

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 06.03.2024 11:20:58
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Утверждена
На заседании Ученого совета
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Протокол № 13 от 25 июня 2019 г



Одобрено
На заседании Совета филиала
протокол № 8 от «10 мая» 2019 г.
Председатель совета
Antipova Н.В. Антипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 Психология бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы – Финансы и кредит

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Программа подготовки: Академический бакалавриат

Улан-Батор – 2019 г.

Рецензенты:

д.и.н., профессор, Директор центра гуманитарной подготовки «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Яблочкина И.В.

д.пс.н., член-корреспондент РАО, профессор кафедры психологии труда и психологического консультирования МПГУ

Вербицкий А.А.

Психология бизнеса – это современная отрасль психологической науки и практики, которая изучает бизнес как целостное многоплановое явление и направлена на разработку практических рекомендаций по интеграции интересов бизнеса и общества, повышению эффективности бизнес-деятельности, оптимизации взаимодействия представителей бизнеса и всех заинтересованных сторон, а также оказанию психологической помощи субъектам бизнеса.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель к.и.н. **Корецкая Ирина Александровна**

Б:

к.э.н. **Васякин Богдан Сергеевич**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от «30» августа 2016 г.

Заведующий кафедрой психологии

Васякин Б.С.

Директор Центра гуманитарной подготовки

Яблочкина И.В.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)


Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Психология»,
утверждены на заседании кафедры Психологии,
протокол № 1 от «30» августа 2017 г.
Заведующий кафедрой


(подпись) Васякин Б.С.

Одобрено на заседании Центра Гуманитарной подготовки,
протокол № 1 от «5» сентября 2017 г.
Директор Центра гуманитарной подготовки


(подпись) Яблочкина И.В.

Одобрено на заседании совета факультета Финансов
протокол № 1 от «14» сентября 2017 г.
Председатель совета


(подпись) Шеметкова О.Л.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Психология»,
утверждены на заседании кафедры Психологии,
протокол № 11 от «24» мая 2018 г.
Заведующий кафедрой


(подпись) Васякин Б.С.

Одобрено на заседании Центра Гуманитарной подготовки,
протокол № 7 от «7» июня 2018 г.
Директор Центра гуманитарной подготовки


(подпись) Яблочкина И.В.

Одобрено на заседании совета факультета Финансов
протокол № 11 от «30» августа 2018 г.
Председатель совета


(подпись) Шеметкова О.Л.


Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Психология»,
утверждены на заседании кафедры Психологии,
протокол № 9 от «23» апреля 2019 г.
Заведующий кафедрой


(подпись) Васякин Б.С.
(Ф.И.О.)


Одобрено на заседании Центра Гуманитарной подготовки,
протокол № 9 от «20» мая 2019 г.
Директор Центра гуманитарной подготовки


(подпись) Яблочкина И.В.

Одобрено на заседании совета факультета Финансов
протокол № 11 от «24» мая 2019 г.
Председатель совета


(подпись) Шеметкова О.Л.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Психология»,
»,
утверждены на заседании кафедры Психологии,
протокол № 11 от «10» июня 2020 г.
Заведующий кафедрой


(подпись) Васякин Б.С.
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Центра Гуманитарной подготовки,
протокол № 9 от «8» июня 2020 г.
Директор Центра гуманитарной подготовки


(подпись) Яблочкина И.В.

Одобрено на заседании совета факультета Финансов
протокол № 11 от «29» мая 2020 г.
Председатель совета


(подпись) Шеметкова О.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹	16
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	19

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Цель дисциплины «Психология бизнеса»: ознакомить обучающихся с базовыми понятиями и теориями психологии бизнеса, с методологией и методами экономико-психологического исследования, дать представление о становлении этой научной дисциплины, заложить основы для диагностической, научно-исследовательской, консультативной и экспертной деятельности будущего специалиста.

Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины «Психология бизнеса» определяются содержанием и спецификой её предмета и методов.

