

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 29.09.2025 17:01:31
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 12 от 19 июня 2025 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине **Ценообразование**

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2025

Улан-Батор – 2025 г.

Оценочные материалы одобрены на заседании междисциплинарной кафедры
протокол № 12 от 19 июня 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Ценообразование

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-5 - Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	<p><i>ПК-5.1. 3-1. Знает</i> требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен</p> <p><i>ПК-5.1. 3-2. Знает</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</p>	<p>Тема 1. Теоретические основы ценообразования.</p> <p>Тема 2. Система цен России. Классификации и виды цен</p> <p>Тема 7. Государственное регулирование цен.</p>
		<p><i>ПК-5.1. У-1. Умеет</i> использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p>	
	ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	<p><i>ПК-5.2. У-1. Умеет</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг</p>	<p>Тема 3. Структура цены, ее основные составляющие элементы</p> <p>Тема 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен</p> <p>Тема 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России</p> <p>Тема 6. Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка.</p>
ПК-5.3. Формирует		<p><i>ПК-5.3. У-1. Умеет</i> рассчитывать показатели</p>	<p>Тема 3. Структура цены, ее основные</p>

	прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	рентабельности и норму прибыли	составляющие элементы Тема 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен Тема 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России Тема 6. Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка.
		<i>ПК-5.3. У-2. Умеет</i> калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг	
	ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	<i>ПК-5.4. З-1. Знает</i> гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации	Тема 3. Структура цены, ее основные составляющие элементы Тема 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен Тема 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России Тема 6. Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка.
		<i>ПК-5.4. У-1. Умеет</i> рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Задания для текущего контроля

Задания для творческого рейтинга

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	15
<i>Вопрос 2.</i>	15
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	10

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Типовой перечень вопросов к экзамену:

Вопрос 1

1. Цена в современных условиях хозяйствования.
2. Особенности ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
3. Равновесная цена, какова ее роль в рыночной экономике.
4. Цены в различных системах управления экономикой.
5. Современная система цен: сущность, перспективы развития.
6. Методология и методика ценообразования: сущность, связь и различие в современных условиях.
7. Система ценообразующих факторов.
8. Особенности формирования цен с учетом транспортных расходов (франко).
9. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
10. Классификация цен по стадиям их формирования.
11. Взаимосвязь национальных, внешнеторговых и мировых цен.
12. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
13. Косвенные налоги в цене продукции: функциональность и очередность включения в цену.
14. Состав оптовой отпускной цены, ее элементы.
15. Правила отражения в ценах посреднических вознаграждений.
16. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки): сущность и способ включения цены.
17. Особенности формирования закупочных цен в отечественной практике.
18. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
19. Виды цен по сферам обслуживания национальной экономике.
20. Особенности формирования цен аукционов.
21. Цены прямых контрактов.
22. Особенности формирования цен на товарных биржах.
23. Виды цен по базисным условиям поставки.
24. Дифференциация цен по сроку действия.
25. Дифференциация цен по территории действия.
26. Особенности формирования цен тендеров.
27. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
28. Себестоимость как расчетная база цены.

Вопрос 2

29. Классификация затрат по статьям калькуляции и элементам затрат: общее и различие.
30. Калькуляционная единица. Основные статьи калькуляции.

31. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
32. Расчетные методы ценообразования: сущность, условия использования в рыночной экономике.
33. Затратные методы построения цен, разновидности, цели применения.
34. Использование полной себестоимости при расчете цен.
35. Расчет цен на базе нормативной себестоимости (полной или сокращенной).
36. Определение наиболее доходных продуктов с помощью метода прямых затрат.
37. Расчет цен с использованием метода прямых издержек (Direct-Cost).
38. Расчет точки безубыточности. Экономическое содержание и назначение.
39. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
40. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (параметрические методы ценообразования).
41. Нормативно-параметрические методы ценообразования: сущность, условия применения.
42. Ценовая эластичность спроса и предложения: сущность, практическое значение.
43. Факторы, определяющие ценовую эластичность.
44. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.
45. Прибыль и показатели рентабельности, расчет и использование в ценообразовании.
46. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
47. Ценовая политика и ценовая стратегия компании. Сущность, связь, различие.
48. Классификация ценовых политик компании.
49. Стратегии дифференцированного ценообразования.
50. Стратегии дифференцированных цен для сформировавшихся (зрелых) рынков.
51. Стратегия конкурентного ценообразования.
52. Стратегии ассортиментного ценообразования для сформировавшихся зрелых рынков.
53. Государственная ценовая политика: задачи, основные направления в современной практике.
54. Государственное регулирование цен: сущность, основные рычаги регулирования.
55. Методы государственного регулирования цен и тарифов.
56. Связь ценовой политики компании с государственной ценовой политикой.

