

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 06.03.2024 11:20:58
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Утверждена
На заседании Ученого совета
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Протокол № 13 от 25 июня 2019 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01.05 Международное ценообразование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы – Финансы и кредит

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Программа подготовки: Академический бакалавриат

Улан-Батор – 2019 г.

Рецензенты:

1. д.э.н., профессор Платонова И.Н., заведующий кафедрой Международных экономических отношений и внешнеэкономических связей МГИМО МИД России
 2. д.э.н., профессор Скоробогатых И.И., ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», заведующий кафедрой Маркетинга
-

Аннотация рабочей программы дисциплины:

Учебная дисциплина «Международное ценообразование» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» направленности (профилю) «Финансы и кредит» для подпрофиля «Финансы и кредит».

В рабочей программе дисциплины последовательно изложены цель и учебные задачи дисциплины, ее место в структуре основной профессиональной образовательной программы, требования к результатам освоения содержания дисциплины, формируемые в процессе обучения компетенции, которыми должен обладать студент в результате освоения дисциплины в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.01 – «Экономика».

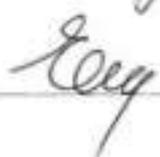
Рабочая программа в полном объеме отражает содержание дисциплины, в рамках которой изучаются и анализируются как теоретические основы международного ценообразования и государственного регулирования внешнеторговых цен, так и особенности внешнеторгового ценообразования и регулирования цен в современной российской и зарубежной практике. Программа дисциплины «Международное ценообразование» включает методические подходы к изучению темы в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами, определяющими политику государства в области ценообразования.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 – «Экономика» направленности (профилю) «Финансы и кредит».

Составитель:  / Долгова М.В., к.э.н., доцент,
(подпись) кафедра «Финансы и цены»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры финансов и цен
протокол № 1 от «1» сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой  Слепов В.А., д.э.н., профессор
(подпись)

Согласовано
Директор ОНЦ
«Финансы»  К.В. Екимова, д.э.н., профессор
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Международное ценообразование» согласована с
представителем бизнес-сообщества:
Председатель Совета директоров
ТКБ БАНК ЦАО



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Международное ценообразование» утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № 1 от «5» сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.А. Слепов
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Экономика и финансы» протокол № 1 от «07» сентября 2017 г.

Директор


(подпись)

К.В. Екимова
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета протокол № 1 от «14» сентября 2017 г.
Председатель


(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Международное ценообразование» утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № 19 от «26» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.А. Слепов
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Экономика и финансы» протокол № 12 от «30» августа 2018 г.

Директор


(подпись)

Л.А. Чайковская
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета протокол № 11 от «30» августа 2018 г.
Председатель


(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Международное ценообразование», утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № 16 от «16» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

О.А. Гришина
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Финансы»
протокол № 3 от «22» мая 2019 г.

Директор


(подпись)

А.И. Болвачёв
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета
протокол № 11 от «24» мая 2019 г.
Председатель

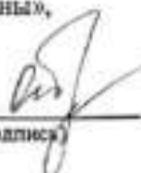

(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Международное ценообразование», утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены», протокол № 12 от «26» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

О.А. Гришина
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом ОНЦ «Финансы»
протокол № 7 от «28» мая 2020 г.

Директор


(подпись)

А.И. Болвачёв
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета
протокол № 11 от «29» мая 2020 г.
Председатель


(подпись)

О.Л. Шеметкова
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	27
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	30
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	31

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Международное ценообразование» является освоение студентами теоретических и практических основ формирования цен в международной торговле, а также приобретение студентами специальных знаний в области ценовых расчетов и сопоставлений цен мирового рынка с учетом специфики применения различных методов и стратегий ценообразования в международной практике.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. показать механизм формирования цены в условиях современного международного рынка; проследить его эволюцию на отдельных товарных рынках, выявить основные факторы ценообразования и специфику их действия на международных рынках;
2. раскрыть возможности использования ценовой информации для анализа мирового хозяйства, выбора приоритетных форм государственного экономического регулирования, выработки оптимальной внешнеторговой политики фирмы;
3. научить рассчитывать цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Международное ценообразование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма контроля экзамен+ курсовая работа (для 2018, 2019, 2020 года набора)

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контакт. часы), всего:	73	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	66	-	-
в том числе:		-	-
• лекции	24	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	42	-	-
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК)	1	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	-
Самостоятельная работа, всего:	107	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	75	-	-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	32	-	-

Дисциплина «Международное ценообразование» основывается **на знании следующих дисциплин:** «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономическая статистика», «Финансы», «Ценообразование», «Международные финансы».

Для успешного освоения дисциплины «Международное ценообразование», студент должен:

1. Знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, включая, прежде всего, основы теории и практики ценообразования
2. Уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.
3. Владеть способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, а также, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить обзор и/или аналитический отчет.

Изучение дисциплины «Международное ценообразование» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Финансовая политика компаний».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Международное ценообразование»

ОПК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

знать: теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России; **уметь:** находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы;

владеть: навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере;

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. знать: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств;
2. уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
3. владеть: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы;

ПК-7 – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. Знать: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов.
2. Уметь: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их.
3. Владеть: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы.

ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. знать: современные средства сбора, хранения и анализа информации, специализированное программное обеспечение по финансам и кредиту;
2. уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий в области финансов и кредита;
3. владеть: современными компьютерными и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач в финансово-кредитной системе

Формы контроля

Текущий контроль: устный опрос, проверка и оценка подготовленных докладов, письменные контрольные работы; проверка домашних работ, выполнение тестовых заданий, подготовка и защита проблемного эссе.

Рубежный контроль осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, в форме тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация:

в 7 семестре – экзамен (в письменной форме) + курсовая работа;

Результаты текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Международное ценообразование» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ Пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая цена как объект исследования.	Современное мировое хозяйство, международная торговля и цены. Действие экономических законов на международном рынке. Важнейшие теории развития внешней торговли и модели внешнеторговых цен в этих теориях (теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных издержек, теория относительного изобилия одного из факторов производства, теория внешнеторговых стратегий ТНК и др.). Роль цен в регулировании международного рынка. Понятие цены международной сделки и базисной мировой цены. Важнейшие характеристики мировых цен. Соотношение национальных и мировых цен. Характер их взаимодействия. Множественность цен мирового рынка. Источники ценовой информации и ее достоверность. Теоретические и практические цели анализа мировых цен	ОПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий курса; - эволюцию теоретических взглядов по развитию внешней торговли и формированию цен; - современная роль цен в регулировании международного рынка; - основные характеристики мировых цен, их связь с национальными ценами; - основные источники информации по мировым и внешнеторговым ценам. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить информацию, анализировать и давать оценку поведению цен на мировом и национальных рынках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике. 	лекции; практические занятия; письменные домашние работы; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, групповые дискуссии
2.	Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.	Факторы долгосрочных и краткосрочных изменений цен: изменение условий производства и реализации товаров, научно-технический прогресс, циклический характер воспроизводства, инфляция, структура рынка, степень его монополизации, интенсивность конкуренции, уровень экономического развития стран-экспортеров, государственное регулирование, политика товарного или валютного демпинга, сезонные и конъюнктурные колебания цен и др.	ОПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные факторы, формирования цен на мировом рынке; - специфику влияния на мировые цены долгосрочных и краткосрочных факторов; - формы государственного регулирования цен и условия их применения; - возможные структуры рынка и их влияние на ценовые решения компании; - возможности и последствия ценовой и неценовой конкуренции; 	лекции; практические занятия; письменные домашние работы; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей

№ Пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>- основные направления воздействия на цены конъюнктуры рынка и общего состояния экономики стран экспортеров и импортеров продукции;</p> <p>- основные методы оценки и анализа соответствующей информации.</p> <p>Уметь:</p> <p>- находить необходимую информацию по факторам ценообразования;</p> <p>- анализировать структуру рынка, состояние конкуренции, спроса и предложения;</p> <p>- анализировать уровень затрат и структуру цены экспортера и импортера продукции.</p> <p>Владеть:</p> <p>- инструментами анализа рынка и финансового анализа деятельности компании.</p>	
3.	Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их анализа.	Ценовые блоки международного рынка. Виды цен в зависимости от типа товара и форм организации торговли. Справочные цены. Скидки и надбавки к справочным ценам. Их зависимость от конъюнктуры рынка. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов. Цены предложений фирм производителей. Цены торгов (тендеров). Цены аукционов. Цены биржевой торговли, особенности их образования и виды. Цены контрактов. Расчетные цены. Виды цен в зависимости от условий поставки. («Инкотермс-2010»). Виды цен по степени регулирования. Специфика трансфертных цен, используемых в международной торговле. Взаимосвязь различных видов цен международного рынка.	ОПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8	<p>Знать:</p> <p>- основные характеристики системы цен мирового рынка, принципы классификации цен;</p> <p>- виды цен по степени регулируемости, по формам продажи, в зависимости от учета транспортных расходов;</p> <p>- типовые условия ИНКОТЕРМС;</p> <p>- специфику трансфертного ценообразования;</p> <p>- сферы применения различных видов цен и особенности их формирования;</p> <p>- основные методы анализа цен мирового рынка.</p> <p>Уметь:</p> <p>- выявлять основные ценовые характеристики и учитывать их на практике;</p> <p>- учитывать в цене транспортные и сопутствующие расходы;</p>	лекции; практические занятия; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, групповые дискуссии, обсуждение эссе

№ Пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>- выбирать отвечающие интересам компании условия ИНКОТЕРМС.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой анализа и оценки цен мирового рынка; - техникой учета в цене транспортной составляющей. 	
4.	Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с национальными и мировыми ценами.	Роль цен на экспортируемую и импортируемую продукцию в развитии национальной экономики. Взаимодействие внутренних и внешнеторговых цен. Общее и специфическое в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен. Условия применения различных методов ценообразования, а именно ценообразования на базе затрат экспортера (полных или переменных), ценообразования на базе экономической ценности товара для потребителей, ценообразования на базе текущей мировой цены. Опыт зарубежных фирм, Российская практика.	ОПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение внешнеторговых цен для развития национальной экономики; - взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен; - основные принципы, этапы и методы ценообразования; - знать специфику применения этих методов в международной практике, их достоинства и недостатки; - источники исходной информации для определения цен разными методами; - процедуру расчета внешнеторговой цены и ее тестирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить необходимую информацию для расчета цены на экспортируемую и импортируемую продукцию; - рассчитать цены различными методами; - проанализировать возможность применения и эффективность того или иного метода внешнеторгового ценообразования (с учетом целей компании); - применять полученные знания в реальных практических ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и техникой расчета внешнеторговых цен; 	лекции; практические занятия; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, деловые игры, групповые дискуссии

№ Пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				- инструментами анализа и оценки эффективности ценовых решений при международных сделках.	
5.	Расчет цен на экспортируемую продукцию	Основные этапы формирования цены. Анализ конъюнктуры международных рынков. Роль цен в выборе партнера и определении основных параметров международного контракта. Выявление базисной мировой цены с учетом специфики различных групп товаров. Приведение текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортной сделки. Методы внесения в цены коммерческих поправок, поправок на комплектацию и качество продукции. Корректировки полученных цен с учетом государственного внешнеторгового регулирования. Цены и экономическая эффективность внешнеторговых сделок.	ОПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы формирования цены на экспортируемую продукцию; - основные элементы цены и их роль во внешнеторговом ценообразовании; - методы расчета основных элементов и их анализа; - взаимосвязь мировых цен и цен на экспортируемую из РФ продукцию; - основные направления корректировки мировой цены для приведения ее к условиям предстоящей экспортной сделки; - методы внесения в цены коммерческих поправок, поправок на комплектацию и качество продукции; - методы оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать мировую цену, приведенную к условиям предстоящей экспортной сделки; - рассчитать минимально приемлемую для экспортера цену сделки на базе сокращенной и полной себестоимости; - рассчитать прибыль в цене. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета поправочных коэффициентов, базовой и минимальной цены экспортера; - инструментами финансового анализа и оценки данных управленческого учета. 	лекции; практические занятия; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, обсуждение эссе
6.	Расчет цен на импортируемую продукцию	Сопоставление цен различных поставщиков. Выбор оптимальной цены контракта по импорту продукции. Госу-	ОПК-4 ПК-5 ПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок и методику сопоставления цен различных поставщиков; 	лекции; практические занятия;

№ Пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		<p>государственное таможенное регулирование импорта. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен. Определение таможенной стоимости. Пересчет внешнеторговых цен в национальную валюту. Таможенные платежи как ценообразующий элемент. Особенности исчисления ввозных таможенных пошлин. Учет косвенных налогов (акцизов и налога на добавленную стоимость) во внешне-торговых ценах. Определение конечной цены реализации импортируемой продукции и прибыли импортера</p>	ПК-8	<p>- цели и инструменты таможенного регулирования; - методы расчета таможенной стоимости; - виды и методы расчета таможенных пошлин; - порядок включения в цену и методы расчета косвенных налогов; - этапы формирования и структуру цены на импортируемую в РФ продукцию; - методы оценки экономической эффективности сделки по импорту.</p> <p>Уметь:</p> <p>- сопоставить цены поставщиков и выбрать наиболее привлекательную для импортера; - рассчитать таможенную стоимость товара и таможенную пошлину; - рассчитать и включить в цену косвенные налоги; - рассчитать отпускную и конечную цену реализации импортируемой продукции и ее отдельные элементы; - рассчитать расходы импортера и его прибыль; - применять полученные знания в реальных практических ситуациях.</p> <p>Владеть:</p> <p>- техникой применения ценовых расчетов; - техникой оценки эффективности сделки по импорту.</p>	<p>письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов; консультации преподавателей, деловые игры, анализ деловых ситуаций</p>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Международное ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4.

