

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 15.02.2024 17:52:38  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) программы «Международная  
торговля»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



Одобрено  
на заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол от № 9 от 02 июня 2022  
Председатель Совета  
Н.В. Антипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.ДЭ.02.02 Внешнеторговая политика РФ**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы «Международная торговля»**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

**Год начала подготовки: 2022**

Улан-Батор – 2022 г.

Составитель(и):

к.э.н., доц., доцент кафедры мировой  
экономики

Л.В. Ачалова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры мировой экономики  
протокол № 13 от «28» апреля 2021 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b> .....	<b>4</b>
<b>Цель и задачи освоения дисциплины</b> .....	4
<b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> .....	4
<b>Объем дисциплины и виды учебной работы</b> .....	4
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b> .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>7</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>10</b>
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> .....	10
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</b> .....	11
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	11
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</b> .....	11
<b>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	12
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b> .....	12
<b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	13
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>13</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	<b>13</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b> .....	<b>14</b>

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Внешнеторговая политика РФ» является формирование у обучающихся практических навыков принятия управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию в сфере обеспечения национальных экономических интересов РФ средствами внешнеторговой политики.

Задачи дисциплины «Внешнеторговая политика РФ»:

1. формирование у обучающихся комплексного представления об инструментах защиты национального рынка, действующих региональных, международных соглашениях и практике их применения в РФ и в отношении РФ со стороны стран-партнеров;
2. обучить применять ИКТ и методы системного анализа при проведении научных исследований по оценке позиций РФ в системе международных торговых отношений, эффективности проводимой внешнеторговой политики, а также возможных последствий от введения торговых ограничений;
3. выработка у обучающихся навыков своевременного и адекватного использования действующих норм, правил, стандартов в ходе осуществления внешнеторговой деятельности, как на уровне предприятия, так и государства, направленной на реализацию экономических интересов России.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внешнеторговая политика РФ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной /факультативной дисциплиной.

### Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	72		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	-	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>12</b>	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	<b>10</b>	-	-
• лекции	-	-	-
• практические занятия	10	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-

2. Индивидуальные консультации (ИК)		-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>60</b>	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	<b>60</b>	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	25	-	-
• и другие виды (подготовка к практическим занятиям по темам, доклад, аналитический обзор, групповых и индивидуальных проектов)	35	-	-

\*Распределение часов по очно-заочной/ заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.03.01 Экономика

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3 Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность на основе типовых методик	ПК- 3.3 - Использовать современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	ПК-3.3. 3-1. <b>Знает</b> способы и типовые методы проведения анализа социально-экономических показателей в сфере международных торговых отношений
		ПК-3.3. У-1. <b>Умеет</b> решать аналитические и исследовательские задачи на базе использования современных ИКТ в сфере международных торговых отношений
ПК-4 Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	ПК-4.3 Применять существующие стандарты и инструкции в области	ПК-4.3. 3-1. <b>Знает</b> современные нормы правила и стандарты, лежащие в основе приятия управленческих

<p><i>деятельность на основе типовых методик</i></p>	<p><i>профессиональной деятельности</i></p>	<p>решений по ключевым вопросам развития международных торговых отношений</p>
		<p><b><i>ПК-4.3. У-1. Умеет</i></b>          разрабатывать и обосновывать управленческие решения по основным вопросам развития международных торговых отношений на базе существующих правил и инструкций в данной сфере</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоёмкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические задания	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	ВСЕГО					
<b>СЕМЕСТР 8</b>												
1.	<p><b>Тема 1. Позиции России в международных торговых отношениях.</b>                      Макроэкономические условия ведения внешнеторговой деятельности РФ. Анализ показателей внешней торговли России. Товарная и географическая структура внешней торговли. Анализ внешнеторговых показателей характеризующих степень международной экономической безопасности. Инвестиционное сотрудничество РФ.                      Крупнейшие экспортноориентированные компании России и их роль на мировых рынках товаров и</p>	-	2	-	-	15	17	ПК-3.3	ПК-3.3. 3-1. <i>Знает</i> способы и типовые методы проведения анализа социально-экономических показателей в сфере международных торговых отношений ПК-3.3. У-1. <i>Умеет</i> решать аналитические и исследовательские задачи на базе использования современных ИКТ в сфере международных торговых отношений	Гр. д.	К/р	Ан.з.