Практические задания (задачи) :

1. Себестоимость товара 100 руб. Приемлемая для производителя рентабельность 15%. Ставка НДС 20%. Каков уровень оптовой отпускной цены изготовителя?
2. Себестоимость единицы товара 405 руб. Оптовая отпускная цена изготовителя 700 руб. Ставка НДС 20%. Ставка акциза 96 руб. Какова структура оптовой отпускной цены изготовителя?
3. Себестоимость единицы товара 220 руб. Ставка НДС 20%. Акциз 77 руб. Оптовая отпускная цена изготовителя 400 руб. Посредническая надбавка 15%. Торговая надбавка 25%. Определите уровень и полную структуру розничной цены.
4. Цена закупки с НДС 400 руб. Каковы проценты надбавки и скидки в пользу торгового посредника, если возможная розничная цена изделия с НДС 575 руб.?
5. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если оптовая отпускная цена изготовителя (с НДС) 100 тыс. руб.; издержки обращения 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность посредника 20%; ставка НДС 20%; возможная цена реализации 180 тыс. руб. (с НДС)?

Тематика курсовых работ:

1. Цена в современных экономических условиях: роль, функции, особенности формирования.

2. Особенности действия ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
3. Современная система цен: сущность, структура, перспективы развития в современных условиях.
4. Государственное регулирование цен: сущность, основные инструменты и практика их использования.
5. Регулирование цен в отраслях естественных монополий: российский и зарубежный опыт.
6. Взаимосвязь цен, денежной массы и инфляции.
7. Взаимосвязь ценовой и налоговой политики государства.
8. Роль цен в формировании доходов населения.
9. Роль цен в формировании расходов населения.
10. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
11. Розничные цены в российской практике: особенности формирования и динамика.
12. Тарифы на услуги: особенности формирования и динамика.
13. Цены на продукцию строительства: особенности формирования и динамика.
14. Правила формирования цен с учетом условий «франко» и их особенности в российской практике.
15. Характеристика основных участников процесса ценообразования (на примере конкретного товарного рынка).
16. Себестоимость продукции и ее роль в ценообразовании.
17. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
18. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
19. Показатели рентабельности: расчет и использование в ценообразовании на продукцию компании.
20. Проблемы отражения в ценах посреднических вознаграждений: отечественная и зарубежная практика.
21. Особенности формирования и динамика цен производителей в современной России.
22. Особенности формирования цен на основных товарных биржах.
23. Особенности формирования цен на товарных аукционах в современных условиях.
24. Особенности формирования цен на тендерных торгах в современных условиях.
25. Затратные методы ценообразования: сущность, условия использования в современной экономике.
26. Параметрические методы ценообразования: сущность, условия использования в современной экономике.
27. Роль ценообразования в стимулировании сбыта продукции компании.
28. Ценовая политика компании: сущность, цели, связь с финансовой политикой компании.
29. Сравнительный анализ ценовых стратегий российских компаний.
30. Ценовые стратегии российских компаний на зарубежных рынках.
31. Ценовые стратегии выхода компании на новые рынки.
32. Особенности ценовой стратегии на новую продукцию компании.
33. Особенности ценообразования на отдельных сегментах финансового рынка.
34. Ценовая политика и стратегии ценообразования в сфере услуг.
35. Анализ системы государственного регулирования тарифов на услуги для населения.

Курсовая работа (курсовой проект) оценивается в соответствии с Положением о курсовых работах (проектах) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен - гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи 	Продвинутый
			ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	<p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг 	
			ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	<p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли - калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг - рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены 	
			ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – 	

			диапазона цен на товары, работы, услуги	<p>процессуальное законодательство Российской Федерации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <p>-рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен</p> <p>- гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p>	Повышенный
			ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	<p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг</p>	
			ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	<p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли</p> <p>- калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг</p> <p>-рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>	
			ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>-гражданское, бюджетное, налоговое, административное,</p>	

			диапазона цен на товары, работы, услуги	административно – процессуальное законодательство Российской Федерации	
				Умеет с незначительными замечаниями: - рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	Знает на базовом уровне, с ошибками: - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен - гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации	Базовый
				Умеет на базовом уровне, с ошибками: - использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи	
			ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	Умеет на базовом уровне, с ошибками: - калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг	
			ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	Умеет на базовом уровне, с ошибками: - рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли - калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг - рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
			ПК-5.4. Рассчитывает	Знает на базовом уровне, с ошибками:	

			налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	-гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации	
				Умеет на базовом уровне, с ошибками: - рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	Не знает на базовом уровне: - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен - гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации	Компетенции не сформированы
				Не умеет на базовом уровне: - использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи	
			ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	Не умеет на базовом уровне: - калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг	
			ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	Не умеет на базовом уровне: - рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли - калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг - рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены	
			ПК-5.4. Рассчитывает налоги при	Не знает на базовом уровне: -гражданское, бюджетное, налоговое, административное,	

			<p>формировании диапазона цен на товары, работы, услуги</p>	<p>административно – процессуальное законодательство Российской Федерации</p>	
				<p>Не умеет на базовом уровне:</p> <p>- рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</p>	