Режим доступа: — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442195>

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., – 3-е изд. – М.: Магистр Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова; Ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-
<http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

3. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Т.Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. – 437 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432141>

Нормативно-правовые документы:

1. Налоговый кодекс РФ
2. Таможенный кодекс ЕАЭС
3. ФЗ РФ от 21.05.1993 г. №5003-1 «О таможенном тарифе» (с изменениями и дополнениями)
4. Инкотермс 2010 (Официальный перевод).

Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/835.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987747>

2. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: Учебное пособие / Дегтярева О.И., Ратушняк Е.С., Шевелева А.В.; Под ред. Дегтяревой О.И. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0430-7

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/555765>

3. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Т.Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 437 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. - ISBN 978-5-534-04530-7

Режим доступа: // <https://www.biblio-online.ru/bcode/432141>

4. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4

Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.garant.ru> - Информационно-справочная система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - Информационно-справочная система «Консультант плюс»
3. <http://www.spark-interfax.ru/promo/> - справочная система анализов рынков и компаний «Спарк»

Перечень профессиональных баз данных

1. <http://government.ru/> - Правительство РФ
2. <http://www.ach.gov.ru/> - Счетная Палата РФ
3. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ
4. https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/ - Федеральная налоговая служба /ФНС России/
5. <http://www.minpromtorg.gov.ru> - Министерство промышленности и торговли РФ
6. <http://www.cbr.ru> - Центральный банк России
7. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики /Росстат/
8. <http://www.infostat.ru> - Информационно-издательский центр «Статистика России»
9. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба /ФАС России/
10. <http://www.eurasiancommission.org> - Евразийская экономическая комиссия
11. <http://www.europa.eu.int> - Европейский союз
12. <http://www.worldbank.org> - Всемирный банк
13. <http://www.imf.ru> - Международный валютный фонд
14. <http://www.eurasiancommission.org/> - Евразийская экономическая комиссия
15. <http://www.iet.ru/> - Институт экономики переходного периода
16. <https://www.rbc.ru> - Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг
17. <http://www.e-executive.ru> - E-executive – сообщество эффективных менеджеров
18. <https://www.cfin.ru> - сайт Корпоративный менеджмент

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации
2. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
3. <http://www.expert.ru> - Журнал Эксперт
4. <https://econs.online> - «Эконс. Экономический разговор» сайт об исследованиях по экономике и финансам, который ведут сотрудники Центрального банка России.
5. <http://www.iер.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федераль- ный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
6. <https://secretmag.ru/trends> - Журнал «Секрет фирмы»

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образова- тельного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения
1.	Операционная система Microsoft Windows: 10
2.	Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus: 2013 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3.	Google Chrome

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОД- НОМ РЫНКЕ. МИРОВАЯ ЦЕНА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4

Вопросы для самопроверки:

1. Какова роль цен в регулировании международного рынка?
2. Какие рекомендации дают различные теории внешней торговли по оптимизации внешнеторговых потоков?
3. Чем различаются понятия цены международной сделки и базисной мировой цены?
4. Как связаны между собой национальные и мировые цены? Каков характер их взаимо- действия?
5. Каковы теоретические и практические цели анализа мировых цен?

Вопросы для обсуждения

- 1) Каковы основные источники ценовой информации по мировым ценам и в какой степени они соответствуют текущей мировой цене?
- 2) С чем связана характерная для мирового рынка множественность цен?
- 3) Почему при продаже продукции на международных рынках одни товары предлага- ются производителем в разные страны по одинаковым (стандартным) ценам, а по дру- гим товарам цены разные?
- 4) Могут ли считаться мировыми цены по поставкам в соответствии с программами по- мощи слаборазвитым странам, по поставкам внутри ТНК, по поставкам в рамках эконо- мических союзов, например, между странами-членами СНГ?
- 5) Почему мировые цены обычно не совпадают с ценами внутреннего национального рынка?

Индивидуальные задания:

1. Проанализируйте и сопоставьте различные теории внешней торговли и соответствующие им модели цен (теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных издержек, теория относительного изобилия одного из факторов производства, теория внешнеторговых стратегий ТНК, теория обедняющего роста и др.).
2. На основе анализа рекомендаций различных теорий внешней торговли выявите связь теорий с практикой ценообразования.
3. Сопоставьте важнейшие характеристики мировых цен. Обсудите взаимосвязь мировых и национальных цен
4. Объясните причины множественности цен на мировом рынке
5. Укажите источники ценовой информации и обратите внимание на различную степень ее достоверности.

Темы выступлений:

- Суть, основные положения, выводы и рекомендации теории абсолютных преимуществ.
Основные положения, выводы и рекомендации теории сравнительных издержек.
Особенности, основные положения, выводы и рекомендации теории относительного изобилия одного из факторов производства,
Условия появления, основные положения, выводы и рекомендации теории внешнеторговых стратегий ТНК.
Критически направленные теории развития внешней торговли (теория обедняющего роста, теория молодой отрасли и др.).

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Эволюция теоретических взглядов по проблеме ценообразования во внешней торговле.
2. Внешнеторговые цены и конкурентные позиции страны на мировом рынке.
3. Цены и экономическая эффективность внешней торговли.
4. Мировые цены и их влияние на экономику отдельных стран (страна по выбору)
5. Связь мировых и национальных цен (на примере конкретного товара)

ТЕМА 2. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ И ДИНАМИКУ ЦЕН НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ.

Литература: О-1; О-2; О-3; Н 1–4; Д-1; Д-3; Д-4

Вопросы для самопроверки:

1. Чем отличается действие долгосрочных ценообразующих факторов от краткосрочных?
2. Как влияют на цены изменения условий производства и реализации товаров, научно-технический прогресс, инфляция?
3. Как влияют на цены циклический характер воспроизводства, степень монополизации рынка и интенсивность конкуренции?
4. Влияет ли на цены уровень экономического развития стран-экспортеров?
5. В чем причины сезонных изменений цен?

Задания для самостоятельной работы:

1. Обсудить факторы, вызывающие долгосрочные и краткосрочные изменения цен на мировом рынке.
2. Перечислите важнейшие долгосрочные и краткосрочные факторы ценообразования.
3. Выявите и обсудите связь между государственным регулированием и политикой товарного или валютного демпинга.

