

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 06.03.2024 11:20:57
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Утверждена
На заседании Ученого совета
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Протокол № 13 от 25 июня 2019 г



*Одобрено
На заседании Совета филиала
протокола № 8 от «20 мая» 2019 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Этика деловых отношений

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы - для всех профилей

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Программа подготовки: Академический бакалавриат

Улан-Батор – 2019 г.

Рецензенты

1. Кошкин А.П., д.и.н., профессор кафедры политологии и социологии РЭУ им. Г.В. Плеханова

2. Чернышева Е.Н., к.ф.н., доцент, зав. кафедрой Социально-гуманитарных дисциплин Института русского языка им. А.С. Пушкина

Аннотация рабочей программы дисциплины *(кратко основные цели и задачи дисциплины)*

Дисциплина «Этика деловых отношений» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла (блок дисциплин по выбору Б1, В, ДВ.01.03). Целью учебной дисциплины «Этика деловых отношений» является обеспечение овладения слушателями основами этических знаний в сфере деловых отношений и обучении их современным практическим принципам этики деловых отношений. Рабочая программа включает организационно-методический раздел, содержание программы, основанное на компетентностном подходе к обучению студентов, тематический план изучения дисциплины и диагностические материалы итогового контроля качества усвоения дисциплины.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составители:

1. Мель С.И. Железнякова, к.социол.н., доцент, кафедра истории и философии

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории и философии

протокол № 14 от «23» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой

ИМ

Корнилова И.М., д.и.н., профессор

Согласовано
Директор ЦГП

ИВ

Яблочкина И.В., д.и.н., профессор

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	21
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	31
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	32

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Этика деловых отношений» является:

1. Обеспечение овладения слушателями основ этических знаний в сфере деловых отношений
2. Обучение слушателей современным практическим принципам этики ведения бизнеса.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах;
2. овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях;
3. раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований в практику российского бизнеса;
4. формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Этика деловых отношений» относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана, гуманитарной и социальной направленности

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	72		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	28	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	26	-	-
в том числе:		-	-
• лекции	14	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	12	-	-
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	2	-	-
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа, всего:	44	-	-
в том числе:		-	-
• самостоятельная работа в семестре (СР)	-	-	-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-	-	-

Дисциплина основывается на базовой общекультурной подготовке слушателя, полученной им в результате освоения школьных знаний.

Для успешного освоения дисциплины «Этика деловых отношений» студент должен:

1. Знать основные принципы коммуникации
2. Уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая различия между людьми
3. Владеть навыками самоорганизации и самообразования

Изучение дисциплины «Этика деловых отношений» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «История управленческой мысли», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Теория организации», «Корпоративная социальная ответственность».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

(Планируемые результаты обучения по дисциплине)

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения компетенции ОК- 4 студент должен:

1. **Знать:** условия и принципы использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии;
2. **Уметь:** использовать сведения об условиях и принципах использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии;
3. **Владеть:** навыками использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии.

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения компетенции ОК- 7 студент должен:

1. **Знать:** принципы персональной и профессиональной этики, используемые в личностном саморазвитии, принципы нравственного самосовершенствования личности;
2. **Уметь:** использовать этические нормы и ценности для личностного и профессионального саморазвития;
3. **Владеть:** навыками применения нравственной самооценки и самосовершенствования в процессе саморазвития личности.

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

1. **Знать:** общие этические нормы делового общения, сбора и обработки личной информации, необходимой в деловой коммуникации;
2. **Уметь:** применять этические нормы в коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами;
3. **Владеть:** правилами делового этикета и навыками нравственной оценки своих действий в процессе сбора и обработки информации, коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами.

ПК-9 – способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения компетенции ПК- 9 студент должен:

1. **Знать:** этический аспект методов разрешения конфликтных ситуаций, этические основы деловой коммуникации проектной деятельности
2. **Уметь:** применять на практике знания об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности
3. **Владеть:** навыками практической реализации знаний об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 1 семестре – **зачет.***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Этика деловых отношений» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п.п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Место и роль этики деловых отношений в современном обществе	Основные концепции происхождения морали. Мораль и этика. Мораль и право. Мораль и экономика. Структура и функции морали. Этические нормы и ценности: содержание и типология. Этические проблемы деловой жизни. Структура этики деловых отношений. Основное содержание профессионально-этических норм в бизнесе. История развития деловой этики в России. Современная российская деловая этика.	ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ПК-9	знать: - основные понятия, структуру и функции морали, место этики в системе морали; - основные гуманистические нормы и ценности; предмет и структуру этики деловых отношений; уметь: - анализировать практические деловые отношения с точки зрения этических норм; владеть: - навыками анализа практических деловых отношений с точки зрения функционирующих в них этических норм;	Лекции, Практические занятия, групповая дискуссия, Письменное домашнее задание (эссе), самостоятельная работа студентов
2.	Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание	Мировоззрение, нравственные ценности, поведение. Структура нравственного сознания. Общие моральные понятия. Моральная ответственность. Этика добродетелей. Нравственные отношения между людьми. Справедливость во взаимоотношениях между людьми. Честность и порядочность в деловых отношениях. Утилитарный подход к этике. Принципы установления нравственности действия (Утилитаризм действия и утилитаризм правила).	ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ПК-9	знать: содержание основных моральных категорий и норм, принципы нравственных отношений между людьми; уметь: реализовывать моральные нормы и	Лекции, практические занятия, устное домашнее задание, групповая дискуссия, самостоятельная работа студентов

				категории в практической деятельности, владеть: навыками реализации моральных норм и категорий в практике нравственных отношений	
3.	Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе	Этика деловых отношений как основа взаимодействия организации с внешней средой. Меры для обеспечения уровня этичности при функционировании организации. «Этический кодекс» фирмы. Понятие социальной ответственности. Эволюция концепций социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность. Благотворительность. Традиции меценатства в России. М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма».	ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ПК-9	знать: понятие и принципы социальной ответственности в бизнесе уметь: анализировать и оценивать мировоззренческие и этические позиции членов коллектива, бизнес-структур владеть: навыками анализа и оценки деятельности коллектива для осуществления этической экспертизы организации	Лекция-презентация, практическое занятие, групповая дискуссия, устное домашнее задание, самостоятельная работа студентов
4.	Тема 4. Корпорации и нравственность	Принципы персональной и профессиональной этики. Социальные функции профессиональной этики. Понятие корпоративной этики. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации и формирования цивилизованной этики: этические нормативы, кодексы, «карты этики», комитеты этики, проведении ревизии граждан по этическим вопросам, этическая экспертиза, изменения в организационной структуре, обучение этичному поведению.	ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ПК-9	знать: принципы и функции профессиональной этики; способы повышения этического уровня организации; принципы этической культуры компании уметь: применять на практике принципы	Лекции, практические занятия, групповая дискуссия, устное домашнее задание, самостоятельная работа студентов