В более конкретном виде задачами дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с базовыми понятиями и теориями психологии бизнеса;
- получение обучающимися знаний понятийного аппарата психологии бизнеса; теоретических основ построения экономической деятельности;
- овладение прикладными аспектами данной дисциплины, имеющими наибольшее значение в организации взаимодействия и профессионального общения;
- преодоления конфликтных ситуаций в многочисленных областях предпринимательской практики.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Психология бизнеса», относится к вариативной части учебного плана и является факультативной дисциплиной

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	72		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт, часы), всего:	20	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	18	-	-
в том числе:			
• лекции	8	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	10/	-	-
2. Электронное обучение (Олек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Кздж)	-	-	-
6. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	52	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	52	-	-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-	-	-

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика».

Для успешного освоения дисциплины «Психология бизнеса», обучающийся должен:
Знать: эволюцию и современные ценности мировой культуры; основы системы естественных и гуманитарных законов; культурные и поведенческие принципы современного общества, гуманистические идеалы человека, а также основы теории и

практики социального и делового общения и бизнес этикета; основы эволюции человечества и его хозяйственной активности;

Уметь: формировать организационную структуру предприятия с учетом эффективного размещения производственных мощностей; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы оценки, аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала;

Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления; методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности).

Изучение дисциплины «Психология бизнеса» способствует получению обучающимися дополнительных знаний, которые могут быть применены в дальнейшей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины *(Планируемые результаты обучения по дисциплине)*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. В результате освоения компетенции **ОК-4** обучающийся должен:

Знать: лексику и грамматику русского и иностранного языков.

Уметь: - применять различные вербальные виды коммуникативной деятельности; - использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении.

Владеть: - навыками коммуникативной деятельности; - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и межкультурном общении на русском и иностранном языках.

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию. В результате освоения компетенции **ОК-7** обучающийся должен:

Знать: профессиональные функции в соответствии с направлением и уровнем подготовки; принципы психологической оценки личности; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;

Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; формулировать задачи и цели современного финансового работника, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения;

Владеть: навыками саморазвития и методами; методами развития личности; навыками саморазвития и методами повышения квалификации.

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате освоения компетенции **ОПК-2** обучающийся должен:

Знать: источники и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности.

Уметь: пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности.

Владеть: методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности

ПК-9 - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате освоения компетенции **ПК-9** обучающийся должен:

Знать: роль и значение кадрового вопроса в управлении проектами.

Уметь: использовать возможности малой группы при управлении проектами.

Владеть: методами управления малой группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 6 семестре - зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1	Предмет, задачи и методология психологии бизнеса.	Место психологии бизнеса в структуре экономического сознания. Взаимосвязь психологии бизнеса с родственными дисциплинами: психологией, экономической теорией, менеджментом. Принципы и методы психолого-экономического анализа. Специфика экономического и психологического анализа бизнеса. Основные категории психологии бизнеса. Структура и уровни научного знания в психологии бизнеса. Теоретико-эмпирический характер психологии бизнеса. Прикладные методы психологии бизнеса.	ОК-4 ОК-7 ОПК-2 ПК-9	Знать: взаимосвязь психологии бизнеса с другими дисциплинами. Уметь: анализировать социально-психологические проблемы бизнеса. Владеть: системным подходом к анализу экономических явлений с точки зрения психологии.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей.
2	История развития психологии бизнеса.	Принципы и критерии периодизации этапов развития экономической теории и психологии бизнеса. Классические разработки в области психологии бизнеса. Теория управления в психологии бизнеса. Отечественные разработки в области психологии бизнеса	ОК-4 ОК-7 ОПК-2 ПК-9	Знать: основные периоды развития психологии бизнеса как науки Уметь: анализировать социально-психологические проблемы бизнеса. Владеть: навыками психологического анализа социально-экономических проблем.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
3	Модели человека в психологии бизнеса.	Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях. Классический, неоклассический и современный этапы анализа экономического человека.	ОК-4 ОК-7 ОПК-2 ПК-9	Знать: основные модели «экономического» человека» и об их роли в развитии экономической психологии. Уметь: использовать на практике полученные знания по моделям экономического поведения человека. Владеть: элементами исследовательской культуры.	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей, обсуждение рефератов.
4	Психологические особенности успешной деятельности	Способы достижения успеха в бизнесе, коммуникативные процессы в деятельности бизнесмена, тайм-менеджмент, стресс в деятельности бизнесмена, психология принятия решений.	ОК-4 ОК-7 ОПК-2 ПК-9	Знать: способы достижения эффективной деятельности Уметь: анализировать поведение в бизнес-деятельности Владеть: методами психологического анализа деятельности.	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание. самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей, обсуждение рефератов, анализ деловых ситуаций

