

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 06.03.2024 11:22:00  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bcr004ac45622b84b3a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



*Одобрено*

На заседании Совета филиала  
протокол № 8 от «30 мая» 2019 г.  
Председатель совета

*Антипова*  
Н.В. Антипова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.01.05 МЕЖДУНАРОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы - для всех профилей**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

**Программа подготовки: Академический бакалавриат**

**(Для набора 2020 г.)**

Улан-Батор – 2019 г.

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Международное ценообразование» является освоение студентами теоретических и практических основ формирования цен в международной торговле, а также приобретение студентами специальных знаний в области ценовых расчетов и сопоставлений цен мирового рынка с учетом специфики применения различных методов и стратегий ценообразования в международной практике.

### **Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

1. показать механизм формирования цены в условиях современного международного рынка; проследить его эволюцию на отдельных товарных рынках, выявить основные факторы ценообразования и специфику их действия на международных рынках;
2. раскрыть возможности использования ценовой информации для анализа мирового хозяйства, выбора приоритетных форм государственного экономического регулирования, выработки оптимальной внешнеторговой политики фирмы;
3. научить рассчитывать цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Международное ценообразование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки.

Дисциплина «Международное ценообразование» основывается **на знании следующих дисциплин:** «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономическая статистика», «Финансы», «Ценообразование», «Международные финансы».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Международное ценообразование»**

**ОПК-4** - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

**знать:** теоретические основы организации и управления предприятием; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой и налоговой политики государства, денежно-кредитной политики Банка России; **уметь:** находить организационно-управленческие решения; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы;

**владеть:** навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере;

### **Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:**

**ПК-5** - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. знать: содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств;

2. уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных

ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

3. владеть: методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы;

**ПК-7** – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. Знать: отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов.

2. Уметь: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их.

3. Владеть: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития финансово-кредитной системы.

**ПК-8** способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. знать: современные средства сбора, хранения и анализа информации, специализированное программное обеспечение по финансам и кредиту;

2. уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий в области финансов и кредита;

3. владеть: современными компьютерными и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач в финансово-кредитной системе

Тема 1	Теоретические основы ценообразования на международном рынке. Мировая цена как объект исследования.
Тема 2	Факторы, определяющие уровень и динамику цен на международных рынках.
Тема 3	Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен. Методы их анализа.
Тема 4	Внешнеторговые цены: методы их формирования, соотношение с национальными и мировыми ценами.
Тема 5	Расчет цен на экспортируемую продукцию
Тема 6	Расчет цен на импортируемую продукцию
итого	180 ч

**Формы контроля – экзамен, защита курсовой работы**