

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 06.03.2024 11:21:59  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6brc004ac45622b84b3a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



*Одобрено*

На заседании Совета филиала  
протокол № 8 от «30 мая» 2019 г.  
Председатель совета

*Антипова*  
Н.В. Антипова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы - для всех профилей**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

**Программа подготовки: Академический бакалавриат**

**(Для набора 2020 г.)**

Улан-Батор – 2019 г.

## **Б1.Б.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

### **Цель дисциплины**

Целью дисциплины является овладение студентами достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### **Задачами дисциплины являются:**

- развить у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- изучить основы межкультурной коммуникации для воспитания толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- сформировать коммуникативные и социокультурные умения спонтанного реагирования в процессе общения в различных ситуациях.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.Б.02 «Иностранный язык» размещается в базовой части блока «Дисциплины» (Б1) учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Изучение дисциплины «Иностранный язык» необходимо для дальнейшего изучения дисциплин Б1.В.ДВ.03.01.03 «Международные валютно-кредитные отношения», Б1.В.ДВ.03.01.02 «Международный финансовый рынок».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция:

**ОК-4 — способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.**

В результате освоения компетенции студенты должны:

**Знать:** основы логики и межличностного общения, развития культурных связей, формы межкультурной коммуникации, правила устной речи и письменности на русском и иностранном языках

**Уметь:** аргументировано и четко строить свою речь, грамотно излагать мысли в письменной форме, использовать навыки коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Владеть:** навыками восприятия культурного опыта, подготовки, написания и произнесения устных сообщений.

**ОК -7 - способностью к самоорганизации и самообразованию.**

В результате освоения компетенции **ОК-7** студент должен:

**Знать:** основы современного русского языка и культуры речи, аспекты культуры речи, характерные свойства иностранного языка как средства общения.

**Уметь:** эффективно использовать креативный потенциал грамматики, реализовать в речи коммуникативные стратегии и тактики, формировать и формулировать свою позицию, разрабатывать эффективные деловые коммуникации, противостоять речевой манипуляции.

**Владеть:** приемами и методами ведения деловой беседы, навыками комплексного построения устного выступления и письменного текста, риторическими приемами, навыками реализации принципов успешной самопрезентации, навыками выступления перед микрофоном и телекамерой.

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
Тема 1	1 семестр Трудовые отношения (Laborrelations)
Тема 2	Производство и затраты (Productionandcosts)
Тема 3	Проблемы маркетинга (Urgent problems of marketing)
Тема 4	Экономическое развитие и культурное разнообразие (Economicdevelopmentandculturaldiversities)
Тема 5	2 семестр Бухгалтерский учет (Accounting)
Тема 6	Банковское дело (Banking)
Тема 7	Финансовые рынки и инвестиции (Financial markets and investments)
Тема 8	Денежная и фискальная политика (Monetaryand fiscalpolicy)
Тема 9	3 семестр Экономика и экология (Economicsandecology)
Тема 10	Россия в мировой экономике (Russia in the world economy)
Тема 11	Внешние источники финансирования (Outside Sources of Financing)
Тема 12	Менеджмент (Management)
Тема 13	4 семестр Маркетинг(Marketing)
Тема 14	Реклама (Advertising)
Тема 15	Источники необеспеченного финансирования (Sources of unsecured financing)
Тема 16	5 семестр Риск менеджмент (Risk management)
Тема 17	Роль правительств (The Role of government)
Тема 18	Глобализация (Globalization)
Тема 19	6 семестр Деловая этика (Businessethics)
Тема 20	Международная торговля (International trade)
Тема 21	Основы финансового менеджмента (Basis of financial management)
	<b>Итого часов по дисциплине : 504 ч</b>

**Формы контроля: зачет, зачет с оценкой, зачет, экзамен, зачет, экзамен.**