	услуг. Роль малого и среднего бизнеса в экономике и внешней торговле РФ.												
2.	<p><b>Тема 2. Система государственного регулирования внешней торговли РФ</b></p> <p>Национальная система государственного регулирования внешней торговли России: федеральная, региональная, локальная. Нормативно-правовая база внешнеторговой политики РФ. Основные компоненты государственного регулирования: институты, принципы, формы, методы, инструменты.</p> <p>Участие России в международных соглашениях и международных организациях: изменения в механизме государственного регулирования внешней торговли с учетом обеспечения экономической безопасности России и интересов российских предпринимателей.</p> <p>Стратегия и приоритеты внешнеторговой политики России в условиях санкций.</p>	-	4	-	-	20	24	ПК-4.3	ПК-4.3. 3-1. <i>Знает</i> современные нормы правила и стандарты, лежащие в основе принятия управленческих решений по ключевым вопросам развития международных торговых отношений ПК-4.3. У-1. <i>Умеет</i> разрабатывать и обосновывать управленческие решения по основным вопросам развития международных торговых отношений на базе существующих правил и инструкций в данной сфере	О.	К/р	Гр.п	
3.	<p><b>Тема 3. Современная практика мер поддержки и продвижения российских товаров и услуг на внешних рынках</b></p> <p>Инструменты поддержки экспорта в РФ: финансовые и нефинансовые. Применение современных методов и инструментов стимулирования экспорта товаров и услуг с соблюдением норм и правил ВТО.</p> <p>Институты поддержку экспортеров в РФ: государственные институты федерального и регионального уровней, отраслевые союзы предпринимателей, отраслевые ассоциации, негосударственные организации и научные институты.</p>	-	4	-	-	25	29	ПК-4.3	ПК-4.3. 3-1. <i>Знает</i> современные нормы правила и стандарты, лежащие в основе принятия управленческих решений по ключевым вопросам развития международных торговых отношений ПК-4.3. У-1. <i>Умеет</i> разрабатывать и обосновывать управленческие решения по основным вопросам развития международных торговых отношений на базе существующих правил и инструкций в данной сфере	Гр. д.	К/р	Ин.п	



<p>Краткая характеристика и основные направления поддержки: АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ), АО «Российский экспортный центр», Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) и АО РОСЭКСИМБАНК, Министерство экономического развития Российской Федерации, Российский экспортный каталог, «Единый портал внешнеэкономической информации Российской Федерации», Торговые представительства России, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Министерством промышленности и торговли Российской Федерации Трансформация системы поддержки экспорта в комплексную адресную поддержку экспортоориентированным и ведущим внешнеэкономическую деятельность компаниям через механизм «единого окна».</p> <p>Мировой опыт поддержки экспорта товара и услуг и возможности его адаптации в российской практике.</p>											
<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Контрольные работы (К/р)*

**Формы заданий для творческого рейтинга: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):**

*Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)*

*Аналитическая записка (Ан.з.).*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература

1. Международная торговая политика. В 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Р.И. Хасбулатова.- 2-е изд., перераб. и доп М.: Издательство Юрайт, 2019.-  
Часть 1 — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441471>  
Часть 2 — 275 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441472>
2. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.В. Кузнецова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433220>

##### Дополнительная литература

1. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432805>
2. *Кузнецова, Г. В.* Международная торговля товарами и услугами в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).  
Часть 1. — 282 с. — ISBN 978-5-534-04170-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]  
Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/421564>  
Часть 2. — 273 с. — ISBN 978-5-534-04171-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/421565>
3. *Хасбулатов, Р.И.* Международные экономические отношения в 3 ч.: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р.И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.— (Серия: Бакалавр. Специалист. Магистр).  
Часть 1. — 337 с. ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428773>  
Часть 2 — 358 с. ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>  
Часть 3. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

4. Мировая экономика в 2 ч. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

Часть 1. — 689 с. — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444736>

Часть 2. — 691 с. — ISBN 978-5-534-11206-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444738>

5. Экономическая дипломатия в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. Ред. Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс).

