


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 06.03.2024 11:22:00
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
На заседании Совета филиала
протокол № 8 от «30 мая» 2019 г.
Председатель совета
 Н.В. Антипова

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы – Финансы и кредит

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Программа подготовки: Академический бакалавриат

(Для набора 2020 г.)

Улан-Батор – 2019 г.

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Ценообразование» является усвоение студентами теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение студентами технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. ознакомить студентов с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
2. ознакомить студентов с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
3. раскрыть современный механизм формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма
4. раскрыть возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений,
5. рассмотреть основные характеристики цен на примере различных ценовых классификаций
6. обучить основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике
7. показать широкий спектр возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен.
8. обучить технике расчета различных видов цен
9. научить тестировать цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований
10. развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:

- 1. Знать:** отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов; современные средства сбора, хранения и анализа информации, технические средства и информационные технологии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.
- 2. Уметь:** работать с современными техническими средствами и информационные технологии; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.
- 3. Владеть:** современными компьютерными и информационными технологиями; навыками использования современных средств коммуникации и технических средств; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

ОПК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

1. **Знать:** теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России.

2. **Уметь:** находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы.

3. **Владеть:** навыками организационной работы и навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере.

Вид деятельности – «Ценообразование», направление подготовки - «Экономика».

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. **Знать:** содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств.

2. **Уметь:** выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

3. **Владеть:** методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы.

ПК-7 - используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. **Знать:** отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов.

2. **Уметь:** используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их.

3. **Владеть:** навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы.

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

1. **Знать:** возможные варианты управленческих решений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических исследований.

2. Уметь: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию формирования цен на продукцию, применения методов ценообразования, ценовой политики и стратегии компании с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

3. Владеть: навыками разработки и обоснования предложений в сфере ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Теоретические основы ценообразования.
2	Система цен России. Классификации и виды цен
3	Структура цены, ее основные составляющие элементы
4	Факторы, определяющие уровень и динамику цен
5	Методы ценообразования в развитых странах и в России
6	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка
7	Государственное регулирование цен
	Объем дисциплины в часах
	180

Форма контроля – экзамен