				профессиональной этики; анализировать этический уровень организации; анализировать этическую культуру компании владеть: навыками реализации принципов профессиональной этики; навыками анализа этического уровня организации; навыками анализа этической культуры компании	
5.	Тема 5. Проблемы микроэтики	Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений. Морально-психологический климат и проблемы руководства и подчинения. Управленческая этика. Основные направления в стиле руководства. Стадии развития коллектива работников. Лояльность и повиновение работников. Конфликтные ситуации и их разрешение. Технологии малоконфликтного поведения.	ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ПК-9	знать: принципы корпоративной этики, содержание морально-психологического климата в коллективе и влияющие на него факторы, уметь: анализировать принципы корпоративной этики; анализировать специфику морально-психологического климата в коллективе владеть: навыками анализа принципов корпоративной этики; навыками анализа морально-психологического климата в коллективе	Лекции, практические занятия, устные домашние задания, круглый стол, самостоятельная работа студентов

6.	<p>Тема 6. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.</p>	<p>Взаимоотношения между корпорациями. Отношения между корпорациями и государством. Отношения между корпорациями и потребителями. Корпорации и инвесторы. Корпорации и локальные сообщества. Отношения между корпорациями и окружающей средой. Этика деловых контактов. Практика делового взаимодействия. Этические нормы в бизнес-контактах. Этика переговоров. Этические отношения в международном деловом общении. Межкультурная коммуникация и этические приемы ее осуществления. Особенности делового общения с иностранными партнерами.</p>	ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ПК-9	<p>знать: принципы этики деловых контактов, особенности деловой межкультурной коммуникации уметь: анализировать и применять на практике требования этики деловых контактов; анализировать особенности деловой межкультурной коммуникации владеть: навыками анализа этических отношений, навыками реализации требований этики деловых контактов, навыками анализа деловой межкультурной коммуникации</p>	Лекции, практические занятия, устное домашнее задание, самостоятельная работа студентов
7.	<p>Тема 7. История и принципы делового этикета</p>	<p>Этикет и его виды. Принципы делового этикета Правила приветствия в деловой сфере. Представление и титулирование. Назначение, функции и требования к оформлению визитной карточки в деловой жизни. Этика делового телефонного разговора. Практические рекомендации и требования делового этикета. Одежда и внешний вид делового мужчины и деловой женщины. Роль деловых приемов в развитии и обеспечении эффективности деловых отношений. Требования этикета к подготовке и организации делового приема. Деловой этикет и поведение за столом во время делового приема. Сувениры и подарки в деловой сфере. Межстрановые и межкультурные различия в деловой сфере. Этические нормы и правила в деятельности международных корпораций. Особенности международного делового этикета.</p>	ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ПК-9	<p>знать: содержание и принципы делового этикета; особенности международного делового этикета на основе межкультурных различий; основные принципы работы с информацией, уметь: применять на практике правила делового этикета; выбирать и реализовывать</p>	Лекции, практические занятия, круглый стол, письменное домашнее задание, самостоятельная работа студентов

				<p>оптимальную модель делового общения, владеть: навыками работы с деловой информацией; навыками эффективной деловой коммуникации, в том числе на международном уровне, на основе этических принципов; навыками самопрезентации в деловой сфере.</p>	
--	--	--	--	---	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Этика деловых отношений» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
- письменные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит подготовка к выступлениям на семинарских занятиях, подготовка к контрольным работам и тестам, а также написание эссе;
- консультации преподавателей.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Лекции интерактивные
- Проведение круглого стола
- Обсуждение подготовленных студентами эссе
- Групповая дискуссия

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

1. Этика: Учебное пособие. А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-369-01642-8
Рабочая ссылка: <https://znanium.com/catalog/product/1019763>
2. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов. В.Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с.— (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01050-2. Рабочая ссылка: <https://znanium.com/catalog/product/1028559>
3. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов. И.Н. Кузнецов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 431 с. - ISBN 978-5-238-01337-4. Рабочая ссылка: <https://znanium.com/catalog/product/1028716>.

Дополнительная литература:

1. Этика деловых отношений: Учебник. В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов, Ю.Ю. Петрунин, Л.Е. Тумина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0276-9 Рабочая ссылка: <https://znanium.com/catalog/product/987726>
2. Деловое общение. Кузнецов И.Н., - 7-е изд., пересм. - М.:Дашков и К, 2018. - 528 с.: ISBN 978-5-394-02951-6. Рабочая ссылка: <https://znanium.com/catalog/product/411372>
3. Деловое общение: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. Л.Г. Титова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 271 с. - ISBN 978-5-238-00919-3. Рабочая ссылка: <https://znanium.com/catalog/product/1028715>
4. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность». В.Я. Кикоть [и др.] ; под ред. В.Я. Кикотя. — М. : ЮНИТИ-ДАНА:

Закон и право, 2017. — 559 с. - ISBN 978-5-238-01984-0. Рабочая ссылка: <https://znanium.com/catalog/product/1028550>

5. Этика : учебник. А.В. Разин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 415 с. ISBN 978-5-16-011414-9
Рабочая ссылка: <https://znanium.com/catalog/product/984076>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотека Гумер – книги, учебники для студентов и преподавателей: история, психология, социология и пр. : www.gumer.info
2. Деловой портал «Бизнес-библиотека»: business-library.ru
3. Федеральный портал Российское образование – Электронные библиотеки: www.edu.ru
4. Социально-гуманитарное и политическое образование: www.humanities.edu.ru
5. Электронная гуманитарная библиотека: www.gumfak.ru/filosof.shtml
6. Электронная полнотекстовая «Библиотека Ихтика»: www.ihtik.lib.ru
7. Электронно-библиотечная система Знаниум: www.znaniium.com

Нормативно-правовые документы

Не используется

Перечень информационно-справочных систем

Не используется

Перечень электронно-образовательных ресурсов

Курс «ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Перечень профессиональных баз данных

Не используется

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем
1	Операционная система Microsoft Windows: 10
2	Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus: 2013 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3	Браузер Google Chrome

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Этика деловых отношений».

Тема 1. Место и роль этики деловых отношений в современном обществе

Литература: О -1, 2; Д – 2, 5

Вопросы для самопроверки:

1. Для чего человеку нужны знания об основных этических проблемах и проблемах этики деловых отношений?
2. Дайте определение этики.
3. Как соотносятся мораль и нравственность?
4. Какова роль этики в системе знаний о морали?
5. Какова структура этического знания? Перечислите основные элементы и функции этики деловых отношений.
6. Дайте определение этики деловых отношений

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите и охарактеризуйте основные категории этики.
2. В чем сущность деловой этики?
3. Какова роль этики бизнеса в развитии общества?

