;
4. степень детализации;
5. цель анализа;
6. методология исследования.

Критерии оценки (в баллах):

15 баллов выставляется студенту, за 85-100% правильных ответов

11 балла выставляется студенту, за 70 – 84% правильных ответов

8 балла выставляется студенту, за 50-69% правильных ответов

Задания для творческого рейтинга

Индикаторы достижения: ОПК-1.3, ОПК-2.3, ОПК-4.2

Тематика рефератов:

1. Классификация видов показателей в экономическом анализе

2. Характеристика, задачи, содержание и пользователи результатов финансового, управленческого, налогового, статистического, оперативного, стратегического, комплексного видов экономического анализа
3. Факторы уровня и динамики финансовых результатов деятельности организации
4. Показатели деловой активности, оборачиваемости и ресурсоотдачи: порядок расчета и анализа
5. Бизнес-план: назначение, виды, сфера применения
6. Детерминированные и стохастические факторные модели.
7. Схема взаимосвязи показателей финансово-хозяйственной деятельности организации.
8. Анализ основных средств и оборотных активов.
9. Виды прибыли организации и их анализ
10. Рентабельность производства и продажи продукции (реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг).
11. Использование результатов экономического анализа при формировании операционных и финансовых бюджетов организации
12. Связи финансовых и операционных бюджетов организации.
13. Экономические характеристики эффективности инвестиционных проектов.
14. Методика разработки показателей финансового плана.
15. Факторы, влияющие на деловую активность и рентабельность организации.
16. Источники информации, используемые для проведения экономического анализа.
17. Особенности формирования системы аналитических показателей для внутренних управленческих целей.
18. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организаций.
19. Анализ имущественного потенциала организации.
20. Структурно-динамический анализ доходов организации.
21. Структурно-динамический анализ расходов организации.
22. Показатели экономической и финансовой рентабельности и их анализ.
23. Принципы экономического анализа.
24. Структурно-динамический анализ оборотных активов организации.
25. Система показателей деловой активности организации и их анализ.
26. Экономико-математические методы в экономическом анализе.
27. Структурно-динамический анализ активов организации по данным бухгалтерской отчетности.
28. Анализ оборотных активов организации.
29. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
30. Анализ собственного капитала организации.
31. Анализ состояния и эффективности использования основных средств.
32. Анализ показателей финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерского баланса.
33. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса организации.
34. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности организации.

35. Анализ использования чистой прибыли организации.

Критерии оценки (в баллах):

Характеристики выполнения:	Баллы
1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	4
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану; полнота и глубина раскрытия основных понятий; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	4
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по теме; привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	4
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом; соблюдение требований к объему работы; культура оформления: выделение абзацев; использование информационных технологий.	4
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; наличие	4
максимальное количество баллов	20

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	<i>10</i>

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие экономического анализа, предмет и объекты.
2. Место экономического анализа в системе управления организацией.
3. Система методов экономического анализа.
4. Традиционные методы факторного анализа.
5. Общие и частные методики в экономическом анализе.
6. Детерминированные факторные модели в экономическом анализе деятельности организации.
7. Принципы и система организации экономического анализа.
8. Классификация видов экономического анализа.
9. Метод цепных подстановок в исследовании влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности организации.
10. Экономический анализ для целей мониторинга выполнения бизнес-плана организации.
11. Источники информации, используемые для проведения экономического анализа.
12. Особенности формирования системы аналитических показателей для внутренних управленческих целей.
13. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организаций.
14. Анализ имущественного потенциала организации.
15. Структурно-динамический анализ доходов организации.
16. Структурно-динамический анализ расходов организации.
17. Показатели экономической и финансовой рентабельности и их анализ.
18. Принципы экономического анализа.
19. Структурно-динамический анализ оборотных активов организации.
20. Система показателей деловой активности организации и их анализ.
21. Экономико-математические методы в экономическом анализе.
22. Структурно-динамический анализ активов организации по данным бухгалтерской отчетности.
23. Анализ оборотных активов организации.
24. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
25. Анализ собственного капитала организации.
26. Анализ состояния и эффективности использования основных средств.
27. Анализ показателей финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерского баланса.
28. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса организации.
29. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности организации.
30. Анализ использования чистой прибыли организации.

Практическое задание (расчетно-аналитическое)

Вариант 1.

