Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Антипова Наталья Викторовна Должность: и.о. директора филиала Дата подписания: 09.09.2024 18:36:06

Уникальный программный ключ:

fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Банковское дело

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Финансы и кредит

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Улан-Батор – 2024 г.

Рабочая программа одобрена на заседании междисциплинарной кафедры 10.04.2024 г. протокол № 9

СОДЕРЖАНИЕ

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ8
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ12 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ
СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 12 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ13 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ13
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ14
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ32

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Банковское дело» является формирование расширенного представления о банковской системе РФ и зарубежных стран, нюансах процесса создания коммерческого банка, тонкостях его функционирования; понимание сути банковских операций, принципов и порядка их организации, определения эффективности и степени риска.

Задачи дисциплины «Банковское дело»:

- 1. формирование практических подходов к организации деятельности коммерческих банков, их операций;
- 2. приобретение знаний в области услуг современных коммерческих банков, сферы их применения, роли в организации банковского дела;
- 3.формирование умения анализировать результативность современных банковских операций, определять пути повышения эффективности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Банковское дело» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Поморожови облама визини вини	Всего ч	асов по формам	обучения	
Показатели объема дисциплины	очная	очно-заочная	заочная	
Объем дисциплины в зачетных единицах		3 3ET		
Объем дисциплины в акад.часах		108		
Промежуточная аттестация:	Зачет с	Зачет с		
форма	оценкой	оценкой	-	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	36	30	-	
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	34	28	-	
• лекции/ электронные часы	18	14	-	
• практические занятия	16	14	-	
• лабораторные занятия	-	-	-	
в том числе практическая подготовка	_	-	-	
2. Индивидуальные консультации (ИК)	_	-	-	
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	-	
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	

Померето им оби оме именули ими и	Всего часов по формам обучения				
Показатели объема дисциплины	очная	очно-заочная	заочная		
Самостоятельная работа (СР), всего:	72	78	1		
в том числе:	-	-	-		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	1	-		
• самостоятельная работа в семестре (CPc)	72	78	-		
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-		
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-		
• изучение онлайн-курса или его части	-	1	1		
 выполнение индивидуального или группового проекта 	-	1	1		
• и другие виды	72	78	-		

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые	Индикаторы достижения	Результаты обучения
компетенции	компетенций	
ПК-1. Способен	ПК-1.1. Проводит	ПК-1.1. 3-1. Знает конъюнктуру
осуществлять мониторинг	исследование финансового	и механизмы функционирования
конъюнктуры рынка	рынка и изучает предложения	финансовых рынков
банковских услуг, рынка	финансовых услуг (в том	ПК-1.1. 3-2. Знает современную
ценных бумаг, иностранной	числе действующих правил и	финансовую систему и
валюты, товарно-сырьевых	условий, тарифной политики	финансовый рынок, историю
рынков	и действующих форм	развития финансовой системы и
	документации);	финансового рынка, методы
		экономической диагностики
		рынка финансовых услуг
		ПК-1.1. 3-3. Знает
		характеристики финансовых
		продуктов и услуг
		ПК-1.1. 3-4. Знает систему
		розничных финансовых услуг,
		применяемых при управлении
		личными финансами
		домохозяйств (инвестиционные,
		кредитные, страховые,
		пенсионные), их качественные,
		количественные характеристики
		ПК-1.1. 3-5. Знает основные
		мировые и российские тенденции
		изменения законодательства,
		регулирующего финансовую
		деятельность
		ПК-1.1. 3-6. Знает основы
		макроэкономики,
		микроэкономики, финансовой
		математики, теории вероятностей
		и математической статистики
		ПК-1.1. У-1 Умеет производить
		информационно-аналитическую

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
		работу по рынку финансовых продуктов и услуг ПК-1.1. У-2. Умеет мыслить системно, структурировать информацию
	ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований;	ПК-1.3. 3-1. Знает технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратнотехнических средств и компьютерных технологий, принципы работы область применения и принципиальные ограничения метолов и средств статистического анализа ПК-1.3. 3-2. Знает технологии проведения социологических и маркетинговых исследований, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг ПК-1.3. 3-3. Знает основы социологии и психологии ПК-1.3. У-1. Умеет получать, интерпретировать и документировать результаты исследований ПК-1.3. У-2. Умеет работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности ПК-1.3. У-3. Умеет применять универсальное и
		специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации
	ПК-1.4. Собирает данные и осуществляет ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценивает качество, достаточность и надежность информации по контрагентам; составляет аналитические заключения, рейтинги, прогнозы с целью	ПК-1.4. 3-1. Знает современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами ПК-1.4. 3-2. Знает технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора,
	предотвращения сделок с недобросовестными партнерами;	обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратнотехнических средств и компьютерных технологий

Формируемые	Индикаторы достижения	Результаты обучения
компетенции	компетенций	
Формируемые компетенции	ПК-1.5 Составляет подробные паспорта финансовых продуктов.	ПК-1.4. У-1. Умеет мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований ПК-1.4. У-2. Владеет базовыми навыками работы на персональном компьютере, навыками работы в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности ПК-1.4. У-3. Умеет применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации ПК-1.5. 3-1. Знает характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги ПК-1.5. 3-2. Знает технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг ПК-1.5. У-1. Умеет мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.5. У-2. Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; владеет базовыми навыками работы на персональном компьютере ПК-1.5. У-3. Умеет получать,
		персональном компьютере