Индивидуальное задание:

1. Составьте и объясните схему «Структура этического знания»
2. Покажите на конкретных примерах взаимосвязь морали и других сфер общественной жизни.
3. Перечислите и охарактеризуйте этические принципы в бизнесе. Расположите их по степени возрастания их важности

Темы выступлений:

1. Культурно-этические традиции российского предпринимательства.
2. Типы современных российских предпринимателей.

Тематика эссе

1. Эссе о моральном понятии
2. Типология предпринимателей дореволюционной России
3. Справедливость как социальная и экономическая категория
4. Этика деловых отношений и ее отражение в искусстве

Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание

Литература: О – 1; 3 Д – 2, 4, 5

Вопросы для самопроверки:

1. Как соотносятся мировоззрение, нравственные ценности, поведение?
2. Является ли золотое правило нравственности универсальным? Почему?
3. Как связаны между собой моральная оценка и моральное поведение?
4. Чем определяется уровень нравственного развития?
5. В чем заключается диалектика свободы выбора и моральной ответственности в экономических отношениях?
6. Назовите принципы установления нравственности действия (Утилитаризм действия и утилитаризм правила).

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность единства и противоречия моральной оценки и морального поведения через конкретные примеры.
2. Охарактеризуйте общие моральные понятия: долг, совесть, справедливость, добро и зло. Как они проявляют себя в экономических отношениях? Приведите конкретные примеры.
3. Каково ваше отношение к концепции аморальности бизнеса? Аргументируйте свою точку зрения.

Индивидуальное задание

1. Составьте и объясните схему «Структура нравственного сознания»
2. Подготовьте сообщение на тему: «Профессиональное разделение труда как основа возникновения профессиональной морали».

Темы выступлений

1. Этические проблемы и противоречия современного предпринимательства
2. Нравственное сознание личности как основа профессиональных компетенций
3. Подходы к этике в бизнесе

Тематика эссе

1. Этическое измерение богатства
2. Общественное доверие и его роль в развитии предпринимательства
3. Успех в деловом мире и средства его достижения

Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе

Литература: О – 1; 2,3

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается сущность СОБ?
2. Дайте определение понятия «Социальная ответственность бизнеса».
3. Перечислите основные аспекты СОБ и раскройте их сущность.
4. Каковы основные подходы к СОБ?
5. Что такое «корпоративная совесть»?

Вопросы для обсуждения

1. Эволюция концепции СОБ
2. Дискуссии о СОБ
3. Выделите основные критерии оценки корпоративной социальной ответственности и расположите их в порядке возрастания важности.
4. Назовите основные аргументы за и против СОБ.

Индивидуальное задание

1. Подготовить сообщение, презентацию по опыту корпоративной социальной ответственности на примере фирмы

Темы выступлений

1. Способы повышения морально-этического уровня бизнеса в России
2. Направления стратегии социальной ответственности бизнеса
3. Содержание дискуссии о социальной ответственности бизнеса

Тематика эссе

1. Благотворительность и меценатство в России: исторический аспект
2. Благотворительность за рубежом
3. Опыт благотворительности и меценатства в России на современном этапе

Тема 4. Корпорации и нравственность

Литература: О – 1; Д – 2, 3, 4, 5

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое корпоративная этика и корпоративная культура?
2. Перечислите типы корпоративных культур.

3. Какова классификация рабочих групп (трудовых коллективов) и этические особенности работы с ними?
4. Каковы механизмы внедрения этических принципов в деятельность корпораций?

Вопросы для обсуждения

1. Приведите примеры основных корпоративных проблем (из СМИ, опыта работы и т.п.)
2. Обсудите и перечислите основные этические нарушения в процессе функционирования организации

Индивидуальное задание

1. Способы оценки этичности организации
2. Анализ этического кодекса организации

Темы выступлений

1. Подготовьте сообщение на тему «Этические кодексы корпораций и их место в корпоративном управлении»- на конкретных примерах
2. Составьте этический кодекс для одного из типов корпоративной культуры.

Тематика эссе

1. Этический кодекс российских предпринимателей
2. Философские основы социальной ответственности
3. Модель этически обоснованных решений

Тема 5. Проблемы микроэтики

Литература: О – 1, 2; Д – 1, 2,3, 4,5

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте основные стили руководства. Какой из них наиболее эффективный?
2. Как определить степень этичности психологических установок менеджера?
3. Каковы этические аспекты подготовки и принятия управленческих решений?
4. В чем состоит проблема манипулирования?
5. Что такое философия организации?

Вопросы для обсуждения

1. Предложите меры для повышения этического уровня руководства и сотрудников.
2. Подготовьтесь к обсуждению проблемы «Вы – молодой руководитель».
3. Обсудите проблему манипулирования и как ей противостоять.

Индивидуальное задание

1. Психологическая диагностика членов коллектива с точки зрения актуальных проблем делового общения: принципы и методики
2. Общительность и общение на работе: принципы деловой коммуникации

Темы выступлений:

1. «Этические обязанности руководителя»
2. «Этические обязанности подчиненных»

Тематика эссе

1. Роль менеджера в организации: этический аспект

2. Управленческая этика
3. Конфликты в организации
4. Корпоративная этика и принятие решений
5. Способы противодействия манипулированию в межличностном общении

Тема 6. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.

Литература: О – 1, 2; Д – 1, 2, 3, 4, 5

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите проблемы макроэтики.
2. В чем состоят правила международных деловых контактов?
3. Каково влияние Запада на отечественную деловую культуру?
4. Как влияет бизнес на экологическую проблему?
5. Каковы перспективы развития деловой культуры в России?

Вопросы для обсуждения

1. Обсудите универсальные этические нормы при установлении международных деловых контактов.
2. Обсудите и перечислите основные этические проблемы международных деловых взаимоотношений
3. Ошибки в процессе международных деловых взаимоотношений.

Индивидуальное задание

1. Что влияет на степень этичности различных психологических установок менеджера?
2. Каковы меры для повышения этического уровня руководства и сотрудников?
3. Каковы этические аспекты подготовки и принятия управленческих решений?
4. Назовите и охарактеризуйте виды управленческого общения.
5. Обсудите проблему этики лидерства в бизнесе.