Часть 1. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05293-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/438954>

Часть 2. — 265 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05294-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/441439>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. Ачалова Л.В. Международная торговля (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.exportcenter.ru/> - АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)
3. <http://www.exiar.ru> - Российский экспортный центр является единственным акционером АО «ЭКСАР»
4. <http://eximbank.ru> - АО «Росэксимбанк»
5. <http://economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
6. <http://ruexport.org> - Российский экспортный каталог
7. <http://www.ved.gov.ru>) - «Единый портал внешнеэкономической информации Российской Федерации»
8. <http://www.veb.ru> - Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)
9. <http://tpprf.ru> - Торгово-промышленная палата Российской Федерации
10. <http://minpromtorg.gov.ru> - Министерством промышленности и торговли Российской Федерации
11. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.

12. <http://www.wto.ru/> - база данных ВТО
13. <https://regstat.rea.ru/> - Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. [http://www.ved.gov.ru/files/images/Help\\_on\\_investment\\_climate\\_01\\_23\\_2019.pdf](http://www.ved.gov.ru/files/images/Help_on_investment_climate_01_23_2019.pdf) - Справочно-информационные материалы о мерах, направленных на совершенствование инвестиционного климата в Российской Федерации
2. [http://www.ved.gov.ru/rus\\_export/financial\\_measures/](http://www.ved.gov.ru/rus_export/financial_measures/) - Информация о финансовой поддержки экспорта в РФ
3. [http://www.ved.gov.ru/rus\\_export/non\\_financial\\_measures/](http://www.ved.gov.ru/rus_export/non_financial_measures/) - Информация о нефинансовой поддержки экспорта в РФ
4. [https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat45\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat45_en.pdf) - Handbook of Statistics 2020
5. [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf) - World Investment Report 2020
6. [https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_en.pdf) - Trade and Development Report 2020
7. [https://unctad.org/system/files/official-document/der2019\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf) - Digital Economy Report 2019
8. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> - Деятельность ООН в направлении достижения Целей устойчивого развития.
9. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/04/06/World-Economic-Outlook-April-2021-50308> - Бюллетень МВФ «Перспективы развития мировой экономики» 2021
10. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> - Цели устойчивого развития (ЦУР).
11. [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm) – ВТО: Международная торговля и тарифы
12. <https://fortune.com/global500/> - Рейтинг крупнейших компаний мира Fortune Global 500.

**ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения,
1.	Отечественные операционные системы

2.	Пакет отечественных прикладных программ
----	---

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Внешнеторговая политика РФ» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудитории, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет», мультимедийный проектор.

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.
- Методические указания по выполнению аналитических работ (обзоров, справок, записок).
- Методические указания по составлению и оформлению индивидуальных и групповых проектов.

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Международная торговля»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20

Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### *Типовой перечень вопросов к зачету*

1. РФ в международной торговле товарами: место, роль, динамика основных показателей, географическая и товарная структура.
2. РФ международной торговле услугами: место, роль, динамика основных показателей, географическая структура и основные виды услуг.
3. Особенности участия регионов РФ в международной торговле.
4. Факторы, определяющие положение РФ в международной торговле товарами.
5. Факторы, определяющие положение РФ в международной торговле услугами.
6. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке готовых изделий: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
7. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке газа: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
8. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке нефти: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
9. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров: современное состояние, проблемы и перспективы развития.

10. Внешнеторговые позиции РФ на мировом металлургическом рынке: современное состояние, проблемы и перспективы развития
11. Внешнеторговые позиции РФ на мировом автомобильном рынке: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
12. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке интеллектуальной собственности: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
13. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке медицинских услуг: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
14. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке консалтинговых услуг: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
15. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке компьютерных, информационных, космических услуг: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
16. Внешнеторговые позиции РФ на мировом рынке: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
17. Внешнеторговое сотрудничество РФ и США: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
18. Внешнеторговое сотрудничество РФ и ЕС: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
19. Внешнеторговое сотрудничество РФ и Китая: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
20. Внешнеторговое сотрудничество РФ и Японии: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
21. Внешнеторговое сотрудничество РФ со странами Азии: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
22. Внешнеторговое сотрудничество РФ со странами Латинской Америки: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
23. Внешнеторговое сотрудничество РФ со странами Африки: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
24. Внешнеторговое сотрудничество РФ со странами Персидского залива: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
25. Внешнеторговое сотрудничество РФ со странами Латинской Америки: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
26. Торгово-экономическое сотрудничество РФ со странами СНГ: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
27. Торгово-экономическое сотрудничество РФ со странами БРИКС: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
28. Торгово-экономическое сотрудничество РФ со странами ЕАЭС: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
29. Роль малых и средних предприятий в экономике и внешней торговле РФ.
30. Роль крупных предприятий в экономике и внешней торговле РФ.
31. Система государственного регулирования внешней торговли РФ: федеральный, региональный и локальный уровень
32. Нормативно-правовая база внешнеторговой политики РФ: краткая характеристика