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3.1

для очной формы обучения

		1	Грудоем	кость, а	кадемич	неские ч	асы			нои фо		
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему куру в
				Семес	тр 5		l	l		II.		
1.	Тема 1 Банки как центральный элемент финансовой системы. Финансовые системы стран мира.	4	2	-	-	16	22	ПК-1.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. У-1	О.	T.	-
2.	Тема 2 Традиционные банковские операции. Кредитная деятельность банка. Пассивные операции банков. Система денежных расчетов.	4	2	-	-	14	20	ПК-1.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. У-1	О.	T.	-
3.	Тема 3 Анализ финансового состояния и результатов деятельности банка. Баланс и капитал банка, анализ активов и обязательств банка, финансовой отчетности.	4	4	-	-	14	22	ПК-1.3	ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3. У-1	Гр.д.	T.	Ан.з.
4.	Тема 4 Управления финансовыми рисками в банке. Основы управления и оценки управления кредитным риском. Управление ликвидностью, рыночным и операционными рисками.	4	4	-	-	14	22	ПК-1.4	ПК-1.4. 3-1 ПК-1.4. У-1	О.	T.	-
5	Тема 5 Современный банкинг и новые технологии в банковском деле. Инновационные банковские продукты и услуги. Проектное финансирование. Операции на финансовых рынках. Банковские информационные технологии. Итого	18	16	-	-	72	20	ПК-1.5	ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. V-1	Гр.д.	T.	-

Таблица 3.2 *для очно- заочной формы обучения*

		n	Грудоом	ICOOTI O	120 11034111	ческие ч	10011		оля очно- заоч 	нои фо	рмы	ооучения
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Beero	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему куру в
	I			Семес	тр 5	l .	l	1	I.			
1.	Тема 1 Банки как центральный элемент финансовой системы. Финансовые системы стран мира.	4	2	-	-	16	22	ПК-1.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. У-1	O.	T.	-
2.	Тема 2 Традиционные банковские операции. Кредитная деятельность банка. Пассивные операции банков. Система денежных расчетов.	4	2	-	-	16	22	ПК-1.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. У-1	О.	T.	-
3.	Тема 3 Анализ финансового состояния и результатов деятельности банка. Баланс и капитал банка, анализ активов и обязательств банка, финансовой отчетности.	2	2	-	-	16	20	ПК-1.3	ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3. У-1	Гр.д.	T.	Ан.з.
4.	Тема 4 Управления финансовыми рисками в банке. Основы управления и оценки управления кредитным риском. Управление ликвидностью, рыночным и операционными рисками.	2	4	-	-	16	22	ПК-1.4	ПК-1.4. 3-1 ПК-1.4. У-1	О.	T.	-
5	Тема 5 Современный банкинг и новые технологии в банковском деле. Инновационные банковские продукты и услуги. Проектное финансирование. Операции на финансовых рынках. Банковские информационные технологии.	2	4	-	-	14	20	ПК-1.5	ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	Гр.д.	T.	-
1	Итого	14	14	-	-	78	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Onpoc (O.) Групповая дискуссия (Гр.д.)

$m{\Phi}$ ормы текущего контроля: Tecm~(T.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Аналитический записка (Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Банковское дело : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 592 с. - ISBN 978-5-9776-0109-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1933181

Дополнительная литература:

- 1. Наточеева, Н. Н. Банковское дело: учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Наточеева, Э. И. Абдюкова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К"», 2019. 158 с. ISBN 978-5-394-02715-4. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091126
- 2. Казимагомедов, А. А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций: учебник / А. А. Казимагомедов. Москва: ИНФРА-М, 2023. 502 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-012458-2. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/2126511

Нормативные правовые документы:

- 1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.І Федеральный закон от 30.11.1994 №51-Ф3, Ч. ІІ Федеральный закон от 26.01.1996 №14-Ф3.
- 2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» в ред. от 21.03.2002 №31-Ф3
- 3. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»
- 4. Федеральный закон от 16.07.1998г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)»
- 5. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»
- 6. Федеральный закон от 27.10.2008 №175-ФЗ «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2014 года»
- 7. Федеральный закон от 25.02.1999 №40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций»
- 8. Инструкция Банка России от 28.06.2017 № 180-И «Об обязательных нормативах банков»
- 9. Положение ЦБ РФ от 28.12.2012 № 319-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III»)»
- 10. Положение Банка России от 19.06.2012 № 383-П «О правилах осуществления перевода денежных средств»
- 11. Положение Банка России от 29.06.2012 № 384-П «О платежной системе Банка России»
- 12. Положение Банка России от 24.04.2008 № 318-П «Положение о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации»
- 13. Письмо ЦБ РФ от 10.02.1992 №14-3-20 «Положение «О сберегательных и депозитных сертификатах кредитных организаций»»
- 14. Положение ЦБ РФ от 04.08.2003г № 236-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных залогом (блокировкой) ценных бумаг»

- 15. Положение ЦБ РФ от 26.03.2004 № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности»
- 16. Положение Банка России от 09.08.2013 № 404-П «Положение о проведении Банком России депозитных операций с кредитными организациями»
- 17. Положение ЦБ РФ от 20.03.2006 № 283-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери»
- 18. Письмо ЦБ РФ от 23.06.2004 №70-Т «О типичных банковских рисках»
- 19. Порядок осуществления деятельности по управлению ценными бумагами, утвержденный приказом ФСФР России от 03.04.2007 № 07-37/ПЗ-Н
- 20. Положение ЦБ РФ от 12.11.2007 № 312-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами или поручительствами»
- 21. Указание Банка России от 23.04.2014 № 3239-У «О предоставлении Банком России кредитов без обеспечения кредитным организациям»
- 22. Положение ЦБ РФ от 07.08.2009 №342-П «Об обязательных резервах кредитных организаций»
- 23. Постановление ФКЦБ РФ от 16.10.1997 №36 «Об утверждении положения о депозитарной деятельности в Российской Федерации, установлении порядка введения его в действие и области применения»
- 24. Федеральный Закон от 30.12.2004 №218-ФЗ «О кредитных историях»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- 1. http://www.consultant.ru Справочно-правовая система Консультант Плюс;
- 2. http://www.garant.гu Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

В рамках дисциплины «Банковское дело» не используется»