					на основе кейс-метода, консультации преподавателей.
5	Социально-экономический конфликт: причины и пути предупреждения.	Экономический конфликт как категория анализа психологии бизнеса. Трудовая кооперация и экономическая конкуренция. Основные причины социально-экономических конфликтов: экономические реформы, борьба организационных и групповых интересов, дефицит ресурсов. Влияние социальной среды на динамику экономических конфликтов. Типология экономических конфликтов. Действующие силы экономических конфликтов и коллективных трудовых забастовок.	ОК-4 ОК-7 ОПК-2 ПК-9	Знать: основные понятия, конфликт, социальный конфликт, экономический конфликт. Уметь: управлять экономическими конфликтами. Владеть: навыками конфликтологической культуры.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей, обсуждение рефератов.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Психология бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия (семинары), на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- консультации преподавателей;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02345-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450044>.

2. Корнеенков, С. С. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Университеты России). — ISBN 9785-534-10940-5. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432459>

Нормативно-правовые документы:

В рамках изучения дисциплины «Психология бизнеса» нормативно-правовые документы не используются.

Дополнительная литература:

1. Авдулова, Т.П. Психология управления: учебник и практикум для вузов/ Т. П. Авдулова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-05717-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454336>

2. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09205-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453402>

3. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 369 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-53401091-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432098>

Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.garant.ru> - Гарант.
2. <http://www.consultant.ru/> - Консультант Плюс.

Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. Курс Корецкая И.А. «Психология бизнеса» (электронный образовательный ресурс, размещенный в ЭОС РЭУ им. Г.В.Плеханова) - <https://lms.rea.ru>

Перечень профессиональных баз данных

При изучении дисциплины «Психология бизнеса», использование профессиональных баз данных не предусмотрено.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://elibrary.ru/>- научная он-лайн библиотека и каталог
2. <https://www.psychology.ш/> - информационный ресурс по вопросам психологии.
3. <http://psychology.net.ru/> - материалы по научной и популярной психологии.
4. <http://psychologi.net.ru/> - обзор материалов о психологии взаимоотношений.
5. <https://www.psychology.su/> - журнал «Психология».
6. <http://psvchologylib.ru/> - библиотека по психологии.
7. <http://www.flogiston.ru/> - актуальная информация о событиях в мире

психологии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения
1.	Операционная система Microsoft Windows: 10
2.	Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus: 2013 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3.	Браузер Google Chrome

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Предмет, задачи и методология психологии бизнеса.

Литература: О-1, Д-3. Вопросы для самопроверки:

1. Назовите классические разработки в области психологии бизнеса.
2. Охарактеризуйте взаимосвязь психологии бизнеса с родственными дисциплинами.
3. Назовите принципы и методы социально-экономического анализа.
4. Какова структура и уровни научного знания в психологии бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите место психологии бизнеса в системе психологического знания.
2. Каковы принципы и методы исследований в психологии бизнеса.
3. Охарактеризуйте методы психологии бизнеса.

Тематика выступлений:

1. Принципы и методы социально-экономического анализа
2. Направления прикладных исследований в психологии бизнеса.

Тематика рефератов:

1. Основные понятия дисциплины «Психология бизнеса»
2. Место психологии бизнеса среди других социальных и экономических дисциплин.

Тема 2. История развития психологии бизнеса.

Литература: О-1. Вопросы для самопроверки:

1. Принципы и критерии периодизации этапов развития психологии бизнеса.
2. Классические разработки в области психологии бизнеса.
3. Современный этап развития психологии бизнеса в Западной Европе и США.
4. История развития психологии бизнеса в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте экономические модели, исследование операций и игр в анализе и прогнозировании экономического и предпринимательского поведения.
2. Современные экономические разработки в области психологии бизнеса, работы Г. Тарда и его последователей.
3. Отечественные разработки в области экономической психологии.

Тематика выступлений:

1. Современная психология бизнеса в США.
2. Современная психология бизнеса в России.

Тематика рефератов:

1. Особенности экономико-психологических знаний в 18-м веке.
2. Взгляды Огюста Конта на социально-экономические различия в обществе.