Темы выступлений

1. Этика делового общения в международной компании
2. Особенности этики делового общения в западноевропейской культурной традиции

Тематика эссе

1. Проблема этики лидерства в бизнесе
2. Профессиональная этика (на примере конкретной профессиональной группы)
3. Обучение этичному поведению в организации
4. Этика международного делового общения (на примере страны)
5. Этика в рекламе

Тема 7. История и принципы делового этикета

Литература: О – 1, 2; Д – 3, 4, 5

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается взаимосвязь и отличия между этикой и этикетом?
2. Перечислите основные рекомендации и главные требования делового этикета.
3. Какими правилами поведения следует руководствоваться участникам деловых контактов?
4. Какие общие требования предъявляются к внешнему виду человека?
5. Каковы особенности внешнего облика делового мужчины и деловой женщины?

Вопросы для обсуждения:

1. Какие ошибки допускают люди, формируя свой деловой облик?
2. Каковы этические требования к проведению коллективных мероприятий?
3. Какие виды деловых приемов вы знаете?
4. Какова роль комплиментов в деловом общении?
5. Какова роль и значение подарков в деловом общении?

Индивидуальное задание

1. Этика деловых контактов
2. Этика подготовки и проведения переговоров
3. Этика поведения на совещании

Темы выступлений

1. Особенности делового этикета в разных странах.
2. Примеры нарушения речевого этикета в деловых отношениях.
3. Современное деловое письмо

Тематика эссе

1. Корпоративная информация: проблемы использования
2. Этика телефонных переговоров
3. Этика презентации
4. Внешний вид деловой женщины
5. Внешний вид делового мужчины
6. Этика комплимента в деловой сфере
7. Этика корпоративного сувенира, подарка
8. Этика визитной карточки

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Этика деловых отношений» обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,;
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (*семинары, практические занятия*), для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа часы			Формы текущего/рубежного контроля	
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час (Элек)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы в семестре		Контроль/СР в сессию
		лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего ауд.	в том числе интерактивные										
формы	часы															
1	Тема 1. Природа и сущность этики. Место и роль этики делового общения в современном обществе	4	4		6								Лит., П.з.	8		Проверка письменных домашних заданий
2	Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание	2	2		4								Лит., П.з.	8		Проверка письменных домашних заданий
3	Тема 3. Проблемы микроэтики	2	2		4								Лит., П.з.	7		Проверка письменных домашних заданий, решение кейс-задач
4	Тема 4. Проблемы макроэтики.	2	2		4								Лит., П.з.	7		Проверка домашних заданий тесты
5	Тема 5. Этика деловых контактов.	2	1		4								Лит., П.з.	7		Проверка домашних заданий, решение задач, тесты
6	Тема 6. История и принципы делового этикета	2	1		4								Лит., П.з.	7		Проверка домашних заданий кейс-заданий
Итого		14	12	-	26			-	-			-		44	-	
	Курсовая работа/проект (при наличии в учебном плане)															
	Зачет								2							

	Всего по дисциплине: 72 ч	14	12	-	26				-	2	-			44		
--	-------------------------------------	----	----	---	----	--	--	--	---	---	---	--	--	-----------	--	--

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	У.з.	Устные домашние задания
3.	П.з.	Письменное домашнее задание
4.	К.с.	Круглый стол
5.	И.л.	Интерактивная лекция
6.	Об.с.э.	Обсуждение подготовленных студентами эссе
7.	Г.д.	Групповая дискуссия

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Оценочные средства по дисциплине разрабатываются в соответствии с разделом 4 утвержденной Примерной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) и Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Этика деловых отношений» не предусмотрена.

- **Вопросы к зачету**

1. Этика деловых отношений – прикладная дисциплина этики как учения о морали и нравственности.
2. Предмет и принципы этики деловых отношений.
3. Этические категории, этические нормы и бизнес.
4. Этапы и направления развития этики деловых отношений.
5. Менеджер и трудовой коллектив: этические принципы взаимоотношений.
6. Понятие и сущность социальной ответственности предпринимательства, организации, руководителя.
7. Культура и этический кодекс организации. Корпоративная культура и ЭДО.
8. Сущность и принципы макроэтики. Уровни и проблемы взаимоотношений в макроэтике.
9. Проблемы и принципы управленческой этики.

¹ Приведены примеры из ФОС

10. Этические проблемы рекламной деятельности.
11. Этика и принципы делового этикета.
12. Этика дистанционного общения (телефонных переговоров, деловых писем и т.п.)
13. Этические ценности в предпринимательстве.
14. Японская этическая модель ведения бизнеса.
15. Китайская этическая модель ведения бизнеса.
16. Германская этическая модель ведения бизнеса.
17. Американская этическая модель ведения бизнеса.
18. Российская этическая модель ведения бизнеса.
19. Стиль руководства как этическая проблема.
20. Механизмы внедрения этических принципов в деятельность корпораций и их показатели.
21. Социальная ответственность в бизнесе и благотворительность.
22. Конфликтные ситуации в деловой сфере, этические приемы их разрешения и предупреждения.
23. Сущность и содержание нравственного сознания, его роль в деловых отношениях.
24. Общечеловеческая, деловая, профессиональная и персональная этика, их диалектика.
25. История деловой этики в России. Современная российская деловая этика и её проблемы.
26. Этикет и его виды. Правила представления и приветствия. Визитная карточка.
27. Внешний вид делового человека и этика. Дресс-код.
28. Требования этикета к подготовке и организации делового приема. Правила проведения делового обеда.
29. Правила комплимента, конструктивной критики и вручения подарков в деловой сфере.
30. Этические правила подготовки и проведения деловых переговоров.

- **Тематика эссе**

1. Эссе о моральном понятии
2. Типология предпринимателей дореволюционной России
3. Справедливость как социальная и экономическая категория
4. Этика деловых отношений и ее отражение в искусстве
5. Этическое измерение богатства
6. Общественное доверие и его роль в развитии предпринимательства
7. Успех в деловом мире и средства его достижения
8. Благотворительность и меценатство в России: исторический аспект
9. Благотворительность за рубежом
10. Опыт благотворительности и меценатства в России на современном этапе
11. Этический кодекс российских предпринимателей
12. Философские основы социальной ответственности
13. Модель этически обоснованных решений
14. Роль менеджера в организации: этический аспект
15. Управленческая этика
16. Конфликты в организации
17. Корпоративная этика и принятие решений
18. Способы противодействия манипулированию в межличностном общении
19. Проблема этики лидерства в бизнесе
20. Профессиональная этика (на примере конкретной профессиональной группы)

21. Обучение этичному поведению в организации
22. Этика международного делового общения (на примере страны)
23. Этика в рекламе
24. Корпоративная информация: проблемы использования
25. Этика телефонных переговоров
26. Этика презентации
27. Внешний вид деловой женщины
28. Внешний вид делового мужчины
29. Этика комплимента в деловой сфере
30. Этика корпоративного сувенира, подарка
31. Этика визитной карточки

• **Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола и дискуссии**

1. Почему можно утверждать, что нравственное сознание личности является основой профессиональных компетенций?
2. Для чего необходима модель этически обоснованных решений в бизнесе?
3. Какие направления социально ответственного бизнеса являются наиболее важными?
4. Почему этическая проблематика современного предпринимательства является актуальной?
5. В чем заключается диалектика свободы выбора и моральной ответственности в экономических отношениях?
6. Каковы способы анализа этического уровня организации?
7. Каковы этические обязанности сотрудников?
8. Каковы этические обязанности руководителя?
9. Каковы этические принципы регулирования организационных конфликтов?
10. В чем практическая значимость владения навыками межкультурной деловой коммуникации?