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

- 1. http://www.gks.ru/ Росстат федеральная служба государственной статистики
- 2. http://www.iep.ru/ru/monitoring// Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
- 3. <u>www.economy.gov.ru</u> Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1. Сайт Банка России http://www.cbr.ru/
- 2. Сайт Ассоциации российских банков (APБ) http://www.arb.ru/site/
- 3. Сайт Ассоциации региональных банков России http://www.asros.ru/
- 4. Документы Базельского комитета по банковскому надзору www.bis.org/bcbs/publ.htm
- 5. Сайт MMBБ www.micex.ru/
- 6. Национальный банковский журнал http://www.nbj.ru/
- 7. Сайт Национальной валютной ассоциации http://www.nva.ru/

- 8. Энциклопедия банковского дела Чарльз Дж. Вулфел http://www.cofe.ru/finance/russian/9/15.htm
- 9. Сайт Клуба банковских аналитиков http://www.bankclub.ru/
- 10. Сайт Банкир.Py http://bankir.ru/
- 11. Сайт БАНКИ.Ру http://www.banki.ru/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

No	Перечень информационных технологий, программного							
п/п	обеспечения							
1	Отечественная операционная система							
2	Прикладной пакет документов							

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Банковское дело» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
- компьютерным классом;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

 Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в

соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Банковское дело» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов		
Выполнение учебных заданий на аудиторных	20		
занятиях	20		
Текущий контроль	20		
Творческий рейтинг	20		
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	40		
ИТОГО	100		

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Банковское дело» учебным планом не предусмотрена».

Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой:

- 1. Роль банков в экономике различных стран.
- 2. Структура и основные элементы финансовых систем
- 3. Основные проблемы, а также перспективы развития российской банковской системы

- 4. Роль и принципы банковского кредитования
- 5. Кредитная политика коммерческого банка
- 6. Виды банковских ссуд
- 7. Элементы и классификация платежных систем
- 8. Структура баланса коммерческого банка
- 9. Проведение анализа активов и обязательств банка
- 10. Оценка доходности и качества менеджмента банка
- 11. Методы анализа финансовой отчетности
- 12. Виды рисков банковской деятельности
- 13. Методы управления рисками в банковской деятельности
- 14. Оценка и управление кредитными рисками
- 15. Управление рыночными и операционными рисками
- 16. Методы управления ликвидностью банка
- 17. Примеры современных банковских продуктов и услуг
- 18. Наиболее перспективные направления развития банковского бизнеса
- 19. Инвестиционный банкинг.
- 20. Варианты использования проектного финансирования
- 21. Развитие банковских информационных технологий и интернет-банкинга

Практическое задание к зачету с оценкой:

- 1. Вексель на сумму 300 000 рублей предъявлен в банк за полгода до срока его погашения. Банк для получения своего дохода использует простую учётную ставку, равную 20% годовых. Определите сумму, выплаченную предъявителю векселя, и сумму дохода, полученного банком.
- 2. Согласно кредитному договору заёмщик должен погасить долг суммой 10 000 рублей в срок с 20 марта текущего года по 15 августа текущего года. Простые проценты начисляются по ставке 10% годовых (германская практика). В погашение долга поступили частичные платежи: 6 мая 120 рублей, 25 июля 2500 рублей. Определите, какую сумму заёмщик должен внести в погашение долга 15 августа текущего года.
- 3. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 12% годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 12 000рублей, размещённый на полгода по германской практике.

Типовые тестовые задания:

1. К операциям банков с ценными бумагами относятся:

- а) собственные и торговые;
- δ) с акциями и облигациями;
- в) гарантийные и конверсионные;
- г) расчётные и торговые.

2. К активным банковским операциям с ценными бумагами относятся:

а) вложения банков в ценные бумаги других эмитентов;

- б) банковские инвестиции и операции ДЕПО;
- в) трастовые операции;
- г) доверительные операции и операции РЕПО.

3. К пассивным банковским операциям с ценными бумагами относятся:

- а) операции ДЕПО;
- б) операции РЕПО;
- в) эмиссия собственных бумаг и по поручению клиентов;
- г) эмиссия облигаций, акций и конверсионных ценных бумаг.

4. Операции РЕПО – это:

- а) операции с ценными бумагами по сглаживанию курсовых колебаний;
- б) операции с ценными бумагами с обратным выкупом по фиксированной цене;
- в) операции с ценными бумагами с оплатой через два банковских дня;
- г) операции с ценными бумагами с возвратом бумаги по курсу ЦБ

5. Цели эмиссии КБ пассивных ценных бумаг:

- а) для привлечения капитала;
- б) для размещения капитала;
- в) для увеличения капитала;
- г) для уменьшения избыточной ликвидности банков.

Примеры вопросов для опроса:

- 1. Особенности баланса банка по сравнению с балансом предприятия
- 2. Структура активов и пассивов баланса банка
- 3. Функции капитала банка, его структура
- 4. Компоненты базового капитала банка
- 5. Показатели достаточности капитала банка

Примеры тем групповых дискуссий:

- 1. Адекватность показателей достаточности капитала по Базелю
- 2. Наиболее значимые показатели при анализе пассивов банка
- 3. Определите оптимальную стратегию уменьшения процентных рисков
- 4. Роль пассивных и активных операций с ценными бумагами
- 5. Роль финансовых индексов

Тематика аналитической записки

Типовая структура зачетного задания

Наименование	Максимальное
	количество баллов
Вопрос 1	13
Вопрос 2	13
Практическое задание (расчетно-аналитическое)	14

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 — 100 баллов	«отлично»	ПК-1. Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарносырьевых рынков	ПК-1.1. Проводит исследование финансового рынка и изучает предложения финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	Знает верно и в полном объеме: - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков - современную финансовую систему и финансовый рынок, историю развития финансовой системы и финансовой системы и финансовой системы и финансовых услуг - характеристики финансовых услуг - характеристики финансовых упруг - систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные характеристики - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую	Продвинутый