33. Регулирование внешней торговли товарами России: основные положения
34. Роль тарифных и нетарифных методов в регулировании внешней торговли России
35. Политика России в области регулирования торговли услугами: основные положения
36. Правовое регулирование внешнеэкономических операций и унификация права международной торговли: мировой опыт и российская практика
37. Основные условия присоединения России к ВТО, основные обязательства, взятые Россией в разных сферах экономической жизни.
38. Влияние членства ВТО на внешнеторговые позиции России.
39. Российское сельское хозяйство под воздействием фактора членства страны в ВТО.
40. Российская металлургия под воздействием фактора членства страны в ВТО.
41. Российское машиностроение сектор под воздействием фактора членства страны в ВТО.
42. Российский финансовый и страховой сектор под воздействием фактора членства страны в ВТО.
43. Внешнеторговая политика РФ в отношении США
44. Внешнеторговая политика РФ в отношении Китая
45. Внешнеторговая политика РФ в отношении ЕС
46. Внешнеторговая политика РФ в отношении Японии
47. Внешнеторговая политика РФ в отношении стран Латинской Америки
48. Внешнеторговая политика РФ в отношении стран Азии
49. Внешнеторговая политика РФ в отношении стран Африки
50. Внешнеторговая политика РФ в отношении стран Персидского залива
51. Внешнеторговая политика РФ в отношении развивающихся стран
52. Участие России в региональных торговых соглашениях и вопросы реализации обеспечения ее внешнеторговых интересов
53. Стратегические приоритеты российской внешнеторговой политики в условиях санкций
54. Финансовые инструменты поддержки экспорта в РФ.
55. Нефинансовые инструменты поддержки экспорта в РФ
56. Практика применения современных методов и инструментов стимулирования экспорта товаров и услуг с соблюдением норм и правил ВТО.
57. Институты поддержки экспортеров в РФ: государственные институты федерального и регионального уровней, отраслевые союзы предпринимателей, отраслевые ассоциации, негосударственные организации и научные институты.
58. Краткая характеристика и основные направления поддержки: АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ).
59. Краткая характеристика и основные направления поддержки АО «Российский экспортный центр».
60. Краткая характеристика и основные направления поддержки Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР).



61. Краткая характеристика и основные направления поддержки АО РОСЭКСИМБАНК.
62. Краткая характеристика и основные направления поддержки Министерство экономического развития Российской Федерации.
63. Краткая характеристика и основные направления поддержки Российский экспортный каталог.
64. Краткая характеристика и основные направления поддержки «Единый портал внешнеэкономической информации Российской Федерации»
65. Краткая характеристика и основные направления поддержки Торговые представительства России
66. Краткая характеристика и основные направления поддержки Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)
67. Краткая характеристика и основные направления поддержки Торгово-промышленная палата Российской Федерации
68. Краткая характеристика и основные направления поддержки Министерством промышленности и торговли Российской Федерации
69. Мировой опыт поддержки экспорта товара и услуг и возможности его адаптации в российской практике.

***Примеры вопросов для опроса:***

1. Какие инструменты используются в России в целях обеспечения внешнеторгового регулирования?
2. Российская политика в области внешнеэкономических отношений опирается на неолиберальные подходы. Можно ли говорить об открытости российской экономики? Согласны ли вы с таким курсом?
3. Какова, на ваш взгляд, должна быть политика российского правительства в деле стимулирования инновационного экспорта России в условиях членства в ВТО?
4. Приведете примеры и проанализируйте практику участия российских компаний в антидемпинговых спорах
5. Какие наиболее острые проблемы в области государственного регулирования внешней торговли РФ можно выделить?