По данным таблицы рассчитать показатели средней продолжительности одного оборота оборотных активов за базисный и отчетный годы и оценить их динамику.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1. Среднегодовая балансовая величина оборотных активов, млн. руб.	3350	3640
2. Выручка от продаж, млн. руб.	8390	8850

Вариант 2. Определить влияние коэффициента материалоотдачи и расходов на материалы на прирост выручки от продаж способом цепных подстановок, если расходы на материалы в отчетном периоде составили 958 тыс. руб., в предыдущем 1143 тыс. руб., выручка отчетного периода равна 1950 тыс. руб., предыдущего 1420 тыс. руб. Сделать выводы.

Вариант 3. Способом абсолютных разниц определите влияние изменения рентабельности продаж, оборачиваемости активов и коэффициента капитализации на изменение рентабельности собственного капитала (трехфакторная модель Дюпона). Напишите выводы.

№	Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
1	Выручка от продажи товаров, тыс.руб.	78060	65280
2	Чистая прибыль, тыс.руб.	35200	36600
3	Активы, тыс.руб.	95650	115207
4.	Собственный капитал	42508	52468
5	Рентабельность продаж		
6	Коэффициент оборачиваемости активов		
7	Коэффициент капитализации		
8	Рентабельность собственного капитала		

Вариант 4. Способом относительных разниц определить влияние изменения факторов на изменение выручки от продаж. $V = \Pi * Д * Ч * ЧВ$. Сделать выводы.

№	Показатель	2016	2017
1.	Выручка от продаж, тыс. руб. (V)		
2.	Среднесписочная численность персонала, чел. (Π)	51	45
3.	Среднее число дней, отработанное одним рабочим в год (Д)	240	223
4.	Среднее число часов, отработанных одним рабочим в день (Ч)	6,9	7,3
5.	Средняя часовая выработка одного рабочего, руб. (ЧВ)	48	43

Вариант 5. Используя данные таблицы 1, сгруппируйте активы по степени ликвидности, а пассивы по срочности погашения результаты оформите в виде таблицы 2.

№ п/п	показатели	На 31.12.2013
1	2	3
1	Денежные средства	350

2	Краткосрочные финансовые вложения	180
3	Прочие оборотные активы	110
4	Краткосрочная дебиторская задолженность	10670
5	Запасы, НДС, долгосрочная дебиторская задолженность	1854
6	Оборотные активы, всего	13164
7	Внеоборотные активы, всего	3197
8	АКТИВЫ, ВСЕГО	16361
9	Собственный капитал	5572
10	Заемный капитал, всего	10789
11	Кредиторская задолженность	7418
12	Краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные обязательства	1200
13	Долгосрочные обязательства	2171
14	ПАССИВЫ, ВСЕГО	16361

АКТИВ	На 31.12. 2013	ПАССИВ	На 31.12. 2013
1	2	4	5
Наиболее ликвидные активы (А1)		Наиболее срочные обязательства (П1)	
Быстрореализуемые активы (А2)		Краткосрочные пассивы (П2)	
Медленно реализуемые активы (А3)		Долгосрочные пассивы (П3)	
Труднореализуемые активы (А4)		Постоянные пассивы (П4)	
БАЛАНС		БАЛАНС	

Напишите вывод о степени ликвидности бухгалтерского баланса предприятия за анализируемый период времени.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.	Знает верно и в полном объеме: – математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. Умеет верно и в полном объеме: – применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач	Продвинутый

		<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>ОПК-2.3.Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.</p>	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментарий обработки и анализа данных, при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения <p>современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решение экономических задач.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать данные, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач. 	
		<p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.2. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности.</p>	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска; – оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации. 	
<p>70 – 84 баллов</p>	<p>«хорошо»</p>	<p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач 	<p>Повышенный</p>
		<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>ОПК-2.3.Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментарий обработки и анализа данных, при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения <p>современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решение экономических задач.</p>	

				<p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать данные, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач. 	
		ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности.	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска; – оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации. 	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач</p>	Базовый
		ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.3.Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментарий обработки и анализа данных, при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решение экономических задач. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>анализировать данные, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач.</p>	
		ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово	ОПК-4.2. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы принятия управленческих решений, 	

		обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности.	методы экономического и финансового обоснования Умеет на базовом уровне, с ошибками: – осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска; – оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.	Не знает на базовом уровне: – математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. Не умеет на базовом уровне: применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач	Компетенции не сформированы
		ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.3.Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.	Не знает на базовом уровне: – инструментарий обработки и анализа данных, при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решение экономических задач. Не умеет на базовом уровне: анализировать данные, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач.	
		ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности.	Не знает на базовом уровне: – теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового обоснования Не умеет на базовом уровне: – осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска; – оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации.	