4. Приведите примеры влияния на динамику мировых цен спекулятивных и форс-мажорных факторов.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Мировые цены: проблемы формирования и анализа.
2. Анализ формирования и динамики мировых цен по важнейшим товарам (по выбору).
3. Факторы ценообразования на мировом рынке: анализ и оценка их воздействия на цены.
4. Межгосударственные соглашения и проблема регулирования цен мировой торговли.

ТЕМА 3. СИСТЕМА ЦЕН МИРОВОГО РЫНКА. ХАРАКТЕРИСТИКИ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ЦЕН. МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА.

Литература: О-1; О-2; О-3; Н – 4; Д-1; Д - 3; Д-4

Вопросы для самопроверки:

1. Какие выделяют виды цен в зависимости от типа товара и форм организации его торговли?
2. Каково назначение справочных или преискурантных цен?
3. Как определяется цена при проведении тендера?
4. Как определяется цена при проведении аукциона?
5. Почему цены биржевой торговли считаются наиболее объективными?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать виды мировых цен по формам торговли, их характеристики и взаимосвязь.
2. Сопоставить разные базисные условия поставки. Чем отличаются условия гр.Е и гр.Д
3. В чем особенность применения и контроля трансфертных цен в рамках ТНК при межстрановых поставках
4. Раскрыть и сопоставить применяемые методы анализа мировых цен.
5. Решить задачу на расчет контрактной цены при разных условиях.

Задача 1. Для определения цены продукции, направляемой на экспорт, используйте приводимые ниже данные, указанные в расчете на единицу продукции:

себестоимость производства единицы продукции составляет 400000 рублей;

приемлемая для производителя рентабельность к затратам – 25%;

стоимость перевозки к железнодорожной станции – 3000 рублей;

стоимость погрузки в вагон – 1200 рублей;

стоимость перевозки до порта – 4000 рублей;

стоимость разгрузочных работ с доставкой товара на пристань – 1500 рублей;

стоимость погрузки на борт судна и складирование на судне – 1000 рублей;

морской фрахт до порта назначения – 200 долларов (\$1 = 70 рублей)

страхование – 3%.

Определить:

отпускную цену завода изготовителя;

цену франко - железнодорожный вагон станции отправления

цены ФАС, ФОБ, СФР, СИФ.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Современная система цен мирового рынка
2. Общее и специфическое в подходах к ценообразованию на национальных и международных рынках.
3. Особенности ценообразования в транснациональных корпорациях.

4. Трансфертные цены и мировая торговля.

ТЕМА 4. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ЦЕНЫ: МЕТОДЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, СООТНОШЕНИЕ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ И МИРОВЫМИ ЦЕНАМИ.

Литература: О-2; О-3; Н-1- 4; Д- 3; Д-4

Вопросы для самопроверки:

1. Какую роль играют цены на экспортируемую и импортируемую продукцию в развитии национальной экономики.
2. Как взаимодействуют внутренние и внешнеторговые цены.
3. В чем специфика в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен.
4. Каковы условия применения различных методов ценообразования, а именно ценообразования на базе затрат экспортера (полных или переменных), ценообразования на базе экономической ценности товара для потребителей, ценообразования на базе текущей мировой цены.

Задания для самостоятельной работы:

1. Показать влияние внешнеторговых цен на национальную экономику.
2. Обсудить связь цены и экономической эффективности внешнеторговых сделок
3. Обсудить возможности применения различных методов ценообразования во внешней торговле. В чем особенности их применения при расчете внешнеторговых цен.
4. Рассмотреть важнейшие элементы внешнеторговой цены и методы их расчета. Обратить внимание на особенности расчета прибыли в цене
5. Обсудить опыт зарубежных фирм и российскую практику.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Соотношение внутренних и мировых цен по важнейшим товарам (по выбору).
2. Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен.
3. Роль внешнеторговых цен в развитии национальной экономики.
4. Глобализация как новый фактор ценообразования на мировом рынке
5. Особенности ценообразования на отдельных рынках (по выбору)

ТЕМА 5. РАСЧЕТ ЦЕН НА ЭКСПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ.

Литература: О-2; О-3; Н-1; Н-2; Н-3; Н – 4; Д-2; Д- 3; Д-4

Вопросы для самопроверки:

1. Почему при определении экспортных цен большинства российских товаров важную роль играет анализ конъюнктуры международных рынков?
2. Каковы основные этапы приведения текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортной сделки?
3. Как учитываются в цене коммерческие поправки, поправки на комплектацию и качество продукции?
4. Как влияет государственное внешнеторговое регулирование на цены экспортера?
5. Как связаны цены и экономическая эффективность внешнеторговых сделок?

Задания для самостоятельной работы:

1. Обсудите роль цен в выборе партнера и определении основных параметров международного контракта.
2. Дайте алгоритм расчета экспортной цены на базе текущей мировой цены (основные этапы).

3. Объясните цель и процедуру приведения текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортной сделки,
4. Обсудите методы внесения в цены коммерческих поправок, поправок на комплектацию и качество продукции и охарактеризуйте основные поправочные коэффициенты, используемые в процедуре приведения.
5. Рассчитайте приведенную цену для экспортного контракта:

Задача №1. Планируется поставка во Францию 50 российских комбайнов на условиях «с завода» (EXW); оплата 50% - наличными (при заключении сделки), 50% - в кредит на пять лет при 5%-ной стоимости кредита.

Определите базисную экспортную цену на предполагаемую к поставке в текущем году российскую продукцию.

Для сравнения могут быть использованы прейскурантные цены на аналогичную продукцию крупнейших иностранных фирм, производящих и реализующих комбайны. Прейскуранты европейских фирм взяты за прошлый год, а прейскурант американской фирмы относится к текущему году. Цены в них указаны в евро (для английской и немецкой продукции) и в долларах (для американской продукции) при поставке единицы продукции на условиях, близких к «ФОБ» (FOB) с оплатой на момент поставки. Сравнительные технико-экономические характеристики продукции и цены на нее приведены в таблице.

Данные	Поставщики			
	Россия	Германия	Великобритания	США
Мощность двигателя,	235	221	220	240
Размер барабана (ширина * диаметр), м ²	1,184	0,727	1,008	0,936
Емкость бункера, т	5,3	5,2	6,06	5,5
Цена,	—	87720евро	91290евро	83825дол

При расчете базисной экспортной цены будет полезна следующая информация.