Тема 3. Модели человека в психологии бизнеса.

Литература: О-1, Д-1. Вопросы для самопроверки:

1. Назовите модели экономического поведения и их характеристики.
2. Назовите этапы анализа экономического человека.
3. Особенности моделей экономического поведения в командной экономике.
4. Современная психология бизнеса в Европе.

Вопросы для обсуждения:

1. Проанализируйте модели экономического поведения и их эволюцию в экономических и психологических теориях.
2. Каковы концепции экономического человека в России.
3. В чем специфика дилеммы маржинализма.
4. Тематика выступлений:
5. Основные этапы анализа экономического человека.
6. Основные модели поведения в рыночной и командной экономиках.

Тематика рефератов:

1. Проблема оптимальности баланса (соотношения) форм собственности - государственной, частной и коммунальной.
2. Проблема интеграции и дифференциации элементов права собственности и методы её решения.

Тема 4. Психологические особенности успешной деятельности

Литература: О-1, Д-2,3. Вопросы для самопроверки:

1. Факторы, влияющие на успешность деятельности в бизнесе.
2. Психологические аспекты принятия решений в бизнесе.
3. Классификация управленческих решений.
4. Коммуникация в деятельности бизнесмена.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы управления временем в деятельности современного бизнесмена.
2. Способы профилактики эмоционального выгорания в деятельности бизнесмена.
3. Предпринимательские риски.

Тематика выступлений:

1. Личностные качества успешного предпринимателя.
2. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе.

Тематика рефератов:

1. Стратегии личности в бизнесе.
2. Маркетинговые исследования, изучение предпринимательства и рынка.

Тема 5. Социально-экономический конфликт: причины и пути предупреждения.**Литература: О-1, Д-1 Вопросы для самопроверки:**

1. Раскройте сущность понятия «экономический конфликт».
2. Какие модели поведения экономических субъектов в конфликтных ситуациях рассматриваются экономической психологией.
3. Психологические основы противодействия обману в бизнесе.
4. Формирование команды в бизнесе.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные причины и особенности социально-экономических конфликтов?
2. В чем заключается комплексная оценка экономического конфликта?

Тематика выступлений:

1. Конфликт: психологическое и экономическое содержание.
2. Динамика социально-экономического конфликта.

Тематика рефератов:

1. Психологические факторы успешного предпринимательства.
2. Мотивация предпринимательской деятельности.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Психология бизнеса» обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа {семинары, практические занятия), для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета, комплектом лицензионного программного обеспечения.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа часы			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы					Электронная форма обучения час (Элек)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы в семестре	Контроль/ СР в сессию	
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	в том числе интерактивные									
формы	часы														
1	Предмет, задачи и методология психологии бизнеса	2	2		4							лит.	10		устный опрос
2	История развития психологии бизнеса.	1	2		3							лит. г.д.	10		устный опрос групповая дискуссия
3	Модели человека в психологии бизнеса.	1	2		3							лит. п.з.	10		устный опрос
4	Психологические особенности успешной деятельности	2	2		4							лит. п.з.	10		устный опрос анализ деловых ситуаций
5	Социально-экономический конфликт: причины и пути предупреждения.	2	2		4							Лит	12		устный опрос
Итого		8	10	-	18			-		2			52		

Курсовая работа/проект (при наличии в учебном плане)															
Зачет															
Всего по дисциплине: 72 ч	8	10	-	18			-		2				52		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№	Сокращение	Вид работы
1	лит.	самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала. подготовка к практическим занятиям. выполнение письменных/устных заданий. работа с литературой
2	а.д.с	анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей
3	г.д.	участие в групповой дискуссии
4	пл.	выполнение письменной домашней работы

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II И раздел VIII)

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, курсовая работа по дисциплине «Психология бизнеса» не предусмотрена.