			деятельность	
			- основы	
			макроэкономики,	
			микроэкономики,	
			финансовой	
			*	
			математики, теории	
			вероятностей и	
			математической	
			статистики	
			Умеет верно и в	
			полном объеме:	
			- производить	
			информационно-	
			аналитическую	
			работу по рынку	
			финансовых	
			продуктов и услуг	
			- мыслить системно,	
			структурировать	
		ПК 1 2 С С	информацию	
		ПК-1.3. Собирает	Знает верно и в	
			полном объеме:	
		на рынке финансовых	- технологии сбора	
		услуг; организует сбор,	первичной	
		обработку и анализ	финансовой	
		информации, в том	информации; методы	
		числе с применением	сбора, обработки и	
		социологических,	анализа информации	
		маркетинговых	с применением	
		исследований	современных средств	
			связи, аппаратно-	
			технических средств	
			и компьютерных	
			технологий,	
			принципы работы	
			область применения и	
			_	
			принципиальные	
			ограничения метолов	
			и средств	
			статистического	
			анализа	
			- технологии	
			проведения	
			социологических и	
			маркетинговых	
			исследований,	
			методы	
			экономической	
			диагностики рынка	
			финансовых услуг	
			- основы социологии и	
			психологии	
			Умеет верно и в	
			полном объеме:	
			- получать,	
			интерпретировать и	
1	1		документировать	

				результаты	
				исследований	
				- работать в	
				автоматизированных	
				системах	
				информационного	
				обеспечения	
				профессиональной	
				деятельности	
				- применять	
				универсальное и	
				специализированное	
				программное	
				обеспечение,	
				необходимое для сбора	
				и анализа информации	
		1716			
				Знает верно и в	
1			•	полном объеме:	
			ение базы по	- современные	
			вентам в	информационные	
		_	граммном	технологии,	
1			плексе; оценивает	справочные и	
			ество, достаточность	информационные	
			адежность	системы в сфере	
		_	рормации по	права, финансового	
			трагентам;	планирования,	
		coc	тавляет	управления личными	
			литические	финансами	
				- технологии сбора	
				первичной финансовой	
			дотвращения сделок		
				сбора, обработки и	
		пар		анализа информации с	
				применением	
				современных средств	
				связи, аппаратно-	
				технических средств и	
				компьютерных	
				технологий	
1					
				Умеет верно и в	
				полном объеме:	
				- мыслить системно,	
				структурировать	
				информацию;	
				получать,	
				интерпретировать и	
				документировать	
				результаты	
				исследований	
				- владеть базовыми	
				навыками работы на	
				персональном	
				компьютере,	
1				навыками работы в	
				автоматизированных	
				системах	
				информационного	
Ī				обеспечения	
		l l		КИНЭРЭПЭЭОО	

			T	1 -	
				профессиональной	
				деятельности	
				- применять	
				универсальное и	
				специализированное	
				программное	
				обеспечение,	
				необходимое для сбора	
				и анализа информации	
			ПК-1.5 Составляет		
				Знает верно и в полном объеме:	
			финансовых продуктов.	- характеристики	
				финансовых	
				продуктов и услуг, в	
				т.ч. базовые	
				банковские,	
				страховые и	
				инвестиционные	
				продукты и услуги	
				- технологии сбора	
				первичной финансовой	
				информации, методы	
				экономической	
				диагностики рынка	
				финансовых услуг	
				Умеет верно и в	
				полном объеме:	
				- мыслить системно,	
				структурировать	
				информацию	
				- производить	
				информационно-	
				аналитическую	
				работу по рынку	
				финансовых	
				-	
				продуктов и услуг;	
				владеть базовыми	
				навыками работы на	
				персональном	
				компьютере	
				- получать,	
				интерпретировать и	
				документировать	
				результаты	
		TTT 1 ~ -		исследований	
			-	Знает с	
		осуществлять	исследование	незначительными	
		мониторинг	финансового рынка и	замечаниями:	
		конъюнктуры	изучает предложения	- конъюнктуру и	
		рынка	финансовых услуг (в	механизмы	
		банковских	том числе действующих		
70 – 84	«хорошо»	услуг, рынка	правил и условий,	финансовых рынков	Повышенный
баллов	«хорошо»	ценных бумаг,	тарифной политики и	- современную	повышения
		иностранной	действующих форм	финансовую систему	
		валюты, товарно-		и финансовый рынок,	
		сырьевых		историю развития	
		рынков		финансовой системы	
				и финансового рынка,	
				методы	
		1	1		