1. Курсы валют: 1 евро = 1,1 доллар
2. По данной группе товаров средняя стоимость транспортировки от завода-изготовителя до порта отгрузки составляет около 5% цены производителя товара.
3. Скидка за покупку товаров оптом по сельскохозяйственной технике варьируется в пределах от 5% за 10 шт. до 15% за 100 шт. При поставке 50 шт. принимается скидка в размере 10%.
4. При заключении контрактов по данному виду продукции обычно применяются скидки с прейскурантных цен в размере 25%.
5. Индекс цен в Великобритании и Германии за истекший год возрос на 2,9%.
6. Коэффициент торможения по сельскохозяйственной технике составляет 0,5.
7. Величина банковского процента за кредит составляет 11%.
8. Коэффициент кредитного влияния по условиям предоставления кредита, указанным в задаче, равен 0,721.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Конкурентные позиции российских экспортеров на мировом рынке
2. Государственная поддержка национальных экспортеров: практика зарубежных стран и России;
3. Ценовая политика фирмы-экспортера (на конкретном примере).

ТЕМА 6. РАСЧЕТ ЦЕН НА ИМПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

Литература: О-2; О-3; Н-1; Н-2; Н-3; Н – 4; Д-2; Д- 3; Д-4

Вопросы для самопроверки:

1. Как правильно сопоставить цены различных поставщиков при импорте продукции?
2. С какой целью используется государственное таможенное регулирование импорта?
3. В чем отличие тарифных и нетарифных методов регулирования цен?
4. Что такое таможенная стоимость импортируемой продукции?
5. Как учитываются таможенные платежи в цене импортируемой продукции?

Задания для самостоятельной работы:

1. Объяснить расчет внутренних цен на импортируемую продукцию.
2. Показать расчет таможенных платежей, механизм их включения в цену.
3. Обсудить особенности исчисления таможенных пошлин
4. Обратит внимание на специфику учета косвенных налогов во внешнеторговом ценообразовании. Показать на примерах, как рассчитываются и включаются в цены косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость)
5. Решение задач по расчету цен на импортируемую продукцию, по определению выгоды внешнеторгового контракта (задачи №1-5).

Задача №1. Показатели сделки по импорту на единицу продукции следующие: таможенная стоимость, переведенная по курсу Банка России, равна 1000 руб.; таможенная импортная пошлина составляет 20%; ставка акциза – 120 руб; НДС - 18%; таможенный сбор – 1,5 руб; расходы импортера по реализации внутри страны (без НДС) - 100 руб.; цена возможной реализации на внутреннем рынке импортера – 1500 руб. Имеет ли смысл импортеру проводить сделку?

Задача №2. Стоимость импортируемой партии продукции по контракту составляет 1000 дол. США (партия - 100 шт.); курс доллара равен 30 руб.; ставка импортной пошлины составляет 3 евро за одно изделие; курс евро - 36 руб.; таможенные сборы – 0,2%; расходы импортера по реализации всей партии продукции на внутреннем рынке (без НДС) - 2,5 тыс. руб.; ставка НДС - 18%.

Какова расчетная цена единицы импортируемой продукции? Имеет ли для импортера смысл проводить эту сделку, если цена возможной реализации единицы продукции на внутреннем рынке составляет 600 руб.?

Задача №3. Себестоимость единицы экспортируемой продукции равна 10 тыс. руб.; приемлемая для производителя рентабельность составляет 25%; товар на внутреннем рынке облагается НДС по ставке 18% и акцизом по ставке 1250руб/шт; расходы экспортера в расчете на одно изделие по доставке до таможни равны 500 руб.; расчетная величина таможенного сбора составляет 12,5 руб. на единицу; данный экспортируемый товар вывозной пошлиной не облагается. Возможная стоимость контракта за партию из 10 изделий - 5 тыс. дол. США; курс равен 30 руб. за 1 дол. Имеет ли смысл экспортеру заключать сделку?

Задача №4. Фирма покупает по импорту электронное оборудование. По техническим параметрам оборудования выбраны три поставщика. Определите минимальную цену из предложенных вариантов с учетом коммерческих и технических поправок. Необходимая информация представлена в таблице.

	Показатели	Поставщики		
		I(французская фирма)	II(немецкая фирма)	III(американская фирма)
1	Ценовая информация	Предложение	Прейскурант	Сделка

2	Цена	1905 евро	1887 евро	1273 дол. США
3	Партия	1 шт.	100 шт.	10 шт.
4	Дата ценовой информации	01.04.текущего года	01.01. текущего года	01.10.прошлого года
5	Условия платежа	Оплата: 50% - наличными; 50% - в кредит на три года под 4% годовых	Наличными	Оплата: 70% - наличными; 30% - в кредит на пять лет под 5% годовых
6	Ставка банковского процента	6		8
7	Технические параметры:			
	А) частота, МГц	25	33	25
	Б) RAM, МВ	2	4	4

При решении задачи будет необходима следующая дополнительная информация:

1. Курсы валют: 1 евро = 1,1 дол.США.
2. В случае оптовых покупок электронного оборудования обычно применяются скидки: при покупке 10 шт. – 5%; при покупке 100 шт. – 10%.
3. За анализируемый период индекс прироста цен составил в Германии 0,3% в месяц, в США - 0,2% в месяц.
4. При заключении контрактов обычно используются скидки с преysкуранных цен - 30%, с цены предложения - 10%.
5. Коэффициент кредитного влияния при кредите на три года и 6% годовых составляет 0,891, а при пятилетнем кредите на условиях 8% годовых - 0,799.
6. При сопоставлении технических параметров предварительный анализ показал, что увеличение частоты на 1 МГц в среднем приводит к увеличению цены на 2%; увеличение оперативной памяти на 1 МВ увеличивает цену на 4%.

Задача №5. Фирма заключила контракт на закупку товаров в количестве 1000 шт. общей стоимостью 19000 дол. США на условиях, включающих стоимость транспортировки товаров лишь до границы страны-экспортера. Расходы по доставке до таможенной границы Российской Федерации оплачиваются импортером отдельно и составляют 1000 дол. на всю партию. Для пересчета таможенной стоимости в рубли примем, что 1 дол. равен 70 руб. Дополнительные накладные расходы импортера по реализации продукции на внутреннем рынке составляют 10 руб. на 1 ед. продукции.

Определите минимальную отпускную цену на импортируемую продукцию для внутреннего рынка, если:

импортная таможенная пошлина - 10%;

ставка НДС - 18%;

ставка акциза - 36 руб. на 1 ед. продукции.

сбор за таможенное оформление – 0,6 руб./шт.

Определите возможную прибыль импортера, если известно, что аналогичный товар продается на внутреннем рынке по свободной отпускной цене без НДС - 1800 руб., а НДС взимается по ставке 18%.

Определите розничную цену на внутреннем рынке, если известно, что обычно розничная надбавка по аналогичной продукции составляет 25%.

Определите размер налоговых платежей, вносимых в бюджет таможней и импортером.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Воздействие таможенного регулирования на внешнеторговые и внутренние цены.

2. Влияние таможенных платежей на цены в международной торговле.
3. Анализ ценообразования в отдельных странах (по выбору).
4. Особенности ценообразования по отдельным видам импортируемой продукции (по выбору)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Международное ценообразование» обеспечена практикумом в электронной форме, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, раздаточным материалом по темам курса.

