


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 19.02.2024 20:10:51
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf8104c69e6bc004ac45622b84b3a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 10 от «25» мая 2023 г.
Председатель совета

Н.В. Антипова



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Международная торговля

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Улан-Батор – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Международная торговля» является формирование у обучающихся практических навыков проведения комплексных исследований, а также разработки и принятия научно обоснованных управленческих решений во внешнеторговой сфере.

Задачи дисциплины «Международная торговля»:

1. обеспечить усвоение слушателями форм, методов, инструментов, особенностей, закономерностей и противоречий международной торговли как экономической категории;
2. обучить навыкам самостоятельной работы с информационными ресурсами, а также мониторинга и отбора статистической информации о современном состоянии и тенденциях развития международной торговли;
3. развитие у слушателей навыков проведения анализа, позволяющего выявить положительные и негативные эффекты, возможности и угрозы для экономических субъектов при принятии ими решений в сфере международной торговли.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Вводная лекция. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации. Национальная и международная экономическая безопасность.
2.	Тема 2. Теоретические основы международной торговли
3.	Тема 3. Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле.
4.	Тема 4. Практика реализации государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровне
5.	Тема 5. Платежный баланс
6.	Тема 6. Выход на внешний рынок
7.	Тема 7. Динамика и структура международной торговли товарами.
8.	Тема 8. Динамика и структура международной торговли услугами
9.	Тема 9. Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – экзамен, курсовой проект

Разработчик:

Кафедра мировой экономики, к.э.н., доцент Л.В. Ачалова