экономической диагноствик рыпка финансовых услут - характеристики финансовых услут - систему розичных финансовых услуг, применением финансовых услуг, применением продуктов и услуг применением проделя продуктов и услуг пенения продуктов и услуг пенения продуктов и услуг пенения продуктов и услуг от макера продукт				
раматеристики финансовых услут - чарактеристики финансовых услут - чарактеристики финансовых услуг, применяемых при управления лиными финансовых услуг, применяемых при управления лиными финансовых услуг, применяемых при управления лиными финансовых услугыственные, количественные, количественные характеристики - основные марактеристики - основные маровые и российские тенденцин изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макро жономики, финансовую деятельными законодательства и макро жономики, финансовую деятельными законодательства и макро жономики, финансовую деятельными законодательными законодательность - основы законодательность - основы законодательность - основы законодательными законодательными законодательными законодательность - основы законодательность - основательность - основательность - основатель			экономической	
финансовых услуг, продуктов и услуг - систему роличных финансовых услуг, примелкемых дри управлении личными финансами домохозя́ств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные хараксерастные - основные мировые и российские тенденции итменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроскономики, финансовой матемитики, теория вероктностей и макроскономики, финансовой матемитики, теория вероктностей и макроскономики, финансовой ститетики Умеет с пензачительными мамечаниями: - производить информацию по спросу пработу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информации, в том инсле с примененнее стислогических, марстнитисями мамечаниями мамечаниями мамечаниями мамечаниями продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информации, в том инсле с примененнее стислогических, марстнитисями мамечаниями мамечаниям				
- характеристики финансовых иродуктов и усируг - систему розвигивых финансовых услуг, примеляемых при управлении личными финансами домохозийств (инвестиционные, кредитивые, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики - основные мировые и российские тецпенции изменения викование предуставления вероитностей и математики, теории вероитностей и математики, теории вероитностей и математики, теории вероитностей и математики, теории вероитностей и информации продукто в услуг работу по рытку финансовых продуктов и услуг финансовых услуг, организуют сбор, обработку и навыли виформации в том числе с применением стимовыми и небра первачной финансовой написами и небра первачной написами и небра первачной финансовой написами и небра первачной финансовой написами и небра первачной финансовой написами и небра первачной написами и небра первачной написами и небра первачной написами и небра первачной написами и небра первачноми небра первачноми и небра первачн			_	
финансовых продуктов и услуг - систему розничных финансовых услуг, применемых при управлении личными финансами домохозійств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики основные мировые и российские тенденции изменения заколодательства, регулирующего финансовую деятыльность - основы макролкопомики, финансовой матеминики, еформации, финансовой матеминики теория вероятностей и матеминики: - производить информации продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу па рыпке финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информации в том неделе с примененнем услуги, организует сбор, обработку и анализ информации, в том неделе с примененнем социологи ческих, маркетнитовых маркетнитовых образорающих и сторы, обработки и анализ информации; методы сборя, обработки и анализ информации; методы сборя, обработки и анализ информации и сторы, обработки и анализ информации и сторы обработки и анализ и сторы обработки и сторы обработ				
продуктов и услуг - систему розвичных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансыми домохозяйств (инпестиционные, кредитине, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики - основные мировые и российские тепдепции изменения законодительства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроокопомики, микроокопомики, мик				
- систему розничых финансовых услуг, применяемых три управления личными финансами домохозйств (инвестиционные, кредитные, сграховые, пенсионные), их качественные харак тернетики - осповные мировые и российские тенденции именения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макрозкономики, микрозкономики, микрозкономики, финансовой математики, теории вероятностей и магематической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информацию подагольно и услуг, отративует сбор работу по ракоту, по ракот			_	
финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозйств (инисстиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные характеристики основные мировые и российские тендаещии изменения законодятельства, регулирующего финансовую деятельность основы макрожономики, финансовой математики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математики. Умет с незначительными замечаниями: - производить информацию по спросу на рыпке финансовых услуг, организует сбор, обработку и апализ информации, в том числе с применение социологических, маркстини овых маркстини объема				
ирименяемых при углравлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их ка чественные характеристики - основные мировые и российские тенденции именения законодательства, регулирующего финансовой математики, теории вероятностей и магематики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информацию по спросу на рапку финансовых услуг, организует сбор, обработку и анализ информацию в том инсле с применение социолог уческих, марксини овых мар				
управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики основнае мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность основы макроэкономики, макроэкономики, макроэкономики, финансовой математической ститисими Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно анавитическую работу; по ранку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировти информацио ПК-1.3. Собирает информацион от отнороу на рытке финансовых услуг организует сбор, обработку и анализ информации в том числе с применением социологических, маркетинновых маркетиновых маркетинновых маркет				
финансами домохозяйств (инястиционные, кредитные, страховые, педсионные), их качественные характеристики - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макрожономики, финансовой математики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечавиями: - производить ниформационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг, организует сбор, обработку и анализа информацию замечавиями: - технологии сбора первичной финансовой информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых маректинговых маректин			-	
помохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, финансовко микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической ститистики Умеет с незначительными намечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых услуг, организует сбер, обработку и анализ информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг, организует сбер, обработку и анализ информацию виформации, в том числе с применением социологических, маркетинговых маркетынговых маркетинговых м				
(инвестиционные, кредитные, страховые, пепсионные), их качествениме, количественные характеристики - основые мировые и российские тепденции важонодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макрожономики, микрожономики, финансовой математики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с невычительными замечаниями: - производить информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг, организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых маркетинговых маркетинговых маркетинговых на проработки и анализа информации; в том числе с применением социологических, маркетинговых на проработки и анализа информации; марона превичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации и анализа и				
кредитыме, страховые, пенсиониме), их качественные, количественные характеристики - основые мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макрожовомики, финансовой магрожовомики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с неиначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг, огранизует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением сощнологических, маркетинговых маркети				
страховые, пенсионые), их качественные характеристики основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, ретулирующего финансовую деятельность основы макроэкономики, микроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математики; теории вероятностей и математической статистики Умеет с измачительными замечаниями: производить ниформационо-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услут обработку и анализ информации от спроку на рынке финансовых услут; организует сбор, обработку и анализ информации. Технологии сбора перанчной финансовой информации и мармациный офинансовой информации, методы сбора, обработки и анализа информации и анализа информации и нанализа и н			· ·	
пенсионные), их качественные карактеристики - основные мировые и российские тепдепции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математической статистики Умеет с пенанатики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с пенанатики теории вероятностей и математической статистики ПК-1.3. Собирает информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию ПК-1.4. Собирает информации заманичельными заманичельны				
качественные количественные карактеристики - основные мировые и российские тендещии изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макролкономики, микролкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математики. Чумеет с незначительными замечаниями: - производить информационо-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию обработку и анализ информации. В том числе с применением соцпологических, маркетинговых маректинговых маректинговых маремацию обработки и анализа информации в том числе с применением соцпологических, маркетинговых маректинговых марект			_	
количественные характеристики - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых анализа информации и напасовой информации; методы сбора, обработки и напализа информации и напасовой информации; методы сбора, обработки и напаговой информации; методы сбора, обработки и напаговой информации и напаговой			· ·	
характеристики - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации; методы сперь информации; методы сперь информации информац			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
- осповные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - троизводить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросер на рынке финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по тросер на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации технологии сбора первичной информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых нализа информации и на нализа информации и нализа				
российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системню, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации методы сбора, обработки и анализа информации методы сбора, обработки и анализа информации и манаровации и манаровации манаровации и манаровации манарова информации манаровации манаровации манаровации манаровации манаровации манаровации манаровации манаровации манаровации манарова информации манаровации манар				
изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математики, теории вероятностей и математики. Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации; в том числе с применением информации методы сбора, обработки и маркетинговых маркетинговых нанализа информации методы сбора, обработки и анализа информации информации методы сбора, обработки и анализа информации информации методы сбора, обработки и анализа информации информа				
законодательства, регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с примененнем социологических, маркетинговых сбора, обработки и анализа информации; методы сбора, обработки и анализа информации и анализа			Ť I	
регулирующего финансовую деятельность - основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию ПК-1.3. Собирает информацию ПК-1.3. Собирает информацию знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации, методы информации, методы информации, методы информации, методы информации, методы информации, методы информации, маркетинговых инализа информации инанизовой информации нанализа нан				
финансовую деятельность - основы макроэкономики, финансовой магематики, теории вероятностей и магематической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системню, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых анализа информации и анализа информации сбора, обработки и анализа информации				
пкороженомики, микроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системню, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию ПК-1.3. Собирает информацию Знает с информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых нанализа информации; методы сбора, обработки и нанализа информации				
- основы макроэкономики, микроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и магматической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информации - производить информации нанаговых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации; в том числе с применением социологических, маркетинговых анализа информации; методы сбора, обработки и анализа информации			I - I	
макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию ПК-1.3. Собирает информацию ПК-1 з с с применением информацию замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; в том числе с применением социологических, маркетинговых маркетинговых информации; методы сбора, обработки и анализа информации			[]	
микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями:				
финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых маркетинговых информации и анализа информации			_	
Математики, теории вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации информации информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
вероятностей и математической статистики Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию Знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых анализа информации и анализа информации			-	
Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых Умеет с незначиями: - производить информацию Замет с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых имформации информации информации информации информации информации информации информации				
Умеет с незначительными замечаниями: - производить информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых				
незначительными замечаниями: - производить информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации			статистики	
незначительными замечаниями: - производить информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации			Varaor o	
замечаниями: - производить информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых замечаниями: - производить информацию работу по рынку финансовать информацию - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
- производить информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых - производить информационно- аналитическую работу и орынку финансовых - мыслить системно, структурировать информацию Знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
информационно- аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации на собора обработки и анализа информации анализа информации				
аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию ПК-1.3. Собирает информацию Знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию Знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации информации информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию оп спросу незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации информации информации информации информации информации информации информации информации				
продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
- мыслить системно, структурировать информацию ПК-1.3. Собирает информацию Знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации информации информации информации информации информации информации				
структурировать информацию ПК-1.3. Собирает знает с информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых информации знализа информации				
информацию ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых Знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы собора, обработки и анализа информации				
ПК-1.3. Собирает информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых знает с незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых незначительными замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ первичной информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых замечаниями: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации				
услуг; организует сбор, обработку и анализ первичной информации, в том финансовой числе с применением социологических, сбора, обработки и маркетинговых анализа информации				
обработку и анализ первичной информации, в том финансовой числе с применением информации; методы социологических, сбора, обработки и маркетинговых анализа информации				
информации, в том финансовой информации; методы социологических, сбора, обработки и маркетинговых анализа информации				
числе с применением информации; методы социологических, сбора, обработки и маркетинговых анализа информации				
социологических, сбора, обработки и маркетинговых анализа информации				
маркетинговых анализа информации		_		
		социологических,		
исследований с применением			анализа информации	
		исследований	с применением	
современных средств			современных средств	
связи, аппаратно-			связи, аппаратно-	