***Примеры тем групповых дискуссий:***

1. Каково современное положение на мировом рынке углеводородов, как оно влияет на экономическую ситуацию в России?
2. В каких секторах российской экономики Вы видите скрытый экспортный потенциал и каких предпосылки для его реализации?
3. Какие инструменты используются в России для стимулирования экспорта. Достаточны ли они в условиях санкций?
4. Какие меры способствовали бы активизации российского экспорта готовых изделий?

5. Перспективно ли развитие сельского хозяйства в РФ без государственного субсидирования?

***Примеры типовых заданий для контрольной работы:***

1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы
  - 1.1 Назовите факторы, определяющие положение РФ в международной торговле товарами
  - 1.2 Охарактеризуйте место и роль РФ в мировом экспорте и импорте услуг
  - 1.3 Как строится Таможенный тариф РФ? Таможенный тариф как эффективное средство государственного регулирования ВЭД.
  - 1.4 Цели применения экспортных пошлин и акцизов к некоторым товарам российского экспорта. Насколько распространена такого рода политика в мировой практике?
  - 1.5 Оцените влияние фактора присоединение к ВТО на российскую внешнюю торговлю товарами и услугами
2. На основе данных официальной статистики РФ проведите расчеты и определите значение экспортной, импортной и внешнеторговой квоты и сделайте выводы о степени зависимости российской экономики от внешних рынков
3. Используя материалы сайта Минэкономразвития ([www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)), создайте таблицу обязательств России перед ВТО в области торговли товарами и услугами.
4. Просмотрите Таможенный кодекс. Ознакомьтесь с его структурой. Проанализируйте применение таможенных пошлин к импорту сырьевых товаров, машинотехнической продукции, продовольствия.
5. Сформулируйте основные положения ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

***Тематика аналитических записок:***

1. Особенности торгово-экономического сотрудничества РФ и страна-партнер или интеграционная группировка (по выбору студента). Пользуясь официальной статистической информацией, дайте оценку развитию торговых связей, отвечает ли товарная структура взаимной торговли долгосрочным интересам России.
2. Место и роль РФ на мировом рынке (на примере конкретного рынка товаров или услуг)
3. Участие регионов России в международной торговле.
4. Инвестиционный климат России.

- Участие оффшорных юрисдикций в экспорте и импорте капитала России

**Тематика групповых проектов:**

- Проанализируйте практику реализации ВТП РФ в отношении отдельных стран и товарам
- Международная экономическая безопасность и внешнеторговая стратегия России в современных условиях
- Проблема защиты внутреннего рынка России в условиях членства в ВТО
- Взаимные интересы и противоречия в отношениях России в торговле с Японией (страна/интеграционная группировка на выбор студента).
- Роль межправительственных соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве в развитии российской внешней торговли.

**Тематика индивидуальных проектов:**

- Проблемы и перспективы выхода российских компаний на мировой рынок (на примере конкретного рынка)
- Мировой опыт поддержки торговли объектами интеллектуальной собственности и возможности его использования в России
- Мировой опыт поддержки торговли сельскохозяйственный и продовольственных товаров и возможности его использования в России
- Мировой опыт поддержки торговли машинотехнической продукцией и возможности его использования в России
- Мировой опыт поддержки экспорта товаров малых и средних предприятий и возможности его использования в России

**Типовая структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	20
<i>Вопрос 2.</i>	20

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-3 Анализировать социально-экономические	ПК- 3.3 - Использовать современные ИКТ для решения	Знает верно и в полном объеме: способы и типовые методы проведения анализа социально-	Продвинутый