Вопросы к зачету

Приведены примеры из ФОС

1. Объект, предмет и задачи изучения психологии бизнеса.
2. История возникновения и развития психологии бизнеса.
3. Сравнительная характеристика понятий «бизнес» и «предпринимательства».
4. Психологическая характеристика бизнеса как вида трудовой деятельности.
5. Психологические особенности бизнеса в современной российской системе общественных отношений.
6. Ролевая теория личности.
7. Социально-психологическая характеристика конкуренции в бизнесе
8. Характеристика роли «Менеджер».
9. Социально-психологические характеристики системы мотивирования персонала в бизнесе
10. Психологические особенности социальной активности бизнесмена.
11. Психологические особенности предприимчивости.
12. Характеристика роли «Лидер».
13. Мотивационная сфера личности бизнесмена.
14. Особенности отношения к деньгам на различных этапах деятельности бизнесмена.
15. Эмоционально-волевая сфера личности бизнесмена.
16. Предпринимательский риск
17. Характеристика роли «Предприниматель».
18. Учредительские отношения в бизнесе.
19. Характеристика роли «Инвестор».
20. Формирования команды единомышленников в организации
21. Социально-психологическая концепция организации в бизнесе.
22. Социально-психологическая характеристика жизненного пути организации в бизнесе.
23. Психологическая характеристика позитивного отношения к деньгам.
24. Интеллектуальная сфера личности бизнесмена
25. Этические принципы в бизнесе.
26. Содержание, цели и средства общения
27. Управление конфликтными ситуациями

28. Психология личности.
29. Личностные качества предпринимателя
30. Способы достижения успеха в бизнесе
31. Стратегии личности.
32. Психологические компоненты бизнес-плана
33. Алгоритмы достижения успеха.
34. Психологические аспекты принятия решений
35. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация
37. Обеспечение безопасности бизнеса
36. Коммуникативная сфера личности бизнесмена.
38. Психологические основы противодействия обману
39. Основы эффективного руководства бизнес-процессами
40. Формирование команды в бизнесе.

Тематика реферативных работ.

Указана по темам в п. «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине».

Комплект заданий для анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода

Тема 4 Психология принятия бизнес-решений

Кейс 1. Банк «Монолит»

«Монолит» - крупный банк, с уже сложившейся положительной репутацией работодателя на рынке. Серьезно занимается своим имиджем работодателя.

В результате «поглощения», в состав банка «Монолит» вошел менее известный банк «Возрождение» с негативной «работодательской историей». Во время кризиса, из «Возрождения» было уволено 300 человек без всякой денежной компенсации и объяснения причин. Увольняли очень болезненно, и не думая о собственной репутации, торопились «оптимизировать» персонал.

В это время на рынок «просочилось» очень много слухов о ситуации в банке. Уволенные сотрудники, обиженные на руководство банка, создали собственный форум, на котором активно обсуждают все, что происходило с ними на этапе увольнения.

Слияние таких разных банков, с кардинально противоположными ценностями и кардинально разным отношением к своим сотрудникам, сопровождается очень болезненными процессами, которые мешают эффективному развитию бизнеса.

Для преодоления всех этих проблем необходима продуманная концепция формирования единого образа банка, как работодателя.

1. Предложите основные составляющие концепции формирования привлекательного образа банка, как работодателя. Определите целевую аудиторию, с которой вы предполагаете начать работу.

2. Предложите технологии и информационные ресурсы для продвижения нового бренда работодателя.

3. Определите этапы работы.

Кейс 2. Страховая компания «Главстрах»

Страховая компания «Главстрах» потеряла свои позиции во время кризиса, в посткризисный период укрепить позиции не смогла. Задержки в выплате страховых возмещений привели к оттоку клиентов, ключевые партнеры-банки стали отказывать в аккредитации. Растет количество судебных исков со стороны клиентов. Это привело к

увольнениям ведущих специалистов, оттоку результативных страховых агентов. Попытка поправить дела за счет искусственного расширения сети агентов, привлекая людей «с улицы» привело к тому, что в работу оказались вовлечены не профессионалы, все это только усугубило ситуацию и нанесло еще один удар по репутации компании.

1. Предложите HR-решения по удержанию оставшихся профессиональных специалистов.
2. Предложите наиболее эффективные способы развития агентской сети.
3. Предложите основные составляющие концепции формирования привлекательного образа СК, как работодателя. Определите целевую аудиторию, с которой вы предполагаете начать работу.
4. Предложите технологии и информационные ресурсы для продвижения нового бренда работодателя.
5. Определите этапы работы.