технических средств и компьютерных технологий, принципы работы область применения и принципиальные ограничения метолов и средств статистического анализа - технологии проведения социологических и маркетинговых исследований, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг - основы социологии и психологии Умеет с незначительными - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации ПК-1.4. Собирает Знает с данные и осуществляет незначительными ведение базы по замечаниями: клиентам в - современные информационные программном комплексе; оценивает технологии, качество, достаточность справочные и информационные и надежность информации по системы в сфере контрагентам; права, финансового составляет планирования, аналитические управления личными заключения, рейтинги, финансами прогнозы с целью технологии сбора предотвращения сделок первичной финансовой информации; методы

		T	
	с недобросовестными	сбора, обработки и	
	партнерами	анализа информации с	
		применением	
		современных средств	
		связи, аппаратно-	
		технических средств и	
		компьютерных	
		технологий	
		Умеет с	
		незначительными	
		- мыслить системно,	
		структурировать	
		информацию;	
		получать,	
		-	
		интерпретировать и	
		документировать	
		результаты	
		исследований	
		- владеть базовыми	
		навыками работы на	
		персональном	
		компьютере,	
		навыками работы в	
		автоматизированных	
		системах	
		информационного	
		обеспечения	
		профессиональной	
		деятельности	
		- применять	
		универсальное и	
		специализированное	
		программное	
		обеспечение,	
		необходимое для сбора	
		и анализа информации	
	ПК-1.5 Составляет	Знает с	
	подробные паспорта	незначительными	
	финансовых продуктов.	замечаниями:	
		- характеристики	
		финансовых	
		продуктов и услуг, в	
		т.ч. базовые	
		банковские,	
		страховые и	
		инвестиционные	
		продукты и услуги	
		- технологии сбора	
		первичной финансовой	
		информации, методы	
		экономической	
		диагностики рынка	
		финансовых услуг	
1		1	
		Умеет с	