• **Тестовые задания**

Вариант 1.

1. **Этос – это ...**
 - a) Обычай
 - b) Народ
 - c) Среда обитания
2. **В первобытном обществе регуляция поступков и общественных отношений осуществляется с помощью...**
 - a) норм
 - b) обычаев
 - c) табу
3. **Термин «moralis» (моральный) сконструировал ...**
 - a) Аристотель
 - b) Цицерон
 - c) Сократ
4. **Этика – это ...**
 - a) Манера поведения, правила учтивости и вежливости, принятые в том или ином обществе
 - b) Система универсальных и специфических требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни

- c) Совокупность этических принципов и норм, которыми должны руководствоваться в деятельности организации ее члены в сфере управления и предпринимательства
5. **Этика делового общения – это ...**
- a) Манера поведения, правила учтивости и вежливости, принятые в том или ином обществе
 - b) Система универсальных и специфических требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни
 - c) Совокупность этических принципов и норм, которыми должны руководствоваться в деятельности организации ее члены в сфере управления и предпринимательства
6. **Кто из философов ввел термин «этика»?**
- a) Сократ
 - b) Гегель
 - c) Аристотель
7. **Мораль есть разновидность ... освоения действительности**
- a) художественно-эстетического
 - b) эмоционально- чувственного
 - c) оценочно-императивного
8. **Моралью не является**
- a) Совокупность моральных качеств, добродетелей, например, правдивость, честность, доброта
 - b) Характеристика отношений между людьми, совокупность моральных норм (требований, заповедей, правил)
 - c) Манера поведения, правила учтивости и вежливости, принятые в том или ином обществе
9. **Кто автор изречения: «Не делай другим того, чего не пожелаешь себе»?**
- a) Платон
 - b) И.Кант
 - c) Конфуций
10. **Кто поставил знак равенства между совершенством человека, его добродетелью и знанием?**
- a) Сократ
 - b) Аристотель
 - c) Эпикур
11. **Кто считал, что целью этики являются не знания, а поступки, что она имеет дело не с благом самим по себе, а с осуществимым благом?**
- a) Сократ
 - b) Аристотель
 - c) Эпикур
12. **Кто считал, что отсутствие душевных тревог и телесных страданий составляет цель этики и достигается через правильное понимание удовольствий и разумное просвещение, освобождающее от страхов?**
- a) Сократ
 - b) Аристотель
 - c) Эпикур
13. **Для какого периода в истории развития этики характерно следующее утверждение: то, что исходит от Бога, не может быть грехом, даже если это будет казаться таковым по человеческим меркам?**
- a) Средневековый
 - b) Античный
 - c) Современный

14. Для какого периода в истории развития этики характерно следующее утверждение: мораль имеет договорное происхождение, она, как и государство, вырастает из эгоизма и недоверия людей друг к другу?
- Средневековый
 - Новое время
 - Современный
15. Реализация практического закона общения, согласно И.Канту, включает:
- рассмотрение любого человека как „цели самой по себе”
 - использование одним человеком другого в качестве средства для достижения целей
 - употребление другого человека как „какой-нибудь вещи”
16. Представители какого философского направления связывают моральные понятия с интересами, потребностями, успешностью поведения, придают им ситуативный характер?
- Экзистенциализм
 - Прагматизм
 - Позитивизм
17. Основной этической проблемой не является ...
- Проблема счастья и добродетели
 - Проблема моральной мотивации
 - Проблема границ познавательных способностей
18. Абсолютное добро – это ...
- ценное само по и не служащее средством ради иной цели
 - ценное ради чего-то другого, ценное для данного индивида
 - то, что нам полезно в практической деятельности
19. Относительное добро – это ...
- ценное само по и не служащее средством ради иной цели
 - ценное ради чего-то другого, ценное для данного индивида
 - то, что нам полезно в практической деятельности
20. Справедливость – это...
- беспристрастное отношение к кому-либо, чему-либо
 - любовь, внимание к человеку, уважение к человеческой личности
 - понятие, обозначающее одинаковое социальное положение людей, принадлежащих к различным социальным классам и группам
21. Понятие морального идеала связано с понятиями ...
- истины и заблуждения
 - добра и зла
 - пользы и вреда
22. Утилитаризм в этике – это ...
- направление в этике, согласно которому моральная ценность поведения или поступка определяется его полезностью
 - направление, которое изучает частные проблемы и применение моральных идей и принципов, сформулированных в нормативной этике, в конкретных ситуациях морального выбора
 - учение о нравственной стороне деятельности человека в медицине и биологии
23. Основными свойствами морального сознания являются вездесущность, универсальность и ...
- абсолютность
 - субъективность
 - рефлексивность
24. Отличие моральной нормы от правовой заключается в ее
- развитой личной мотивации

- b) формальности
 - c) обязательности для всех
- 25. К нравам не относят морально ... действия и поступки**
- a) отрицательные
 - b) нейтральные
 - c) позитивные
- 26. Какая группа проблем не входит в этику делового общения?**
- a) моральные принципы личности в обществе
 - b) этическая оценка внутренней и внешней политики организации
 - c) нормы делового этикета
 - d) моральный климат в организации
- 27. «Экономический человек» руководствуется в деловых отношениях ...**
- a) чувством справедливости
 - b) долгом
 - c) экономической выгодой
- 28. К формам выражения нравственной нормы не относится**
- a) запрет
 - b) поучение
 - c) закон
- 29. Моральное сознание выступает в**
- a) безлично-анонимной форме
 - b) классово-ограниченной форме
 - c) форме общественного мнения
- 30. Одобрение или осуждение моральным сознанием явлений, поступков, установок, черт характера человека называется ...**
- a) моральной оценкой
 - b) моральной регуляцией
 - c) моральным контролем
- 31. Нравственный кризис - это переходное состояние социальной системы, которое сопровождается деструктивными процессами в общественных и личностных ...**
- a) интересах
 - b) нормативно-ценностных структурах
 - c) потребностях
- 32. Содержание делового общения составляет:**
- a) внутренний личностный мир субъектов общения
 - b) обсуждение социально-значимой проблемы
 - c) удовлетворение потребности в общении
- 33. Важнейшим признаком делового общения является:**
- a) наличие в нем взаимного психологического влияния партнеров
 - b) оно служит способом приобретения и закрепления профессиональных знаний, навыков, умения
 - c) наличие в нем формально-ролевого принципа взаимодействия субъектов общения
- 34. Партнерское деловое общение - это общение ... субъектов**
- a) Равнозначных
 - b) Равностатусных
 - c) Равноправных
- 35. Принцип гуманизма предполагает ,что личность будет**
- a) с уважением и любовью относиться ко всем
 - b) с уважением и любовью относиться к «своим»
 - c) с уважением и любовью относиться к тем, кто этого заслуживает