		показатели, характеризующие деятельность на основе типовых методик	аналитических и исследовательских задач	экономических показателей в сфере международных торговых отношений <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> решать аналитические и исследовательские задачи на базе использования современных ИКТ в сфере международных торговых отношений	
		<b>ПК-4</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию деятельность на основе типовых методик	<b>ПК-4.3</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> <i>современные</i> нормы правила и стандарты, лежащие в основе принятия управленческих решений по ключевым вопросам развития международных торговых отношений <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> разрабатывать и обосновывать управленческие решения по основным вопросам развития международных торговых отношений на базе существующих правил и инструкций в данной сфере	
<b>70 – 84 баллов</b>	«зачтено»	<b>ПК-3</b> Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность на основе типовых методик	<b>ПК- 3.3</b> - Использовать современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> способы и типовые методы проведения анализа социально-экономических показателей в сфере международных торговых отношений <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> решать аналитические и исследовательские задачи на базе использования современных ИКТ в сфере международных торговых отношений	<b>Повышенный</b>
		<b>ПК-4</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию деятельность на основе типовых методик	<b>ПК-4.3</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> <i>современные</i> нормы правила и стандарты, лежащие в основе принятия управленческих решений по ключевым вопросам развития международных торговых отношений <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> разрабатывать и обосновывать управленческие решения по основным вопросам развития международных торговых отношений на базе существующих правил и инструкций в данной сфере	
<b>50 – 69 баллов</b>	«зачтено»	<b>ПК-3</b> Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность на основе типовых методик	<b>ПК- 3.3</b> - Использовать современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> способы и типовые методы проведения анализа социально-экономических показателей в сфере международных торговых отношений <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> решать аналитические и исследовательские задачи на базе использования современных ИКТ в сфере международных торговых отношений	<b>Базовый</b>

		<b>ПК-4</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию деятельность на основе типовых методик	<b>ПК-4.3</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> <i>современные</i> нормы правила и стандарты, лежащие в основе принятия управленческих решений по ключевым вопросам развития международных торговых отношений <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> разрабатывать и обосновывать управленческие решения по основным вопросам развития международных торговых отношений на базе существующих правил и инструкций в данной сфере	
менее 50 баллов	«не зачтено»	<b>ПК-3</b> Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность на основе типовых методик	<b>ПК- 3.3</b> - Использовать современные ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач	<b>Не знает на базовом уровне:</b> способы и типовые методы проведения анализа социально-экономических показателей в сфере международных торговых отношений <b>Не умеет на базовом уровне:</b> решать аналитические и исследовательские задачи на базе использования современных ИКТ в сфере международных торговых отношений	<b>Компетенции не сформированы</b>
		<b>ПК-4</b> Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию деятельность на основе типовых методик	<b>ПК-4.3</b> Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	<b>Не знает на базовом уровне:</b> <i>современные</i> нормы правила и стандарты, лежащие в основе принятия управленческих решений по ключевым вопросам развития международных торговых отношений <b>Не умеет на базовом уровне:</b> разрабатывать и обосновывать управленческие решения по основным вопросам развития международных торговых отношений на базе существующих правил и инструкций в данной сфере	

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет Международная школа бизнеса и мировой экономики

Кафедра мировой экономики

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.ДЭ.02.02 Внешнеторговая политика РФ**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы «Международная торговля»**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

Москва – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Внешнеторговая политика РФ» является формирование у обучающихся практических навыков принятия управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию в сфере обеспечения национальных экономических интересов РФ средствами внешнеторговой политики.

Задачи дисциплины «Внешнеторговая политика РФ»:

4. формирование у обучающихся комплексного представления об инструментах защиты национального рынка, действующих региональных, международных соглашениях и практике их применения в РФ и в отношении РФ со стороны стран-партнеров;
5. обучить применять ИКТ и методы системного анализа при проведении научных исследований по оценке позиций РФ в системе международных торговых отношений, эффективности проводимой внешнеторговой политики, а также возможных последствий от введения торговых ограничений;
6. выработка у обучающихся навыков своевременного и адекватного использования действующих норм, правил, стандартов в ходе осуществления внешнеторговой деятельности, как на уровне предприятия, так и государства, направленной на реализацию экономических интересов России.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Позиции России в международных торговых отношениях
2.	Тема 2. Система государственного регулирования внешней торговли РФ
3.	Тема 3. Современная практика мер поддержки и продвижения российских товаров и услуг на внешних рынках
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часов.	

**Форма контроля – зачет**

**Разработчик:**

Кафедра мировой экономики, к.э.н., доцент Л.В. Ачалова