			1	1	,
				- мыслить системно,	
				структурировать	
				информацию	
				- производить	
				информационно-	
				аналитическую	
				работу по рынку	
				финансовых	
				продуктов и услуг;	
				владеть базовыми	
				навыками работы на	
				персональном	
				компьютере	
				- получать,	
				интерпретировать и	
				документировать	
				результаты	
				исследований	
		ПК-1. Способен	ПК-1.1. Проводит	Знает на базовом	
		осуществлять	исследование	уровне, с ошибками:	
		мониторинг	финансового рынка и	- конъюнктуру и	
		конъюнктуры	изучает предложения	механизмы	
		рынка		функционирования	
		*	финансовых услуг (в	1	
		банковских	том числе действующих	-	
		услуг, рынка	правил и условий,	- современную	
		ценных бумаг,	тарифной политики и	финансовую систему	
		иностранной	действующих форм	и финансовый рынок,	
		валюты, товарно-	документации)	историю развития	
		сырьевых		финансовой системы	
		рынков		и финансового рынка,	
		Parimea		методы	
				экономической	
				диагностики рынка	
				финансовых услуг	
				- характеристики	
				финансовых	
				продуктов и услуг	
= 0 <0				- систему розничных	
50 – 69	«удовлетво-			финансовых услуг,	Базовый
баллов	рительно»			применяемых при	
				управлении личными	
				финансами	
				домохозяйств	
				(инвестиционные,	
				кредитные,	
				страховые,	
				пенсионные), их	
				качественные,	
				количественные	
				характеристики	
				- основные мировые и	
				российские тенденции	
				r e	
				изменения	
				законодательства,	
				регулирующего	
				финансовую	
				деятельность	
				- основы	
				макроэкономики,	
		1	i e	T	

		микроэкономики,	
		финансовой	
		математики, теории	
		вероятностей и	
		математической	
		статистики	
		Умеет на базовом	
		уровне, с ошибками: - производить	
		информационно-	
		1 1	
		аналитическую	
		работу по рынку	
		финансовых	
		продуктов и услуг	
		- мыслить системно,	
		структурировать	
		информацию	
	ПК-1.3. Собирает	Знает на базовом	
		уровне, с ошибками:	
	на рынке финансовых	- технологии сбора	
	услуг; организует сбор,	первичной	
	обработку и анализ	финансовой	
	информации, в том	информации; методы	
	числе с применением	сбора, обработки и	
	социологических,	анализа информации	
	маркетинговых	с применением	
	исследований	современных средств	
		связи, аппаратно-	
		технических средств	
		и компьютерных	
		технологий,	
		принципы работы	
		область применения и	
		принципиальные	
		ограничения метолов	
		и средств	
		статистического	
		анализа	
		- технологии	
		проведения	
		социологических и	
		маркетинговых	
		исследований,	
		методы	
		экономической	
		диагностики рынка	
		финансовых услуг	
		- основы социологии и	
		психологии	
		Умеет на базовом	
		уровне, с ошибками:	
		- получать,	
		интерпретировать и	
		документировать	
		результаты	
1		исследований	

		- работать в	
		автоматизированных	
		системах	
		информационного	
		обеспечения	
		профессиональной	
		деятельности	
		- применять	
		универсальное и	
		специализированное	
		программное	
		обеспечение,	
		необходимое для сбора	
		и анализа информации	
		Знает на базовом	
	-	уровне, с ошибками:	
	ведение базы по	- современные	
	клиентам в	информационные	
	программном	технологии,	
	комплексе; оценивает	справочные и	
	качество, достаточность	информационные	
	и надежность	системы в сфере	
	информации по	права, финансового	
	контрагентам;	планирования,	
	составляет	управления личными	
	аналитические	финансами	
	заключения, рейтинги,	- технологии сбора	
		первичной финансовой	
	предотвращения сделок		
		сбора, обработки и	
		анализа информации с	
		применением	
		современных средств	
		связи, аппаратно-	
		технических средств и	
		компьютерных	
		технологий	
		Умеет на базовом	
		уровне, с ошибками:	
		- мыслить системно,	
		структурировать	
		информацию;	
		получать,	
		интерпретировать и	
		документировать	
		результаты	
		исследований	
		- владеть базовыми	
		навыками работы на	
		персональном	
		компьютере,	
		навыками работы в	
		автоматизированных	
		системах	
		информационного	
		обеспечения	
		профессиональной	
		деятельности	
 ·	<u> </u>		

		1	T	T T	
				- применять	
				универсальное и	
				специализированное	
				программное	
				обеспечение,	
				необходимое для сбора	
				и анализа информации	
			ПК-1.5 Составляет	Знает на базовом	
			подробные паспорта	уровне, с ошибками:	
			финансовых продуктов.	- характеристики	
			финансован продуктов.	финансовых	
				продуктов и услуг, в	
				т.ч. базовые	
				банковские,	
				страховые и	
				инвестиционные	
				продукты и услуги	
				- технологии сбора	
				первичной финансовой	
				информации, методы	
				экономической	
				диагностики рынка	
				_	
				финансовых услуг Умеет на базовом	
				уровне, с ошибками:	
				- мыслить системно,	
				структурировать информацию	
				- производить информационно-	
				аналитическую	
				работу по рынку финансовых	
				=	
				продуктов и услуг;	
				владеть базовыми	
				навыками работы на	
				персональном	
				компьютере	
				- получать,	
				интерпретировать и	
				документировать	
				результаты	
		ПИ 1 Сб	ПИ 1 1 П	исследований	
			ПК-1.1. Проводит	Не знает на базовом	
		осуществлять	исследование	уровне:	
		мониторинг	финансового рынка и	- конъюнктуру и	
		конъюнктуры	изучает предложения	механизмы	
		рынка банковских	финансовых услуг (в	функционирования финансовых рынков	
			том числе действующих	1 -	
менее	//HON/HOD 70777 *	услуг, рынка	правил и условий,	- современную	Гомпоточнич
50	«неудовлетво-	ценных бумаг,	тарифной политики и	финансовую систему	Компетенции не
баллов	рительно»	иностранной	действующих форм	и финансовый рынок,	сформированы
		валюты, товарно-	документации)	историю развития финансовой системы	
		сырьевых рынков		и финансового рынка,	
		Ьвіцков			
				методы экономической	
				диагностики рынка	
				финансовых услуг	