Используется мультимедийное оборудование.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Международное ценообразование» для студентов очной формы обучения профиля «Финансы и кредит»

Форма контроля экзамен+курсовая работа

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа часы			Формы текущего/рубежного контроля	
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час (Элек)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. Часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. Часы по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы в семестре		Контроль/ СР в сессию
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	в том числе интерактивные										
формы	часы															
1.	Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая цена как объект исследования.	4	6	0	10	О.п.э., Г.д.	2						лит., п.з., р.а.з.	9		Проверка письменных домашних работ;
2.	Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.	4	6	0	10	О.п.э., Г.д.	2						лит., п.з., р.а.з.	9		Проверка письменных домашних работ
3.	Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их анализа.	4	6	0	10	О.п.э., Г.д.	2						Лит., подготовка к тестам п.з., р.а.з.	9		Проверка письменных домашних работ и

																расчетно-аналитических заданий, эссе
4.	Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с национальными и мировыми ценами.	4	8	0	12	О.п.э., Г.д.	2						Лит., индивид. задание, Лит., П.з. р.а.з	10		Проверка письменных домашних работ и расчетно-аналитических заданий,
5.	Расчет цен на экспортируемую продукцию	4	8	0	12	О.п.э., Г.д.	2						Лит., П.з. р.а.з.	10		Проверка письменных домашних работ и расчетно-аналитических заданий, эссе
6.	Расчет цен на импортируемую продукцию	4	8		12	О.п.э., Г.д.	2						лит., п.з., р.а.з.	10		Проверка письменных домашних работ и расчетно-аналитических заданий, тест
	Итого:	24	42		66		12							57		
	Курсовая работа								1	2				18		
	Экзамен										2	2			32	
	Всего по дисциплине: 180 ч.	24	42		66			-	1	2	2	2		75	32	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1	Лит	Работа с литературой
2	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4	гд	Групповая дискуссия
5	О п э	Обсуждение подготовленных студентами эссе

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану подготовки бакалавров очной формы обучения (для 2018, 2019, 2020 года набора) предусмотрена курсовая работа по дисциплине «Международное ценообразование».

1. Мировые цены: сущность, виды, особенности формирования, ценообразующие факторы на отдельных мировых товарных рынках.
2. Источники информации о мировых ценах и возможности их использования при формировании контрактных цен.
3. Правила и проблемы расчета цен международных контрактов.
4. Конкурентный метод формирования цен внешнеторговых контрактов: сущность, особенности применения (на примере...).
5. Связь внутренних и мировых цен (на примере конкретных товаров).
6. Ценообразование и таможенно-тарифная политика в современных экономических условиях.
7. Внешнеторговые цены: сущность, связь с мировыми и внутренними ценами.
8. Влияние внешнеторговых цен на конкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках.
9. Порядок формирования цен на импортируемую продукцию компании.
10. Особенности расчета цен на экспортируемую продукцию компании.
11. Внешнеторговая ценовая политика компании (на примере ...)
12. Особенности современного трансфертного ценообразования.
13. Анализ динамики мировых и национальных цен на основные товары российского экспорта.
14. Анализ динамики мировых и национальных цен на основные товары российского импорта.
15. Цели и формы государственного регулирования внешнеторговых цен в современной экономике.
16. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеторговых цен в различных странах.
17. Таможенно-тарифное регулирование и его влияние на внешнеторговые цены (на примере конкретного товарного рынка или страны).

Вопросы к экзамену

1. Роль цен в регулировании международного рынка.

2. Теории внешней торговли и соответствующие им модели цен (теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных издержек, теория внешнеторговых стратегий ТНК).
3. Понятие цены мирового рынка и требования, которым она должна удовлетворять.
4. Множественность цен мирового рынка. Причины и закономерности.
5. Специфика и условия выбора стратегий стандартных и адаптивных цен при продаже продукции ТНК на международных рынках.
6. Источники ценовой информации по мировым ценам и ее достоверность.
7. Факторы, влияющие на формирование цен мирового рынка.
8. Факторы, влияющие на долгосрочную динамику цен мирового рынка.
9. Факторы, влияющие на краткосрочную динамику цен мирового рынка.
10. Виды мировых цен по учету базисных условий поставки («Инкотермс-2010»).
11. Факторы, предопределяющие выбор условий поставки (по «Инкотермс-2010»).
12. Виды мировых цен в зависимости от типа товара и форм организации торговли, Их сравнительная характеристика по доступности, товарному охвату, соответствию уровню реальной мировой цены.
13. Характеристика и механизм образования цен международных бирж. Их сравнение с другими видами цен.
14. Характеристика и механизм образования цен международных аукционов. Их сравнение с другими видами цен.
15. Характеристика и механизм образования цен международных торгов (тендеров). Их сравнение с другими видами цен.
16. Характеристика справочных, прейскурантных цен и цен предложений. Их соотношение с ценами фактических сделок.
17. Контрактные цены. Их характеристики и основные виды.
18. Виды цен по степени регулирования.
19. Специфика трансфертных цен, используемых в международной торговле.
20. Цели и методы анализа цен мирового рынка. Условия применения сравнительных и расчетных методов анализа мировых цен.
21. Роль цен на экспортируемую и импортируемую продукцию в развитии национальной экономики.
22. Общее и специфическое в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен. Их взаимосвязь.
23. Методы формирования внешнеторговых цен. Специфические особенности и условия применения.
24. Определение, цели и условия использования ценовой стратегии демпинга в международной торговле.
25. Выявление базисной мировой цены с учетом специфики различных групп товаров.
26. Расчет экспортной цены на базе текущей мировой цены. Условия применения и основные этапы формирования цены.
27. Приведение текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортно-импортной сделки. Цель, методы и основные этапы.
28. Учет коммерческих поправок при приведении текущей мировой цены к условиям предстоящей сделки.
29. Учет поправок на комплектацию и технико-экономические параметры продукции.
30. Выбор оптимальной цены контракта по импорту продукции. Сопоставление цен различных поставщиков.
31. Цели и формы государственного регулирования внешнеторговых цен.
32. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
33. Таможенные пошлины. Цели взимания и виды.
34. Цель и методы расчета таможенной стоимости.
35. Особенности исчисления ввозных таможенных пошлин.

36. Таможенные платежи как ценообразующий элемент.
37. Учет косвенных налогов во внешнеэкономических ценах.
38. Порядок расчета минимально приемлемой для импортера цены продажи импортируемой продукции на национальном рынке.
39. Определение цены национального рынка на импортируемую продукцию. Расчет прибыли импортера.
40. Взаимосвязь внутренних национальных и мировых цен. Их соотношение, характер взаимодействия и динамика.