Кейс 3. Страховая компания «МегаСтрах»

Компания «Золотой колос» в 2015 году испытывала серьезные финансовые затруднения и была вынуждена продать ключевой пакет акций крупному федеральному страховщику -компании «МегаСтрах», с которым долгие годы конкурировала на региональном рынке.

Как выяснилось, ранее, компания «МегаСтрах» являлась основным конкурентом на рынке страхования и сотрудники «Золотого колоса» привыкли конкурировать с ними, прибегая к крупным скидкам с элементами черного пиара. Владельцы компании «МегаСтрах» озабочены тем, что бывшие сотрудники «Золотого колоса» оказывают негласное сопротивление внедрению новых стандартов взаимодействия между департаментами компании; не проявляют интереса к развитию продаж расширенного портфеля страховых продуктов головной компании, утверждая, что клиентам «Золотого колоса» дополнительные страховые инструменты не интересны.

Собственники «Золотого колоса» ранее самостоятельно руководили бизнесом, но по условиям соглашения с «МегаСтрахом» отошли от оперативного управления. На позицию генерального директора в Екатеринбург направлен замдиректора по продажам департамента по работе с физическими лицами.

1. Предложите HR-решение, которое позволит реализовать задачи, поставленные новыми собственниками (сохранение клиентского портфеля, рост продаж, значительный рывок в обороте в 2016 году).

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности студента</i>
<i>Лекция</i>	<i>Написание конспекта лекции: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</i>

<i>Практические занятия</i>	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.</i>
<i>Индивидуальные задания</i>	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
<i>Реферат</i>	<i>Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачёт)	40
Итого:	100

1. Текущий и рубежный контроль

Расчёт баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (гест, контр, работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимум
Текущий контроль	Тема 2. История развития психологии бизнеса	участие в групповой дискуссии	6
	Психология принятия бизнес-решений	анализ деловых ситуаций	6
Рубежный контроль	Тема 1. Предмет, задачи и методология психологии бизнеса Тема 2. История развития психологии бизнеса Тема 3. Психологические особенности успешной деятельности Тема 4.	устный опрос	8

	Психологические особенности успешной деятельности Тема 5. Социально-экономический конфликт: причины и пути предупреждения.		
Итого:			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Психологические особенности успешной деятельности	Решения кейса	20
Итого:		20

3. Промежуточная аттестация

Зачёт по результатам изучения учебной дисциплины «Психология бизнеса» проводится в письменной форме и состоит из ответов на 2 вопроса. Исчерпывающий ответ на один вопрос оценивается в 20 баллов. В случае частично правильного ответа на вопрос, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОК-4	Знает верно и в полном объеме: лексику и грамматику русского и иностранного языков Умеет верно и в полном объеме: применять различные вербальные виды коммуникативной деятельности; использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками коммуникативной деятельности; - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и межкультурном общении на русском и иностранном языках
		ОК-7	Знает верно и в полном объеме: профессиональные функции в соответствии с направлением и уровнем подготовки; принципы психологической оценки личности; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки Умеет верно и в полном объеме: применять методы и средства познания для интеллектуального развития повышения

			<p>культурного уровня, профессиональной компетентности; формулировать задачи и цели современного финансового работника, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками саморазвития и методами; методами развития личности; навыками саморазвития и методами повышения квалификации</p>
		ОПК -2	<p>Знает верно и в полном объеме: источники и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p>
		ПК-9	<p>Знает верно и в полном объеме: методами управления малой группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать возможности малой группы при управлении проектами</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: роль и значение кадрового вопроса в управлении проектами.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями: лексику и грамматику русского и иностранного языков</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять различные вербальные виды коммуникативной деятельности; - использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками коммуникативной деятельности; - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и межкультурном общении на русском и иностранном языках</p>
		ОК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: профессиональные функции в соответствии с направлением и уровнем подготовки;</p>

			<p>принципы психологической оценки личности; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять методы и средства познания для интеллектуального развития повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; формулировать задачи и цели современного финансового работника, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками саморазвития и методами; методами развития личности; навыками саморазвития и методами повышения квалификации</p>
		ОПК -2	<p>Знает с незначительными замечаниями: источники и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: роль и значение кадрового вопроса в управлении проектами</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать возможности малой группы при управлении проектами</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами управления малой группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОК-4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: лексику и грамматику русского и иностранного языков</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять различные вербальные виды коммуникативной деятельности; - использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками коммуникативной деятельности; - навыками выражения своих мыслей и мнения</p>