		- характеристики	
		финансовых	
		продуктов и услуг	
		- систему розничных	
		финансовых услуг,	
		• •	
		применяемых при	
		управлении личными	
		финансами	
		домохозяйств	
		(инвестиционные,	
		кредитные,	
		страховые,	
		пенсионные), их	
		качественные,	
		количественные	
		характеристики	
		- основные мировые и	
		российские тенденции	
		изменения	
		законодательства,	
		регулирующего	
		финансовую	
		деятельность	
		- основы	
		макроэкономики,	
		микроэкономики,	
		финансовой	
		математики, теории	
		вероятностей и	
		математической	
		статистики	
		Не умеет на базовом	
		уровне:	
		- производить	
		информационно-	
		аналитическую	
		работу по рынку	
		работу по рынку финансовых	
		работу по рынку финансовых продуктов и услуг	
		работу по рынку финансовых продуктов и услуг мыслить системно,	
		работу по рынку финансовых продуктов и услуг мыслить системно, структурировать	
		работу по рынку финансовых продуктов и услуг мыслить системно, структурировать информацию	
	ПК-1.3. Собирает	работу по рынку финансовых продуктов и услуг мыслить системно, структурировать	
	информацию по спросу	работу по рынку финансовых продуктов и услуг мыслить системно, структурировать информацию	
		работу по рынку финансовых продуктов и услуг мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом	
	информацию по спросу	работу по рынку финансовых продуктов и услуг мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне:	
	информацию по спросу на рынке финансовых	работу по рынку финансовых продуктов и услуг мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических,	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических,	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратнотехнических средств	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратнотехнических средств и компьютерных	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратнотехнических средств и компьютерных технологий,	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратнотехнических средств и компьютерных технологий, принципы работы	
	информацию по спросу на рынке финансовых услуг; организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых	работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию Не знает на базовом уровне: - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратнотехнических средств и компьютерных технологий,	

		ограничения метолов	
		и средств	
		статистического	
		анализа	
		- технологии	
		проведения	
		социологических и	
		маркетинговых	
		исследований,	
		методы	
		экономической	
		диагностики рынка	
		финансовых услуг	
		- основы социологии и	
		психологии	
		Не умеет на базовом	
		уровне:	
		- получать,	
		интерпретировать и	
		документировать	
		результаты	
		результаты исследований	
		- работать в	
		автоматизированных	
		системах	
		информационного	
		обеспечения	
		профессиональной	
		деятельности	
		- применять	
		_	
		универсальное и	
		специализированное	
		программное	
		обеспечение,	
		необходимое для сбора	
		и анализа информации	
	ПК-1.4. Собирает	Не знает на базовом	
	<u> </u>	уровне:	
	ведение базы по	- современные	
	клиентам в	информационные	
	программном	технологии,	
	комплексе; оценивает	справочные и	
	качество, достаточность	информационные	
	и надежность	системы в сфере	
	информации по	права, финансового	
	контрагентам;	планирования,	
	составляет	управления личными	
	аналитические	финансами	
		- технологии сбора	
	заключения, рейтинги,		
	_	первичной финансовой	
		информации; методы	
		сбора, обработки и	
	партнерами	анализа информации с	
		применением	
		современных средств	
		связи, аппаратно-	
1		технических средств и	

	l .		1
		компьютерных	
		технологий	
		Не умеет на базовом	
		уровне:	
		- мыслить системно,	
		структурировать	
		информацию;	
		получать,	
		интерпретировать и	
		документировать	
		результаты	
		исследований	
		- владеть базовыми	
		навыками работы на	
		персональном	
		компьютере,	
		навыками работы в	
		автоматизированных	
		системах	
		информационного	
		обеспечения	
		профессиональной	
		деятельности	
		- применять	
		универсальное и	
		специализированное	
		программное	
		обеспечение,	
		необходимое для сбора	
		и анализа информации	
	ПК-1.5 Составляет	и анализа информации Не знает на базовом	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне:	
		и анализа информации Не знает на базовом	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне:	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские,	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка	
	подробные паспорта	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне:	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно,	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать информацию	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать информацию - производить	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать информацию	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать информацию - производить	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать информацию - производить информационно-	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать информацию - производить информационно-аналитическую	
	подробные паспорта финансовых продуктов.	и анализа информации Не знает на базовом уровне: - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - технологии сбора первичной финансовой информации, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг Не умеет на базовом уровне: - мыслить системно, структурировать информацию - производить информационно-аналитическую работу по рынку	

	владеть базовыми навыками работы на персональном
	компьютере
	- получать,
	интерпретировать и
	документировать
	результаты
	исследований

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Высшая школа финансов

Кафедра мировых финансовых рынков и финтеха

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Банковское дело

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Финансы и кредит

Уровень высшего образования Бакалавриат

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Банковское дело» является формирование расширенного представления о банковской системе РФ и зарубежных стран, нюансах процесса создания коммерческого банка, тонкостях его функционирования; понимание сути банковских операций, принципов и порядка их организации, определения эффективности и степени риска.

Задачи дисциплины «Банковское дело»:

- 1. формирование практических подходов к организации деятельности коммерческих банков, их операций;
- 2. приобретение знаний в области услуг современных коммерческих банков, сферы их применения, роли в организации банковского дела;
- 3.формирование умения анализировать результативность современных банковских операций, определять пути повышения эффективности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины		
1.	Тема 1 Банки как центральный элемент финансовой системы. Финансовые системы		
	стран мира.		
2.	Тема 2 Традиционные банковские операции. Кредитная деятельность банка.		
	Пассивные операции банков. Система денежных расчетов.		
3.	Тема 3 Анализ финансового состояния и результатов деятельности банка. Баланс и		
	капитал банка, анализ активов и обязательств банка, финансовой отчетности.		
4.	Тема 4 Управления финансовыми рисками в банке. Основы управления и оценки		
	управления кредитным риском. Управление ликвидностью, рыночным и		
	операционными рисками.		
5.	Тема 5 Современный банкинг и новые технологии в банковском деле. Инновационные		
	банковские продукты и услуги. Проектное финансирование. Операции на финансовых		
	рынках. Банковские информационные технологии.		
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.			

Форма контроля - зачет с оценкой

Составитель:

РЭУ им. Г.В. Плеханова Кафедра мировых финансовых рынков и финтеха

доцент

А.Е. Фошкин