- 36. Нравственный принцип - это более обобщенное выражение нравственного должностования, которое относится к ...**
- a) отдельным ситуациям
 - b) отдельным поступкам
 - c) самой направленности деятельности человека
- 37. Скрытое внедрение в психику делового партнера установок, намерений, желаний, которые ему внутренне не присущи характерно для**
- a) убеждающего делового общения
 - b) манипулятивного делового общения
 - c) информационного делового общения
- 38. Эгоизм как ценностная ориентация личности - это**
- a) стремление утвердить себя
 - b) стремление утвердить себя за счет других
 - c) стремление обособиться от других
- 39. Прагматично - утилитаристская тенденция в западноевропейской этической мысли ориентирует деловые отношения на...**
- a) первенство долга перед выгодой
 - b) максимизацию выгоды любой ценой
 - c) приоритет рациональности
- 40. Российская этическая традиция ориентируется в деловом общении на ...**
- a) справедливость и взаимопомощь
 - b) солидарность и взаимопомощь
 - c) справедливость и солидарность

Вариант2

- 1. По своей сущностной природе филантропия...**
- a. противоположна бизнесу
 - b. аналогична бизнесу
 - c. нейтральна по отношению к бизнесу
- 2. Согласно марксистской точке зрения филантропия (благотворительность)...**
- a. бессмысленна и безнравственная, так как усугубляет положение обездоленных
 - b. полезна
 - c. является средством развлечения буржуазии
- 3. С общесоциологической точки зрения, посредством благотворительности решаются две важные социальные функции: функция сохранения и воспроизводства общества и ...**
- a. функция сопереживания одной социальной группы другой
 - b. функция развития общества
 - c. функция управления обществом
- 4. С точки зрения Карнеги, понятие социальной ответственности основывается на принципе благотворительности и**
- a. принципе служения
 - b. принципе наживы
 - c. принципе благородства
- 5. Социальная ответственность должна быть исключительно ...**
- a. добровольной
 - b. рациональной
 - c. принудительной
- 6. Корпоративная социальная ответственность – это ...**
- a. ответственное поведение по отношению к другим людям, способность правильно понять нужды как других людей, так и свои собственные

- b. добровольное решение компании участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды
- 7. **Моральная ответственность – это ...**
 - a. ответственное поведение по отношению к другим людям, способность правильно понять нужды как других людей, так и свои собственные
 - b. добровольное решение компании участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды
- 8. **Видами моральной ответственности являются ответственность исполнителя и ...**
 - a. ответственность подчиненного
 - b. ответственность функционера
 - c. ответственность лидера
- 9. **Мера моральной ответственности не зависит от ...**
 - a. общественного положения или должности личности
 - b. значимости совершаемого деяния для судеб других людей
 - c. масштаба принимаемых решений
 - d. наличия общественного контроля
- 10. **Что является основным плюсом в выборе объекта для благотворительности у российских предпринимателей?**
 - a. Наличие гарантий целевого использования средств
 - b. Личные предпочтения
 - c. Мнение местных властей
- 11. **Какая современная модель социального поведения реже всего встречается в России?**
 - a. Добровольно-принудительная
 - b. Модель торга
 - c. Модель социального партнерства
- 12. **Теория корпоративного эгоизма...**
 - a. утверждает, что бизнес ответственен только за увеличение дохода своих акционеров
 - b. утверждает, что расходуя на социальные и благотворительные программы, корпорация, уменьшая текущую прибыль, задает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем
 - c. основана на стремлении бизнеса повысить свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ
- 13. **Теория просвещенного эгоизма ...**
 - a. утверждает, что бизнес ответственен только за увеличение дохода своих акционеров
 - b. утверждает, что расходуя на социальные и благотворительные программы, корпорация, уменьшая текущую прибыль, задает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем
 - c. основана на стремлении бизнеса повысить свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ
- 14. **Теория социально-ответственного поведения...**
 - a. утверждает, что бизнес ответственен только за увеличение дохода своих акционеров
 - b. утверждает, что расходуя на социальные и благотворительные программы, корпорация, уменьшая текущую прибыль, задает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем
 - c. основана на стремлении бизнеса повысить свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ

15. **Регулярная отчетность западных компаний о расходах на социальные проекты существует с...**
- конца 70-х годов прошлого века
 - начала XX века
 - начала XXI века
16. **Российские стандарты социального бухгалтерского учета и социальной отчетности ...**
- успешно разработаны
 - находятся в стадии становления и развития
 - не разрабатываются
17. **Доля российских социально-ориентированных компаний больше всего в...**
- сфере туризма
 - сфере торговли
 - финансовой сфере
18. **Российские бизнесмены предпочитают помогать ...**
- ученым
 - пенсионерам
 - религиозным организациям
19. **Основными критериями выбора получателя социальной поддержки для бизнесменов в России является ...**
- наличие гарантий целевого использования средств
 - особое внимание СМИ к получателю
 - личные предпочтения
20. **Заинтересованность представителей бизнеса в совершенствовании социальной сферы в России ...**
- является очень высокой
 - находится в стадии развития и остается довольно низкой
 - зависит от личности предпринимателя
21. **Моральная фирма – это...**
- фирма, действующая с соблюдением норм честности и выполняющая свой долг
 - фирма, в которой работают моральные люди
 - фирма, которая выполняет все требования законодательства
22. **Высокая эффективность корпорации...**
- тождественна корпоративной морали
 - не тождественна корпоративной морали
 - определяет корпоративную мораль
23. **Важнейшую роль в формировании корпоративной культуры играют...**
- топ-менеджеры
 - менеджеры среднего звена
 - менеджеры низшего звена
24. **Элементами корпоративной культуры не являются...**
- символика
 - ценности
 - оборотные средства
25. **Миссия корпорации – это ...**
- смысл существования компании, характер взаимоотношения с внешней средой
 - яркие случаи из рабочей практики, связанные с кем-то из сотрудников или руководителей-основателей компании, ее старожилками
 - простые, запоминающиеся и смыслоемкие элементы отличия, одновременно обращенные к внешней среде