			в межличностном и межкультурном общении на русском и иностранном языках
		ОК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: профессиональные функции в соответствии с направлением и уровнем подготовки; принципы психологической оценки личности; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять методы и средства познания для интеллектуального развития повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; формулировать задачи и цели современного финансового работника, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками саморазвития и методами; методами развития личности; навыками саморазвития и методами повышения квалификации</p>
		ОПК -2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: источники и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: роль и значение кадрового вопроса в управлении проектами</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать возможности малой группы при управлении проектами</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами управления малой группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОК-4	<p>Не знает на базовом уровне: лексику и грамматику русского и иностранного языков</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять различные вербальные виды коммуникативной деятельности; - использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении</p>

			<p>Не владеет на базовом уровне: навыками коммуникативной деятельности; - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и межкультурном общении на русском и иностранном языках</p>
		ОК-7	<p>Не знает на базовом уровне: профессиональные функции в соответствии с направлением и уровнем подготовки; принципы психологической оценки личности; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять методы и средства познания для интеллектуального развития повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; формулировать задачи и цели современного финансового работника, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками саморазвития и методами; методами развития личности; навыками саморазвития и методами повышения квалификации</p>
		ОПК -2	<p>Не знает на базовом уровне: источники и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: роль и значение кадрового вопроса в управлении проектами</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать возможности малой группы при управлении проектами</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами управления малой группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>

Приложение 1

Пример билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

БИЛЕТ № 1 по дисциплине «Психология бизнеса» Специальность «Экономика»
Специализация «Финансы и кредит»

	Объект, предмет и задачи изучения психологии бизнеса.	ОК-4
	Управление конфликтными ситуациями	ОК-7
		ОПК-2
		ОПК-9

Утверждено на заседании кафедры « _____ » ____ **20**__ года,
протокол № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

**Карта обеспеченности дисциплины «Психология бизнеса»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Центр гуманитарной подготовки

Кафедра психологии

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 - «Менеджмент»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. Абакина		Количество экземпляров на кафедре (в либратории) (шт.)	Численность студентов (чел.) ²	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или = (колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров в (шт.) ³	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ⁴			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Бизяров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов /	Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02345-9	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1

² Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается.

³ При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента).

⁴ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС.

	Т. Ю. Базаров,						
	Корнеев, С. С. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности: учебное пособие для вузов / С. С. Корнеев — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10940-5.	×	да, ЭБС «Юрайт»	×	×	1

Дополнительная литература

	Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соловятин. — 2-е изд.	Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01091-6.	×	да, ЭБС «Юрайт»	×	×	1
	Бендас, Т. В. Психология лидерства: учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09205-9.	×	да, ЭБС «Юрайт»	×	×	1
	Авдулова, Т. П. Психология управления: учебник и практикум для вузов / Т. П. Авдулова. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05717-1.	×	да, ЭБС «Юрайт»	×	×	1

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

	ЭБС «Юрайт»						
--	-------------	--	--	--	--	--	--

2	Романов, В. Юридическая психология Хрестоматия: учебное пособие для юридического бакалавриата / В. В. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 471 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5666-5. — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. доступа: https://www.biblio-online.ru/bookcode/431717	x	да, ЭБС «Юрайт»	*	*	1
3	Тарасов, А. Н. Психология корпоративного мошенничества: учебник и практикум для бакалавриата магистратуры / А. Н. Тарасов.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 320 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01053-4. — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bookcode/433222	x	да, ЭБС «Юрайт»	*	*	1
4	Ильин, В. А. Психология лидерства: учебник для бакалавриата магистратуры / В. А. Ильин.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bookcode/432787 .	x	да, ЭБС «Юрайт»	*	*	1

Зае. кафедрой _____ (подпись) / Васюкин Б.С. (Ф.И.О.)

_____ (подпись) / _____ (Ф.И.О.)
 _____ (подпись) / _____ (Ф.И.О.)

Согласовано:
 Начальник отдела комплектования НИИЦ _____

Научно-информационный
 библиотечный центр
 имени академика Л.В. Абалкина
 ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

_____ г. _____ г.