Пример экзаменационного билета приведен в Приложении 1

Примеры тестов для контроля знаний

Выберите верное, на ваш взгляд, утверждение:

1. Чтобы цена международной сделки считалась мировой ценой, она должна удовлетворять следующему требованию:
 - a) обслуживать все сделки.
 - b) обслуживать обычные крупномасштабные сделки.
 - c) обслуживать специальные сделки.
2. Международный аукцион обеспечивает реализацию товара
 - a) по цене, максимально отражающей качество товара.
 - b) по максимальной цене.
 - c) по минимальной цене.
3. Для голландской системы аукционной продажи характерно, что
 - a) стартовая цена ниже конечной цены реализации.
 - b) стартовая цена выше конечной цены реализации.
 - c) стартовая цена равна конечной цене реализации.
4. При международном тендере цена реализации продукции устанавливается в результате
 - a) конкуренции продавцов (производителей).
 - b) конкуренции покупателей (потребителей).
 - c) использования математических моделей при расчете цен.
5. Динамика справочных цен и цен фактических сделок
 - a) совпадает в долгосрочном периоде.
 - b) совпадает в краткосрочном периоде.
 - c) не зависит друг от друга.
6. Без участия государства невозможен
 - a) товарный демпинг.
 - b) валютный демпинг.
7. При заключении экспортной сделки приведенная мировая цена обычно служит
 - a) базисной ценой для ведения переговоров.
 - b) ценой фактической реализации продукции.
 - c) базой для начисления таможенных платежей.
8. Поправка на дату конкурентного материала используется,
 - a) чтобы исключить влияние на цену инфляционной составляющей.
 - b) чтобы исключить влияние на цену кредитной составляющей.
 - c) чтобы исключить влияние на цену изменения структуры затрат.
9. При каких условиях количественные показатели таможенной стоимости и контрактной цены совпадают?
 - a) Всегда.
 - b) Никогда.
 - c) если они рассчитаны исходя из одинаковых базисных условий поставки.
 - d) если они не учитывают базисные условия поставки.

10. Таможенная пошлина – это

- а) государственный денежный сбор (налог), взимаемый таможенным учреждением.
- б) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги.

Тематика эссе

- 1) Эволюция теоретических взглядов по проблеме ценообразования во внешней торговле.
- 2) Внешнеторговые цены и конкурентные позиции страны на мировом рынке.
- 3) Цены и экономическая эффективность внешней торговли.
- 4) Мировые цены и их влияние на экономику отдельных стран (страна по выбору)
- 5) Связь мировых и национальных цен (на примере конкретного товара)
- 6) Мировые цены: проблемы формирования и анализа.
- 7) Анализ формирования и динамики мировых цен по важнейшим товарам (по выбору).
- 8) Факторы ценообразования на мировом рынке: анализ и оценка их воздействия на цены.
- 9) Межгосударственные соглашения и проблема регулирования цен мировой торговли.
- 10) Современная система цен мирового рынка
- 11) Общее и специфическое в подходах к ценообразованию на национальных и международных рынках.
- 12) Особенности ценообразования в транснациональных корпорациях.
- 13) Трансфертные цены и мировая торговля.
- 14) Соотношение внутренних и мировых цен по важнейшим товарам (по выбору).
- 15) Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен.
- 16) Роль внешнеторговых цен в развитии национальной экономики.
- 17) Глобализация как новый фактор ценообразования на мировом рынке
- 18) Особенности ценообразования на отдельных рынках (по выбору)
- 19) Конкурентные позиции российских экспортеров на мировом рынке
- 20) Государственная поддержка национальных экспортеров: практика зарубежных стран и России;
- 21) Ценовая политика фирмы-экспортера (на конкретном примере).

Индивидуальные и/или групповые работы:

1. Анализ специфики ценообразования и динамики цен на мировом рынке конкретного товара (товар по выбору студентов).

Работа выполняется группой студентов (2-4 человека), предполагает раскрытие следующих вопросов: специфика отрасли или рынка, анализ состояния и перспектив развития спроса, анализ состояния и перспектив развития предложения, состояние конкуренции, механизм ценообразования и динамика цен. Результаты исследования представляются в виде презентации и публично защищаются на занятиях.

2. Используя данные Ситуационного центра РЭУ имени Г.В. Плеханова продемонстрируйте и объясните причины множественности цен на мировом рынке

3. Укажите источники ценовой информации и обратите внимание на различную степень ее достоверности. На основе данных Ситуационного центра РЭУ имени Г.В. Плеханова проведите сравнительный анализ нескольких источников информации о мировых ценах.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Международное ценообразование»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количес тво баллов, максима льно
Текущий и рубежный контроль	1.Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая цена как объект исследования.	Письменные домашние работы; эссе, тест	3
	2.Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.	Письменные домашние работы; эссе, тест	3
	3.Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их анализа.	Письменные домашние работы; расчетно- ана- литические задания, обсуждение эссе, тест	3
	4.Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с национальными и мировыми ценами.	Письменные домашние работы; расчетно- ана- литические задания, обсуждение эссе, тест	3
	5.Расчет цен на экспортируемую продукцию	Письменные домашние работы; расчетно- ана- литические задания, обсуждение эссе, тест	3
	6.Расчет цен на импортируемую продукцию	Письменные домашние работы; расчетно- ана- литические задания, обсуждение эссе, тест	3
Рубежный контроль			2
ИТОГО			20

5. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
1.Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая цена как объект исследования.	Индивидуальные и/или групповые работы	3

2. Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.	Индивидуальные и/или групповые работы	3
3. Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их анализа.	Индивидуальные и/или групповые работы	3
4. Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с национальными и мировыми ценами.	Индивидуальные и/или групповые работы	3
5. Расчет цен на экспортируемую продукцию	Индивидуальные и/или групповые работы	3
6. Расчет цен на импортируемую продукцию	Индивидуальные и/или групповые работы	3
ИТОГО		20

6. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Международное ценообразование» осуществляется по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса и два задания. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям (максимальное количество баллов):

- правильный ответ на первый вопрос – 10 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 10 б.;
- правильные ответы на тестовые задание – 8 б.;
- правильное решение задачи – 12 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-4	Знает верно и в полном объеме: теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России;

			<p>Умеет верно и в полном объеме: находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере</p>
		ПК-5	<p>Знает верно и в полном объеме: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы</p>
		ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности,</p>

			<p>в том числе на основе МСФО и проанализировать</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <p>навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы</p>
		ПК-8	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <p>современные средства сбора, хранения и анализа информации, специализированное программное обеспечение по финансам и кредиту</p> <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <p>осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий в области финансов и кредита</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <p>современными компьютерными и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач в финансово-кредитной системе</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России;</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по</p>

			совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере
		ПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы</p>
		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы</p>
		ПК-8	<p>Знает с незначительными замечаниями: современные средства сбора, хранения и анализа информации, специализированное программное обеспечение по финансам и кредиту</p>