- 26. Символика корпорации – это ...**
- смысл существования компании, характер взаимоотношения с внешней средой
 - яркие случаи из рабочей практики, связанные с кем-то из сотрудников или руководителей-основателей компании, ее старожилками
 - простые, запоминающиеся и смысловые элементы отличия, одновременно обращенные к внешней среде
- 27. Мифы корпорации – это ...**
- смысл существования компании, характер взаимоотношения с внешней средой
 - яркие случаи из рабочей практики, связанные с кем-то из сотрудников или руководителей-основателей компании, ее старожилками
 - простые, запоминающиеся и смысловые элементы отличия, одновременно обращенные к внешней среде
- 28. Этические кодексы бывают...**
- корпоративные и профессиональные
 - профессиональные и индивидуальные
 - корпоративные и индивидуальные
- 29. Кодекс корпоративной этики не выполняет функцию ...**
- репутационную
 - прогностическую
 - развития корпоративной культуры
- 30. Обычно этические кодексы состоят из двух частей: идеологической и ...**
- нормативной
 - креативной
 - управленческой
- 31. Одним из лучших способов внедрения этического кодекса компании считается ...**
- самостоятельное изучение
 - общее обсуждение в форме диалога
 - регулярные тренинги
- 32. Корпоративная культура может формироваться ...**
- Как стихийно, так и сознательно
 - Только стихийно
 - Только сознательно
- 33. Особенностью иерархической корпоративной культуры является ...**
- поддержание стабильности и формализация отношений
 - ориентация на результат, стремление побеждать
 - поощрение личной инициативы и свободы
- 34. Особенностью рыночной корпоративной культуры является ...**
- поддержание стабильности и формализация отношений
 - ориентация на результат, стремление побеждать
 - поощрение личной инициативы и свободы
- 35. Особенностью адхократической корпоративной культуры является ...**
- поддержание стабильности и формализация отношений
 - ориентация на результат, стремление побеждать
 - поощрение личной инициативы и свободы
- 36. Любая организация...**
- содержит элементы каждого типа культуры в определенной пропорции, что определяет индивидуальный профиль
 - обладает элементами только одного типа корпоративной культуры
- 37. Карты этики — это...**

- a. набор этических правил и рекомендаций, конкретизирующих этический кодекс корпорации для каждого сотрудника компании
 - b. система общих ценностей и правил этики, которых, по мнению организации, должны бы придерживаться ее работники
 - c. документы для оценки и составления отчетов о социальном влиянии действий и программ организации
- 38. В 1912 году российскими предпринимателями был принят...**
- a. кодекс «Семь принципов ведения дел в России»
 - b. кодекс банкира
 - c. кодекс российского купца
- 39. Чтобы управлять корпоративной культурой, для руководителя важно...**
- a. неосознанно вести себя этично
 - b. выводить свою ценностную сферу на осознанный уровень, понимать истинные мотивы собственного поведения
 - c. понимать истинные мотивы поведения подчиненных и манипулировать ими
- 40. Ученые выделяют в зависимости от характера влияния корпоративной культуры на результативность компании...**
- a. сильную и слабую корпоративную культуру
 - b. позитивную и негативную КК
 - c. однородную и неоднородную

Критерии оценки (в баллах):

Каждый итоговый тест состоит из 40 вопросов.

- 40 баллов выставляется студенту, если он ответил на все 40 вопросов;

Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности студента</i>
<i>Лекция</i>	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</i>

<i>Практические занятия</i>	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме</i>
<i>Индивидуальные задания</i>	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
<i>Эссе</i>	<i>Эссе: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Этика деловых отношений»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контрольная работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль в 1 модуле*, в т.ч.	Тема 1. Место и роль этики деловых отношений в современном обществе	Письменная домашняя работа - эссе	10

	Тема 4. Корпорации и нравственность	Письменная домашняя работа - эссе	10
Всего по модулю			20
ИТОГО			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе	Реферат	10
Тема 7. История и принципы делового этикета	Презентация	10
ИТОГО		20

3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Этика деловых отношений» проводится в письменной форме или устной форме. Письменный зачет состоит из 25 тестовых заданий, включающих теоретические вопросы и практические задания. Оценка по результатам тестирования: если студент ответил на 2/3 и более вопросов, то тест считается сданным. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1,6 балл

Устный зачет предполагает развернутый ответ на два зачетных вопроса. Оценка по результатам устного зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.

Примеры проведения итоговой аттестации указаны в ФОС дисциплины.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100 – балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции	Критерии оценивания
--------------------------------------	--	--------------------------------	----------------------------

85-100 баллов	«отлично»	ОК- 4	<p>Знает верно и в полном объеме: условия и принципы использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать сведения об условиях и принципах использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p>
		ОК- 7	<p>Знает верно и в полном объеме: принципы персональной и профессиональной этики, используемые в личностном саморазвитии, принципы нравственного самосовершенствования личности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать этические нормы и ценности для личностного и профессионального саморазвития</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками применения нравственной самооценки и самосовершенствования в процессе саморазвития личности</p>
		ОПК -2	<p>Знает верно и в полном объеме: общие этические нормы делового общения, сбора и обработки личной информации, необходимой в деловой коммуникации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять этические нормы в коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: правилами</p>

			делового этикета и навыками нравственной оценки своих действий в процессе сбора и обработки информации, коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами
		ПК-9	<p>Знает верно и в полном объеме: этический аспект методов разрешения конфликтных ситуаций, этические основы деловой коммуникации проектной деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять на практике знания об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками практической реализации знаний об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности</p>
70-84 баллов	«хорошо»	ОК- 4	<p>Знает с незначительными замечаниями: условия и принципы использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать сведения об условиях и принципах использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p>
		ОК- 7	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы персональной и профессиональной этики,</p>

			<p>используемые в личностном саморазвитии, принципы нравственного самосовершенствования личности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать этические нормы и ценности для личностного и профессионального саморазвития</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: :навыками применения нравственной самооценки и самосовершенствования в процессе саморазвития личности</p>
		ОПК -2	<p>Знает с незначительными замечаниями: общие этические нормы делового общения, сбора и обработки личной информации, необходимой в деловой коммуникации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять этические нормы в коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: правилами делового этикета и навыками нравственной оценки своих действий в процессе сбора и обработки информации, коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: этический аспект методов разрешения конфликтных ситуаций, этические основы деловой коммуникации проектной деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять на практике знания об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций</p>

			<p>ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками практической реализации знаний об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ОК- 4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: условия и принципы использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать сведения об условиях и принципах использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p>
		ОК- 7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы персональной и профессиональной этики, используемые в личностном саморазвитии, принципы нравственного самосовершенствования личности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать этические нормы и ценности для личностного и профессионального саморазвития</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками применения нравственной самооценки и</p>

