

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 06.03.2024 11:21:59
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bcr004ac45622b84b3a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено

На заседании Совета филиала
протокол № 8 от «30 мая» 2019 г.
Председатель совета

 Н.В. Антипова

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 МАРКЕТИНГ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы - для всех профилей

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Программа подготовки: Академический бакалавриат

(Для набора 2020 г.)

Улан-Батор – 2019 г.

Цель дисциплины

Формирование у обучающихся целостного образа сущности маркетинга, его роли и места в деятельности предприятия, в качестве инструмента по достижению бизнес целей предприятия, руководствуясь вопросами удовлетворения потребностей потребителей в условиях конкурентной среды.

Учебные задачи дисциплины

Задачи маркетинга определяются содержанием и спецификой самого предмета и включают рассмотрение вопросов по формированию знаний, умений и навыков в маркетинговом планировании, отборе целевых рынков, подготовке и принятии решений в товарной, ценовой и распределительной политике, использование маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.13 «Маркетинг» размещается в базовой части блока Б1. «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Б1.Б. 10.02 «Макроэкономика», Б1.Б.10.01 «Микроэкономика», Б1.Б.08.02 «Экономическая статистика», Б1.В.01 «Финансы», Б1.Б.14 «Менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины Б1.Б.13 «Маркетинг», студент должен:

Знать: способы сбора и обработки данных, обобщения, анализа информации (ОПК-2, ПК – 4) методики расчета социально-экономических показателей (ПК-4, ПК-7); методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, методами и способами и средствами получения, хранения и переработки информации (ОПК-3; ПК-4, ПК-7).

Уметь: собирать и обрабатывать данные с помощью различных математических методов, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК-3; ПК-4); выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-3; ПК-9); собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках для проведения маркетинговых исследований (ПК-7, ПК-9); оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию (ПК-11).

Владеть навыками: сбора и обработки необходимых данных, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3; ПК-4, ПК-7, ПК-9); культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных (ОПК-3; ПК-5); анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках (ОПК-2, ПК-7, ПК-9); методологией использования для решения коммуникативных задач основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Б1.Б.10.04 «Институциональная экономика», Б1.Б.15 «Экономика фирмы», Б1.В.03 «Мировая экономика и международные экономические отношения», Б1.Б.11.02 «Экономический анализ», прохождения всех типов практик защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 — способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

Знать: содержание, функции и методы, необходимые для решения поставленных профессиональных задач

Уметь: использовать источники экономической, социальной, страховой, управленческой, финансовой и другой информации, а также осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов

Владеть: современными методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач

ПК-3 – способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

Знать: Методики расчета социально-экономических показателей

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей.

Владеть: Культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных

ПК-7 – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

Знать: источники получения отечественных и зарубежных источников информации; методику анализа и подготовки информационных обзоров; методику составления аналитического отчета.

Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации; собирать необходимые данные для информационных обзоров; анализировать и подготавливать аналитический отчет.

Владеть: методами анализа и подготовки информационных обзоров; методами составления аналитического отчета.

Вид деятельности – организационно-управленческая

ПК-9 – способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать: Методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, методами и способами и средствами получения, хранения и переработки информации.

Уметь: Оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию и реализации.

Владеть: Навыками использования для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов

ПК-11 – способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности,

рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

Знать: критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий для оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в сфере организации и осуществления коммерческой деятельности;

Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в сфере организации и осуществления коммерческой деятельности, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть: навыками оценки управленческих решений в сфере коммерции, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Содержание дисциплины

№ п\п	Наименование раздела дисциплины
1	Маркетинг в деятельности организации
2	Маркетинговые исследования
3	Товарная политика
4	Сбытовая политика
5	Ценовая политика
6	Маркетинговые коммуникации
7	Маркетинг услуг
8	Организация и управление маркетингом на предприятии
9	Основы международного маркетинга
	Итого часов по дисциплине: 108 ч.

Формы контроля: зачёт с оценкой