			<p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий в области финансов и кредита</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: современными компьютерными и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач в финансово-кредитной системе</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России;</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере</p>
		ПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p>

			<p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы</p>
		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы</p>
		ПК-8	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: современные средства сбора, хранения и анализа информации, специализированное программное обеспечение по финансам и кредиту</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий в области финансов и кредита</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными компьютерными и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач в финансово-кредитной системе</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-4	<p>Не знает на базовом уровне: теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности</p>

			<p>российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России;</p> <p>Не умеет на базовом уровне: навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере</p>
		ПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы</p>
		ПК-7	<p>Не знает на базовом уровне:</p>

			<p>отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов</p> <p>Не умеет на базовом уровне: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы</p>
		ПК-8	<p>Не знает на базовом уровне: современные средства сбора, хранения и анализа информации, специализированное программное обеспечение по финансам и кредиту</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий в области финансов и кредита</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными компьютерными и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач в финансово-кредитной системе</p>

Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования
 Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное учреждение
 высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Факультет Финансовый
 Кафедра финансов и цен

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
 по дисциплине «Международное ценообразование»
 Направление «Экономика»
 Профиль «Финансы и кредит»

Вопрос 1 Источники ценовой информации по мировым ценам и ее достоверность.	ОПК-4, ПК-7
Вопрос 2. Методы формирования внешнеторговых цен. Специфические особенности и условия применения.	ОПК-4, ПК-8
Задание 1. <i>Выберите верное, на ваш взгляд, утверждение:</i> 1.Международный аукцион обеспечивает реализацию товара а) по цене, максимально отражающей качество товара. б) по максимальной цене. в) по минимальной цене. 2.Динамика справочных цен и цен фактических сделок а) совпадает в долгосрочном периоде. б) совпадает в краткосрочном периоде. в) не зависит друг от друга. 3.При заключении экспортной сделки приведенная мировая цена обычно служит а) базисной ценой для ведения переговоров. б) ценой фактической реализации продукции. в) базой для начисления таможенных платежей.	ПК-7, ПК-8
Задание 2. Показатели сделки по импорту на единицу продукции следующие: таможенная стоимость, переведенная по курсу Банка России, равна 2000 руб.; таможенная импортная пошлина составляет 20%; ставка акциза – 240 руб; НДС - 18%; таможенный сбор – 15 руб; расходы импортера по реализации внутри страны (без НДС) - 500 руб.; цена возможной реализации на внутреннем рынке импортера – 3000 руб. Имеет ли смысл импортеру проводить сделку?	ПК-5, ПК-7, ПК-8

Утверждено на заседании кафедры « _____ » _____ 20 ____ года, протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ /

(подпись)

**Карта обеспеченности дисциплины «Международное образование»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

ОИИ/центр гуманитарной подготовки/федеральный кластер «Финансы»

Кафедра Финансов и ДСМ

ОПОП по направлению подготовки/специальности 38.03.01 «Экономика»

Программа «Финансы и кредит»

Уровень подготовки бакалавриат

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по ИИИЦ им. академика Л.Н. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лабораториях) (шт.)	Численность студентов в (групп./)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЗБС), или «колесика 4/колесика 7» (при отсутствии в ЗБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) ¹	наличие в ЗБС (да/нет), название ЗБС ²			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основные литературы							
1.	Ситков В.А. Ценообразование [Электронный ресурс] учебник / Ситков В.А., Николаева Т.Е., Голцова Е.С.; под ред. Ситков В.А. – 2-е изд.	М.: Магистр Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова; Ред. В.А. Ситков. – М.: Магистр, ИИИЦ ИИИФРА-М, 2018. – 304 с. – ISBN 978-5-9776-0455-0 Режим доступа: http://magistram.com/books/9785977604550/	x	да, ЗБС «Znanium»	x	x	1

¹ Количество студентов привозится при наличии издания в печатном виде, если издание только в ЗБС – количество студентов не указывается.

² При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента).

³ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЗБС.

2.	Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Набулатов. — 3-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Бакалавр. Специалитет. Магистр). — ISBN 978-5-534-08866-4. — Текст : электронный // ЗБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bscode/455524	x	да, ЗБС Юрайт	x	x	1
3.	Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Т.Г. Касимовой. – 1-е изд., перераб. и доп.	М.: Издательство Юрайт, 2020. – 437 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. – ISBN 978-5-534-04530-7 Режим доступа: https://urait.ru/bscode/450125	x	да, ЗБС Юрайт	x	x	1
Всего			x	да	x	x	3
Дополнительная литература⁴							
1.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В.К. Поспелова. — М.: ИИИФРА-М, 2018.	М.: ИИИФРА-М, 2018. — 370 с. (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: http://magistram.com/catalog/product/926772	x	да, ЗБС «Znanium»	x	x	1
2.	Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: Учебное пособие / Дегтерева О.И., Ратушник Е.С., Цыганова А.В.; Под ред. Дегтеревой О.И.	М.: Магистр, ИИИЦ ИИИФРА-М, 2016. – 368 с.: 60с90 1/16. – (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0430-7 Режим доступа: http://magistram.com/catalog/product/55765	x	да, ЗБС «Znanium»	x	x	1

⁴ Не менее 3 экземпляров.

3	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова	И. Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-07444-4. — Текст : электронный // ЗБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: http://znanium.ru/catalog/product/535603	х	да, ЗБС Юрайт	х	х	1
4	Ценообразование: Учебно- практическое пособие / П.Н. Шульга	11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-794-01387-4 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/42026	х	да, ЗБС «Знаниум»	х	х	1
Всего			х	да	х	х	4

Зав. кафедрой «Финансы и учет» _____

Лузина О.А.

«01» октября 2020 г.

Согласовано:

Вотфредсон
Начальник учебно-методического центра НИИЦ

Михайлова О.В.

« _____ » _____ 20__ г.

Научно-информационный
библиотечный центр
имени академика П.Ф. Абдуллина
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Актуализированный список литературы из раздела 4 и Карты обеспеченности

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455574>

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., — 3-е изд. — М.: Магистр Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова; Ред. В.А. Слепова. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-9776-0455-0

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

3. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450125>

Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В.К. Поспелова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/835.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987747>

2. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: Учебное пособие / Дегтярева О.И., Ратушняк Е.С., Шевелева А.В.; Под ред. Дегтяревой О.И. — Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 368 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0430-7. — Текст : электронный.

Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/555765>

3. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455603>

4. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., — 13-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К, 2018. — 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

Дополнения и изменения, внесенные в список литературы из раздела 4 и Карты обеспеченности,

утверждены на заседании кафедры «Финансы и цены»,
протокол № 12 от «26» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

О.А. Грещина
(Ф.И.О.)