			самосовершенствования в процессе саморазвития личности
		ОПК -2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: общие этические нормы делового общения, сбора и обработки личной информации, необходимой в деловой коммуникации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять этические нормы в коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: правилами делового этикета и навыками нравственной оценки своих действий в процессе сбора и обработки информации, коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: этический аспект методов разрешения конфликтных ситуаций, этические основы деловой коммуникации проектной деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять на практике знания об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками практической реализации знаний об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности</p>

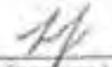
Менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОК- 4	<p>Не знает на базовом уровне: условия и принципы использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать сведения об условиях и принципах использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками использования основ этических знаний в межличностном и межкультурном взаимодействии</p>
		ОК- 7	<p>Не знает на базовом уровне: принципы персональной и профессиональной этики, используемые в личностном саморазвитии, принципы нравственного самосовершенствования личности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать этические нормы и ценности для личностного и профессионального саморазвития</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками применения нравственной самооценки и самосовершенствования в процессе саморазвития личности</p>
		ОПК -2	<p>Не знает на базовом уровне: общие этические нормы делового общения, сбора и обработки личной информации, необходимой в деловой коммуникации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять этические нормы в коммуникации с коллегами, подчиненными, партнерами, клиентами</p> <p>Не владеет на базовом уровне: правилами делового этикета и навыками нравственной оценки своих действий в процессе сбора и обработки информации, коммуникации с коллегами,</p>

			подчиненными, партнерами, клиентами
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: этический аспект методов разрешения конфликтных ситуаций, этические основы деловой коммуникации проектной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять на практике знания об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками практической реализации знаний об этических аспектах методов разрешения конфликтных ситуаций, этических основах деловой коммуникации проектной деятельности</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Этика деловых отношений», утверждены на заседании кафедры истории и философии, протокол № 11 от «15» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

Корнилова Н.М.
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Центра гуманитарной подготовки,
протокол № 5 от «06» июня 2017 г.

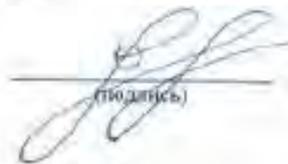
Директор ЦГП


(подпись)

Яблочкина И.В.
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета,
протокол № 1 от «14» сентября 2017 г.

Председатель


(подпись)

Шеметкова О.Л.
(Ф.И.О.)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛІЗАЦІЇ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Этика деловых отношений», утверждены на заседании кафедры истории и философии, протокол № 11 от «18» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

Короткова И.М.
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Центра гуманитарной подготовки,
протокол № 7 от «07» июня 2018 г.

Директор ЦГП


(подпись)

Яблонская И.В.
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета,
протокол № 11 от «30» августа 2018 г.

Председатель


(подпись)

Шеметкова О.Л.
(Ф.И.О.)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Этика деловых отношений», утверждены на заседании кафедры истории и философии, протокол № 12 от «14» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

Косицкая И.Б.
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом Центра гуманитарной подготовки, протокол № 9 от «22» мая 2019 г.

Директор ЦП


(подпись)

Яблочанов В.М.
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета, протокол № 11 от «24» мая 2019 г.

Председатель


(подпись)

Шеметкова О.Л.
(Ф.И.О.)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Этика деловых отношений»,
утвержденные на заседании кафедры истории и философии,
протокол № 10 от «07» мая 2020 г.

Заведующая кафедрой


(подпись)

Косникова И.М.
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Центра гуманитарной подготовки,
протокол № 6 от «12» мая 2020 г.

Директор ЦГП


(подпись)

Яблоchkина И.В.
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета,
протокол № 11 от «29» мая 2020 г.

Президент


(подпись)

Шеметкова О.Л.
(Ф.И.О.)

**Карта обеспеченности дисциплины «Этика деловых отношений»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Центр гуманитарной подготовки
Кафедра истории и философии
ОПОП ВО для направления подготовки 38.03.01 Экономика
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НОИМ (по документам ДН Абикова)		Количество экземпляров на кафедре (в лабораториях) (шт.)	Число студентов (шт.)	Показатель обеспеченности студентами литературой = 1 (при наличии в ЗБС), или произведения 4/ издания 71 (при отсутствии в ЗБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЗБС (да/нет), название ЗБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	А.М. Рузавин, В.В. Котлярова, М.М. Шубина Этика: Учебное пособие	М.: ЮУрГУ, 101000А-М, 2017. — 226 с. ISBN 978-5-569-01642-8	x	да, ЗБС «Знание»	x	x	1
2	Егорова П.А., Рудик В.Н. Этика: Учебное пособие	М.: ИЮИ ИЮИФРА-М, 2016 – 158с. ISBN 978-5-16-009132-7	x	да, ЗБС «Знание»	x	x	1
3	Родикова Н.Ю. Этика деловых отношений: Учебник и практикум	М.: Юрайт, 2013. - 430 с. ISBN: 978-5-9916-3562-2, 978-5-9916-3795-4	x	да, ЗБС Юрайт	x	x	1
Всего							
Дополнительная литература							
1	В.К. Берков. Этика деловых отношений: Учебник	М.: ИЮИ ИЮИФРА-М, 2015. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (обложка) ISBN 978-5-8199-0276-9	x	да, ЗБС «Знание»	x	x	1
2	Копылова И.А., Сидоров П.Н., Путин М.Е. Деловой этикет: Учебник для вузов	М.: ИЮИ ИЮИФРА-М, 2015. - 384 с. ISBN: 978-5-16-403643-8	x	да, ЗБС «Знание»	x	x	1
3	Кузнецов Н.Н. Деловой этикет	М.: ИЮИ ИЮИФРА-М, 2016 – 248 с. ISBN: 978-5-16-404618-3					
4	Лаврышина В.Г., Чернышова Л.Н., Кафези В.В. Деловая этика в этикет: Учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт, 2016 – 118 с. ISBN 978-5-9916-9031-7, 978-5-534-00170-3	x	да, ЗБС «Юрайт»	x	x	1
5	Радан А.В. Основы этики: Учебник	М.: ИЮИ ИЮИФРА-М, 2016 – 304 с. ISBN 978-5-8199-0261-8, 5-8199-0261-0	x	да, ЗБС «Знание»			

Всего _____

Зав.кафедрой _____ /
« _____ » _____ 20 ____ г. (подпись)

Корнилова И.М. /
(Ф.И.О.)

Научно-информационный сервисный центр
имени академика Л.И. Аблякина
ФГБОУ ВО «РЗУ им. Г.В. Плеханова»

Согласовано:

Начальник отдела комплектования НИБЦ
« _____ » _____ 20 ____ г.

_____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.)

